

Vertikal-GVO

Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vereinbarungen

Praxiskommentar

Von

Dr. Jörg-Martin Schultze, LL.M.

Dr. Stephanie Pautke, LL.M.

Dr. Dominique S. Wagener, LL.M.

Rechtsanwälte in Frankfurt am Main

5., komplett überarbeitete und erweiterte Auflage 2025

Sachregister

(Die Zahlen bezeichnen die Randnummern)

- Abgestimmte Verhaltensweise 142 ff.
- Abgrenzung zwischen GVOen 631 ff.
 - F&E-GVO 647 ff.
 - Kfz-GVO 634 ff.
 - Spezialisierungs-GVO 647 ff.
 - TT-GVO 638 ff.
- Abnehmer 37 ff., 379 ff.
- Absatzförderungsmaßnahme *s. Handelsvertreter*
- Access Payments *s. Zugangszahlungen*
- Adressaten der Vertikal-GVO 169 ff.
- Aktiver Verkauf 447 ff., 879 ff., 1092 ff.
 - Abgrenzung zum passiven Verkauf 879 ff.
 - Verkaufsformen im Internet 1092 ff.
- Aktueller Wettbewerber *s. Wettbewerber*
- Algorithmen *s. Preisbindung*
- Alleinbelieferungsverpflichtung 288 ff., 954 ff., 1150 ff.
- Alleinbezug 252 ff., 961, 1170 ff.
- Alleinbezugsguppenfreistellungsverordnung (Alleinbezugs-GVO)
 - s. Gruppenfreistellungsverordnung*
- Alleinvertretung *s. Handelsvertreter*
- Alleinvertrieb (= exklusiver Vertrieb) 348 ff., 879 ff., 890 ff.
- Alleinvertriebsgebiet bzw. -kundengruppe *s. Gebietsbeschränkung*
- Alleinvertriebsgruppenfreistellungsverordnung (Alleinvertriebs-GVO)
 - s. Gruppenfreistellungsverordnung*
- Alleinvertriebssystem 358 ff., 608 ff., 827 ff., 870 ff.
- „Alles oder Nichts“-Prinzip 32 ff., 654, 1164
- Analoge Anwendung der Vertikal-GVO 60 ff., 521
- Androhung der Vertragskündigung *s. Gebietsbeschränkung*
- Anwendbarkeit der Vertikal-GVO 373 ff.
 - auf Franchise-Vereinbarungen 986 ff.
 - auf Vereinbarungen betreffend die Übertragung geistiger Eigentumsrechte 363 ff., 511 ff.
 - auf Vereinbarungen betreffend die Übertragung von Know-how 369 ff.
 - auf Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern 587 ff.
 - entsprechende Anwendung 60 ff.
- Anwendung des Unionsrechts 110 ff.
- Anwendung deutsches Recht 114 ff., 206 ff.
- parallele Anwendung deutschen und europäischen Kartellrechts 114 ff.
- räumlicher Geltungsbereich der Vertikal-GVO 48 ff.
- Verhältnis zu § 19a GWB 113 f.
- Verhältnis zu § 20 Abs. 1 GWB 124 ff.
- Verhältnis zu § 21 Abs. 2 GWB 111 ff.
- Äquivalenztest *s. Internetvertrieb*
- Ausgleichspflicht (Gewinnausgleichspflicht) bei Verkäufen außerhalb des Vertragsgebietes 853 ff.
- Austauschgeschäft 142 ff., 174
- Bagatellbekanntmachung *s. BKartA-Bagatellbekanntmachung*
- Bedarfsmarktkonzept *s. Relevanter Markt*
- Bedeutung von Gruppenfreistellungsverordnungen 32 ff.
- Bedeutung der Vertikal-Leitlinien 118 ff.
- Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels *s. Zwischenstaatlicher Handel*
- Bekanntmachungen der Kommission
 - relevanter Markt 209 ff., 213 f.

- De-minimis-Bekanntmachung 121 ff., 196 ff.
- Zulieferbekanntmachung 572, 646, 1153, 1156 ff.
- Zwischenstaatlichkeits-Bekanntmachung 58 ff.
- Berechnung des Marktanteils *s. Marktanteil*
- Beschlüsse 164 ff.
- Beschränkungen der Liefermenge *s. Gebietsbeschränkung*
- Bestpreisklauseln *s. Meistbegünstigungsklausel*
- Beweislast 34, 132 ff., 266, 276, 332, 459, 578, 602, 665, 736, 781 f., 863 f., 1045, 1166
- Entzug der Freistellung nach Vertikal-GVO 1246 ff.
- Gruppenfreistellung nach Vertikal-GVO 32 ff., 485 ff.
- Legalausnahme, Art. 101 Abs. 3 AEUV 53 ff.
- Verstoß gegen Art. 101 Abs. 1 AEUV 56 ff.
- Bewusstes Parallelverhalten 148
- Bezwecken oder Bewirken 32, 67 f., 200, 690 ff., 846 ff.
- BKartA-Bagatellbekanntmachung 58, 121
- Brandgating-Vereinbarung 625
- Bündeltheorie 1252 ff.
- Bußgeld 33, 122, 654, 700 ff., 849 ff.
- Bußgeldrisiko 122, 704
- Category Management *s. Produktgruppenmanagement*
- Darlegungslast *s. Beweislast*
- De-minimis-Bekanntmachung *s. Bekanntmachungen der Kommission*
- Dienstleistungsbegriff 187 ff.
- Dienstleistungsfranchise *s. Franchise*
- Digitaler Binnenmarkt 530, 1046 f.
- Direktbezugsverpflichtung 253 ff., 960 ff.
- Direktvertrieb 595 ff., 628, 823, 838, 949, 1059
- Direktvertriebssystem 1059, 1258
- Doppelkontrolle *s. Wettbewerber*
- Doppelpreissysteme *s. Internetvertrieb*
- Doppelte Spürbarkeit 57 ff., 194 ff.
- Drittplattformverbot *s. Internetvertrieb*
- Duale Preise 1073 ff.
- Dualer Vertrieb 581 ff., 616, 674, 1277
- Echter Handelsvertreter *s. Handelsvertreter*
- Eigenhändler *s. Handelsvertreter*
- Einseitige Verhaltensweisen 151 ff.
- Eintrittsklausel des Händlers *s. Wettbewerbsverbot*
- Einzelfreistellung 32 ff., 63 ff., 751, 798 ff., 822 ff., 861, 970 ff., 1098, 1142 ff., 1177, 1199, 1240 f.
- Endverbraucher, Beschränkung des Verkaufs an 920 ff.
- Englische Klausel 279 ff., 789, 1174 ff.
- Entstehungsgeschichte der Vertikal-GVO 1 ff.
- Entzug der Freistellung 1246 ff.
- kumulative Wirkung paralleler Netze (= Bündeltheorie) 1252 ff.
- Erklärung der Nicht-Anwendung der Vertikal-GVO 1246 ff.
- Ersatzteilverkauf 1146 ff.
- Evergreen-Klausel 123, 1175
- Exklusiver Vertrieb *s. Alleinvertrieb*
- Exklusive Zuweisung von Kundengruppen 884 ff., 890 ff.
- Exklusive Zuweisung von Vertragsgebieten 878, 890 ff.
- Exportverbot 879 ff., 906 ff.
- Fachhandelsbindung *s. Selektiver Vertrieb*
- Festpreis *s. Preisbindung*
- Field-of-use-Klausel 840, 886
- Forschungs- und Entwicklungsgruppenfreistellungsverordnung (F&E-GVO) *s. Gruppenfreistellungsverordnungen*
- Forschungs- und Entwicklungsverbot 181
- Franchising 532 ff., 986 ff.
- als Online-Handel 1027 ff.

-
- als selektives Vertriebssystem 1023 ff.
 - Anwendbarkeit der Vertikal-GVO auf Franchiseverträge 532 ff.
 - Anwendbarkeit des Art. 101 AEUV auf Franchiseverträge 997 ff.
 - Bearbeitung/Weiterverarbeitung von Waren 545
 - Definition 533 ff.
 - Dienstleistungsfranchise 541, 544
 - Großhandelsfranchise 544
 - Händlerfranchise 540, 555
 - Hauptfranchise (Masterfranchise) 540, 546, 555
 - Herstellerfranchise 540, 547, 554
 - Kettenfranchise 540
 - Know-how 369 ff., 551 ff., 1000 ff.
 - Masterfranchise *s. Hauptfranchise*
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot 1017 ff.
 - Online-Vertrieb in Franchisesystemen 1027 ff.
 - Produktionsfranchise 540, 547, 554
 - Pronuptia-Rechtsprechung des EuGH 989 ff.
 - schwarze Klauseln (ehemals) 1022
 - Übertragung geistiger Eigentumsrechte 551 ff.
 - Vertriebsfranchise 540 f.
 - Weiße Klauseln (ehemals) 1021
 - Weiterverarbeitung von Waren 545
 - Wettbewerbsbeschränkungen zum Schutz der Einheitlichkeit 1004 ff.
 - Wettbewerbsbeschränkungen zum Schutz des Know-hows 1001 ff.
 - Wettbewerbsverbot 1010 ff.
 - Franchise-Gruppenfreistellungsverordnung, Nr. 4087/84 (Franchise-GVO) *s. Gruppenfreistellungsverordnung*
 - Franchisevereinbarung 347 ff., 368
 - Freistellungsentzug *s. Entzug der Freistellung*
 - Garantieleistungen *s. Gebietsbeschränkung*
 - Garantieservice *s. Handelsvertreter*
 - Gebietsbeschränkungen 447 ff., 460 ff., 841 ff., 906 ff.
 - aktiver und passiver Verkauf 447 ff., 460 ff., 879 ff., 906 ff.
 - Alleinvertriebsgebiet 873 ff., 890 ff.
 - Alleinvertriebskundengruppe 884 ff., 890 ff.
 - Androhung einer Kündigung, 860
 - Beschränkung der Liefermenge 857 ff.
 - Beschränkung weiterer Handelsstufen 898 ff.
 - Direktvertriebskunde 838
 - dualer Preis 856 ff.
 - Garantieleistungen 861
 - Gewährung/Verweigerung von Boni 772, 849
 - Gewinnausgleichsverpflichtungen 853
 - im Internetvertrieb 1092 ff.
 - im selektiven Vertrieb 904 ff.
 - Kombination von selektiven Vertrieb und anderen Vertriebsformen 907 ff.
 - Querlieferungsverbot 934 ff., 940 ff.
 - Reservierung von Gebieten 353 ff., 896 ff.
 - Rücklieferungsverbot 843
 - Sprunglieferungsverbot 921 ff.
 - unberührte Gebiete (virgin Territories) 911
 - Gegenstand der Vereinbarung 179 ff.
 - Geistige Eigentumsrechte 363 ff., 369 ff., 511 ff.
 - Anwendbarkeit der GVO auf Vereinbarungen zur Übertragung von ~ 511 ff.
 - Gebrauchs- und Geschmacksmusterrechte 366
 - gewerbliche Schutzrechte 363 ff., 511 ff.
 - Know-how 369 ff.
 - geheimes ~ 373 ff.
 - identifiziertes ~ 373 ff.
 - kommerzielles ~ 373 ff.
 - technisches ~ 373

- Verhältnis zum geistigen Eigentumsrecht 369
 - wesentliches ~ 373
- Marken- und Kennzeichenrecht 366, 516, 529
- Patente 363
- Urheberrecht 363, 367, 529
- Warenzeichen 366
- Geltungsdauer der Vertikal-GVO 1299 ff.
- Geltungserhaltende Reduktion 278, 1187 ff., 1222
- Gemeinschaftsunternehmen 473 ff., 1275, 1285
- Geoblocking 529, 845, 1079 ff.
- Geoblocking-VO 845, 1079 ff.
- Gesamtbedarfsdeckungsverpflichtung
 - s. Wettbewerbsverbot*
- Gesamtumsatz 1289 ff.
- Geschlossener selektiver Vertrieb
 - s. Selektiver Vertrieb*
- Gewerbliche Schutzrechte *s. Geistige Eigentumsrechte*
- Gewinnausgleichspflicht *s. Ausgleichspflicht*
- Grünbuch zur Freistellung vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen 1 ff.
- Grundlagen und Systematik 32 ff.
- Gruppenfreistellungsverordnung
 - Alleinbezugsgruppenfreistellungsverordnung, (Alleinbezugs-GVO) 2, 633
 - Alleinvertriebsgruppenfreistellungsverordnung, (Alleinvertriebs-GVO) 2, 633
 - Forschungs- und Entwicklungsgruppenfreistellungsverordnung, (F&E-GVO) 647 ff.
 - Franchise-Gruppenfreistellungsverordnung, (Franchise-GVO) 118, 290, 427 ff., 929 ff.
 - Kfz-Gruppenfreistellungsverordnung, (Kfz-GVO)/Kfz-GVO 2002 634 ff., 861 ff., 875, 936, 984 ff.
 - Spezialisierungsgruppenfreistellungsverordnung, (Spezialisierungs-GVO) 572 f., 647 ff., 1162, 1268
 - Technologietransfergruppenfreistellungsverordnung, (TT-GVO) 38, 638 ff., 645, 897, 1161 ff.
- Handelsvertreter 379 ff.
- Absatzförderungsmaßnahme 338 ff.
- Alleinvertretung 392
- Aufgabe des Geschäftsfeldes 425 f.
- Delkredere-Haftung 419
- Definition 383 ff., 389 ff.
- Doppelfunktion als Händler und Handelsvertreter 436 ff.
- Eingliederung in Absatzorganisation 383
- frühere Abgrenzung echter/unechter ~ 297
- Garantieservice 345
- Gebietsbeschränkung 391
- Inkassotätigkeit 347
- Investitionen in Absatzförderung 430 ff.
- irreversible Kosten 424 ff.
- Kommissionsagent 411, 427
- Kundenbeschränkungen 391
- Lagerung von Vertragswaren 412 ff.
- Markt für Vermittlungsdienste 387
- marktspezifische Investition 424 ff.
- Mehrfirmenvertretung 389 f.
- Onlineplattformwirtschaft 441 ff.
- Produkthaftung 421 ff.
- Provisionsverlust 418
- Provisionsweitergabeverbot 445
- relevante Märkte 385 ff.
- Reparaturservice 424
- Risiken aus marktspezifischen Investitionen 424 ff.
- Risiken aus Tätigkeiten auf demselben Markt 436 ff.
- Risiken aus vermittelten Verträgen 405 ff.
- schuldhaftes Verhalten des ~ 417
- Transportkosten 411
- verkaufsfördernde Maßnahmen 430 ff.
- verlorene Aufwendungen („sunk costs“) 425 ff.

- Verlust der Lagerbestände 415
- Versicherung der Vertragswaren 416
- vertragsspezifische Investition 398ff.
- Weihnachtsbekanntmachung 419
- Werbeaufwendungen 429f.
- Wettbewerbsverbot 393
- Hardcore-Restriction *s. Kernbeschränkungen*
- Hauptfranchise *s. Franchise*
- Hauptgegenstand einer Vereinbarung 179ff.
- Herstellereigenschaft 474f.
- Herstellungsfranchise *s. Franchise*
- Herstellungslizenz *s. Lizenz*
- Höchstpreisbindung *s. Preisbindung*
- Horizontale Vereinbarungen 177ff., 501f., 587ff.
- Hub-and-Spoke Vereinbarungen 729ff.
- Hybridplattform 618ff.
- Industrielle Zuliefervereinbarung
 - s. Zuliefervereinbarung*
- Informationsaustausch
 - im dualen Vertrieb 591ff.
 - im Vertikalverhältnis 734ff.
 - zwischen Wettbewerbern 73f., 81ff., 594
- Inkrafttreten der Vertikal-GVO 1299ff.
- Interbrand-Wettbewerb *s. Markenwettbewerb*
- Internetvertrieb 1032ff.
 - Abgabebegrenzung auf haushaltsübliche Mengen 1106
 - Abgrenzung aktiver/passiver Verkauf 1085ff.
 - Ads /Ad Words 773, 1051, 1108, 1117, 1133
 - aktive Verkaufsformen im Internet 1092ff.
 - Anwesenheit von Fachpersonal 1054
 - Äquivalenztest 1061ff., 1104
 - Ausschluss reiner Internethändler 1052ff., 1069
 - Begrenzung der Gesamtverkäufe im Internet 1077ff.
 - Bereitstellungspflicht 1068
 - Beschränkung des Internetvertriebs als Kernbeschränkung 1038ff.
 - Beschränkung eigener Webseite 1053
 - Beschränkung von Onlinewerbung 1107ff.
 - Domainwahl 1092
 - Drittplattformverbote 1134ff.
 - Duale Preise 1073ff.
 - Evaluierungsprozess 1046ff.
 - Geoblocking 1079ff.
 - markenspezifische Einschränkungen zur Sichtbarkeit und Auffindbarkeit 1115 ff.
 - Mindestabsatzmengen in Ladengeschäften 870ff.
 - Minimum Advertising Programs, Minimum Advertising Prices, MAP *s. Preisbindung*
 - Nichtbelieferung von Onlinehändlern 1069ff.
 - Online-Werbung 1107ff.
 - passive Verkaufsformen im Internet 1089, 1098 ff.
 - Preisbindung 1071 ff.
 - Preisparitätsverpflichtungen im ~ 799 ff.
 - Preissuchmaschinen 1125, 1130 ff.
 - Preisvergleichsseiten 1123 ff.
 - Qualitätsmerkmale für Webseite 1061 ff.
 - selektiver Vertrieb im Onlinevertrieb 1102 ff.
 - Selektionskriterien für den ~ 337ff.
 - Sichtbarkeit und Auffindbarkeit 1115 ff.
 - Sprachwahl 458, 1080, 1092
 - Suchmaschinen und Suchmaschinenwerbung 1130 ff.
 - Top-Level-Domain 458, 1092
 - Totalverbot des Internets 1052ff.
 - Verbot von Verkauf über Plattformen Dritter 1134ff.
 - Vorgaben zur Ausgestaltung eines Online-Shops 1061 ff.

- Vorgaben zur Produktdarstellung 1067 ff.
 - zeitlich befristetes Internetverkaufsverbot 1060 f.
 - zum Schutz eines spezifische Vertriebssystems 1059
 - zum Schutz von Sicherheit und Gesundheit 1057
 - zur Markterprobung 1060
- Intrabrand-Wettbewerb s. Markeninterner Wettbewerb*
- Kernbeschränkung** 27 f., 39 f., 687 ff.
- Definition 27 ff., 198
 - und Beweislast 132 ff.
 - und bezweckte Wettbewerbsbeschränkung 27 f., 690 ff.
- Kfz-Gruppenfreistellungsverordnung (Kfz-GVO)** s. *Gruppenfreistellungsverordnung*
- Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)** 657 ff., 830
- Know-how** 363 ff., 369 ff.
- Kollegenlieferung** 573
- Kommissionsagent** s. *Handelsvertreter*
- Kumulative Wirkung paralleler Netze**
s. Entzug der Freistellung
- Kundenkreisbeschränkung** 827 ff.
- Alleinvertriebskunden 873 ff.
 - Beschränkungen der Liefermenge 857 ff.
 - Field-of-use 840, 886
 - Gewinnausgleichsverpflichtungen 853 ff.
 - im Selektivvertrieb 904 ff., 946 ff., 955 ff.
 - Internetkunden 887
 - Querlieferungsverbot 939 ff.
 - Reservieren von 895 ff., 912 ff., 1089 ff.
 - Rücklieferungsverbot 843
 - Sprunglieferungsverbot 921 ff.
 - Virgin Territories (unberührte Gebiete) 911 ff.
- Kundenservice** s. *Handelsvertreter*
- Legalausnahme** 32 ff.
- Anwendbarkeit 1205 ff.
 - Bewertung von Fest- und Mindestpreisen 736 ff.
 - im deutschen Recht 117 ff.
 - im Internetvertrieb 1048 ff.
 - im selektiven Vertriebssystem 970 ff.
 - und Franchiseverträge 988 ff., 1023 ff.
 - und Wettbewerbsverbote 1195 ff.
- Leitlinien**
- Bedeutung 41 ff., 118 ff.
 - ~ zur Anwendung von Art. 81 Abs. 3 („Art. 81 Abs. 3-Leitlinien“) 35
 - ~ für horizontale Beschränkungen 81 f., 181, 587 ff.
- Lizenz** 189, 514, 521 ff., 645 ff.
- Herstellungslizenz 641 ff.
 - Markenlizenz 62, 520 f.
 - Masterlizenz 561
 - Vertriebslizenz 640 f.
- Lizenzierung geistigen Eigentums als Dienstleistung** 189
- Lohnherstellung** s. *Zulieferervereinbarung*
- Markenlizenz** s. *Lizenz*
- Markenzwang** s. *Wettbewerbsverbot*
- Marktabgrenzung** s. *Relevanter Markt*
- Marktanteil** 45 ff., 649 ff., 1066 ff.
- Absatzmenge 1071 ff., 1266 ff.
 - Absatzwert 1071 ff., 1274 ff.
 - analoge Anwendung 653 ff.
 - Angebotsmarktanteil 667 ff.
 - Anwendung der Marktanteilsschwellen 1266 ff.
 - Bestimmung 1283 ff.
 - Berechnung 1283 ff.
 - Berechnungszeitraum 1270 ff.
 - doppelte/zweite Marktanteilsschwellen 656 ff.
 - dualer Vertrieb 1277 ff.
 - Eigenproduktion 1274 ff.
 - Gemeinschaftsunternehmen 1275 ff.
 - Mehrparteienvereinbarung 683 ff.
 - Nachfragermarktanteil 667 ff.

- Palettengedanke 679
- Schätzung 1283 f., 1287 ff.
- Überschreiten einer Marktanteilschwelle 662 ff.
- Verhältnis der Marktanteilsschwellen zueinander 664
- Zweiparteienvereinbarung 666 ff.
- Marktanteilsschwelle von 30% 15, 38, 63 ff., 77 ff., 649 ff., 1266 ff.
- Überschreiten der ~ 63 ff., 649 ff., 662 ff., 1266 ff.
- Markteinführung/Markterprobung 688, 738, 867 ff., 971 ff., 1060 f.
- Markteinführungstest 688, 867 ff., 971 ff., 1060 f.
- Marktstärke 124 ff.
- Masterfranchise *s. Franchise*
- Mehrfirmenvertretung *s. Handelsvertreter*
- Mehrparteienvereinbarung 168 ff., 468, 683
- Meistbegünstigungsklausel 66, 208, 287 ff., 785 ff., 1243 ff.
- Anwendbarkeit des Art. 101 AEUV auf ~ 785 ff.
- Bestpreisklauseln 792 ff.
- echte ~ 787 f.
- im Internetvertrieb 799 ff.
- nach nationalem Recht 803 ff.
- plattformbezogene 799 ff., 1243 ff.
- plattformübergreifende 800 ff., 1243 ff.
- Preisparitätsklauseln 785 ff.
- unechte ~ 787 f.
- zulasten des Abnehmers 796 ff.
- zulasten des Abnehmers gegenüber seinem Anbieter 798
- zulasten des Abnehmers gegenüber seinen Kunden 797 ff.
- zulasten des Anbieters 787 ff., 793 ff.
- Mengenmanagementsystem 155, 857 ff.
- Mindestabnahmeverpflichtung 251 ff., 270 ff., 1179 ff.
- Formulierungsvorschlag 252 ff.
- geltungserhaltende Reduktion 1187
- Gesamtjahresbedarf 249 ff., 254
- Mindestpreis *s. Preisbindung*
- Mittelbarer Verkauf *s. Selektiver Vertrieb*
- Mobile Verkaufsstelle *s. Selektiver Vertrieb*
- Nachvertragliches Wettbewerbsverbot
 - s. Wettbewerbsverbot*
- Nachfragermarkt *s. Marktanteil*
- Nationales Recht *s. Anwendung des Gemeinschaftsrechts*
- Nichtanwendung der Vertikal-GVO 1246 ff., 1257
- Nichtigkeit 344 f., 662, 689, 1151, 1166
- Niederlassung *s. Selektiver Vertrieb*
- OEM-Verträge 186
- Online-Handel *s. Internetvertrieb*
- Online-Vermittlungsdienste 227 ff., 233 ff., 618 ff.
- Outsourcing *s. Zuliefervereinbarung*
- Passiver Verkauf 460 ff., 879 ff., 1092 ff.
- Pay-to-Stay Zahlungen *s. Zugangszahlungen*
- Plattformübergreifende Paritätsverpflichtungen 786, 802 ff., 814 ff., 1164 ff., 1243 ff.
- im Online-Einzelhandel 815 ff.
- Platzschutzklausel *s. Selektiver Vertrieb*
- Potenzieller Wettbewerber *s. Wettbewerber*
- Preisbindung 696 ff.
- Absatzförderungsmaßnahmen 764 ff.
- Aktionsplanung 715 f.
- Algorithmen 732 f.
- des Anbieters 696
- Androhung von Vertragskündigung 714, 774
- Aufdruck von Preisen 783 ff.
- Ausgleichszahlung 582, 717
- Ausübung von Druck 707 ff., 768 ff.

- Bewertung nach deutschem Recht 111f., 743
- bei Bezug von Dritten 698, 720
- bezweckte Wettbewerbsbeschränkung 694
- Bußgelder 700 ff.
- Datenaustausch 734
- direkte Vorgaben zu Weiterverkaufspreisen 705 ff.
- im Dreiparteienverhältnis 720 ff.
- Dynamic Pricing 732 f.
- einseitige Maßnahmen 111, 714
- Erfüllungsverträge 723 ff.
- Festpreis 696 ff.
- Gewährung von Anreizen 707 ff., 761 ff.
- Hinweispapier zum Preisbindungsverbot im LEH 703 f., 986
- Höchstpreise 721, 743 ff., 753 ff., 783 ff.
- Hub-and-Spoke 729 ff.
- Hybrid-Plattform 243, 616 ff., 489, 1134 ff.
- Kassensysteme 712
- kundenspezifische Preise 721
- Legalausnahme 736
- Lockvogelangebot 740
- Lieferaussetzung /Lieferverweigerung 774
- Markteinführung /Markterprobung 688, 738, 971
- Mindestpreis 696 ff., 709 ff.,
- Minimum Advertising Prices/Programs/MAP 719
- Online-Vermittlungsdienste 227 ff., 233 ff., 618 ff.
- Preisbestandteile 706
- Preisbeobachtungssoftware 711
- Preisempfehlung 745 ff., 755 ff.
- Preismeldepflicht 711
- Preismonitoring 711
- Preisobergrenze s. Höchstpreise
- Preispflege 775
- Preisüberwachungssystem 770
- Sonderangebotskampagnen 738 ff., 986, 1009
- Spannengarantie 717 ff.
- Trittbrettfahrerproblematik 741, 818
- Verkaufspreis 697
- versuchte ~ 743 f.
- zentral eingestellte Preise 711
- Preisparitätsklauseln s. *Meistbegünstigungsklausel*
- Preisüberwachungssystem s. *Preisbindung*
- Produktgruppenmanagement 69 ff.
- Produkthaftung s. *Handelsvertreter*
- Produkthaftungsrichtlinie 422
- Produktionsfranchise s. *Franchise*
- Produktmarkt s. *Relevanter Markt*
- Produktneueinführung s. *Markteinführung*
- Qualifizierte Fachhandelsbindung s. *Selektiver Vertrieb*
- Qualitativer selektiver Vertrieb s. *Selektiver Vertrieb*
- Quantitativer selektiver Vertrieb s. *Selektiver Vertrieb*
- Querlieferungsverbot 843, 904, 934 ff.
- Räumlicher Geltungsbereich der Vertikal-GVO 48 ff.
- EWR 49
- Schweiz 50
- Räumlich relevanter Markt s. *Relevanter Markt*
- Rechtsfolgen bei Verstoß gegen Art. 101 Abs. 3 AEUV 62 ff.
- Rechtsgrundlage der Vertikal-GVO 25 ff.
- Regelungstechnik s. *Systematik*
- Relevanter Markt 213 ff., 674 ff.
- Bedarfsmarktkonzept 214, 568
- bei Handelsvertretern 385 ff.
- räumlich ~ 213, 220 ff.
- sachlich ~ 213, 220 ff.
- Reservieren von Vertragsgebiet/Kunden 353 ff., 896 ff.
- Rücklieferungsverbot 843
- Sachlich relevanter Markt s. *Relevanter Markt*
- Safe Harbor 37

-
- Salvatorische Klausel 34, 1165 ff., 1187
- Schirm-GVO 38, 143, 487
- Schutzhüllenvertrag *s. Softwarevertrag*
- Schwarze Klauseln *s. Kernbeschränkungen*
- Selbsteinschätzung 16 ff., 36 ff., 52 ff., 105 ff., 207, 492, 520, 556 ff., 612 ff., 648, 995 ff., 1045
- Selektionskriterien 309 ff., 322 ff., 327 ff.
- diskriminierende Handhabung von ~ 246 ff.
 - für den Internetvertrieb 337 ff.
 - qualitative ~ 309 ff.
 - quantitative ~ 322 ff.
 - sonstige Selektionskriterien 327 ff.
- Standortklausel 946 ff., 980
- und Wettbewerbsverbot 983
- Selektiver Vertrieb 299 ff., 346, 672, 904 ff., 932 ff., 952 ff., 984
- Alleinbelieferung und ~ 904 ff., 953 ff.
 - Alleinbezug und ~ 960 ff.
 - Alleinvertrieb und ~ 904 ff., 953 ff.
 - Alleinvertrieb des Einzelhändlers 953 ff.
 - Alleinvertrieb des Großhändlers 955 ff.
 - Alleinvertrieb in unterschiedlichen Gebieten 952 ff.
 - außerhalb der Vertikal-GVO 975 ff.
 - Beschränkungen der Verkäufe an Endverbraucher 946 ff.
 - Beschränkung der Verkäufe außerhalb des Systems 946
 - Definition 299 f.
 - durchlaufende Vertriebsbindung 343
 - Einkaufsgemeinschaft 945
 - Fachhandelsbindung 302, 306 ff., – einfache ~ 303, 307
– qualifizierte ~ 303, 307
 - Franchising als selektiver Vertrieb 347 ff., 1023 ff.
 - geschlossene selektive Vertriebssysteme 300 ff.
 - Graumarktware 961
- Großhandelsstufe 344 ff., 920 ff., 971 ff.
 - in unterschiedlichen Gebieten 952 ff.
 - und Kfz-GVO 984 ff.
 - Kombination Alleinvertrieb und selektiver Vertrieb 345, 901 ff., 952 ff.
 - Kombination mit Direktbezugspflichtung 960 ff.
 - Lückenlosigkeit 336
 - Markteinführungstest /Markterprobung 971
 - mobile Verkaufsstelle 919
 - Netze selektiver Vertriebssysteme 966 ff., 981, 1259 ff.
 - Niederlassung 914 ff.
 - offenes selektives Vertriebssystem 867 ff.
 - Platzschutzklausel 914 ff.
 - Produktneueinführung in ~ 971
 - Querlieferung 943 ff., 932 ff.
 - Rücklieferung 843
- Shrink Wrap Lizenz *s. Softwarevertrag*
- Softwarevertrag 557 ff.
- Anwendbarkeit der Vertikal-GVO 558 ff.
 - Customising 563
 - Enduser License Agreement (EULA) 564
 - Golden Disk 560
 - kombinierter Hard- und Softwarevertrag 565
 - Masterlizenz 561
 - Shrink Wrap-Lizenz 564 ff.
 - Wartungsvertrag 562
- Sonderangebotskampagne *s. Preisbindung*
- Spezialisierungsgruppenfreistellungsverordnung (Spezialisierungs-GVO)
s. Gruppenfreistellungsverordnung
- Sprunglieferungsverbot 921 ff.
- Spürbarkeit
- der Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels 57 ff., 194 ff., 201 ff.
 - der Wettbewerbsbeschränkung 57 ff., 121 ff., 194 ff.
- SSNIP-Test 214

- Standortklausel *s. Selektiver Vertrieb*
Subsidiarität der Vertikal-GVO 631 ff.
Supply Quota System *s. Mengenmanagementssystem*
Systematik der Vertikal-GVO 32 ff., 688, 794
- Technologietransfergruppenfreistellungsverordnung *s. Gruppenfreistellungsverordnung*
Toleranzklausel 1266 ff.
- Übergangsfristen 102, 1085 ff.
Übergangszeitraum 1294 ff.
Überschreiten der Marktanteilsschwellen 662 ff.
Übertragung und Nutzung
– Rechte am geistigen Eigentum 511 ff.
– Rechte an Räumlichkeiten und Grundstücken 1190
Umsatzschwellen 1289 ff.
– Berechnung bei Unternehmensvereinigung *s. Unternehmensvereinigung*
Unberührte Gebiete *s. Kundenkreisbeschränkung und Gebietsbeschränkung*
Unechter Handelsvertreter *s. Handelsvertreter*
Unternehmen 32, 166 f., 169 ff., 471 ff.
– kleine und mittlere ~ 656 ff.
– verbundene ~ 464 ff., 471 ff.,
Unternehmensvereinigung 499 ff.
– Beschlüsse 164 ff.
– Gesamtumsatz 507
– Umsatzschwelle 507, 1289 ff.
– verbundene ~ 464 ff.
– Vereinbarungen von 145 ff.
Urheberrecht *s. Geistige Eigentumsrechte*
- Verbundklausel 222, 470 ff.
Vereinbarungen 142 ff.
– von geringer Bedeutung *s. Bekanntmachung der Kommission*
– zwischen mehr als zwei Unternehmen 168, 683 ff.
- Verhaltensweise, aufeinander abgestimmt 145 ff.
Verhältnis deutsches/europäisches Recht *s. Anwendung des Unionsrechts*
Verhältnis der Vertikal-GVO zu(r)
– Alleinbezugs-GVO 633
– Alleinvertriebs-GVO 633
– F&E-GVO 647 ff.
– Franchise-GVO 633
– Kfz-GVO 634 ff.
– Spezialisierungs-GVO 647 f.
– TT-GVO 638 ff.
– § 19a GWB 113
– § 20 GWB 112
– § 21 GWB 111
Verkaufsbeschränkungen für Anbieter 697, 1146 ff.
Verlängerte Werkbank *s. Zulieferer*
Verordnung (VO)
– VO Nr. 17, letztmalig geändert durch VO Nr. 1216/1999 8
– VO Nr. 19/65 (Ermächtigungsverordnung) 29 f.
Versandhandel 321
Vertikale Beschränkung 191 ff., 485 ff.
Vertikale Vereinbarung 142 ff., 485 ff.
– außerhalb des Anwendungsbereichs der Vertikal-GVO 52 ff.
Vertikalverhältnis 172 ff.
Vertriebsfranchise *s. Franchise*
Vertriebslizenz *s. Lizenz*
Verwendungsbeschränkung *s. Field-of-use-Klausel*
Virgin Territories *s. Gebietsbeschränkung und Kundenkreisbeschränkung*
Vorauszahlungen für den Zugang *s. Zugangszahlungen*
Vorrang des Gemeinschaftsrechts *s. Anwendung des Unionsrechts*
Vorsitzendenschreiben *s. Preisbindung*
- Warenbegriff 187 ff.
Warenzeichen *s. Geistige Eigentumsrechte*

-
- Weiße Klauseln (Franchise) 1020 ff.
 - Weiterverarbeitung 183, 190, 518, 554, 639, 840
 - Weiterverkauf 182 f.
 - Weiterverkaufsbeschränkung 827 ff., 1039
 - Weiterverkaufsverbot 838 ff., 873, 902 ff., 916 ff.
 - Werbeaufwendungen *s. Handelsvertreter*
 - Wettbewerber 209 ff., 566 ff.
 - Anwendung der Vertikal-GVO auf Vereinbarungen zwischen ~ 566 ff., 587 ff.
 - Benennung von Spezifikationen durch Hersteller 74, 574, 1156, 1160 f.
 - Doppelkontrolle bei bestimmten Verträgen zwischen ~ 587 ff.
 - gegenseitige Vereinbarung 577
 - potenzieller ~ 216
 - Wettbewerbsbeschränkung 56 ff., 191 ff., 691 ff.
 - bewirkt 691 ff.
 - beweckt 691 ff.
 - des Lieferanten 697 ff., 1146 ff.
 - Wettbewerbsverbot 248 ff., 1164 ff.
 - Abgrenzung verschiedener Formen 292
 - Alleinbezugsverpflichtung 252 ff.
 - Anwendung von Art. 101 Abs. 1 AEUV auf ~ 255 ff.
 - automatische Verlängerung von ~ 1175 ff.
 - Dauer 1172 ff.
 - Direktbezugsverpflichtung 253 ff., 960 ff.
 - englische Klausel 279 ff., 789, 1174
 - Evergreen-Klausel 1175 ff.
 - Exklusivitätsbindung 249, 289, 296, 1070, 1204
 - für Räumlichkeiten des Anbieters 1188 ff.
 - und Franchising 1010, 1224 ff.
 - geltungserhaltende Reduktion 1187
 - Gesamtbedarfsdeckungsverpflichtung 255 ff., 961, 1174, 1180, 1210
 - Grundstücksnutzung durch den Händler 1190 ff.
 - Handelsvertreter *s. Handelsvertreter*
 - Kettenverträge 1187 ff.
 - Kombination Direktbezugsverpflichtung/Mindestabnahmepflicht 257 f., 111 ff.
 - und Legalausnahme 1195 ff.
 - Markenzwang 100, 108, 255
 - Mindestabnahmepflicht 256 ff., 274 ff., 1180
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot 394, 1017 ff., 1214 ff., 1229 ff.
 - Radiusklauseln 298, 1198
 - Salvatorische Klausel 1165 ff.
 - und selektiver Vertrieb 960 ff.
 - stillschweigende Verlängerung 1175 ff.
 - unbefristet 1172 ff.
 - Verlängerung des ~ 1175 ff.
 - Verpflichtungen, mittelbare und unmittelbare 262 ff.
 - Verpflichtungen des Abnehmers 249 ff.
 - Verpflichtungen des Anbieters 288 ff.
 - zeitliche Beschränkung 1172 ff.
 - zum Schutz von Know-how 1019, 1225 ff.
- Zugangszahlungen 105 ff.
- Zulieferbekanntmachung *s. Bekanntmachungen der Kommission*
- Zulieferer 168, 177, 572, 1152
- Zuliefervereinbarung 572, 1152 ff.
 - verlängerte Werkbank 572
 - zwischen Wettbewerbern 1152 ff.
- Zweigleisiger Vertrieb *s. Dualer Vertrieb*
- Zwischenprodukte 180, 295, 545, 926
- Zwischenstaatlicher Handel, Beeinträchtigung 201 ff.