VERTRIEBSRECHT AUS LEIDENSCHAFT

FESTSCHRIFT FÜR

ECKHARD FLOHR

ZUM 75. GEBURTSTAG

Herausgegeben von

Ludwig Gramlich

Michael Martinek

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

2025

C.H.BECK

INHALTSVERZEICHNIS

Herausgeber, Autorinnen und Autoren IX

Laudatio für Eckhard Flohr zum 75. Geburtstag von *Ludwig Gramlich* und *Michael Martinek* 1

Grußwort von *Jan Schmelzle* 7

Tom Billing
Anpassungsvorbehalte in Franchiseverträgen 9

Reinhard Böhner
Unwirksamkeit einer Schiedsgerichts- und Rechtswahlvereinbarung im internationalen Vertragshändlervertrag 23

Günter Erdmann und Hermann Lindhorst
Schlichtungsklauseln in Franchiseverträgen: Obsolet durch schlichte Vergleichsgespräche? 29

Anders Fernlund
National legislation in collision with franchising or The Swedish Franchise Disclosure Act – total failure or total success? 35

Jens Thomas Füller
Kartellrechtliche Kündigungsschranken im Vertriebsrecht 51

Christian Genzow
Echte und unechte Handelsvertreter – Zeitenwende im Automobilvertrieb? 59

Ludwig Gramlich
Franchising im Hochschulbereich? 67

Stefan Habermeier
Absatzmittlung im Rechtsformwettbewerb mit digitalisierten Vertriebssystemen 87

Michael Hakenberg
Resilienzstärkung – gehört die anwaltliche Unabhängigkeit ins Grundgesetz? 103

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thomas Heiland und Andrea Steglich
Das Agentursystem in der deutschen Automobilwirtschaft – eine vergleichende Analyse zwischen „echter" und „unechter" Agentur 115

Marco Hero
Aktuelle Entwicklungen im internationalen Franchiserecht 133

Peter Kindler
Torpedoklagen im Vertriebsrecht 143

Michael Kull
Die Frage der analogen Anwendung von Art. 418 d Abs. 2 OR auf Franchiseverträge in der Schweiz 155

Fabienne Kutscher-Puis
Die *commission-affiliation* des französischen Rechts – ein Vertrag *sui generis* zwischen Franchisevertrag und Kommissionsvertrag 169

Helmuth Liesegang und Henning Liesegang
Aktuelle Gesetzgebungsvorhaben im „Nachhaltigkeitsrecht" 183

Michael Martinek
Metadogmatische Reflexionen der relational- und netzwerkvertraglichen Franchisetheorie 195

Reinhold Mauer
Datenschutz im Vertrieb 213

Karsten Metzlaff
Informationsaustausch im Franchisesystem 221

Peter Meyer
Franchiseverträge in Restrukturierungs- und Sanierungsszenarien 237

Sebastian Meyer
Datenschutzrechtliche Interessenkollisionen im Franchiserecht 249

Sebastian Omlor
Bargeldlos im (Franchise-)Schnellrestaurant 263

Mansur Pour Rafsendjani
Franchiseunternehmen unter dem LkSG und der CSDDD 273

Michael Reiling
Was erben die Erben des Franchisenehmers? 283

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Benedikt Rohrßen
EU-Kartellrecht – der Baustein für Franchiseverträge 293

Martin Rothermel
Lieferkettensorgfaltspflichten und Vertrieb 303

Stephanie Scriba und Ilmo Pathe
Schuldrechtliche und (bilanz)steuerliche Einordnung von Werbegebühren in Franchisesystemen 311

Franz-Jörg Semler
Gibt es den Grundsatz der „handelsvertreterfreundlichen" Auslegung von Normen des Handelsvertreterrechts? 331

Maximilian Ströer
Rechtsfragen zur Künstlichen Intelligenz in Franchisesystemen 337

Bartosz Sujecki
Zur Anwendung des niederländischen Franchisegesetzes in internationalen Sachverhalten 359

Johannes Teichmann
Die Eingriffsnormen des deutschen Franchiserechts bei internationalen Franchiseverträgen 367

Oliver Timmermann
Typologisches Denken im Handelsrecht – Warum dem Franchise-Nehmer kein Ausgleichsanspruch zusteht 379

Rolf Trittmann
Kartellrechtliche Fragen im Schiedsverfahren: eine gefahrgeneigte Tätigkeit für Schiedsrichter? 393

Rolf Wank
Das Unternehmerrisiko in der Rechtsprechung 407

Ulf Wauschkuhn
Einige Überlegungen zum möglichen Ausgleichsanspruch des Franchise-nehmers bei Beendigung des Franchisevertrages 425

Hans-Ulrich Westhausen
Interne Revision in schwierigem Fahrwasser 433

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Christoph Wildhaber
Legal Project Management in Vertriebssystemen – praktisches Bedürfnis oder bloßes Modewort? 445

Christian Zerr und Claudia Ballabeni
Spezifika des Franchiserechts in der Hotelbranche 461

Veröffentlichungen/Vorträge 473

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG