

Formularkommentar Lizenzverträge

Patente, Know-How, Marken u.a.
IPR, Kartell-, Steuer-, Bilanz- und Insolvenzrecht

Herausgegeben von

Prof. Dr. Christian Osterrieth

Rechtsanwalt in Düsseldorf
Honorarprofessor an der Universität Konstanz

Bearbeitet von:

Dr. Malte Lieckfeld, LL.M. (Bristol), Rechtsanwalt in Hamburg; Prof. Dr. Karsten Metzlaaff, Rechtsanwalt in Hamburg; Dr. Sibilla Nagel, Diplom-Volkswirtin, Rechtsanwältin in München; Prof. Dr. Christian Osterrieth, Rechtsanwalt in Düsseldorf; Dr. Caroline Otto, Rechtsanwältin in München; Dr. Stephanie Pautke, LL.M. (Stellenbosch), Rechtsanwältin in Frankfurt a. M.; Dr. Jasmin Schulzweida, Rechtsanwältin in Hamburg; Dr. Stefan Schuppert, LL.M. (Harvard), Rechtsanwalt in München; Dr. Mirko Weinert, Rechtsanwalt in Düsseldorf; Dr. Ansgas Wittkowski, Steuerberater in Bielefeld

Begründet von

Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Pfaff †

em. Universitätsprofessor in München

5. Auflage 2026



Sachregister

Die erste Ziffer kennzeichnet die einzelnen Teile des Formularkommentars
(1 = Allgemeiner Teil, 2 = Formularkommentar).

Die Zahlen kennzeichnen die Randnummern/Anmerkungsziffern.

- (Teil-)Ausschließlichkeit der Lizenz
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 8 ff.
 - „4plus-Daumenregel“ 1 290, 363
 - Abrechnung**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 26
 - Abverkauf**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 32
 - nach Vertragsende (Markenlizenzverträge)
2 B III 29 ff.
 - Abverkaufsfrist**
 - Abwicklung bei Vertragsende 2 B IV 30
 - ad hoc Schiedsgerichte 1 556
 - AGB Recht**
 - Franchising 2 C V 7
 - Alternative Streitbeilegung (ADR)**
 - s. a. Mediation 1 570 ff.
 - Änderungsvorbehalt**
 - Franchising 2 C V 42
 - Angemessenheitsdokumentation** 1 849
 - Angriff**
 - von Schutzrechten 2 C V 60
 - Angriffe**
 - gegen den Bestand der Vertragsmarken
2 B III 16
 - gegen die Benutzung der Vertragsmarken
2 B III 17
 - Angriffsgemeinschaft** 2 A I 34 ff.
 - Anmeldung**
 - der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.
 - Anpassung**
 - bei Offenkundigwerden des Vertrags-Know-
How 2 A I 21 ff.
 - bei Wegfall der Vertragsschutzrechte
2 A I 22 ff.
 - Anwendungsbeschränkungen**
 - Pharmazie 2 A II 4 ff.
 - Anzuwendendes Recht** 1 86 ff.
 - Internationale Übereinkommen 1 114 ff.
 - Kartellrecht 1 134 ff.
 - Qualifikation des Lizenzvertrages 1 167 ff.
 - Regional geltende staatsvertragliche Normen
(vor allem der AEUV) 1 128 ff.
 - Rom II-VO 1 139, 141
 - Rom I-VO 1 150 ff.
 - Schutz gegen unlauteren Wettbewerb 1 119 f.
 - Staatsvertragliche Regelungen 1 114 ff.
 - Suche des anzuwendenden Rechts bei fehlender Rechtswahl 1 150 ff.
 - Trade Related Aspects of Intellectual Property (TRIPS-Übereinkommen) 1 121 ff.
 - UN-Kaufrechtsübereinkommen (CISG)
1 124 ff.
 - Vereinbarungsfreiheit und deren Grenzen
1 86 ff.
 - Verträge mit Auslandselement 1 96 ff.
 - Vertragsstatut 1 155
 - Wahl des 1 143 ff.
 - Weltweit geltende Quellen des 1 114 ff.
 - WTO-Übereinkommen 1 114
- Arbeitnehmer**
 - als Erfinder 2 A I 3 ff.
 - Geheimhaltung 2 A I 40 f.
 - Vertraulichkeitsvereinbarungen mit Mitarbeitern 2 B IV 13 f.
- Area Repräsentation (Gebietsbetreuung)**
2 C V 4b
- Asien**
 - Franchising 2 C V 6c
- Aufklärungspflichten**
 - vorvertragliche (Franchisevertrag) 2 C V 8
- Aufrechnung**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 13
- Aufrechnungsrechte**
 - Einschränkung von (Markenlizenzverträge)
2 B III 30; 2 B IV 31
- Aufrechterhaltung**
 - der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.
- Aufrechterhaltungspflicht**
 - des Lizenzgebers (Merchandising License
Agreement) 2 C VI 25

- Aufzeichnungspflicht**
- erhöhte 1 843 ff.
 - Verstöße gegen Aufzeichnungspflichten 1 855 ff.
- Ausbildung** 1 57
- Ausfalllizenz**
- für den Wirkstoff 2 A II 15 f.
- Ausgleichsanspruch**
- Franchisevertrag Deutschland 2 C V 62
 - Markenlizenzverträge 2 B III 29 ff.
- Auslegung**
- ausschließliche Lizenz 2 A I 24
 - Mindestlizenz 2 A I 24
- Ausschließliche Lizenz** 2 A I 10 ff.
- Art. 101 Abs. 1 AEUV 2 A I 10 ff.
 - Umwandlung 2 A I 10
 - Wirkung 2 A I 10
- Ausschließliche Lizenz (Pharmazie)** 2 A II 3 ff.
- Anwendungsbeschränkungen 2 A II 4 ff.
- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik)**
- Abgrenzung zwischen technischem und kaufmännischem Know-How 2 A I 4
 - Abrechnung und Zahlung der Lizenzgebühr 2 A I 23 ff.
 - Angriffsgemeinschaft 2 A I 34 ff.
 - Anmeldung der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.
 - Anpassung bei Offenkundigwerden des Vertrags-Know-How 2 A I 21 ff.
 - Anpassung bei Wegfall der Vertragsschutzrechte 2 A I 22 ff.
 - anzuwendendes Recht 2 A I 46 ff.
 - Arbeitnehmer als Erfinder 2 A I 3 f.
 - Art. 101 Abs. 1 AEUV 2 A I 10 ff.
 - Aufrechterhaltung der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.
 - Auslegung 2 A I 24
 - Ausschließliche Lizenz 2 A I 10 ff.
 - Außerordentliche Kündigung 2 A I 42 ff.
 - Ausübungspflicht/Best-Efforts-Klausel. 2 A I 24 ff.
 - Bedeutung des Vertrags-Know-How als Vertragsgegenstand in Patentlizenzverträgen 2 A I 5 ff.
 - Benutzungsrecht nach Vertragsbeendigung 2 A I 45 ff.
 - Best-Efforts-Klausel 2 A I 24 ff.
 - Change of Control-Klauseln 2 A I 44 ff.
 - Definition des Vertrags-Know-How 2 A I 4 ff.
 - Durchführung von Werbemaßnahmen 2 A I 27 ff.
 - Eigennutzungsvorbehalt des Lizenzgebers 2 A I 12 f.
 - Einfache Lizenz 2 A I 11 ff.
 - Fortentwicklung der Vertragsprodukte durch Lizenzgeber 2 A I 36 ff.
 - Geheimhaltung 2 A I 40 ff.
- Gemeinschaftliche Fortentwicklung 2 A I 38
 - Gerichtsstandsvereinbarung 2 A I 47 ff.
 - Gewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 32 ff.
 - Herstellungs- und Vertriebslizenz 2 A I 9
 - Höhe der Lizenzgebühr 2 A I 18 ff.
 - Insolvenz 2 A I 43 ff.
 - Lizenzerteilung 2 A I 8 ff.
 - Lizenzgebühr – Grundsätze 2 A I 15 ff.
 - Lizenzvermerk 2 A I 28 ff.
 - Mindestlizenzgebühr/Eintrittsgeld 2 A I 19 ff.
 - Mindestqualitätsstandard 2 A I 25 ff.
 - Mitteilung des Vertrags-Know-How 2 A I 31 ff.
 - Negative Lizenz 2 A I 11
 - Opt-out/Opt-in nach Art. 83 EPG-Übereinkommen 2 A I 30
 - Pauschalvergütung 2 A I 20 f.
 - Präambel 2 A I 1 ff.
 - Rechtsmangel 2 A I 32 ff.
 - Sachmängelgewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 33 ff.
 - Schriftform 2 A I 48 ff.
 - sonstige Vertragsbestimmungen 2 A I 49 ff.
 - Stücklizenz 2 A I 17 ff.
 - Teilweise Kündigung 2 A I 42 ff.
 - Übertragung der Lizenz 2 A I 14
 - Umfang von Mitwirkungspflichten 2 A I 1
 - Umsatzlizenz 2 A I 16 ff.
 - Unterlizenzen 2 A I 13 ff.
 - Vertragsgebiet 2 A I 7 ff.
 - Vertragsgegenstand 2 A I 2
 - Vertragslaufzeit 2 A I 41 ff.
 - Vertragsprodukte 2 A I 6 ff.
 - Vertragsschutzrechte 2 A I 3 ff.
 - Verzicht 2 A I 29 ff.
 - Vorkaufsrecht 2 A I 39
 - Wegfall der Geschäftsgrundlage 2 A I 42 ff.
 - Werbemaßnahmen 2 A I 27 ff.
 - Werbepflicht 2 A I 27
 - Zulassung 2 A I 26 ff.
 - Zwangslizenz als Rechtsmangel 2 A I 32
- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie)**
- Ausfalllizenz für den Wirkstoff 2 A II 15 f.
 - Ausschließliche Lizenz 2 A II 3 ff.
 - Best-Efforts-Klausel 2 A II 8 ff.
 - Bezugsverpflichtung 2 A II 14 ff.
 - Definitionen 2 A II 2
 - Erfahrungsaustausch 2 A II 12 f.
 - Geheimhaltungsverpflichtung 2 A II 19
 - Gewährleistung des Lizenzgebers 2 A II 20
 - Kontrollbefugnisse des Lizenzgebers 2 A II 5 ff.
 - Lizenzgebühr 2 A II 10
 - Markenlizenz 2 A II 7 ff.
 - Nichtangriffsklausel 2 A II 18 ff.
 - Produkthaftung 2 A II 21 ff.
 - Qualitätsstandards 2 A II 5 ff.
 - Registrierung 2 A II 16

- Territoriale Beschränkung 2 A II 6 ff.
- Unterlizenzen 2 A II 9 ff.
- Verbesserungen des Vertragsprodukts 2 A II 13
- Vertragslaufzeit 2 A II 22 f.
- Weiterbenutzungsrecht 2 A II 23 ff.
- Wettbewerbsverbot 2 A II 8 ff.
- Zulassung 2 A II 16
- Ausschließlichkeit der Lizenz**
 - (Teil-)Ausschließlichkeit der Lizenz Markenlizenzverträge 2 B IV 8 ff.
 - Markenlizenzverträge 2 B III 7 ff.
- Australien**
 - Franchising 2 C V 6d
- Ausübungspflicht** 2 A I 24 ff.
- Verletzung 2 A I 24
- Benutzungsgrenzen**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 10
- Benutzungsrecht**
 - nach Vertragsbeendigung 2 A I 45 ff.
- Beschreibung des Know-how**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 12
- Bestätigungsvermerk**
 - Franchising 2 C V 70
- Best-Efforts-Klausel** 2 A I 24 ff.
- Pharmazie 2 A II 8 ff.
- Verletzung 2 A I 24
- Besteinsatzgebot**
 - Franchising 2 C V 30
- Bezugsverpflichtung**
 - Pharmazie 2 A II 14 ff.
- Bilanzierung und Bewertung (von Lizenzrechten)** 1 584 ff.
 - Abschreibungsmethode 1 691 ff.
 - Aktivierungswahlrecht 1 597
 - Anschaffungs- oder Herstellungskosten 1 698
 - Ausschüttungssperre 1 599
 - beim Lizenzgeber 1 588 ff.
 - beim Lizenznehmer 1 644 ff.
 - Benchmark-Methode 1 677
 - Bewertung 1 600 ff., 663 ff.
 - Bilanzansatz 1 593 ff., 648 ff.
 - Bilanzausweis 1 660 ff.
 - Bilanzierungsfähigkeit 1 611
 - Droherlustrückstellung 1 623
 - Empfangene Vorauszahlung 1 622 ff.
 - Ermessensspielräume 1 614
 - Erstbewertung 1 601, 616, 672 ff.
 - Erwerb eines Nutzungsrechts (right of use asset) 1 672 ff.
 - Erwerb eines Rechts 1 656 ff.
 - Folgebewertung 1 607 ff., 619, 681 ff.
 - Forschungs- und Entwicklungsphase 1 589 ff.
 - Geleistete Vorauszahlungen 1 647 ff.
 - Herstellungskosten 1 602
 - IAS/IFRS-Rechnungslegung 1 629 ff.
- Internationale Rechnungslegungsgrundsätze (IAS/IFRS). 1 608 ff., 668 ff.
- Nationale Rechnungslegungsgrundsätze (HGB) 1 592 ff., 647 ff.
- Veräußerung eines Rechts 1 642 ff.
- Veräußerungsgewinn 1 643 ff.
- Verwertungsphase 1 621 ff.
- Wertaufholungen 1 694
- Wiederkehrende Zahlungen 1 622 ff., 647 ff.
- Zuschüsse öffentlicher Geber 1 696 ff.
- Brüssel Ia-VO** 1 515 ff.
- Bucheinsicht**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 26
- Bucheinsichtsrecht**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 16 ff.
- Bürgschaft**
 - Franchising 2 C V 50
- Bußgeld**
 - Kartellrecht 1 209 f., 272 f.
- Change of Control-Klauseln** 2 A I 44 ff.
- Comfort Letter** 1 218, 282
- Data Act** 1 11
- Daten** 1 11, 24
- Dauer**
 - des Franchisevertrages 2 C V 58
- Definition**
 - des Vertrags-Know-How 2 A I 4 ff.
- Devisen-Ausfuhrbeschränkungen**
 - Franchising 2 C V 29c
- Doppelbesteuerungsabkommens (DBA)** 1 795 ff.
- Dritte**
 - Verletzung von Schutzrechten durch 2 C VI 29
- Eigenbedarf**
 - VO 316/2014 (Anhang 1) 1 300, 384
- Eigennutzungsvorbehalt des Lizenzgebers**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 12 f.
- Einfache Lizenz** 2 A I 11 ff.
- Eintragene Designs**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 7
- Einheitspatent** 1 2
- Einstiegsgebühr**
 - Franchising 2 C V 44
- Eintrittsgeld** 2 A I 19 ff.
- Einweisung**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 15
- Entwicklungsvertrag** 2 C V 4c
- Erfahrungsaustausch**
 - Pharmazie 2 A II 12 f.
- EU-Recht** 1 171 ff., 233 ff.
- Allgemeine Rahmenbedingungen 1 171 ff., 233 ff.

- Anpassungsverpflichtungen 1 214, 277
- Bußgeld 1 209 f., 272 f.
- Comfort Letter 1 218, 282
- EU-Kartellrecht 1 196 ff., 259 ff.
- EU-Kartellrecht außerhalb der VO 316/2014 1 288 f., 360 f.
- FRAND 1 349 ff., 441 ff.
- Freier Warenverkehr – Art. 34, 36 AEUV 1 183 ff., 245 ff.
- Freistellung 1 215 ff., 278 ff.
- Geistige Eigentum im EU-Recht 1 180 f., 242 f.
- Gruppenfreistellungsverordnungen 1 219 ff., 283 ff.
- Kreuz-Preis-Elastizität 1 309, 395
- Lizenzbeschränkungen 1 290, 363
- Lizenzverträge im EU-Kartellrecht 1 231 ff., 297 ff.
- „Maßnahme gleicher Wirkung“ 1 185, 249
- Missbrauch marktbeherrschender Stellungen – Art. 102 AEUV 1 224 ff., 289 ff.
- Nichtigkeit 1 211 f., 274 f.
- Preisbindung 1 278, 348
- Salvatorische Klausel 1 213, 276 f.
- VO 316/2014 1 243 ff., 310 ff.
- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 243 ff., 310 ff.
- VO 772/04 1 236 ff., 303 ff.
- Europa**
 - Franchisevertrag 2 C V 6b
- Europa Franchising** 2 C V 6b
- Exklusiv- und Alleinlizenzen**
 - VO 316/2014 (Anhang 1) 1 296, 371
- F&E Vereinbarungen**
 - Lizenz 1 44
- Fast-track Regeln** 1 531 ff.
- Formvorschriften**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 3
- Fortentwicklung**
 - durch den Lizenzgeber 2 A I 36 ff.
 - durch den Lizenznehmer 2 A I 37 ff.
 - Gemeinschaftliche Fortentwicklung 2 A I 38
 - Reziprozitätsgrundsatz 2 A I 37
 - Schutzrechtsanmeldung als Folge 2 A I 36
 - Vertragsprodukte durch Lizenzgeber 2 A I 36 ff.
- Franchisevertrag** 2 C V 3
 - AGB Recht 2 C V 7; 2 C VI 11
 - Aktiver Vertrieb 2 C V 21a
 - Allgemeine Grundsätze des internationalen Franchising 2 C V 5
 - Änderungsvorbehalt 2 C V 42
 - Angriff von Schutzrechten 2 C V 60
 - Anlagen 2 C V 12
 - Anzuwendendes Recht 2 C V 64
 - Area Repräsentation (Gebietsbetreuung) 2 C V 4b
 - Asien 2 C V 6c
- Ausgleichsanspruch Deutschland 2 C V 62
- Australien 2 C V 6d
- Bekanntgabe der Selbstständigkeit 2 C V 28
- Bestätigungsvermerk 2 C V 70
- Besteinsatzgebot 2 C V 30
- Bezugsbindungen 2 C V 34
- Bürgschaft 2 C V 50
- Dauer des Franchisevertrages 2 C V 58
- Definitionen 2 C V 14
- Devisen-Ausfuhrbeschränkungen 2 C V 29c
- Direktes Franchising 2 C V 4a
- EG-Kartellrecht 2 C V 6
- Einräumung der Franchise 2 C V 20
- Einstiegsgebühr 2 C V 44
- Entwicklungsvertrag 2 C V 4c
- Europa 2 C V 6b
- Exklusivität 2 C V 21
- Folgen der Vertragsbeendigung 2 C V 61
- Franchise-Konzept 2 C V 15
- Franchisenehmer 2 C V 10
- Freistellung (Haftung) 2 C V 55
- Fristlose Kündigung 2 C V 59
- Gebühren 2 C V 43
- Geheimhaltung 2 C V 51
- Gemeinschaftsunternehmen 2 C V 4f
- Gerichtsstandsvereinbarung 2 C V 65
- Geschäftsplan 2 C V 11
- Gesellschafter 2 C V 11
- Gesetzliche Anforderungen 2 C V 29
- Gewerbliche Schutzrechte 2 C V 16
- Haftungsbeschränkung 2 C V 56
- Handbuch 2 C V 17
- Höchstverkaufspreise 2 C V 37a
- Import-/Exportrestriktionen 2 C V 35
- Indirektes Franchising 2 C V 4d
- Individualabrede 2 C V 7a
- Inhaltskontrolle 2 C V 7b
- Insolvenz 2 C VI 11
- Internetvertrieb 2 C V 21d
- Investitionsschutz 2 C V 29a
- Kanada 2 C V 6e
- Know-How 2 C V 18
- Kontrolle 2 C V 40
- Lagerhaltung 2 C V 31
- Lateinamerika 2 C V 6f
- Laufende Gebühren 2 C V 45
- Leistungen des Franchisegebers 2 C V 27
- Lieferbedingungen 2 C V 36
- Marken 2 C V 19
- Markenlizenz-Anmeldungen 2 C V 29b
- Master Franchising 2 C V 4e
- Mediation 2 C V 66
- Methoden des internationalen Franchising 2 C V 4
- Mieteintrittsrecht 2 C V 24
- Mindestgebühr 2 C V 46
- Nachvertragliches Wettbewerbsverbot 2 C V 53

- Österreich 2 C V 7b
 - Passiver Vertrieb 2 C V 21b, 32 bzw. 21b
 - Persönlichkeitsgrundsatz 2 C V 57
 - Präambel 2 C V 13
 - Preisbindungen und -empfehlungen 2 C V 37 bzw. 37c
 - Produkthaftung 2 C V 56
 - Quellensteuer 2 C V 49
 - Querlieferungen im System 2 C V 33
 - Rechtsquellen 2 C V 6
 - Registrierungspflicht 2 C V 29d
 - Salvatorische Klausel 2 C V 68
 - Schiedsverfahren 2 C V 67
 - Schriftform 2 C V 9
 - Schulung 2 C V 38
 - Selektivvertrieb 2 C V 21c
 - Standort 2 C V 22
 - Standortklausel 2 C V 23
 - Steuern 2 C V 49
 - Übertragung der Franchise 2 C V 63
 - Umsatzsteuer 2 C V 49
 - unzureichende Vermarktung 2 C VI 11
 - USA 2 C V 6g
 - Verletzung von Markenrechten 2 C V 26
 - Vertragsdauer 2 C VI 11
 - Vertragssprache 2 C V 69
 - Vertragsstrafe 2 C V 54
 - Verwendungsverbot 2 C V 25
 - Vorvertragliche Aufklärungspflichten 2 C V 8
 - Weitere Zustimmungserfordernisse 2 C V 29e
 - Werbegebühr 2 C V 47
 - Werbung 2 C V 39
 - Wettbewerbsverbot (vertragliches) 2 C V 52
 - Widerrufsbelehrung 2 C V 71
 - Zahlungsbedingungen 2 C V 48
- Franchiseverträge**
- Lizenz 1 45
- FRAND** 1 349 ff., 441 ff.
- Freedom of Operation** 1 40
- Freier Warenverkehr**
- Art. 34, 36 AEUV 1 183 ff., 245 ff.
- Freigabeprozedur**
- Merchandising License Agreement 2 C VI 20
- Freistellung**
- durch Lizenzgeber (Merchandising License Agreement) 2 C VI 30
 - durch Lizenznehmer (Merchandising License Agreement) 2 C VI 31
- Freistellung (Haftung)**
- Franchising 2 C V 55
- Fremdvergleich** 1 840
- Führung der Handelsbücher**
- Merchandising License Agreement 2 C VI 16 ff.

Funktionen

- der „echten“ Lizenzverträge 1 48 ff.
- Funktionsverlagerung 1 890 f.

Gebühren

- Einstiegsgebühr 2 C V 44
- Franchising 2 C V 43
- Laufende Gebühren 2 C V 45
- Mindestgebühr 2 C V 46
- Werbegebühr 2 C V 47

Gebührenabrechnung

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

Geheimhaltung

- Franchising 2 C V 51
- Markenlizenzverträge 2 B IV 11 f.
- Seitens Mitarbeitern 2 A I 40 f.

Geheimhaltungsmaßnahmen

- Geschäftsgeheimnisse 2 B IV 14

Geheimhaltungsverpflichtung

- Pharmazie 2 A II 19

Geistiges Eigentum

- im EU-Recht 1 180 f., 242 f.

Geistige Eigentumsrechte

- Immaterialgüterrechte 1 1 f.

Gelegenheitsschiedsgerichte 1 556**Gemeinschaftsunternehmen** 2 C V 4f**Gerichtliche Zuständigkeit**

- ad hoc Schiedsgerichte 1 556
- Alternative Streitbeilegung 1 570 ff.
- Ausschließliche Zuständigkeit 1 543 ff.
- Einheitliches Patentgericht (EGP) 1 521
- Form von Zuständigkeitsvereinbarungen 1 538 ff.
- Gelegenheitsschiedsgerichte 1 556
- Gelegenheitsschiedsgerichtsbarkeit (Ad-hoc-Schiedsverfahren) 1 567
- Institutionelle Schiedsgerichte 1 554
- Opt-out Erklärung 1 521
- PMAC 1 521a
- Schiedsfähigkeit 1 545 ff.
- Streitentscheidung 1 514 ff.
- Vereinbarung von Schiedsgerichten und staatlichen Gerichten alternierend 1 549 ff.
- Vereinbarungen von Schiedsgerichten 1 536

Gerichtsstandsvereinbarung 2 A I 47 ff.

- Franchising 2 C V 65

Geschäftsgeheimnisse

- Know-how 1 12 ff.
- Reverse Engineering 2 B IV 11

GeschGehG 2 A I 4**Gewährleistung**

- des Lizenzgebers (Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie)) 2 A II 20

Gewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 32 ff.

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie) 2 A II 20

- Markenlizenzverträge **2 B III** 26 ff.
- Rechtsmangel **2 A I** 32 ff.
- Sachmängelgewährleistung des Lizenzgebers **2 A I** 33 ff.
- Wirtschaftlichkeit der Verwertung **2 A I** 33
- zukünftiger Bestand des Schutzrechtes **2 A I** 32
- Gewerbesteuer** **1** 903 ff.
- Gewinnausschüttung**
 - Rückgängigmachung **1** 744
 - Verdeckte **1** 737 ff.
- Gewinnorientierte Methoden** **1** 881 ff.
- Grundsatz der Erschöpfung**
 - Begriff **1** 8
- Haftung s. auch Gewährleistung des Lizenzgebers**
 - Markenlizenzverträge **2 B IV** 27 f.
- Haftungsbeschränkung**
 - Franchising **2 C V** 56
- Handbuch**
 - Franchising **2 C V** 17
- Hauptgegenstände**
 - der „echten“ Lizenzverträge **1** 48 ff.
- Herstellungs- und Vertriebslizenz**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) **2 A I** 9
- Herstellungslizenz**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) **2 A I** 9
- Hinweis**
 - Schutzrechts- (Merchandising License Agreement) **2 C VI** 26
- Impairment-Test** **1** 684
- Import-/Exportrestriktionen**
 - Franchising **2 C V** 35
- Inbound-Sachverhalte** **1** 784 ff.
- Individualabrede**
 - Franchising **2 C V** 7a
- Insolvenz** **1** 921 ff.; **2 A I** 43 ff.
 - analoge Anwendung von § 108 InsO **1** 931 f.
 - Anwendbarkeit von § 47 InsO **1** 928 ff.
 - Bestellung dinglicher Rechte **1** 932
 - des Lizenzgebers **1** 926 ff.
 - des Lizenznehmers **1** 922 ff.
 - Gestaltungsmöglichkeiten in der Praxis **1** 957 ff.
 - historischer Überblick **1** 921 ff.
 - Lizenzkauf **1** 954 ff.
 - Lizenzketten **1** 944 ff.
 - Lösungen in der Rechtsprechung **1** 940 ff.
 - Münchener Lösung **1** 948 ff.
 - Sicherungsmöglichkeiten zugunsten des Lizenznehmers **1** 923 f.
 - vertragliche Lösung über eine fristlose Kündigung mit aufschiebend bedingtem Rechtsübergang **1** 941 ff.
- vertragliche Lösung über einen Einredeverzicht aus §§ 320, 321 BGB **1** 938 f.
- Institutionellen Schiedsgerichte** **1** 554
- Internationalen Übereinkommen** **1** 114 ff.
- Internetvertrieb**
 - Franchising **2 C V** 21d
- Investitionsschutz**
 - Franchising **2 C V** 29a
- Kanada**
 - Franchising **2 C V** 6e
- Kartellrecht** **1** 121 ff., 181 ff.
 - Bußgeld **1** 209 f., 272 f.
 - Comfort Letter **1** 218, 282
 - Durchführungsbefugnisse und Sanktionen **1** 163 f., 223 f.
 - EU-Kartellrecht **1** 196 ff., 259 ff.
 - EU-Kartellrecht außerhalb der VO 316/2014 **1** 288 f., 360 f.
 - EU-Recht **1** 171 ff., 233 ff.
 - FRAND **1** 349 ff., 441 ff.
 - Grundzüge der Wettbewerbswirtschaft **1** 135 ff., 195 ff.
 - Gruppenfreistellungsverordnungen **1** 219 ff., 283 ff.
 - Harmonisierung von Europäischem und nationalem Kartellrecht **1** 168 ff., 230
 - Historischer Überblick **1** 121 ff., 181 ff.
 - Horizontale Lizenzverträge im GWB **1** 165 f., 227 f.
 - Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen **1** 162, 222
 - Lizenzbeschränkungen **1** 290, 362
 - Lizenzkartellrecht des GWB **1** 155 ff., 215 ff.
 - Lizenzverträge im EU-Kartellrecht **1** 231 ff., 297 ff.
 - Markenlizenzverträge **2 B III** 7; **2 B IV** 8 ff.
 - Marktbeherrschende und marktstarke Unternehmen **1** 161, 221
 - Missbrauch marktbeherrschender Stellungen
 - Art. 102 AEUV **1** 224 ff., 289 ff.
 - Privilegierung von Mittelstandskartellen **1** 160, 220
 - Spannungsverhältnis Kartellrecht/Patent **1** 141 ff., 201 ff.
 - Statute of Monopolies **1** 142, 202
 - Vertikale Lizenzverträge im GWB **1** 167, 229
 - VO 316/2014 **1** 243 ff., 310 ff.
 - VO 772/04 **1** 236 ff., 303 ff.
 - Wettbewerbsbegriff **1** 202 ff., 265 ff.
 - Wettbewerbsbegriff, moderner **1** 146 ff., 206 ff.
 - Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen **1** 199 ff., 262 ff.
 - “Scope of the Patent“-Doktrin **1** 151, 211
- Kenntnis**
 - der Verletzung durch Dritte **2 A I** 34

- Know-How**
– Franchising 2 C V 18
- Kontrollbefugnis des Lizenzgebers**
– Pharmazie 2 A II 5 ff.
- Kontrolle**
– Franchising 2 C V 40
- Kostenaufschlagsmethode** 1 876 ff.
- Kündigung**
– aus wichtigem Grund (Markenlizenzverträge) 2 B III 28 ff.; 2 B IV 29
– Fristlose beim Franchisevertrag 2 C V 59
– Markenlizenzverträge 2 B III 27 ff.; 2 B IV 28
– Merchandising License Agreement 2 C VI 11 ff.
– Teilweise 2 A I 42 ff.
- Kündigung, außerordentliche** 2 A I 42 ff.
- Lagerhaltung**
– Franchising 2 C V 31
- Lateinamerika**
– Franchising 2 C V 6f
- Laufende Gebühren**
– Franchising 2 C V 45
- Lieferbedingungen**
– Franchising 2 C V 36
- Lizenz**
– Begriff 1 20 ff.
– Intra-group Lizzenzen 1 46
– standardessentielle Patente 1 42
- Lizenzaustauschverträge** 1 38 ff.
- Lizenzzerteilung**
– Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 8 ff.
- Lizenzgeber**
– Bilanzierung und Bewertung 1 588 ff.
– Entwicklung 1 591
– Forschung 1 590
– Forschungs- und Entwicklungsphase 1 589 ff.
– Insolvenz des 1 926 ff.
- Lizenzgebühr**
– Abrechnung und Zahlung der 2 A I 23 ff.
– Grundsätze 2 A I 15 ff.
– Höhe der 2 A I 18 ff.
– Pharmazie 2 A II 10
- Lizenzgebühren**
– Entstehung des Anspruchs (Merchandising License Agreement) 2 C VI 13
– Markenlizenzverträge 2 B III 21 ff.; 2 B IV 24 f.
– Merchandising License Agreement 2 C VI 12 ff.
– Mindestlizenzgebühren 2 C VI 12
– Stücklizenzgebühren 2 C VI 12
– Umsatzabhängige 2 C VI 12
– Vorablizenz 2 C VI 12
– VO 316/2014 (Anhang 1) 1 294, 367
- Lizenznehmer**
– Bilanzierung und Bewertung 1 644 ff.
- Insolvenz des 1 922 ff.
– Sicherungsmöglichkeiten zugunsten des 1 923 f.
- Lizenzvermerk** 2 A I 28 ff.
- Lizenzvertrag**
– „4plus-Daumenregel“ 1 290, 363
– Ausbildung und Training 1 57
– Begriff 1 20 ff.
– Beschränkung von eigener Verwertung, Forschung, Entwicklung 1 276, 346
– Bestimmung des anzuwendenden materiellen Rechts 1 174 ff.
– Differenzierung 1 35 ff.
– dingliche Wirkung 1 70 ff.
– EU-Recht 1 171 ff., 233 ff.
– Freedom of Operation 1 40
– Hauptgegenstände und Funktionen der „echten“ Lizenzverträge 1 48 ff.
– Historische Entwicklung der (im EU-Recht) 1 231 ff., 297 ff.
– Horizontale Lizenzverträge im GWB 1 165 f., 227 f.
– Inhaltliche und funktionale Prägung 1 69 ff.
– Insolvenz 1 921 ff.
– Kartellrecht 1 121 ff., 181 ff.
– Lizenzaustauschverträge 1 38 ff.
– Lizenzkartellrecht des GWB 1 155 ff., 215 ff.
– Lizenzverträge im EU-Kartellrecht 1 231 ff., 297 ff.
– Output-Beschränkungen 1 274, 344
– Rechtsnatur 1 31, 61 ff.
– Rechtsprobleme 1 58 ff.
– schuldrechtliche Wirkung 1 70 ff.
– Statute of Monopolies 1 142, 202
– Streitentscheidung 1 509 ff.
– Sukzessionsschutz 1 70 f.
– Technologietransfer als Hauptgegenstand 1 249, 318
– Übertragung technischer Kenntnisse und Fertigkeiten 1 48, 54
– Vereinbarungsfreiheit und deren Grenzen 1 86 ff.
– Vertikale Lizenzverträge im GWB 1 167, 229
– Verträge mit Auslandselement 1 96 ff.
– Verwertungslizenzen 1 47
– Zuweisung von Märkten oder Kunden 1 275, 345
- Lizenzvertrag (Mechanik)**
– Verteidigung der Nutzung der Vertragschutzrechte 2 A I 35 ff.
- Magill-Entscheidung** 1 346, 435
- Marken**
– Franchising 2 C V 19
– Markenlizenz-Anmeldungen (Franchising) 2 C V 29b
– Merchandising License Agreement 2 C VI 7

Markenlizenzen

- Pharmazie 2 A II 7 ff.
- Markenlizenzverträge**
 - Abrechnung 2 B III 25 ff.; 2 B IV 26
 - Abverkauf nach Vertragsende 2 B III 32 ff.
 - Abwicklung bei Vertragsende 2 B IV 30 f.
 - Angriffe gegen den Bestand der Vertragsmarken 2 B III 16
 - Angriffe gegen die Benutzung der Vertragsmarken 2 B III 17
 - Aufmachung 2 B IV 4
 - Aufrechnungsrecht, Einschränkung von 2 B III 30 f.
 - Ausgleichsanspruch 2 B III 34 ff.
 - Ausschließlichkeit der Lizenz 2 B III 7 ff.
 - Belieferung mit Rohstoffen 2 B IV 16 f.
 - Benutzungsgrenzen 2 B IV 10
 - Beschreibung des Know-How 2 B IV 12
 - Bucheinsicht 2 B III 25 ff.; 2 B IV 26
 - Durch Benutzung erworbene Rechte 2 B III 13; 2 B IV 19
 - Einweisung 2 B IV 15
 - Form der Markenbenutzung 2 B III 11 ff.; 2 B IV 17
 - Formvorschriften 2 B III 3; 2 B IV 3
 - Geheimhaltung 2 B IV 11 f.
 - Gewährleistung des Lizenzgeber 2 B III 26 ff.
 - Haftung 2 B IV 27 f.
 - Kartellrecht 2 B III 7; 2 B IV 8 ff.
 - Kündigung 2 B III 27 ff.; 2 B IV 28
 - Kündigung aus wichtigem Grund 2 B III 29 ff.; 2 B IV 29
 - Liste der lizenzierten Marken 2 B III 5 f.; 2 B IV 6
 - Lizenzgebühren 2 B III 21 ff.; 2 B IV 24 f.
 - Markenverletzungen 2 B III 15 ff.; 2 B IV 21
 - Mindestlizenzgebühren 2 B III 22 ff.
 - Nichtangriffsklausel 2 B III 14 f.; 2 B IV 20
 - Qualitätskontrolle 2 B III 18 ff.; 2 B IV 22
 - Quellensteuer 2 B III 24 f.; 2 B IV 24
 - Rechtsnatur der 2 B III 4 ff.
 - Rechtswahl 2 B III 32; 2 B IV 32
 - Registrierung der Lizenz 2 B III 9 ff.
 - Schulung 2 B IV 15
 - Streitentscheidung 2 B III 33; 2 B IV 33
 - Überwachung der Benutzungsart 2 B III 12 ff.; 2 B IV 17
 - Umsatzsteuer 2 B III 23 f.; 2 B IV 25
 - Unterlizenzen 2 B III 8
 - Verbot des aktiven Vertriebs in andere EU-Mitgliedstaaten 2 B IV 9 f.
 - Verkaufspreise 2 B III 20
 - Vermarktungsbemühungen 2 B III 19 f.; 2 B IV 23
 - Vertragsgebiet 2 B III 6; 2 B IV 7
 - Vertragslaufzeit 2 B III 28 ff.; 2 B IV 28
 - Vertraulichkeitsvereinbarungen mit Mitarbeitern 2 B IV 13 f.

- Wechselseitige Freistellungen 2 B III 26 ff.
- Weitere Markenanmeldungen 2 B III 10
- Wirkungen der Markenlizenz 2 B IV 5
- Zahlung 2 B IV 26
- Zurückbehaltungsrechte, Einschränkungen von 2 B III 31

Markenverletzungen 2 B III 15 ff.

- Markenlizenzverträge 2 B IV 21

Marketingplan

- Merchandising License Agreement 2 C VI 17

Master Franchising 2 C V 4e

Material Transfer Agreement

- Lizenz 1 43

Mediation

- Franchising 2 C V 66
- Hemmung der Verjährung 1 576, 578
- Mediations-RL 1 575
- Mediationsverfahren 1 571, 574
- mehrstufige Streitbeilegungsverfahren 1 575
- UNCITRAL Modellgesetz zur internationalen Wirtschaftsmediation 1 572
- Vertraulichkeit 1 576 f.

Merchandising License Agreement

- Abverkauf 2 C VI 32
- AGB-Recht 2 C VI 11
- Allgemeine Grundsätze des internationalen 2 C VI 5

- Anzuwendendes Recht 2 C VI 34

- Aufrechnung 2 C VI 13

- Aufrechterhaltungspflicht des Lizenzgebers 2 C VI 25

- Bucheinsichtsrecht 2 C VI 16 ff.

- Eingetragene Designs 2 C VI 7

- Entstehung des Lizenzgebührenanspruchs 2 C VI 13

- Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 2 C VI 7

- Formvorschriften 2 C VI 4 f.

- Freigabeprozedur 2 C VI 20

- Freistellung durch Lizenzgeber 2 C VI 30

- Freistellung durch Lizenznehmer 2 C VI 31

- Führung der Handelsbücher 2 C VI 16 ff.

- Gebührenabrechnung 2 C VI 13

- Geschmacksmuster 2 C VI 7

- Insolvenz 2 C VI 11

- Kündigung 2 C VI 11 ff.

- Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz 2 C VI 7

- Liste der Vertragsartikel 2 C VI 8 f.

- Lizenzgebühren 2 C VI 12 ff.

- Marken 2 C VI 7

- Marketingplan 2 C VI 17

- Merchandisingfähige Schutzrechtspositionen 2 C VI 7 ff.

- Merchandising-Objekt 2 C VI 6

- Mindestlizenzgebühren 2 C VI 12

- Nichtangriffsklausel 2 C VI 28

- Persönlichkeitsrechte 2 C VI 7

- Produkthaftung 2 C VI 19
 - Produktmuster 2 C VI 21
 - Qualitätssicherung 2 C VI 18
 - Quellensteuer 2 C VI 15
 - Rechtsstreitigkeiten 2 C VI 35
 - Regelungsgegenstand 2 C VI 1 ff.
 - Registrierung der Lizenzeneinräumung 2 C VI 27
 - Schutzrechts-Hinweis 2 C VI 26
 - Sonstige Anforderungen an den Lizenznehmer 2 C VI 22
 - Teilnichtigkeit 2 C VI 33
 - Titel, besondere geschäftliche Bezeichnungen 2 C VI 7
 - Umfang der Rechtseinräumung 2 C VI 10 ff.
 - Umsatzabhängige Lizenzgebühren 2 C VI 12
 - Umsatzsteuer 2 C VI 14 f.
 - unzureichende Vermarktung 2 C VI 11
 - Urheberrechte 2 C VI 7
 - Verletzung von Schutzrechten durch Dritte 2 C VI 29
 - Vertragsdauer 2 C VI 11
 - Vertragsgebiet 2 C VI 9
 - Vertragslaufzeit 2 C VI 11 ff.
 - Vertrieb außerhalb des Vertragsgebietes 2 C VI 24
 - Vertriebsbemühungen 2 C VI 23
 - Verzug 2 C VI 13
 - Vorablizenz 2 C VI 12
 - Währung 2 C VI 13
 - Zahlungsbedingungen 2 C VI 13 ff.
 - Zahlungszeitpunkt 2 C VI 13
- Merchandising License Agreement**
- Stücklizenzgebühren 2 C VI 12
- Mindestgebühr**
- Franchising 2 C V 46
- Mindestlizenz**
- Auslegung 2 A I 24
- Mindestlizenzgebühr** 2 A I 19 ff.
- Mindestlizenzgebühren**
- Markenlizenzverträge 2 B III 22 ff.
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 12
- Mindestqualitätsstandard** 2 A I 25 ff.
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung** 1 303 ff., 388 ff.
- Abbruch von Geschäftsbeziehungen 1 340, 429
 - Anwendbarkeit des Art. 102 AEUV 1 303 ff., 388 ff.
 - Ausbeutungsmisbrauch 1 325 ff., 414 ff.
 - Beurteilungskriterie 1 313, 399
 - Ersatzteil- und Zubehörmarkt 1 333, 422
 - „Essential Facilities“-Doktrin 1 343, 432
 - Kopplungsgeschäfte 1 341, 430
 - Lizenzerteilung 1 336, 425
 - Lizenzverweigerung 1 335, 424
 - Magill-Entscheidung 1 346, 435
 - Mangelnde Marktversorgung 1 334, 423
- Marktanteil 1 316 ff., 403 ff.
 - Marktbefehrschung 1 306 f., 388 f.
 - Marktbefehrschung durch frühere Inhaber staatlicher Monopole 1 342, 431
 - Marktstatistiken 1 312, 398
 - Missbrauch 1 321 ff., 410 ff.
 - räumlich relevanter Markt 1 315, 402
 - Sachlich relevanter Markt 1 308, 394
 - Struktur- und Behinderungsmissbrauch 1 328 ff., 417 ff.
 - Verstärkung der Marktbefehrschung durch weiteres geistiges Eigentum 1 330 ff., 419 ff.
 - Vertrieb patentierter Produkte 1 339, 428
- Mitwirkungspflichten** 2 A I 1
- Negative Lizenz** 2 A I 11
- Nichtangriffsklausel**
- Markenlizenzverträge 2 B III 14 f.; 2 B IV 20
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 28
 - Pharmazie 2 A II 18 ff.
 - Umfang in der Pharmazie 2 A II 18
- Nichtigkeit**
- der Vereinbarung (AEUV) 1 211 f., 274 f.
 - Teilnichtigkeit (Merchandising License Agreement) 2 C VI 33
- Opt-out/Opt-in**
- nach Art. 83 EPG-Übereinkommen 2 A I 30
- Österreich**
- Franchising 2 C V 7c
- Outbound-Sachverhalte** 1 813 ff.
- Output-Beschränkungen** 1 274, 298, 344, 379
- Pauschalvergütung** 2 A I 20 f.
- Persönlichkeitsgrundgesetz**
- Franchising 2 C V 57
- Persönlichkeitsrechte**
- Merchandising License Agreement 2 C VI 7
- Preisbindungen und -empfehlungen**
- Franchising 2 C V 37 bzw. 37c
- Preisvergleichsmethode** 1 862 ff.
- Produkthaftung**
- Franchising 2 C V 56
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 19
 - Pharmazie 2 A II 21 ff.
- Produktions- und Verkaufsbeschränkungen**
- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 295, 370
- Produktmuster**
- Merchandising License Agreement 2 C VI 21
- Qualitätskontrolle**
- Markenlizenzverträge 2 B III 18 ff.; 2 B IV 22
- Qualitätssicherung**
- Merchandising License Agreement 2 C VI 18
- Qualitätsstandards**
- Pharmazie 2 A II 5 ff.
- Quellensteuer**
- Franchisevertrag 2 C V 49

- Markenlizenzverträge 2 B III 24 f.; 2 B IV 25
- Merchandising License Agreement 2 C VI 15

Rechtsmangel

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 32 ff.

Rechtsnatur

- Lizenzvertrag 1 61 ff.

Rechtsprobleme

- Lizenzvertrag 1 58 ff.

Rechtsquellen

- Franchising 2 C V 6

Rechtsstreitigkeiten

- Merchandising License Agreement 2 C VI 35

Rechtswahl

- Markenlizenzverträge 2 B III 31; 2 B IV 32

Registrierung

- der Lizenzeinräumung (Merchandising License Agreement) 2 C VI 27

- Pharmazie 2 A II 16

Registrierung der Lizenz

- Markenlizenzverträge 2 B III 9 ff.

Registrierungspflicht

- Franchising 2 C V 29d

Reverse Engineering

- Geschäftsgesheimnisse 2 B IV 11

Reziprozitätsgrundsatz 2 A I 37

Rom I-VO 1 150 ff.

Sachmängelgewährleistung des Lizenzgebers

- 2 A I 33 ff.

- Wirtschaftlichkeit der Verwertung 2 A I 33

Sachverhaltsdokumentation 1 849

Salvatorische Klausel

- EU-Recht 1 213, 276

- Franchising 2 C V 68

Schiedsverfahren

- Franchising 2 C V 67

Schriftform

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 48 ff.

- Franchising 2 C V 9

Schulung

- Franchising 2 C V 38

- Markenlizenzverträge 2 B IV 15

Schutzrecht

- Hinweis (Merchandising License Agreement) 2 C VI 26

Schutzrechte

- Verletzung von durch Dritte 2 C VI 29

- „Scope of the Patent“-Doktrin 1 151, 211

Selbstständigkeit 1 716

Selektivvertrieb

- Franchising 2 C V 21c

Software

- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 248, 317

Stand der Technik 1 56

Standardessentielle Patente

- FRAND Bedingungen 1 42

Statute of Monopolies 1 142, 202

Steuer

- Quellensteuer 2 B III 24 f.

- Umsatzsteuer 2 B III 23 f.

Steuerliche Wirkungen im Zusammenhang mit Lizenzrechten 1 708 ff.

- Abnutzbares Wirtschaftsgut 1 723

- Angemessenheit der Lizenzgebühr 1 859 ff.

- Base Erosion and Profit Shifting – BEPS 1 901

- bei Körperschaften 1 759

- bei Personengesellschaften 1 761

- Betriebsaufspaltung 1 765

- Doppelbesteuerungsabkommens (DBA) 1 795 ff.

- Einkommen- bzw. körperschaftsteuerliche Berücksichtigung 1 711 ff.

- Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung 1 718

- Erhöhte Aufzeichnungspflicht 1 843 ff.

- Forschungs- und Entwicklungsphase 1 729 ff.

- Funktionsverlagerung 1 890 f.

- Gerritse-Entscheidung 1 793

- Gewerbebetrieb 1 717

- Gewerbesteuer 1 903 ff.

- Gewinnabgrenzungsaufzeichnungsverordnung 1 849 ff.

- Gewinnorientierte Methoden 1 881 ff.

- Grenzüberschreitende Konzernsachverhalten 1 827 ff.

- Grenzüberschreitende Sachverhalte 1 782 ff.

- Grundlagen der Gewinnermittlung 1 719 ff.

- Grundsätzliche steuerliche Behandlung 1 730 ff.

- Inbound-Sachverhalte (Lizenznehmer im Inland) 1 784 ff.

- Kostenaufschlagsmethode 1 876 ff.

- Latente Steuern 1 732 ff.

- Lizenzbox 1 823

- Lizenzgeber 1 729 ff.

- Lizenzmodell 1 831

- Lizenznehmer 1 775 ff.

- Lizenzschränke 1 822

- Maßgeblichkeit der Handels- für die Steuerbilanz 1 720

- Maßgeblichkeitsprinzip 1 713

- Nutzung zeitlich begrenzt 1 724

- Nutzungsüberlassung 1 768

- Outbound-Sachverhalte (Lizenzgeber im Inland) 1 813 ff.

- Patentrechtsverletzungen 1 726

- Personengesellschaften 1 746 ff.

- Preisvergleichsmethode 1 862 ff.

- Rückstellungen 1 725

- Selbstständige Tätigkeit 1 716

- Sonderbetriebsvermögen 1 750

- Steuerbemessungsgrundlage 1 727 ff.
- Steuerbilanzielle Abweichungen 1 721 ff.
- tauschähnlicher Vorgang 1 742
- UmlagemodeLL 1 832
- Umsatzsteuer 1 910 ff.
- verdeckte Einlage 1 741
- verdeckte Gewinnausschüttung 1 737 ff.
- Verrechnungspreise (im Zusammenhang mit der Rechtsveräußerung) 1 889
- Verrechnungspreisproblematik 1 837
- Verstöße gegen Aufzeichnungspflichten 1 855 ff.
- Verwertungsphase 1 751 ff., 838
- Wiederverkaufspreismethode 1 872 ff.
- Zins- und Lizenzgebührenrichtlinie 1 820
- Steuern**
 - Franchising 2 C V 49
- Streitentscheidung** 1 509 ff.
 - ad hoc Schiedsgerichte 1 556
 - Alternative Streitbeilegung 1 570 ff.
 - Ausschließliche Zuständigkeit 1 549 ff.
 - Fast-track Regeln 1 531
 - Form von Zuständigkeitsvereinbarungen 1 538 ff.
 - Gelegenheitsschiedsgerichte 1 556
 - Gelegenheitsschiedsgerichtsbarkeit (Ad-hoc-Schiedsverfahren) 1 567
 - Gerichtliche Zuständigkeiten 1 514 ff.
 - Grundsätze 1 509 ff.
 - HGÜ 1 527 f.
 - Institutionelle Schiedsgerichte 1 554
 - Markenlizenzverträge 2 B III 32; 2 B IV 33
 - Schiedsfähigkeit 1 549 ff.
 - Schiedsverfahren bei geringen Streitwerten 1 531
 - UN-Übereinkommen über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche 1 526
 - Vereinbarung von Schiedsgerichten und staatlichen Gerichten alternierend 1 549 ff.
 - Vereinbarungen von Schiedsgerichten 1 536
 - Vollstreckung 1 526
- Stücklizenz** 2 A I 17 ff.
- Stücklizenzgebühren**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 12
- Technische Kenntnisse und Fertigkeiten**
 - Übertragung 1 48, 54
- Technologietransfer**
 - Begriff 1 26 f.
- Teilnichtigkeit**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 33
- Territoriale Beschränkung**
 - Pharmazie 2 A II 6 ff.
- Territorialitätsprinzip**
 - Begriff 1 6
- Trade Related Aspects of Intellectual Property (TRIPS-Übereinkommen)** 1 121 ff.
- Training** 1 57
- TRIPS-Übereinkommen** 1 13
- Übertragung**
 - der Franchise 2 C V 63
 - einer Lizenz 2 A I 14
- Überwachung**
 - der Benutzungsart (Markenlizenzverträge) 2 B III 12 ff.; 2 B IV 18
- Umsatzlizenz** 2 A I 16 ff.
- Umsatzsteuer** 1 910 ff.
 - Franchisevertrag 2 C V 49
 - Markenlizenzverträge 2 B III 23 f.; 2 B IV 25
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 14 f.
- Umwandlung**
 - Ausschließliche Lizenz 2 A I 10
- UN-Kaufrechtsübereinkommen (CISG)** 1 124 ff.
- Unterlizenzen** 2 A I 13 ff.
 - Markenlizenzverträge 2 B III 8
 - Pharmazie 2 A II 9 ff.
- Urheberrechte**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 7
- USA**
 - Franchising 2 C V 6g
- Verbesserungen des Vertragsprodukts**
 - Pharmazie 2 A II 13
- Verbot des aktiven Vertriebs in andere EU-Mitgliedstaaten**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 9 f.
- Vereinbarungsfreiheit** 1 86 ff.
 - Beschränkungen der 1 116, 118
- Verkaufspreise**
 - Markenlizenzverträge 2 B III 20
- Verletzung**
 - Markenverletzungen 2 B III 15 ff.
 - von Markenrechten (Franchising) 2 C V 26
- Vermarktungsbemühungen**
 - Markenlizenzverträge 2 B III 19 f.; 2 B IV 23
- Vermietung und Verpachtung**
 - Einkünfte aus 1 718
- Verrechnungspreisdokumentation** 1 841
- Verteidigung**
 - der Nutzung der Vertragsschutzrechte (Mechanik) 2 A I 35 ff.
- Vertragsbeendigung (Folgen)**
 - Franchisevertrag 2 C V 61
- Vertragsgebiet**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 7 ff.
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 7
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 9

Vertragsgegenstand

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 2
- Bedeutung des Vertrags-Know-How als Vertragsgegenstand in Patentlizenzverträgen 2 A I 5 ff.

Vertrags-Know-How

- Abgrenzung zwischen technischem und kaufmännischem 2 A I 4
- kleinste Einheit 2 A I 4
- Mitteilung des 2 A I 31 ff.

Vertragslaufzeit

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 41 ff.
- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie) 2 A II 22 f.
- Markenlizenzverträge 2 B III 27 ff.; 2 B IV 28
- Merchandising License Agreement 2 C VI 11 ff.

Vertragsprodukte

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 6 ff.

Vertragsschutzrechte

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 3 ff.

Vertragssprache

- Franchising 2 C V 69

Vertragsstrafe

- Franchising 2 C V 54

Vertriebsbemühungen

- Merchandising License Agreement 2 C VI 23

Verwertung von Immaterialgüterrechten 1 19

Verwertungslizenzen 1 47

Verzug 2 A I 29 ff.

Verzug

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

VO (EU) 2023/1066

- Anwendungsvoraussetzungen 1 461 ff.
- F&E-Verträge 1 461 ff.
- Vertragsgegenstand 1 461 ff.
- Zugangsregeln 1 461 ff.

Vorablizenzen

- Merchandising License Agreement 2 C VI 12

Vorkaufsrecht 2 A I 39

VO 316/2014

- Grundprinzipien 1 238 ff., 305 ff.

VO 316/2014 (Anhang 1)

- Anwendungsbereich 1 244 ff., 311 ff.
- Arten von Lizenzbeschränkungen 1 293, 366
- Ausgrenzungen und analoge Anwendung. 1 254, 323
- Dauer der Freistellung 1 268, 337
- Eigenbedarf 1 300, 384
- Entzug der Freistellung 1 283 f., 354 f.
- Erläuterungen zum Vertragsgegenstand 1 249 ff., 318 ff.
- Exklusiv- und Alleinlizenzen 1 296, 371
- F&E-GVO 1 251, 320

- Forschungslizenzen 1 257, 326
- gemischte Vertragstypen 1 250, 319
- Kernbeschränkungen 1 270, 340
- Kernbeschränkungen zwischen Nicht-Wettbewerbern im Einzelnen 1 277, 347
- Kernbeschränkungen zwischen Wettbewerbern im Einzelnen 1 273, 343
- Know-How 1 247, 316
- Lizenzgebühren 1 294, 367
- Markenlizenzen 1 258, 327
- Marktanteilsschwellen (Art. 3/Art. 8). 1 259, 328
- Masterlizenzvereinbarungen 1 256, 325
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung 1 303 ff., 388 ff.
- negative Wirkung restriktiver Lizenzvereinbarungen 1 291, 364
- nicht freigestellte Verpflichtungen 1 281 f., 351 f.
- Nichtanwendbarkeit 1 285 f., 357 ff.
- Nutzungsbeschränkungen 1 299, 381
- Output-Beschränkungen 1 298, 379
- Positive Wirkungen restriktiver Lizenzvereinbarungen 1 292, 365
- Preisbindung 1 278, 348
- Produktions- und Verkaufsbeschränkungen 1 295, 370
- selektiver Vertrieb 1 280, 350
- Software 1 248, 317
- Spezialisierungs-GVO 1 253, 322
- Technologiepools 1 255, 324
- Verkaufsbeschränkungen 1 297, 376
- Vertikal-GVO 1 252, 321
- Wettbewerbsverbote 1 302, 387

Währung

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

Wegfall der Geschäftsgrundlage 2 A I 42 ff.

Weiterbenutzungsrecht

- Pharmazie 2 A II 23 ff.

Werbegebühr

- Franchising 2 C V 47

Werbemaßnahmen 2 A I 27 ff.

- Durchführung von 2 A I 27 ff.

Werbepflicht 2 A I 27

Werbung

- Franchising 2 C V 39

Wettbewerbsbegriff 1 202 ff., 265 ff.

- Deutsche Lösung 1 204, 267

EU-Lösung 1 205 ff., 268 ff.

- moderner 1 146 ff., 206 ff.

Wettbewerbsverbot

- Pharmazie 2 A II 8 ff.

Wettbewerbsverbot (nachvertragliches)

- Franchising 2 C V 53

Wettbewerbsverbot (vertragliches)

- Franchising 2 C V 52

Wettbewerbsverbote 1 302, 387

Widerrufsbelehrung

– Franchising 2 C V 71

Wiederverkaufspreismethode 1 872 ff.

Wirtschaftlichkeit der Verwertung

– Gewährleistung für 2 A I 33

WTO-Übereinkommen 1 114

Zulassung 2 A I 26 ff.

– Pharmazie 2 A II 16

Zurückbehaltungsrechte

– Einschränkungen von (Markenlizenzerträ-
ge) 2 B III 30

Zwangslizenz 1 42

– Rechtsmangel 2 A I 32

Zahlung

– Markenlizenzerträge 2 B IV 26

Zahlungsbedingungen

– Franchising 2 C V 48

– Merchandising License Agreement
2 C VI 13 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG