

Handbuch Vertriebsrecht

Herausgegeben von

Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek

Master of Comparative Law (New York Univ.)

Hon.-Prof. (Johannesburg und Wuhan), vormalis Universität des Saarlandes,
Direktor des Instituts für Europäisches Recht, jetzt Rechtsanwalt in Saarbrücken

Prof. Dr. Franz-Jörg Semler

Rechtsanwalt in Stuttgart

Prof. Dr. Eckhard Flohr

Rechtsanwalt, Düsseldorf/Kitzbühel

Bearbeitet von

Dr. Florian Amereller LL. M., München/Dubai; Prof. Dr. Michael Anton LL. M. (Johannesburg), Saarbrücken; Prof. Dr. Bernhard von Becker, München; Ulrich Berscheid, Lütjenburg; Dr. Silke Bittner, Berlin; Dr. Robert Budde, Köln; Marquard Christen, LL.M., MAS, Zürich; Prof. Dr. Peter Chrocziel, München; Jochen Clausnitzer, Berlin; Dr. Patrick Dahm, Singapur; Prof. Dr. Lothar Determann, San Francisco; Prof. Dr. Boris Dostal, Freiburg; Tobias Duhe, Hamburg; Lars Eckhoff, Köln; Günter Erdmann, Hamburg; Dr. Philipp Feldmann; Dr. Anders Fernlund, Enebyberg; Dr. Kai Christian Fischer, Barcelona; Prof. Dr. Eckhard Flohr, Düsseldorf/Kitzbühel; Dr. Carsten Föhlisch, Köln; Javier Fontcuberta Llanes, Barcelona; Prof. Dr. Christiana Fountoulakis, Fribourg; Prof. Dr. Roland Fritz, M.A., Frankfurt am Main; Ulrike Gantenberg, Düsseldorf; Dr. Ulrike Glück, Shanghai; Dr. Jürgen Gödde, Dortmund; Francesco Gozzo, Verona; Dr. Dennis Groh, LL.M., Köln; Gunther Hess, Büttelborn; Dr. Gerhard Hochedlinger, E. M. L. E., Wien; Dr. Bernhard Huber LL. M., Linz; Reto Hunsperger, LL.M., Zürich; PD Prof. Dr. Iur. habil. Axel Jäger, Frankfurt University of Applied Sciences; Gregor Kleinknecht LL. M., London; Dr. Lilian Köberlein, Berlin; Dr. Stefan Krüger, Königstein/Taunus; Dr. Fabienne Kutscher-Puis, LL. M., Düsseldorf; Paul Lefebvre, Brüssel; Dr. Henning Liesegang, Düsseldorf/Wuppertal; Dr. Hermann Lindhorst, Hamburg; Prof. Dr. Hannes Ludyga, Saarbrücken; Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken; AkadR a. Z. Dr. Johannes Meier, Marburg; Dr. Stefan Meßmer, Stuttgart; Dr. Sebastian Meyer, LL.M., Bielefeld; Mark van der Moolen, LL.M., Wesel; Dr. Reiner Münker, Bad Homburg; Prof. Dr. Sebastian Omlor, LL. M. (NYU), LL. M. Eur., Marburg; Dr. Malte Passarge, Hamburg; Dr. Stefan Peintinger LL. M. (Georgetown), München; Dr. habil. Mateusz Pilich, Warschau; Mansur Pour Rafsendjani, München; Dr. Dietmar Rahlmeyer, Düsseldorf; Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a.N.; Frans Rossen, Kopenhagen; Michael Schäfer, Köln; Dr. Matthias Schleicher, Achern; Prof. Dr. Franz-Jörg Semler, Stuttgart; Christian Sperling, München; Dr. Thomas Summerer, München; Dr. Marco Stief, LL.M. (University of Chicago), München; Dr. Bartosz Sujecki; Christian Treumann, Erfurt; Sayako Tsukamoto, Bengoshi, Tokio; Dr. Döne Yağın, Istanbul/Wien; Dr. Jens Wagner, Hamburg; Dr. Konrad Walter, Hamburg; Prof. Dr. Rolf Wank, em., Bochum; Dr. Ulf Wauschkuhn, München; Miguel Weil Di Miele, LL.M. (NYU), Barcelona;

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2024



Stichwortverzeichnis

Die halbfetten Ziffern bezeichnen den jeweiligen Paragraphen,
die mageren die jeweilige Randnummer.

Abgrenzung zu Handelsmakler

- beim Franchising 27 57 ff.

Abhängigkeit

- konzernrechtliche 3 105
- sortimentsbedingte 43 83
- unternehmensbedingte 43 85

Abkommen, bi- und multilaterale 5 60 ff.

Abmahnung

- bei außerordentlicher Kündigung 19 18
- Erfordernis bei außerordentlicher Kündigung 24 38 ff.
- Fehlen erforderlicher 24 42
- Rügefunktion 24 41
- unberechtigte beim Franchising 28 349
- Warnfunktion 24 41

Abonnementverträge 60 64

Absatz

- direkter 3 2
- indirekter 3 2

Absatz- und Kreditrisiko

- Vertragshändler 23 7

Absatzbindungen

- der Zentrale 2 102

Absatzförderungspflicht 3 3, 5; 23 6

- bei einfachen Belieferungsvertrag 3 48
- Vertragshändler 23 47 f.

Absatzform 1 37

Absatzgebiet

- geographische Beschränkung 2 107

Absatzgefüge, klassisches dreistufiges 1 5

Absatzhelfer

- Begriff 1 41; 68 26

Absatzherr

- Eigenkapitalmangel 2 51
- finanzwirtschaftliche Interessen 2 51
- Interessen 2 51 ff.
- als Marketingführer 2 88
- marketingpolitische Interessen 2 56
- personalwirtschaftliche Interessen 2 54

Absatzkanal

- Wahl des 2 91

Absatzkanalpolitik 2 99 ff.

Absatzkooperation

- vertikale 1 66

Absatzlehre

- güterorientierte 2 17
- institutionenorientierte 2 17
- instrumentenorientierte 2 17
- managementorientierte 2 17
- verbraucherorientierte 2 96

- verhaltensorientierte 2 17

- warenorientierte 2 95

Absatzmanagement 2 99 ff.

Absatzmarkt

- Begriff 2 9 ff.
- drei Determinanten 2 9
- räumliche Aufsplitterung 2 11

Absatzmethode 1 37

Absatzmittler 12 1 ff.

- Abgrenzungskriterien 12 24 ff.
- Abhängigkeit 2 61
- „akquisitorisches Potential“ 2 54 f.
- als Arbeitnehmer 16 1 ff.
- als Arbeitnehmer oder Selbstständiger 12 2 ff.
- Arbeitsrecht der sonstigen abhängig beschäftigten 16 73

- Begriff 1 41 ff.; 68 25

- betriebseigene 1 44

- im betriebswirtschaftlichen Sinn 1 41

- Bezugsbindungen der 2 104 ff.

- im engeren Sinne 1 45

- filialähnliche Abhängigkeit 2 56

- finanzpolitische Restautonomie des 3 108 ff.

- finanzwirtschaftliche Interessen 2 57 ff.

- „Gewerkschaftsbildung“ 2 89

- Interesse der Risikominimierung 2 59

- Interessen 2 57 ff.

- Investitionen des 4 54 ff.

- juristische Abgrenzung 1 43

- im juristischen Sinn 1 43

- marketingpolitische Interessen 2 60

- Nichteinstellungsvereinbarung 16 8

- Partizipation am Marketing-Know-how der Systemzentrale 2 60

- rechtlich selbständige 1 44

- Sanktionsmöglichkeiten des 2 101

- Selbstständigkeit 4 35 f.

- Selektion und Exklusion des 2 100

- Sonderregelung der §§ 59 ff. HGB 16 2

- Typen 1 48

- als Unternehmer 7 29

- Vertriebsbindungen der 2 102

Absatzmittlungsverhältnisse 1 2

Absatzmittlungsverträge

- Definition 1 38
- Inhaltskontrolle 4 10 ff.

Absatzorgane

- Definition 1 41
- herstellereigene 1 41
- rechtlich selbständige 1 41

Absatzpolitik

– „Gruppenimage“ 2 85

Absatzweg 1 37

Absatzwirtschaft

– „Versäulung“ 1 22

Abschlussvertreter 17 4, 19

– Ägypten 70 12 ff.

Abschöpfungsstrategie (Skimming) 2 26

Abschreibungsdarlehen

– Kündigung 62 233

Abstrahlungseffekte 2 95, 98

Abteilungskonzepte 3 31

Abwanderungsquote

– „echte“ Mehrfachkunden 25 92 f.

– gleichbleibender Mehrfachkundenanteil 25 97

– „potentielle“ Mehrfachkunden 25 94 f.

– rechnerische Berücksichtigung 25 95

Abwerberbot

– Franchisevertrag 29 142a

– Franchising 28 372

Abwicklungsgeschäft

– Grundsätzliches 36 61

– Konkretisierung 36 62

Abzahlungsgesetz 7 3

Abzinsung

– Ausgleichsanspruch 59 178 ff.

– Multifaktoren-Formel von Gillardon 59 178

– Vergütungsverluste 25 98

Adjudikation 93 50 f.

ADR-Richtlinie 34 37 ff.

AGB 5 12

– deutliche Kenntlichmachung bei eCommerce 32 33 ff.

– Erfüllungsortvereinbarungen 90 194

– Formularverträge 5 12

– Gerichtsstandsvereinbarungen 90 113 ff.

– Möglichkeit zumutbarer Kenntnisnahme bei eCommerce 32 35 ff.

– Transparenzgebot 5 15

– Verbraucherverträge 5 13

– Waschgeschäft 59 194

AGB-Recht

– Anwendbarkeit auf Rahmenlieferverträge 40 57

– Getränkelieferungsvertrag 62 38 ff.

– Laufzeit eines Getränkelieferungsvertrags 62 173, 177

– Tankstellenvertrag 59 96

– Übertragungsrecht Getränkelieferungsvertrag 62 244 f.

agency agreement

– Schweden 81 1 ff.

Agentur und Handelsvertretung

– Singapur 83 12 ff.

– Vereinigtes Königreich 87 1 ff.

Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag)

82 1 ff.

– Türkei 85 1 ff.

Ägypten 70 1 ff.

– Abschluss des Franchisevertrags 70 88

– Abschluss des Handelsvertretervertrags 70 31

– Abschluss des Vertragshändlervertrags 70 73

– Abschlussvertreter 70 12 ff.

– Altverträge 70 63

– Ausgleichsansprüche des Vertragshändlers 70 79

– Beendigung des Franchisevertrags 70 94

– Beendigung des Handelsvertretervertrags 70 46 ff.

– Beendigung des Vertragshändlervertrags 70 78

– besondere rechtliche Vorgaben 70 35

– Dauer des Handelsvertretervertrags 70 42 ff.

– Definition des Handelsvertreters 70 7 ff.

– Delkrederevereinbarung 70 45

– Erfordernis der Exklusivität des Handelsvertretervertrags 70 37

– Franchisevertrag 70 82 ff.

– Franchising/anwendbares Recht 70 97 ff.

– Franchising/Ausgleichsansprüche 70 95

– Handelsvertretervertrag 70 1 ff.

– Handelsvertretervertrag Rechtsgrundlage 70 2 f.

– Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht 70 58 ff.

– Kommissionär 70 11

– Löschung der Registrierung des Handelsvertreters 70 25 ff.

– Makler 70 18

– Pflichten der Parteien des Franchisevertrags 70 90

– Pflichten des Vertragshändlers 70 74 ff.

– Rechte bei Beendigung des Franchisevertrags 70 96

– Rechte der Parteien des Franchisevertrags 70 91 ff.

– Rechte des Vertragshändlers 70 77

– rechtliche Definition des Franchising 70 84 ff.

– Rechtsgrundlage des Franchisevertrags 70 82

– Registrierung des Handelsvertreters 70 20 ff.

– Streitbeilegung 70 61 f.

– Überlassungspflicht 70 41

– Unterlassen der Registrierung des Handelsvertreters 70 30

– Vergütung des Handelsvertreters 70 32 ff.

– Verjährung 70 56

– Vertragsgebiet 70 40

– Vertragshändler 70 72

– Vertragshändlervertrag 70 70 ff.

– Vertragshändlervertrag Rechtsgrundlage 70 70

– Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht

und Gerichtsstand 70 80 f.

– Wettbewerbsrecht 70 64 ff.

– Zustellung 70 57

AIDA-Konzept 2 38

Alleinbelieferung

– Definition 43 36

- Prüfung der Einzelfreistellung **43** 39 f.
- Prüfung des Verbotstatbestands **43** 37 f.

Alleinbezug

- Definition **43** 8
- Effizienzgewinne **43** 13 f.
- Marktabschottung **43** 15
- Prüfung der Einzelfreistellung **43** 13 ff.
- Spürbarkeitsprüfung **43** 10 ff.

Alleinbezugsbindungen **1** 19; **2** 104 f.

Alleinbezugsverpflichtung

- vs. Diversifikationsprodukte **4** 42 ff.

Alleinvertreter **17** 24 f.

Alleinvertretungsrecht

- Verletzung **19** 32

Alleinvertrieb

- Definition **43** 17
- Effizienzgewinne **43** 21 f.
- Marktauswirkungen **43** 23
- Prüfung der Einzelfreistellung **43** 21 ff.
- Prüfung des Verbotstatbestands **43** 18 ff.

Alleinvertriebsbindungen **2** 117

- des Absatzherrn **2** 104
- Direktverkaufsverbot **2** 117
- Filialverbot **2** 117
- Gebietsbindungen **2** 117
- Wirkung **2** 118

Alleinvertriebsrecht

- Vertragshändler **23** 64 ff.

Alleinvertriebsvereinbarung

- einfache/qualifizierte **2** 117

Alleinvertriebsvertrag **3** 28 f.

Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlerver-

- Schweiz **82** 65 ff.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- s. AGB

Allianzen, strategische **1** 57, 58

- Aufhebungsvereinbarung **38** 73 f.
- Beendigung **38** 72
- Beendigung durch Zeitablauf **38** 75
- Einkaufskooperation iSv § 4 Abs. 2 GWB aF **38** 70
- Folgen der Beendigung **38** 77 ff.
- Form **38** 72
- Generalklausel nach § 2 GWB nF **38** 71
- Kartell iSv § 1 GWB **38** 64 f.
- kartellrechtliches Schriffterfordernis **38** 72
- als Kooperationsverträge **38** 62
- Kündigung **38** 76
- Spezialisierungskartell iSv § 3 GWB aF **38** 68 f.
- als Strukturrisikokartell iSv § 6 GWB aF **38** 66 f.

Allianzen, vertikale

- Begriff **1** 58

Allparameter-Wettbewerb **2** 87

Altkunde

- Ausgleichsanspruch **20** 21

Altkunden

- intensivierte **25** 39 f.

Amazon **1** 77

Änderungskündigung

- Handelsvertretervertrag **17** 87; **19** 15 ff.
- Vertragshändlervertrag **24** 8

Anfechtung

- Fachhändlervertrag **35** 28 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 155
- Vertragshändlervertrag **24** 51 f.

Angebotsranking **32** 185 ff.

Anhangverträge **3** 40 ff.

Anknüpfung, objektive

- Anknüpfungssystematik des Art. 4 der Rom I-VO **69** 236 ff.
- Auffangtatbestand der engsten Verbindung nach Art. 4 Abs. 4 Rom I-VO **69** 265 f.
- Bestimmung des gewöhnlichen Aufenthaltes nach Art. 19 Rom I-VO **69** 248 ff.
- Offensichtlich engere Verbindung nach Art. 4 Abs. 3 RomI-VO **69** 256 ff.
- vertragstypische Leistung nach Art. 4 Abs. 2 Rom I-VO **69** 243 ff.

Anlagebasisinformationsblatt **57** 119 ff.

Anlageberatung

- anleger- und objektgerechte Beratung **57** 167 ff.
- Aufklärungs- und Beratungsfehler **57** 190
- Aufklärungs- und Beratungspflicht **57** 164 ff.
- aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 3 ff.
- als Beratungsvertrag **57** 162 f.
- entgangener Gewinn bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 200
- Haftung **57** 189 ff.
- Kausalitätsvermutung bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 192 ff.
- Prospektfehler **57** 191
- Provisionsinteresse **57** 170
- Schadensersatzanspruch des Anlegers bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 197
- Verjährung Schadensersatzanspruch **57** 201
- Verschulden **57** 195

Anlageprospekte **57** 174 ff.

- Erfüllung der Aufklärungspflicht **57** 174 ff.
- geeigneter Inhalt **57** 180 ff.
- rechtzeitige Übergabe **57** 177 ff.

Anlagevermittlung

- Aufklärungs- und Beratungsfehler **57** 189
- aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 1 f.
- als Auskunftsvertrag **57** 158
- entgangener Gewinn bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 200
- Haftung **57** 189 ff.
- Informationspflicht **57** 159
- Kausalitätsvermutung bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 192 ff.
- Plausibilitätsprüfung **57** 160

Stichwortverzeichnis

- Schadensersatzanspruch des Anlegers bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 197
- Verjährung Schadensersatzanspruch **57** 201
- Verschulden **57** 195
- zivilrechtliches Verständnis **57** 158
- Anlaufschutz** **1** 15
- Anleger** **57** 134 ff.
 - kundiger **57** 136, 139
 - Verbraucher **57** 135
 - Widerrufsrecht **57** 140 f.
- Annahmeverzug des Unternehmers**
 - Handelsvertretervertrag **18** 70
- Annexverträge** **3** 40 ff.
- Anpassungsstrategie** **2** 46
- Anschlussvertrag**
 - Begriff **62** 179 ff.
 - Inhaltskontrolle **39** 39
 - rechtliche Einordnung **39** 53
 - Verbundgruppen **39** 33
- Anweisungsvertrieb** **2** 67; **3** 14
- Anzeigenwesen**
 - Kontrahierungsansprüche **60** 58
- Apotheken**
 - Preisbindung **61** 35
- Apothekenpflicht**
 - Arzneimittel **61** 31 ff.
- Arbeitnehmer**
 - Absatzmittler als **16** 1 ff.
- Arbeitnehmerähnliche** **12** 61 ff.
 - Sonderregeln für Handelsvertreter **12** 65 f.
 - Sonderregeln im Allgemeinen **12** 67 ff.
 - Untergruppe der Selbstständigen **12** 62
- Arbeitnehmereigenschaft**
 - Eingliederung **12** 35 f.
 - sonstige Kriterien **12** 42
 - tatsächliche Durchführung **12** 41
 - teleologische Methode **12** 48
 - typologische und ontologische Methode **12** 46 f.
 - Unternehmerrisiko **12** 36 ff., 51 ff.
 - Weisungsgebundenheit **12** 29 ff.
- Arbeitsrecht** **5** 40a
 - Anwendbarkeit auf Absatzmittler **12** 4 ff.
 - Arbeitnehmerbegriff **12** 25 ff.
 - Franchising **27** 87 ff.
 - des Handlungsgehilfen **16** 65 ff.
 - der sonstigen abhängig beschäftigten Absatzmittler **16** 73
 - Tankstellenmarkt **59** 195 ff.
- Arbeitsunfähigkeit, dauernde**
 - des Vertragshändlers **25** 35
- Arbeitsvertrag**
 - Begriff des arbeitsrechtlichen **90** 261
- Architekt**
 - als Kunde **20** 10
- Area Developer Agreement** **27** 51
- Area Developer Vertrag** **30** 1, 9 ff.
 - Area Developer als Handelsvertreter **30** 10
 - Ausgleichsanspruch **30** 14
 - Grundsätze der Vertragsgestaltung **30** 11 ff.
- Artikel-Identifikationsnummer, globale** **1** 32
- Arzneimittel**
 - Abgrenzung zu kosmetischen Mitteln **61** 8
 - Abgrenzung zu Lebensmittel **61** 6
 - Abgrenzung zu Medizinprodukt **61** 10
 - Apothekenpflicht **61** 31 ff.
 - aut-idem-Regelung **61** 29
 - Begriff **61** 2
 - Direktvertrieb **61** 40 ff.
 - Gefährdungshaftung des pharmazeutischen Unternehmers **61** 19
 - Gutscheinsysteme zur Verkaufsförderung verschreibungspflichtiger **61** 81 ff.
 - Haftung **61** 85 ff.
 - Heilmittelwerbegesetz **61** 71 ff.
 - Inhalt der Zulassungsunterlagen **61** 20
 - Lizenz **61** 28
 - nicht verschreibungspflichtige/OTC-Präparate **61** 33
 - Parallelimport **61** 64 ff.
 - Rechtsnatur der Zulassung **61** 26
 - Versandhandel **61** 45 ff.
 - verschreibungspflichtige **61** 33
 - Werbung **61** 71 ff.
 - Zulassung **61** 15 ff.
 - Zulassung von Generika **61** 22 ff.
- Arzneimittelgesetz (AMG)**
 - Haftung **61** 150 ff.
- Arzneimittelpreisverordnung** **61** 35
- Arzneimittelvertrieb** **61** 1 ff.
 - Abgrenzung Arzneimittel/kosmetisches Mittel **61** 8
 - Abgrenzung Arzneimittel/Lebensmittel **61** 6
 - Abgrenzung Arzneimittel/Medizinprodukt **61** 10
 - Art. 102 AEUV/Marktbeherrschung **61** 44
 - Arzneimittel **61** 2
 - Arzneimittelpreisverordnung **61** 35
 - Co-Promotion **61** 61
 - Direktvertrieb **61** 40 ff.
 - „Early Entry“ **61** 63
 - einheitlicher Abgabepreis (ApU) **61** 34
 - Erlaubnispflicht des Großhandels **61** 36
 - Fertigarzneimittel **61** 3
 - Funktionsarzneimittel **61** 2
 - Gutscheinsysteme **61** 81 ff.
 - Herstellerzwangsrabatt **61** 34
 - Lieferbeschränkung/-einstellung als Verstoß gegen Art. 101 AEUV **61** 43
 - Mitvertriebsrecht **61** 27
 - Parallelimport **61** 64 ff.
 - Präsentationsarzneimittel **61** 2
 - Preisbindung der Apotheken **61** 35
 - Preisgestaltung bei Versand aus dem Ausland **61** 51

- Preismoratorium **61** 34
- Preisvorgaben **61** 34
- Rabattverträge zwischen Herstellern und Krankenkassen **61** 52 ff.
- vergaberechtliche Anforderungen an Ausschreibung einer Rabattvereinbarung **61** 59
- Verhältnis Apotheke – Endkunde **61** 39
- Versandhandel **61** 45 ff.
- Versandhandel durch Apotheken mit Sitz im Ausland **61** 46 ff.
- Zusammenarbeit Apotheken – Einzelhändler **61** 78 ff.
- Arzt**
- als Kunde **20** 10
- Aufenthaltort, gewöhnlicher**
- nach der Rom I-VO **69** 295, 392
- Aufklärung, vorvertragliche**
- anderweitige Vertriebswege **28** 70
- Beweislastumkehr **28** 41
- Company-Broschüre **28** 16 f.
- deliktische Haftung des Franchisegebers **28** 89 ff.
- Dokumentes zur **28** 75 ff.
- echte Aufklärungspflichten **28** 24 ff.
- Einzelfälle **28** 102
- Einzelfragen **28** 35 ff.
- erhebliche Informationen **28** 42 ff.
- Folgen einer Pflichtverletzung **28** 93 ff.
- Franchise-Prospekt **28** 16 f.
- Franchisevertrag **28** 2 ff.
- gefragte Aufklärungspflichten **28** 30 f.
- geschäftliche Unerfahrenheit des Franchisenehmers **28** 53 ff.
- Grenzen **28** 81 ff.
- Grundsätze **28** 101
- Haftung Dritter bei Aufklärungsverschulden **28** 88a
- Haftungsfreizeichnung des Franchisegebers **28** 83 f.
- Insolvenz des Franchisegebers **28** 71b
- im internationalen Vergleich **28** 111
- Kick-Backs **28** 65
- Mitverschulden des Franchisenehmers **28** 85 ff.
- Realisierung unternehmerischen Risikos **28** 57 f.
- Standortanalyse **28** 59 ff.
- Systematik **28** 18 ff.
- Umfang **28** 47
- unechte Aufklärungspflichten **28** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **28** 32 ff.
- bei Unternehmenskauf- und Franchisevertrag **28** 71a
- Aufklärungspflicht, vorvertragliche**
- bei Geltung des Rechts des Landes des Masterfranchisegebers **30** 91 ff.
- Haftung bei Verletzung **30** 73 f.
- Haftungsfreizeichnung und -begrenzung **30** 98
- Länder mit „Disclosure-Gesetzgebung“ **30** 54 ff.
- Länder mit „Disclosures“ auf Grundlage von Vorgaben der nationalen Franchiseverbände **30** 63 ff.
- des Masterfranchisegebers/Grenzen **30** 82 ff.
- des Masterfranchisegebers/Umfang **30** 75 ff.
- des Masterfranchisenehmers **30** 85 f.
- Masterfranchisevertrag **30** 45
- Mitverschulden des Masterfranchisenehmers **30** 87 f.
- Umfang des Schadensersatzes bei Verletzung **30** 89
- UNIDROIT-Modellgesetz **30** 70 ff.
- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 124
- Aufklärungspflichten**
- der Kunstvermarkter **65** 145
- Auflösungsvereinbarung**
- Schadensersatzanspruch **19** 55
- Aufwendungsersatzanspruch**
- des Handelsvertreters **18** 33
- des Kommissionärs **36** 28
- des Vertragshändlers für Garantearbeiten **23** 92 ff.
- Auktionsplattform** **9** 24
- Ausführbeschränkungen**
- für Dual-use-Güter **66** 15 ff.
- nach der EU-Dual-use-VO **66** 16 ff.
- Massenvernichtungswaffen **66** 21
- nationale **66** 32 ff.
- Waffenembargo **66** 21
- Ausführungsgenehmigungen** **66** 70 ff.
- allgemeine Genehmigungen der EU **66** 72 ff.
- allgemeine Genehmigungen Deutschlands **66** 76 ff.
- Einzelgenehmigung **66** 80 ff.
- Folgen für Vertriebsverträge **66** 87
- Globalausfuhr- und Sammelgenehmigungen **66** 84
- Ausführungsgeschäft**
- Kommissionsrecht **36** 5 ff.
- Ausführungsvertrag** **3** 37
- Kommittentenschutz **36** 57 ff.
- Rechtsnatur **36** 55
- Verbundgruppen **39** 34
- Verpflichtung des Kommittenten aus dem **36** 56
- Verpflichtung zum Abschluss **40** 38 ff.
- Ausgewogenheit**
- von Vertriebsverträgen **4** 16 ff.
- Ausgleichsanspruch**
- Abdingbarkeit/Auslandsverträge **25** 115 ff.
- Abschlag aus Billigkeitserwägungen **59** 174 ff.
- Abzinsung **59** 178 ff.
- bei Anfechtung des Handelsvertretervertrags wegen arglistiger Täuschung **20** 90
- Area Developer Vertrag **30** 14

- Ausschluss 20 82 ff.
- Ausschluss bei Eigenkündigung 20 83 ff.
- kein Ausschluss „im Voraus“ 25 113 f., 59 186
- Ausschluss nach berechtigter Kündigung des Unternehmers 20 90 ff.
- Ausschlussfrist 25 122; 59 185
- außerordentliche Kündigung des Unternehmers 25 108 ff.
- bei außerordentlicher Kündigung 19 53
- Automobilvertrieb 55 32 ff.
- Bemessungsgrundlage 25 73 ff.
- Berechnung des Ausgleichs 91 36
- Billigkeit 20 54 ff.; 59 173; 91 32 ff.
- Billigkeitsprüfung 20 7; 25 58
- Bundesautobahntankstellen 59 182
- Darlegungs- und Beweislast 91 38 ff.
- trotz Eigenkündigung des Handelsvertreters 20 85 ff.
- Eigenkündigung des Vertragshändlers 25 104 ff.
- Einkaufsvertreter 20 4
- bei Eintritt eines Dritten in Handelsvertreterverhältnis 20 95 f.
- bei einvernehmlicher Vertragsbeendigung 20 91
- Entstehung 20 2 f.
- Erheblichkeit des Unternehmervorteils 25 57
- Ersatzteilgeschäft 25 85 ff.
- Erstkunden 25 51 ff.
- nach europäischem Handelsvertreterrecht 22 6, 44
- des Fachhändlers 35 159 f.
- Fälligkeit 20 77
- des Franchisenehmers nach Handelsvertretergrundsätzen 5 74
- Geltendmachung 20 113
- gesetzliche Ausschlüsse 25 103 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers 29 145 ff.
- in grenzüberschreitenden Verträgen 20 105 ff.
- gute Lage der Tankstelle 59 175a
- Handelsvertreter 17 68
- Handelsvertreter im Nebenberuf 20 4
- Handelsvertreterprozess 91 24 ff.
- des Handelsvertreters 18 37; 20 1 ff.
- Höchstbetrag 20 78 ff.
- Höchstgrenze 59 180
- Höhe 20 75 ff.
- bei Insolvenz des Vertragshändlers 25 35
- intensivierte Altkunden 25 39 f.
- Investitionserstattungsanspruch 30 164 ff.
- Kappungsgrenze 20 75
- Leistungsklage 91 27
- Masterfranchisevertrag 30 162 f.
- Maximalbetrag 25 100 ff.
- Mehrfachkunden 25 47
- Mehrwertsteuer 25 90
- Neukunden 25 37 f.
- bei Nichtigkeit des Vertragshändlervertrags 25 33
- Provisionsverluste 20 6
- bei Reaktivierung abgesprungener Kunden 20 20
- Rechenbeispiel 91 51
- Rohausgleich 20 75
- Rohausgleich und Ausgleichshöchstgrenze 91 36
- im Shopgeschäft des Tankstellenbetreibers 59 187 f.
- Stammkunden 25 45 ff.
- Stufenklage 91 26
- Tankstellenmarkt 59 138 ff.
- Umsatzsteuer 59 179
- Unabdingbarkeit 25 113 ff.
- unbefizellter Klageantrag 91 25
- Unternehmervorteil 20 8 ff.; 25 55 f.
- Unternehmervorteile 91 28 ff.
- Verjährung 20 114 f.; 25 123 f.
- Versicherungs- und Bausparkassenvertreter 20 4
- vertraglicher Ausschluss 20 98 ff.
- Vertragshändler 23 32, 37, 100
- Vertragsübernahme durch einen Dritten 25 112 ff.
- Voraussetzungen 20 6 ff.; 25 28 ff.
- im Waschgeschäft des Tankstellenbetreibers 59 189 ff.
- Werben neuer Tankkunden 59 172
- werbende Tätigkeit des Vertragshändlers 25 41 f.
- bei „wesentlicher“ Erweiterung der Geschäftsverbindung mit Altkunden 20 21
- wirksame Vertragsbeendigung 25 29 ff.
- Ausgleichsanspruch, handelsvertreterrechtlicher**
- Gerichtsstandsabreden 69 230 f.
- Schiedsvereinbarungen 69 232
- verfahrensrechtliche Absicherung 69 230 ff.
- Ausgleichshöchstbetrag**
- Vertragshändler 25 100 ff.
- Ausgleichshöchstgrenze 91 36**
- Auskunftsanspruch**
- nach der DSGVO 51 127 ff.
- Auslaufschutz**
- Franchisenehmer 29 116 ff.
- Hemmung des Wirksamwerdens der Kündigung 29 123
- prozessuale Durchsetzung 29 125
- Auslegung, kundenfreundlichste**
- Inhaltskontrolle 28 241 f.
- Ausschließlichkeitsbindungen**
- des Absatzmittlers 2 104
- Ausschließlichkeitsrabatte 45 12**
- echte 45 87 f.
- Ausschließlichkeitsvertreter**
- s. Versicherungsvertreter, gebundene

Ausschluss

- des Ausgleichsanspruchs 20 82 ff.
- des Ausgleichsanspruchs, vertraglicher 20 98 ff.

Ausschlussfrist

- Ausgleichsanspruch 25 122
- Rücknahmeanspruch 26 32

Außenwirtschaftsgesetz

- Genehmigungs- und Unterrichtungspflichten 66 43 ff.

Außenwirtschaftsrecht 5 40

- Ausfuhrbeschränkungen für Dual-use-Güter 66 15 ff.
- Ausfuhrgenehmigungen 66 70 ff.
- ausländisches Recht, USA und China 66 13
- Außenwirtschaftsgesetz (AWG) 66 12
- Außenwirtschaftsverordnung (AWV) 66 12
- Begriff 66 2 f.
- Beschränkungen des Dienstleistungssektors 66 39 ff.
- Compliance 66 14
- Folgen exportkontrollrechtlicher Genehmigungspflichten für Vertriebsverträge 66 38
- nationales Recht 66 11 f.
- Primärrecht der EU 66 7 ff.
- Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Verbote 66 88 ff.
- Rechtsquellen 66 4
- Sekundärrecht der EU 66 10
- straf- und bußgeldrechtliche Folgen bei Verstößen gegen Verbote 66 95 ff.
- Unionsrecht 66 6 ff.
- Verlust außenwirtschaftsrechtlicher Zuverlässigkeit 66 92 f.
- Verlust zollrechtlicher Verfahrenserleichterungen 66 94
- verwaltungsrechtliche Folgen bei Verstößen gegen Verbote 66 92 ff.
- völkerrechtliche Vereinbarungen 66 5
- Wirtschaftssanktionen 66 48 ff.
- zivilrechtliche Folgen bei Verstößen gegen Verbote 66 88 ff.

Außenwirtschaftsverkehr

- nationale Beschränkungen 66 67
- Nullbescheid und Auskunft zur Güterliste 66 85 f.

Außenwirtschaftsverordnung

- Rüstungsgüterembargos 66 57

Australien

- Abschluss des Franchisevertrags 89 42
- Abschluss des Handelsvertretervertrags 89 2
- Abschluss des Vertragshändlervertrags 89 26
- Arten von Agents 89 3
- Ausnahmen von der Anwendung des Franchise Code of Conduct 89 41
- Beendigung des Franchisevertrags 89 53 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags 89 13 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags 89 31

- Franchise Code of Conduct 89 37 ff.
- Franchisevertrag 89 37 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 89 63 ff.
- Franchisevertrag/Ausgleichsanspruch 89 60 f.
- Franchisevertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot 89 62
- Franchisevertrag/Registrierungspflicht 89 66
- Handelsvertretervertrag 89 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 89 18 f.
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch 89 16
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot 89 17
- Handelsvertretervertrag/Registrierungspflicht 89 20
- Kfz-Händlerverträge 89 24
- Provisions- und Aufwendungsersatzanspruch des Handelsvertreters 89 10
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers 89 44
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters 89 4 ff.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers 89 27 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags 89 40
- Rechtsgrundlagen des Franchising 89 37 ff.
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags 89 1
- Rechtsgrundlagen des Vertragshändlervertrags 89 21 ff.
- Vertragshändlervertrag 89 21 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 89 35
- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot 89 32
- Vertragshändlervertrag/Kartellrecht 89 33 f.
- Vertragshändlervertrag/Registrierungspflicht 89 36

Auswirkungsprinzip 42 4

authorized dealer agreement

- Schweden 81 12 ff.

Autobahn GmbH 59 31a

- Einnahmequelle 59 31c
- hoheitliche Aufgaben 59 31b

Automobilvertrieb 3 20; 55 1 ff.

- AGB-Kontrolle der Vertriebsverträge 55 36
- Alternative Absatzmechanismen 55 17 ff.
- Ausbau des Mehrmarkenvertriebs 55 59
- Ausgleichsanspruch analog § 89 HGB 55 32 ff.
- CARS 21/CARS 2020 55 40 f.
- europäisches Privatrecht 55 39
- Fallbeispiele für Vertriebssysteme 55 13 ff.
- Franchising/Vertragshandel 55 28 ff.

- Gruppen- und Einzelfreistellung im Neuwareselektivvertrieb nach der Vertikal-GVO 2010 **55** 44
- Gruppen- und Einzelfreistellung im Neuwareselektivvertrieb nach der Vertikal-GVO 2022 **55** 51 ff.
- Internet als Vertriebsweg **55** 61
- Internet im Neuwagenvertrieb **55** 22 ff.
- Kfz-GVO 2002/Vertikal-GVO 2010 **55** 42 f.
- Konzentrationstendenzen **55** 20 f.
- Kündigung von Vertriebsverträgen bei Neufassung der GVO **55** 31
- Markenexklusivität **55** 46, 53
- Marktabgrenzung und -anteile **55** 45, 52
- Onlinehandel über Plattformen **55** 47 ff., 54 ff.
- Parallelhandel **55** 50, 57
- Rückwärtsintegration? **55** 62
- System der Gruppenfreistellung **55** 37
- Vertriebsstrukturen in Deutschland **55** 2 ff.
- Autowäsche**
 - Ladenschlusszeiten **59** 28
- B2B-Relation 1** 30
- B2C-Relation 1** 30
- BaFin** **57** 18 ff.
- Bagatellbekanntmachung**
 - Franchising **30** 180
- Bagatellgeschäfte 8** 15
- Bagatellvermittler**
 - Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb **58** 51
- Bannerwerbung** **46** 41
- Barzahlungsrabatte** **45** 9
- Basisinformationsblatt** **57** 117 f.
- Bausparkassenvertreter**
 - Ausgleichsanspruch **20** 4
- Bedarfsdeckungsvereinbarungen 2** 104
- Bedürfnis**
 - Begriff **2** 22
- Beendigungsentschädigung**
 - nach europäischem Handelsvertreterrecht **22** 45 ff.
- Befriedigungsrecht**
 - des Kommissionärs **36** 38
- Bekleidungseinzelhandel**
 - Risikomanagement **6** 16 ff.
- Belgien**
 - Abschluss des Franchisevertrags **71** 54 ff.
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **71** 7
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **71** 28 f.
 - Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **71** 65
 - Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **71** 20 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers **71** 39 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **71** 62 ff.
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **71** 13 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **71** 31 ff.
 - Dauer des Handelsvertretervertrags **71** 8
 - Delkrederhaftung des Handelsvertreters **71** 10 ff.
 - Franchisevertrag **71** 50 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **71** 69
 - Handelsvertretervertrag **71** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **71** 24
 - Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **71** 56 ff.
 - Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **71** 30
 - Rechte und Verpflichtungen bei Beendigung des Franchisevertrags **71** 66 ff.
 - Rechte und Verpflichtungen bei Beendigung des Vertragshändlervertrags **71** 44
 - rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **71** 52 f.
 - rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **71** 3 ff.
 - rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **71** 27
 - Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **71** 50
 - Unanwendbarkeit des Vertragshändlergesetzes **71** 37 f.
 - Vergütung des Handelsvertreters **71** 9
 - Vertragshändlervertrag **71** 25 ff.
 - Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **71** 45 ff.
- Belieferungspflicht**
 - Franchisevertrag **29** 94a
- Belieferungssysteme, schlichte 3** 2
- Belieferungsvertrag 3** 3
 - Absatzförderungspflicht **3** 3, 48
 - Rechtsnatur als Vor- und Rahmenvertrag **3** 50
 - als Selektivvertriebsvertrag **3** 49
 - Universalvertriebsstrategie **3** 49
- Benachteiligungsverbot**
 - Franchisevertrag **28** 164
- Beratungsfunktion 2** 14
- Berichtigungsanspruch**
 - nach der DSGVO **51** 136
- Bestätigungsschreiben, kaufmännisches 5** 8
 - per Telefax/Zugangsbeweis **5** 8
- Bestätigungsseite 32** 93 ff.
 - Angaben zur Kündigung **32** 94
 - Beendigungszeitpunkt **32** 99
 - eindeutige Bezeichnung des Vertrags **32** 98
 - eindeutige Identifizierbarkeit **32** 97
 - Kündigungsgrund **32** 95 f.
 - schnelle Übermittlung der Kündigungsbestätigung **32** 100 f.
 - Speichermöglichkeit **32** 107

- Verfügbarkeit und Zugänglichkeit 32 106
- Bestellannahmestopp**
- des Lieferanten 40 56
- Bestell-Button** 10 37 ff.
- eCommerce 32 11
- Betreiberpflicht**
- des Franchisenehmers 28 362
- Betriebsanleitung** 11 49
- Betriebs-Franchising** 3 21, 23
- Betriebstypenfixierung** 2 85
- Betriebsübergang**
- Tankstelle 59 196
- Beweislast**
- Beginn der Widerrufsfrist 8 98
- bei Fernabsatzverträgen 9 52 f.
- Informationspflichten 8 98
- für Unternehmereigenschaft 9 26
- Unternehmervorteil 20 53
- Vertikal-GVO 42 89
- für Vorliegen der zuständigkeitsbegründenden Tatsachen 90 50 ff.
- für wichtigen Grund bei fristloser Kündigung des Handelsvertretervertrags 17 97; 19 36
- Widerrufsbelehrung 7 47
- Beweislastumkehr** 5 25
- deliktische Produkthaftung 9 77 ff.
- Existenzgründerdarlehen 35 53
- bei Instruktionsfehlern 20 80
- bei Konstruktions- und Fabrikationsfehlern 9 79
- im Rahmen der Produktbeobachtung 42 81
- Beweismittel**
- im Schiedsverfahren 92 158 ff.
- Beziehungsmarketing** 2 49
- Recovery 2 49
- Recruitment 2 49
- Retention 2 49
- Bezirksprovisionen** 20 63
- Bezirksvertreter** 17 24 f.
- Provisionsanspruch 18 9 ff.
- Bezugsbindungen** 1 19
- der Absatzmittler 2 104 ff.
- ausschließliche 2 104
- vs. Bezugsfreiheit 4 38 ff.
- für Drucksachen 7 53
- einfache 2 104
- Franchisevertrag 5 32a
- mittelbare 7 54
- Systemlieferanten bei Franchisesystemen 7 52
- Bezugsfreiheit**
- vs. Bezugsbindung 4 38 ff.
- Bezugsverträge** 40 21 ff.
- Bierlieferungsverträge 40 26 f.
- Versorgungsverträge 40 25
- Zulieferverträge 40 28
- Bierlieferungsverträge** 40 23, 26 f.
- Biermarkt** 62 1
- Vertriebsstrukturen 62 6 f.
- Big-Enterprise-Franchising** 3 24
- Billigkeit des Ausgleichs** 20 54 ff.
- Handelsvertreterprozess 91 32 ff.
- Billigkeitsprüfung**
- Ausgleichsanspruch 20 7; 25 58
- Provisionsverluste 20 60
- Sogwirkung der Marke 25 71
- Vergütungsverluste 25 59 ff., 99
- weitere zu beachtende Umstände 20 72 ff.
- Binding Corporate Rules** 50 33 ff.
- Genehmigungsverfahren 50 39
- Wirksamkeitsvoraussetzungen 50 35
- Bindungen**
- „absteigende“ 2 103
- marketingpolitische 2 111
- Block-Franchising** 3 99
- Boni**
- AGB-rechtliche Zulässigkeit der Änderung 40 77
- Begriff 45 6
- kartellrechtlich unbedenkliche Formen 45 61 ff.
- Mengenboni 45 64
- rechtliche Prüfung 45 101 ff.
- rückwirkende/Stufenboni 45 14
- Treueboni 45 67 ff.
- Vertragshändler 26 5
- Bonusverträge**
- Inhaltskontrolle 28 178 ff.
- Bottom-up-Ansatz** 2 9
- Branchising** 3 19
- Brexit** 87 2, 27
- Rechtsfolgen für internationale Zuständigkeit 90 65 ff.
- Bruttoprovisionen** 20 64
- Buchauszug**
- Anspruch des Handelsvertreters 21 11
- Anspruch/Tankstellenvertrag 59 118
- Handelsvertreterprozess 91 9 ff.
- Verjährung des Anspruchs auf 91 17
- als vertretbare Handlung 91 52
- Verwirkung des Anspruchs auf 91 18
- Bucheinsicht, digitale**
- Grenzen 91 54
- Bucheinsichtsanspruch**
- gesetzliche Verjährung 21 35
- Buchhaltungsvertrag** 4 29
- Buchhandel**
- Auslieferung bestellter Bücher 60 20
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels 60 7 ff.
- Buchpreisbindung 60 13 f.
- Geschichte 60 3 f.
- Printing on Demand 60 18
- Umsatzsteuerprivileg 60 15
- Vertriebswege 60 16 ff.

- wirtschaftliche Bedeutung **60** 5
- Zeitschriftenabonnement **60** 19
- Buchhandelsrabatt** **60** 39
- Buchpreisbindung** **60** 13 f.
- Bundesautobahntankstellen** **59** 27
 - Ausgleichsanspruch **59** 182
 - Autobahn GmbH **59** 31a
 - Autobahn Tank & Rast GmbH **59** 36
 - Definition **59** 31
 - Konzessionsabgabe **59** 33
 - Konzessionsvertrag **59** 34
 - Musterkonzessionsvertrag **59** 35
 - räumlicher Markt **59** 46
 - Vergabe **59** 32
 - Verkehrssicherungspflicht **59** 42
- Bündnis-Franchising** **3** 99
- „Business-Webs“** **1** 77
- Button-Lösung** **32** 12
 - E-Commerce-Verträge **10** 36 ff.
- Category Management** **6** 19 f.
- CE-Kennzeichnung** **11** 26a
- CETA** **5** 62
- Channel Administration** **6** 4
- Chapter II-Verbot**
 - Vereinigtes Königreich **87** 33
- Chapter I-Verbot**
 - Vereinigtes Königreich **87** 32
- „Chicago School“** **1** 64
- China**
 - Abschluss des Franchisevertrags **72** 110 ff.
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **72** 6 ff.
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **72** 43 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers/
Wettbewerbsverbot **72** 90 f.
 - Beendigung des Franchisevertrags **72** 155 ff.
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags
72 29 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags
72 65 ff., 84 ff.
 - Begriff des Franchisevertrags **72** 108 f.
 - Dauer des Handelsvertretervertrags **72** 9 f.
 - Franchisevertrag **72** 103 ff.
 - Franchisevertrag/vorvertragliche Informations-
pflichten **72** 123 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht **72** 159
 - Franchising/Rechtsdurchsetzung **72** 160
 - Franchising/Registrierung **72** 161
 - Handelsvertretervertrag **72** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht
72 36
 - Handelsvertretervertrag/Genehmigung und
Registrierung **72** 38
 - Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung
72 37
 - Inhalt des Franchisevertrags **72** 121
 - Rechte und Pflichten der Vertragspartner
72 130 ff.
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
72 11 ff.
- Rechte und Pflichten des Unternehmers beim
Handelsvertretervertrag **72** 21 ff.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers
72 47 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertre-
tervertrags **72** 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshänd-
lervertrags **72** 40 f.
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags
72 1
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags
72 39
- Rechtsgrundlagen des Franchising **72** 103
- Vergütung des Franchisegebers **72** 151 ff.
- Vergütung des Handelsvertreters **72** 26
- Vertragshändlervertrag **72** 39 ff.
- Vertragshändlervertrag/AGB **72** 78 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht
und Rechtsdurchsetzung **72** 95 ff.
- Vertragshändlervertrag/Eigentumsübergang
72 77
- Vertragshändlervertrag/Gefährtragung **72** 76
- Vertragshändlervertrag/Genehmigung und
Registrierung **72** 102
- Vertragshändlervertrag/Produkthaftung **72** 92
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung
72 101
- Wettbewerbsverbot und Ausgleichsanspruch
des Handelsvertreters **72** 35
- click and collect-System** **1** 32
- Cloaking** **46** 53
- CMR-Systeme** **1** 30
- Co-Marketing**
 - Arzneimittelvertrieb **61** 62
- „commodity approach“** **2** 95
- Communities** **1** 77
- Company-Broschüre** **28** 16 f.
- Compliance**
 - Begriff **6** 1
- Content-Management** **1** 31
- Controlling** **4** 32 ff.
- Cookies/Spyware** **46** 47
- Co-Promotion**
 - Arzneimittelvertrieb **61** 61
- „Corporate Identity-Effekt“** **2** 37
- COVID-19-Pandemie**
 - Auswirkungen auf Fachhändlervertrag
35 133a ff.
- Cross Channel-Vertrieb** **1** 30
- Cross-Referencing** **46** 54
- Crowdworker** **31** 3
- culpa in contrahendo**
 - Handelsvertretervertrag **17** 126
- „customer restriction clauses“** **2** 110
- Customer-Relationship-Managements
(CRM)** **2** 49

Dänemark

- Abschluss des Franchisevertrags 73 60
- Abschluss des Vertragshändlervertrags 72 43 f.
- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters 73 22 ff.
- Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers 73 52
- Beendigung des Franchisevertrages 73 66 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags 73 14 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags 73 49 f.
- Ersatzansprüche beim Vertragshändlervertrag 73 51
- Franchisevertrag 73 58 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Gerichtsstandsvereinbarung 73 70
- Handelsvertretervertrag 73 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 73 35 ff.
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsverbot 73 28 ff.
- Pflichten des Franchisegebers 73 63 ff.
- Pflichten des Franchisenehmers 73 62
- Pflichten des Handelsvertreters 73 4 ff.
- Pflichten des Herstellers beim Vertragshändlervertrag 73 46 ff.
- Pflichten des Unternehmers beim Handelsvertretervertrag 73 8
- Pflichten des Vertragshändlers 72 45
- Provisionsanspruch des Handelsvertreters 73 9
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags 73 58 f.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags 73 2 f.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags 72 39 ff.
- Vertragshändlervertrag 73 39 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 73 53
- Vertragshändlervertrag/Kartellrecht 73 54 ff.

Darlegungs- und Beweislast

- Ausgleichsanspruch 91 38 ff.

Darlegungslast

- Unternehmervorteil 20 53
- Vertikal-GVO 42 89

Daten

- Begriff 53 14 f.
- Bezahlen mit 49 11
- Eigentum an 49 8 f.
- gemeinsame Nutzung in Vertriebssystemen 49 14
- Handel mit 49 12 f.
- Wert 49 10
- als Wirtschaftsgut 49 7
- zivilrechtliches Vermögensrecht an 53 16 ff.

Daten, personenbezogene

- Bereitstellung iSd § 312b BGB 8 11

Datenderivate

- Rechte an 53 50

Datenminimierung

- eCommerce 32 120 ff.
- Grundsatz der 51 31

Datennutzungsvertrag

- Auditierungsrecht 53 56
- Ausgestaltung 53 33 ff.
- Bereitstellung und Zugang zu den Daten 53 45
- Beschreibung der Nutzungsrechte 53 46
- Beschreibung des Vertragsgegenstands 53 39 ff.
- Besonderheiten bei personenbezogenen Daten 53 58 ff.
- Festschreibung der Rechte des Dateninhabers 53 44
- Gegenleistung des Empfängers 53 53 f.
- Gegenstand 53 13 ff.
- Gewährleistung 53 51
- Rechte an Datenderivaten 53 50
- Rechtsnatur 53 33 ff.
- Rechtswahlklausel 53 64
- Vertragsbeendigung 53 60 ff.
- Vertragsstrafen 53 57
- Vertraulichkeitsvereinbarung 53 55

Datenschutz

- Bedeutung für Vertriebssysteme 49 15
- Franchisevertrag 28 205
- Kundendatenschutz 49 18 ff.
- Mitarbeiterdatenschutz 49 24 ff.
- Streckengeschäft 49 22
- im Verhältnis zu Lieferanten 49 21 ff.
- Weitergabe von Lieferanteninformationen 49 23
- **Datenschutzbeauftragter** 51 67 ff.
- Anforderungen 51 75
- Aufgaben 51 78 ff.
- Benennungspflichten nach der DSGVO 51 88
- freiwillige Benennung 51 72
- Offenlegung 51 73 f.
- Situation im EU-Ausland 51 71
- Stellung 51 76
- Verantwortlichkeit 51 81 ff.
- Verhaltensregeln 51 86
- Vorgaben des BDSG 51 69
- Zertifizierungen 51 87

Datenschutz-Compliance 49 15

Datenschutzklärung

- für die Homepage 51 125

Datenschutzkonferenz 51 162

Datenschutzrecht

- Betroffene/Verantwortliche 49 3
- Franchising 27 96a
- als Korrektiv 49 5
- Selbstkontrolle 51 66 ff.
- Ursprünge 49 4
- **Datenschutzrecht, internationales** 50 1 ff.
- Anwendungsbereich 50 9 ff.

Stichwortverzeichnis

- Auftragsverarbeitung mit Drittstaatenbezug **50** 18 ff.
- besondere Anforderungen **50** 2
- Datenaustausch innerhalb von Vertriebsstrukturen **50** 22 ff.
- Datenübermittlung in Drittland **50** 15 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich der DSGVO **50** 11 ff.
- Rechtmäßigkeitsprüfung bei Drittlandbezug **50** 5 f.
- Wechselwirkung mit internationalen Entwicklungen **50** 7 f.
- Datenschutzverstoß**
- Bußgeldbemessung bei Vertriebssystemen **52** 32 ff.
- Geldbußen **51** 173 ff.
- Klagebefugnis von Wettbewerbern **51** 180
- Sanktionierung bei Vertriebssystemen **52** 30 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 168 ff.
- Verfolgung durch Verbraucherverbände **51** 179
- Datensicherheit 54** 1 ff.
- Abgrenzung zum Datenschutzrecht **54** 2
- Auftragskontrolle **54** 20
- belastbare Systeme/Dienste **54** 25
- Datensicherheit **54** 10
- Eingabekontrolle **54** 19
- einheitliche Standards bei Vertriebssystemen **54** 34 ff.
- Evaluation der Maßnahmen **54** 29
- Gegenstand **54** 1 ff.
- Maßnahmen der **54** 9 ff.
- mobiles Arbeiten **54** 33
- Pflicht zur Dokumentation **54** 5
- Pseudonymisierung **54** 9
- Schutzpflichten der verantwortlichen Stelle **54** 3
- Trennungsgebot **54** 23
- Überprüfung der Maßnahmen **54** 28
- Unterweisung der Mitarbeiter **54** 31 ff.
- Verfügbarkeit von Daten **54** 24
- Weitergabekontrolle **54** 17
- Wiederherstellung von Daten **54** 26
- Zertifizierung und Audits **54** 30
- Zugangskontrolle **54** 15
- Zugriffskontrolle **54** 16
- Zutrittskontrolle **54** 13 f.
- Zweckbindung **54** 22
- Datenträger**
- Begriff **56** 28
- Datenübermittlung in Drittland**
- amerikanischer Cloud-Act **50** 66 ff.
- Angemessenheitsbeschluss **50** 26
- bei berechtigten Interessen **50** 62
- Binding Corporate Rules **50** 33 ff.
- aufgrund drittstaatlicher Anordnungen/Urteile **50** 63 ff.
- zur Durchsetzung von Rechtsansprüchen **50** 60
- fehlender Angemessenheitsbeschluss **50** 32
- genehmigte Verhaltensregeln **50** 48 ff.
- genehmigte Zertifizierungsmechanismen **50** 51 ff.
- Rechtfertigung aufgrund Einwilligung **50** 54 ff.
- Rechtfertigung aufgrund öffentlichen Interesses **50** 59
- Rechtfertigung aufgrund vertraglichen Kontexts **50** 58 ff.
- Rechtmäßigkeitsanforderungen **50** 24 ff.
- Standardvertragsklauseln **50** 43 ff.
- Treuhänder-Modelle **50** 69
- USA **50** 30
- Vereinigtes Königreich **50** 31
- zur Wahrung lebenswichtiger Interessen **50** 61
- Datenübertragbarkeit, Recht auf**
- nach der DSGVO **51** 144 ff.
- Datenverarbeitung**
- Aufsichtsbehörden **51** 159 ff.
- Auftragsverarbeitung **51** 90 ff.
- Auskunftsanspruch **51** 127 ff.
- Ausnahmen von der Löschungspflicht **51** 143
- Benachrichtigung des Betroffenen **51** 156
- Berichtigungsanspruch **51** 136
- besondere Daten-Kategorien **51** 64
- Betroffenenrechte **51** 106 ff.
- Datennutzungsverträge **53** 1 ff.
- Datenschutzerklärung für die Homepage **51** 125
- Datenschutzkonferenz **51** 162
- echte Datenübermittlung **51** 104 ff.
- Einschränkungen des Auskunftsanspruchs **51** 134
- Einwilligung zu Werbezwecken **51** 48
- Einwilligungen in Kundenverträgen **51** 47
- Geldbußen **51** 173 ff.
- gemeinsame Verantwortlichkeit **51** 97 ff.
- gemeinsamer Datenschutzbeauftragter **52** 21 ff.
- Grundsätze **51** 23 ff.
- Informationspflichten **51** 106 ff.
- Interessenabwägung **51** 58
- Interessenkonflikte bei Vertriebssystemen **52** 19 ff.
- Kundenbindungssysteme **52** 14
- Kundendatenbanken **52** 2 ff.
- Lösungsanspruch/-pflicht **51** 137 ff.
- Melde- und Benachrichtigungspflichten **51** 152 ff.
- Meldepflicht gegenüber der Aufsichtsbehörde **51** 153 ff.
- Mitarbeiterdaten **51** 62 f.
- Mitarbeiterdatenschutz **52** 15 ff.
- aufgrund öffentlichen Interesses **51** 57
- praktische Umsetzung der Informationspflichten **51** 124

- Recht auf Datenübertragbarkeit **51** 144 ff.
- aufgrund rechtlicher Verpflichtungen **51** 52 ff.
- Rechtsgrundlagen **51** 36 ff.
- Sanktionierung bei Vertriebssystemen **52** 30 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 168 ff.
- staatliche Aufsicht und Kontrolle **51** 151 ff.
- Umsetzung der Löschung **51** 141
- Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen **52** 24 ff.
- Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen im Außenverhältnis **52** 25 f.
- Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen im Innenverhältnis **52** 27 ff.
- zur Vertragserfüllung **51** 49
- zur Wahrung lebenswichtiger Interessen **51** 56
- Widerspruchsrecht **51** 148 ff.
- aufgrund wirksamer Einwilligung **51** 39 ff.
- Zeitpunkt/Form der Unterrichtung **51** 119 ff.
- Zusammenarbeit bei der **51** 88 ff.
- zweistufige Erfüllung der Informationspflichten **51** 123
- zweistufiges Auskunftsverfahren **51** 130
- Dauerlieferungsverträge**
- s. Bezugsverträge
- Dauerschuldverhältnis**
- Definition **32** 86
- Gestaltung Kündigungsschaltfläche **32** 89 ff.
- Kündigung per Fernabsatz begründeter **9** 50 f.
- Delkrederehaftung**
- Handelsvertreter **18** 31 f.
- Delkredereprovision**
- Handelsvertreter **18** 31 f.
- Depotsystem** **3** 31
- Depotsysteme** **1** 23; **3** 2
- Dienstleistung**
- Begriffsdefinition nach Rom I-VO **69** 287
- Dienstleistungen**
- Auslegung **9** 18
- Dienstleistungsabsatz** **1** 39, 73 ff.; **2** 77
- Dienstleistungs-Franchising** **3** 21, 23
- Notwendigkeit einer Widerrufsbelehrung **7** 55
- Dienstleistungsgesellschaft** **2** 7
- Dienstleistungsmärkte** **2** 11
- Dienstleistungssektor** **1** 27
- Beschränkungen **66** 39 ff.
- Dienstleistungs-Vertriebsrecht** **1** 73 ff.
- Digitalisierung** **1** 76 ff.
- DIN-Normen** **11** 26
- Direct-Franchising** **27** 53 f.; **30** 1, 15 ff.
- Direct-Marketing**
- s. Direktvertrieb
- Direktbelieferungsvorbehalt**
- des Unternehmers **23** 69
- Direktverkaufsverbot** **2** 117
- Direktvertrieb** **1** 23; **2** 2; **8** 1 ff.; **37** 1 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **37** 71 f.
- Ausnahmen **8** 12 ff.
- Bagatellgeschäfte **8** 15
- Definition **8** 2
- Direktvertrieb **37** 8 ff.
- Einordnung und Trends **37** 1 ff.
- gewerberechtliche Vorschriften **37** 90
- Haftung der Direktvertriebsunternehmen für Handlungen ihrer Vertriebspartner **37** 50 ff.
- Handelsvertretermodell **37** 8 ff.
- internationales Privatrecht **8** 107 f.
- kartellrechtliche Fragen **37** 22 ff.
- kartellrechtliche Privilegierung des Handelsvertreters **37** 22 ff.
- Kartellverstoß durch Preisbindung beim Händlermodell **37** 31
- Kosten der Rücksendung **8** 45
- Lauterkeitsstandards **37** 47 ff.
- mehrstufige Vertriebssysteme **37** 21
- Multi-Level-Marketing **37** 75
- § 3 UWG als Verbotsnorm **37** 53
- Pflicht zu Information über Widerrufsrecht **8** 33
- replizierte Websites **37** 39 ff.
- Single-Level-Marketing **37** 74
- Übergangsvorschriften **8** 105 f.
- unerbetener Hausbesuch **37** 62 ff.
- Unterlassungsansprüche **8** 47
- unterlautere Praktiken bei Kontaktabnung **37** 54 ff.
- Vergütungssysteme **37** 73
- Versicherungsverträge **8** 16
- Vor- und Nachteile der Vertriebspartnernormen **37** 8 ff.
- Vorteile des Handelsvertretermodells **37** 10
- vorvertragliche Informationspflichten **37** 14 ff.
- wettbewerbsrechtliche Fragen **37** 47 ff.
- Direktvertrieb des Unternehmers**
- Einfluss Kartellrecht **23** 72 ff.
- Zulässigkeit im Vertragshändlerrecht **23** 68
- Direktvertriebsvertrag**
- Abschrift **8** 48
- Ausschluss des Widerrufsrechts **8** 53 ff.
- Widerrufsfolgen **8** 76 ff.
- Widerrufsrecht **8** 52
- Disclosure Rules**
- Fachhändlervertrag **35** 65 ff.
- Handelsvertretervertrag **17** 125
- Disclosure-Gesetzgebung** **28** 112
- Diskriminierungsverbot**
- Franchisevertrag **29** 116 ff.
- Dispositionsbetrag** **20**
- Distribution** **1** 36
- Digitalisierung **1** 29
- Internationalisierung/Europäisierung **1** 28
- Distributionspolitik**
- Akteure **2** 43
- direkter/indirekter Vertrieb **2** 39
- externe Aufgabenträger **2** 43
- Gegenstand **2** 39
- interne Aufgabenträger **2** 43
- „Streuabsatz“ **2** 39

Distributionsstufen 2 11

Distributionssystem

- Steuerung und Kontrolle 2 99

Diversifikationsprodukte

- vs. Alleinbezugsverpflichtung 4 42 ff.

Dokumentationspflichten

- Beweislastumkehr 2 82

Domain-Parking 46 43

Domains 32 173

Domainschutz

- Masterfranchisevertrag 30 205

Doppelpreissystem

- Verbundgruppen 39 86

Drittplattformverbote

- Vertikal-Leitlinien 2022 43 67

Druckkündigung

- Franchisevertrag 29 55a

Drucksachen

- Bezugsbindung 7 53

Druckwerke/Druckschrift 60 24

DSGVO 51 2 ff.

- Adressat 51 21
- Angemessenheitsbeschluss 50 26
- Auskunftsanspruch 51 127 ff.
- Berichtigungsanspruch 51 136
- Binding Corporate Rules 50 33 ff.
- Datenverarbeitung 51 12 ff.
- faire Datenverarbeitung 51 26
- fehlender Angemessenheitsbeschluss 50 32
- Festlegung des Zwecks der Datenverarbeitung 51 30
- Geldbußen 51 173 ff.
- genehmigte Verhaltensregeln 50 48 ff.
- genehmigte Zertifizierungsmechanismen 50 51 ff.
- Grundsatz der Datenminimierung 51 31
- Grundsätze der Datenverarbeitung 51 23 ff.
- Informationspflichten bei Direkterhebung 51 110 ff.
- Informationspflichten bei Drittbezug 51 113 ff.
- Lösungsanspruch/-pflicht 51 137 ff.
- Marktortprinzip 50 12 ff.
- Melde- und Benachrichtigungspflichten 51 152 ff.
- personenbezogene Daten 51 15
- räumlicher Anwendungsbereich 50 11 ff.; 51, 2, 11
- Rechenschaftspflicht 51 32
- Recht auf Datenübertragbarkeit 51 144 ff.
- „Recht auf Vergessenwerden“ 51 139
- rechtmäßige Datenverarbeitung 51 25
- Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung 51 36 ff.
- sachlicher Anwendungsbereich 51 12 ff.
- Schadensersatzanspruch 51 168 ff.
- Selbstkontrolle 51 66 ff.
- Sitz- und Niederlassungsprinzip 50 11
- spezialgesetzliche Bestimmungen 51 7

- transparente Datenverarbeitung 51 27

- Umsetzung in Deutschland 51 4 ff.

- Widerspruchsrecht 51 148 ff.

- Zweckänderung 51 29

- Zweckbindung 51 28

Dual-use-Geschäfte 32 24

Dual-use-Güter

- Ausführbeschränkungen 66 15 ff.

- Ausführbeschränkungen nach der EU-Dual-use-VO 66 16 ff.

Dual-use-Produkte 5 20

„Early Entry“

- Arzneimittelvertrieb 61 63

„eBay-Powerseller“ 32 27

E-Books 60 46 f.

E-Commerce 1 23

eCommerce

- AGB 32 29 ff.

- Anfechtung 32 53 ff.

- Angebot 32 6 ff.

- Annahme 32 14 ff.

- Begriff 32 2

- Bestell-Button 32 11

- Buttonlösung 32 12

- datenschutzrechtliche Aspekte 32 116 ff.

- datenschutzrechtliche Informationspflichten 32 137

- Dual-Use-Geschäfte 32 24

- „eBay-Powerseller“ 32 27

- „ERP-Systeme“ 32 15

- Gestaltung Kündigungsschaltfläche bei Dauerschuldverhältnissen 32 89 ff.

- Grundsatz der Datenminimierung 32 120 ff.

- Informationspflichten 32 42 ff.

- Kündigung von Dauerschuldverhältnissen 32 83 ff.

- marken- und urheberrechtliche Aspekte 32 152 ff.

- Markenrechtsverletzungen 32 153 ff.

- Rückgewährfrist nach Widerruf 32 75

- Rückgewährschuldverhältnis nach Widerruf 32 72 ff.

- Rücktritt 32 80 ff.

- unlauterer Wettbewerb 32 184 ff.

- Unternehmerbegriff 32 26 ff.

- urheberrechtliche Aspekte 32 174 ff.

- Verarbeitung personenbezogener Daten 32 142 ff.

- Verbraucherbegriff 32 23 ff.

- Vertragsbeendigung 32 53 ff.

- Vertragsschluss im B2C-Bereich 32 29 ff.

- Widerruf 32 57 ff.

- Widerrufsbelehrung 32 69

- Widerrufserklärung 32 68

- Widerrufsfolgen bei verbundenen Verträgen 32 76 ff.

- Widerrufsfrist 32 63 ff.

E-Commerce-Verträge 10 1 ff.

- Anwendbarkeit auf B2C- und B2B-Geschäfte 10 3 f.
- Begriff der Telemedien 10 9
- Benutzung von Telemedien zum Zweck des Vertragsschlusses 10 13
- Bestellbutton 10 37 ff.
- Button-Lösung 10 36 ff.
- Haftung des Unternehmers bei Pflichtverstößen 10 27
- Informationspflichten 10 18, 30 ff.
- Korrektur von Eingabefehlern 10 15
- Kündigungsbutton 10 47 ff.
- persönlicher Anwendungsbereich 10 5
- Pflicht zu Information über Korrekturhilfen 10 16
- sachlicher Anwendungsbereich 10 6
- als Sonderform des Fernabsatzes 9 14; 10 2
- Telebanking 10 9
- Teleshopping 10 9
- als Unterform der Fernabsatzverträge 9 6
- bei Verbraucherbeteiligung 10 8
- Verbraucherverträge 10 30 ff.
- Verteildienste 10 12
- Vertragsgegenstand 10 6
- Zugangsbestätigung 10 19 ff.

Effektenlombardkredit 5 17

Eigenhaftung

- des Handelsvertreters 18 60 ff.

Eigenhändler

- s. Vertragshändler

Eigenhändlervertrag

- Kennzeichnung 3 7
- Rechtsnatur 3 56 ff.

Eigenkapitalmangel

- des Absatzherrn 2 51

Eigenkündigung

- Ausgleichsanspruch trotz 20 85 ff.
- Ausschluss des Ausgleichsanspruchs 20 83 ff.
- wegen Krankheit/Alters 20 89
- durch Unternehmerverhalten begründete 20 85 ff.

Eigenmarken 2 71

Eigenmarkenpolitik 3 35

Eigentumsvorbehalt

- Vereinbarung in Rahmenlieferverträgen 40 106 ff.

Ein-Betriebs-Franchising 3 24

Einfachfranchise 3 24

Einfirmenvertreter 12 65 f.; 13 21 ff.; 17 23

Eingliederung 12 35 f.

- Handelsvertreter 13 34, 73 ff.
- des Vertragshändlers in Absatzorganisation des Unternehmers 25 2 ff.

Eingriffsnormen

- entsprechende Anwendung der Ingmar-Rechtsprechung auf Vertragshändler 69 224

- Sonderanknüpfung ausländischer 69 220 ff.

- Sonderanknüpfung inländischer 69 193 ff.

Einkaufs- und Verkaufsvertreter 17 18

Einkaufsgenossenschaften 2 5

Einkaufsgeschäfte 23 10

Einkaufskartelle 39 78b

Einkaufskommission

- Eigentumserwerb des Kommittenten 36 72
- Einzelprobleme 36 72 ff.
- Kaufgeld 36 74
- Untergang des Kommissionsgutes beim Kommittenten 36 75
- Wertpapierkauf gem. § 18 DepotG 36 73

Einkaufskommissionsvertrag

- üblicher Regelungsinhalt 36 71

Einkaufskooperation 38 70

- Doppelmitgliedschaft 39 78a

Einkaufsvereinbarungen 39 76

- Abgrenzung zu Einkaufskartellen 39 78b
- Marktmacht 39 77

Einkaufsvertreter

- Ausgleichsanspruch 20 4

Einkaufsvorteile 5 32b

Einstandszahlungen

- Anpassung von 20 31
- des Handelsvertreters 20 25 ff.
- Tankstellenmarkt 59 124

Eintrittsgebühren

- Rückerstattung von 29 129 ff.

Eintrittsrecht

- bei Verstoß des Handlungshelfen gegen Wettbewerbsverbot 16 46

Einzelhandel 2 5

Einzelunternehmer-Franchising 3 24

Electronic Commerce 1 76 ff.; 2 7

E-Mail-/SMS-Werbung

- s. Werbung mit elektronischer Post ff.

(Schein-)Renditen 38 40

Endnutzermärkte 2 11

Endprodukt 29 105

Englische Klauseln 45 98

Entsiegelung

- Widerrufsrecht 8 56

Entwicklungsfehler 11 45

Erfüllungsortvereinbarungen 90 194 ff.

- abstrakte 90 200

- in AGB 90 197

- reale 90 198 f.

„ERP-Systeme“ 32 15

Ersatzteile 26 3

- Rückgaberecht des Franchisenehmers 29 132 ff.

- Rücknahmeanspruch des Vertragshändlers 26 26

Ersatzteilgeschäft 25 85 ff.

Ersatzteilverkäufe

- Beschränkung 42 74

Erschöpfungsgrundsatz, markenrechtlicher
32 162

Erstkunden 25 51 ff.

Erstvertriebsrecht, zeichenrechtliches

– Erschöpfung 47 8 ff.

ESFS 57 14 ff.

E-Signing 28 146 ff.

EU-Dual-use-VO

– Ausführbeschränkungen für nicht-gelistete
Güter bei militär. Endverwendung 66 20 f.

– Besonderheiten beim Technologietransfer
66 25

– catch-all-Klausel für nicht-gelistete Güter der
digitalen Überwachung 66 22 ff.

– Genehmigungs- und Meldepflichten für nicht-
gelistete Güter 66 19

– Genehmigungs- und Unterrichtungspflichten
für technische Unterstützung 66 42

– genehmigungsbedürftige Vermittlungsgeschäf-
te 66 40 f.

– genehmigungspflichtige Verbringungen 66 31

– Genehmigungsvorbehalt bei Ausfuhr gelisteter
Güter 66 18

– Massenvernichtungswaffen 66 21

**EU-Gruppenfreistellungsverordnung für
Vertikale Vertriebsbindungen**

– s. Vertikal-GVO

EU-Gruppenfreistellungsverordnungen
4 22 ff.

EuGVVO

– Anwendbarkeit der Sic-Non-Rechtsprechung
90 268 ff.

– Beweislast für Vorliegen der zuständigkeits-
begründenden Tatsachen 90 50 ff.

– internationaler und persönlicher Anwendungs-
bereich 90 32 ff.

– Konkurrenzverhältnis mit LugÜ 90 63

– Prüfung internationaler Zuständigkeit von
Amts wegen 90 47

– kein Rückgriff auf nationalrechtliche Zustän-
digkeitsvorschriften 90 44 ff.

– sachlicher Anwendungsbereich 90 38 ff.

– für Vorliegen der Zuständigkeitsvoraussetzun-
gen maßgeblicher Zeitpunkt 90 48 f.

– Vorliegen eines Auslandsbezuges 90 36 f.

– zwingender Charakter der Zuständigkeitsvor-
schriften 90 56 ff.

EU-Kartellrecht 5 46

Europäische Zentralbank 5 49

Europäisches Kaufrecht 5 51 ff.

Europäisches Wirtschaftsrecht 5 46 ff.

European Code of Ethics for Franchising
30 37

EU-Verbraucherrechte-Richtlinie 5 27 ff.

– Muster-Widerrufsbelehrung 5 29

– Muster-Widerrufsformular 5 30

– Widerrufsbelehrung 7 18

Evergreen-Klauseln 42 76

EW-Importeur

– als Hersteller 5 117

„exclusive territorial division“ 2 107

Existenzgründer

– Begriff 35 50

Existenzgründerdarlehen

– Beweislastumkehr 35 53

Existenzgründung-Absatzmittler 7 31

Existenzgründungsgeschäfte 8 9

Exklusivbezug

– als vertikale Wettbewerbsbeschränkung 42 3

Exklusivvertrieb

– als vertikale Wettbewerbsbeschränkung 42 3

Exklusivvertriebsstrategie 2 97

Fabrikationsfehler 11 46

– Beweislastumkehr 35 79

Fachhandelsbindung

– wirtschaftliche Bedeutung 35 1 ff.

Fachhändler

– Ausgleichsanspruch 35 159 f.

– Investitionserstattungsanspruch 35 161

– Selbstständigkeit 35 70 ff.

– Überhangprovision 35 162

Fachhändlervertrag 3 4 f.; 35 1 ff.

– Abgrenzung zum Franchisevertrag 35 9

– Abgrenzung zum Lizenzvertrag 35 8

– Abgrenzung zum Vertragshändlervertrag 35 9a

– Absatzförderungspflicht 3 5

– AGB 35 39 ff.

– als Alleinvertriebsvertrag 3 51

– analoge Anwendung handelsrechtlicher Vor-
schriften 35 80 ff.

– Anfechtung 35 28 ff.

– Anfechtung wegen arglistiger Täuschung
35 31

– Ausnahmen vom Schriftefordernis 35 25 f.

– außerordentliche Kündigung 35 105

– außerordentliche Kündigung aufgrund vertrag-
licher Regelung 35 109 f.

– außerordentliche Kündigung ohne vertragliche
Regelung 35 107 f.

– Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf
35 133a ff.

– Bagatellbekanntmachung der EU-Kommission
35 91

– Beendigung 35 95 ff.

– Bezugsverpflichtung gem. § 1 GWB nF 35 85

– als Dauerschuldverhältnis 35 11

– Disclosure Rules 35 65 ff.

– elektronische Form 35 27g

– Form 35 13 ff.

– Form nach § 85 HGB 35 27d

– Form nach § 90a HGB 35 27e

– Formbedürftigkeit Bezugnahme auf Preislisten
35 23

– Formbedürftigkeit einer Nachvertragsverein-
barung 35 22

- Formbedürftigkeit wirtschaftlich zusammenhängender Verträge **35** 21 ff.
- Formbedürftigkeit von Nebenabreden **35** 20
- Gesamtnichtigkeit bei kartellnichtigen Regelungen **35** 87
- als Geschäftsbesorgung? **35** 77 ff.
- Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vertriebsbindungen **35** 89 f.
- Informationspflichten des Unternehmers **35** 56 ff.
- Inhalt der Schriftform **35** 27 f
- Irrtum über Geschäftsgegenstand **35** 29
- Irrtumsanfechtung **35** 28a ff.
- Karenzenschädigung **35** 144 ff.
- Kartellrecht **35** 83a
- kartellrechtliches Schriftformerfordernis **35** 15 ff.
- Kartellverbot des Art. 101 AEUV **35** 88
- Kartellverbot nach deutschem Recht **35** 84
- Kartellverbot nach europäischem Recht **35** 88
- Know-How-Schutz **35** 141
- Lauterkeitsrecht **35** 92
- Missbrauch marktstarker Stellung **35** 91a
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 143 ff.
- Notwendigkeit einer Abmahnung **35** 111
- ordentliche Kündigung **35** 102 ff.
- Preisbindungsverbot gem. § 1 GWB **35** 84a
- Recht auf Vertragsfortsetzung **35** 100
- Rechtsfolgen der Beendigung **35** 134 ff.
- Rechtsnatur **3** 51 f.
- Rückgaberecht für Vertragsprodukte **35** 138 ff.
- Schadensersatzansprüche **35** 137
- Schriffterfordernis gem. § 34 GWB **35** 86
- Schriftformerfordernis nach §§ 513, 492, 510 BGB **35** 27a
- Schriftformklausel und Dissens **35** 27
- Selektivvertriebsvertrag **3** 51
- Sittenwidrigkeitskontrolle **35** 35 ff.
- Sozialversicherungsrecht **35** 76
- als typengemischter Vertrag **3** 5, 52
- Verbraucherschutz **35** 49 ff.
- Vergütungsansprüche **35** 136
- Verjährung **35** 158
- Verlängerungs- oder Optionsklausel **35** 96 ff.
- Vertrag sui generis **35** 6
- als Vertriebsbindungsvertrag **3** 51
- Wegfall der Geschäftsgrundlage **35** 105
- wichtiger Grund für außerordentliche Kündigung **35** 113 ff.
- Widerrufsbelehrung **7** 67
- Fake-Bewertungen**
- Per-se-Verbot **48** 72 ff.
- „Fake-Influencer“** **48** 51 ff.
- Ansprüche gegen **48** 55 ff.
- Fakeshops** **32** 154 ff.
- Fälligkeit**
- des Ausgleichsanspruchs **20** 77
- Falschbetankung** **59** 194b
- Fernabsatz**
- Informationspflichten **32** 42 ff.
- Fernabsatzgesetz**
- Widerrufsbelehrung **7** 7
- Fernabsatzverträge** **5** 26; **9** 1 ff.
- Abgrenzung zu außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen **9** 14
- Abgrenzung zu E-Commerce-Verträgen **9** 14
- Annahme durch Versand der Ware **9** 15
- Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmittel **9** 29 ff.
- Beweislast **9** 52 f.
- Beweislast für Unternehmereigenschaft **9** 26
- Bezahlung mit Daten **9** 20
- Definition des Unternehmers **9** 23 ff.
- Definition des Verbrauchers **9** 21 f.
- Definition Fernkommunikationsmittel **9** 29
- drei Phasen der Durchführung **9** 6
- E-Commerce-Verträge als Unterform **9** 6
- Entgeltlichkeit **9** 19
- Günstigkeitsprinzip **9** 54
- Haftung des Unternehmers bei Verletzung der Informationspflichten **9** 46
- Information über Widerrufsrecht **9** 44
- Informationspflicht **9** 5
- Informationspflichten **9** 40 ff.
- invitatio ad offerendum **9** 15
- Kündigung von Dauerschuldverhältnissen **9** 50 f.
- Legaldefinition **9** 11
- offerte ad incertas personas **9** 15
- organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem **9** 36 ff.
- persönlicher Anwendungsbereich **9** 19
- Rationalisierungseffekte für Händler **9** 7
- Transparenzgebot **9** 42
- Verbraucherschutz **9** 4
- Versandhandel **9** 11
- als Vertrag zwischen Unternehmer und Verbraucher **9** 19
- Vertragsbestätigung **9** 48
- Vertragsgegenstand **9** 17
- vorvertragliche Informationspflicht **9** 41
- Widerrufsrecht **9** 5
- Widerrufsrecht des Verbrauchers **9** 49
- Zustandekommen **9** 15 f.
- Zustandekommen per Fernkommunikationsmittel **9** 13
- Fernkommunikationsmittel**
- ausschließlicher Verwendung von **9** 31
- Definition **9** 29
- Fernseh- und Hörfunkrechte**
- Begriff **63** 32
- „Fernsehübertragungsrechte“** **63** 35
- Fernsehverwertungsvertrag** **63** 61 ff.
- Hauptleistungspflicht des Lizenzgebers **63** 65
- Hauptleistungspflicht des Lizenznehmers **63** 66

- Sendegarantie 63 66
- als Typenmischvertrag 63 61
- Vertragsgegenstand 63 62
- Vertrieb sonstiger Sportveranstaltungsrechte 63 69 ff.

Fertigarzneimittel

- Begriff 61 3
- Preismoratorium 61 34

Fest- oder Mindestpreisbindungen, vertikale

- als Kernbeschränkungen 2 116

Filialbetrieb 2 5

Filialisierungsverbot

- für den Absatzmittler 2 108

Filialverbot 2 117

Finanz- und Wertpapierdienstleistungen 57 1 ff.

- Anlageberatung 57 3 ff.
 - Anlagevermittlung 57 1 f.
 - Anleger 57 134 ff.
 - Aufsichtsbehörden 57 14 ff.
 - BaFin 57 18 ff.
 - Einstufungsvereinbarung 57 138
 - Erlaubnisvorbehalt nach dem KAGB 57 31 ff.
 - Erlaubnisvorbehalt nach dem KWG 57 24 ff.
 - Erlaubnisvorbehalt nach dem WpIG 57 27 ff.
 - Erlaubnisvorbehalt nach der GewO 57 34 ff.
 - ESFS 57 14 ff.
 - Finanzanlagenvermittlung 57 9 f.
 - Gewerbeaufsicht 57 22 f.
 - Haftung bei unrichtigen/irreführenden/fehlenden Kurzinformationen 57 146 ff.
 - Honorarberatung 57 11
 - Informationsblätter 57 107
 - Informationshaftung 57 142 ff.
 - Investmentvertrieb 57 12 f.
 - Kapitalanlagebetrug 57 222
 - Kapitalanleger-Musterverfahren 57 236
 - nichtveröffentlichte und unwahre Insiderinformationen 57 150 ff.
 - Prospekte 57 174 ff.
 - Prospekthaftung 57 142
 - Schlichtungsverfahren 57 235
 - unerlaubte Handlungen 57 218 ff.
 - Verbraucher 57 128 ff.
 - Verletzung eines Schutzgesetzes 57 219 ff.
 - vorsätzliche sittenwidrige Schädigung 57 228 ff.
 - wesentliche Anlegerinformationen 57 126
- ## **Finanzanlagenvermittler 57 87 ff.**
- Anzeige- und Aufzeichnungspflichten 57 95
 - Geeignetheitsprüfung und Angemessenheitsbeurteilung 57 90 ff.
 - Informationspflichten 57 104 ff.
 - Verhaltenspflichten 57 88 f.
 - Zuwendungen und Gebühren 57 93 f.
- ## **Finanzanlagenvermittlung**
- aufsichtsrechtlicher Begriff 57 9 f.

Finanzdienstleistungen

- Begriff 62 127
- „ewiges Widerrufsrecht“ 62 130
- Geltung der Verbraucherschutzvorschriften der §§ 312–312h BGB 57 186 ff.
- Informationspflichten bei Direktvertrieb 8 32 ff.

Finanzdienstleistungsvertrag

- Erlöschen des Widerrufsrechts 8 74
- Widerrufsfolgen bei Direktvertrieb 8 91 ff.

Finanzierungsleasingverträge

- Bereichsausnahme zugunsten der 5 17

Firmenwerbung 2 38

Folgegeschäfte, nachvertragliche

- Provisionsanspruch 21 10

Folgeprovisionen 20 62

Force-Majeure-Klausel

- Vereinigte Staaten 88 68

Form

- Franchisevertrag 28 139 ff.
- Kommissionsvertrag 36 45
- Kündigungserklärung 19 46
- Vertriebspartnervertrag 37 15 ff.

Formfreiheit

- Handelsvertretervertrag 17 101 f.

Formularvertrag 4 9

Formularverträge

- AGB 5 12

Forum Shopping 5 64; 69 32 ff.

- Verhinderung 90 87

Forum Shopping 90 17 ff.

Fracht-, Liefer- oder Versandkosten 8 46

Frames 46 42

Framing 32 180 f.

franchise agreement

- Schweden 81 20 ff.

Franchise Code of Conduct

- Australien 89 37 ff.

Franchise Manual 2 61

Franchise Rule

- Vereinigte Staaten 88 75

Franchisegeber

- Rückerstattung von Eintrittsgebühren 29 129 ff.

Franchise-Gebühren

- Anpassung laufender 5 76

Franchise-GVO 30 173

Franchise-Handbücher 28 294 ff.

- Nachweisfunktion 28 296

- Vertikal-GVO 28 302

- Widerrufsbelehrung 7 56

- Zeitpunkt der Übergabe 28 300

- Zurückbehaltungsrecht 28 299

Franchisekooperation

- klassische 3 18

Franchisenehmer

- Abgrenzung Selbstständiger/Arbeitnehmer 31 2 ff.

- Abgrenzung vom Arbeitnehmer **69** 171 ff.
- Arbeitnehmer oder Selbständiger **14** 5 ff.
- Ausgleichsanspruch nach Handelsvertretergrundsätzen **5** 74
- Auslaufschutz **29** 116 ff.
- Bedeutung der Vertragsbeendigung **29** 1 ff.
- Betreiberpflicht **28** 362
- Ersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung **28** 334 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch **29** 145 ff.
- Investitionserstattungsanspruch **29** 115a ff.
- Investitionsschutz **29** 108 ff.
- Kriterien für Selbstständigkeit **31** 17
- nachvertragliche Vergütungsansprüche **29** 127
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **29** 137 ff.
- neuere Rechtsprechung zur Statusfeststellung **14** 10 ff.
- Organisationshoheit **28** 280 ff.
- Rentenversicherungspflicht **28** 286 ff.
- Rückgaberecht für Vertragsware und Ersatzteile **29** 132 ff.
- Scheinselbstständiger **31** 10 ff.
- Selbstständigkeit **5** 71
- als Soloselbständiger **31** 6 ff.
- Sozialversicherungspflicht **5** 72
- Theorie der Ambivalenz des Franchisevertrages **14** 8 f.
- Theorie der Selbstständigkeit **14** 6 f.
- Umstellungsschutz **29** 116 ff.
- unternehmerisches Risiko **28** 285 f.
- Vertragsverlängerungsanspruch **29** 100 f.
- Vertretungsrecht **28** 340 ff.
- Franchise-Prospekt** **28** 16 f.
- Franchise-Recht**
- Mile-Stone-Entscheidungen **5** 65 ff.
- Pronuptia-Entscheidung **5** 66
- vorvertragliche Aufklärung **5** 67 f.
- Wettbewerbsbeschränkungen **5** 66
- Widerrufsbelehrung **5** 70
- Franchisesystem**
- Systemlieferanten **7** 52
- Franchisesysteme**
- einstufige/mehrstufige **3** 18
- Gründersysteme/umstrukturierte Systeme **3** 19
- Internationalisierung **30** 19 ff.
- als Netzwerk **28** 388 f.
- originäre/derivative **3** 19
- Preisbindungsverbot **5** 32d
- Prinzipien der Internationalisierung **30** 21 ff.
- Franchisesysteme, internationale**
- Aufbau **30** 30 ff.
- Franchise-Typologie** **3** 83 ff.
- Partnerschafts-Franchising **3** 84
- Subordinations-Franchising **3** 84
- Franchisevereinbarung**
- Türkei **85** 130 ff.
- Franchisevertrag** **3** 15 ff.; **86** 48
- ABC der wichtigen Kündigungsgründe **29** 53 ff.
- Abgrenzung zum Handelsvertretervertrag **27** 31 ff.
- Abgrenzung zum Know-how-Überlassungsvertrag **27** 29 f.
- Abgrenzung zum Kommissionsagenturvertrag **27** 37
- Abgrenzung zum Lizenzvertrag **27** 27 f.
- Abgrenzung zum Vertragshändlervertrag **27** 38 ff.
- Abgrenzung zur Kundenschutzvereinbarung **27** 41 ff.
- Abgrenzung zur Vereinbarung über strategische Allianzen **27** 45
- Abwerbverbot **29** 142a
- Ägypten **70** 82 ff.
- Anknüpfung einer culpa in contrahendo nach der Rom II-VO **69** 391
- Anknüpfung im Schweizer Recht **69** 393
- Anknüpfung nach Rom I-VO **69** 388 f.
- Anspruch auf Abschluss **28** 303
- Anwendbarkeit geschäftsbesorgungsvertraglicher Vorschriften **28** 321 ff.
- Anwendbarkeit handelsvertreterrechtlicher Vorschriften **28** 325 ff.
- arbeits- und sozialrechtliche Auswirkungen **28** 269 ff.
- Area Developer Agreement **27** 51
- Area Developer Verträge **30** 1
- Aufklärungspflichten Dritter **28** 12 ff.
- außerordentliche Kündigung **29** 37 ff.
- außerordentliche Kündigung aufgrund vertraglicher Regelung **29** 50 f.
- außerordentliche Kündigung ohne vertragliche Regelung **29** 48 f.
- außerordentliche Kündigung ohne wichtigen Grund **29** 52
- Australien **89** 37 ff.
- Bedenkzeit vor und nach Abschluss **28** 110b
- Bedeutung der Selbstständigkeitskriterien des § 84 Abs. 1 S. 2 HGB **28** 273
- Bedeutung der Vertragsbeendigung für Franchisenehmer **29** 1 ff.
- Beendigung durch Anfechtung wegen arglistiger Täuschung **29** 18 ff.
- Beendigung durch Aufhebungsvertrag **29** 9 ff.
- Beendigung durch ordentliche Kündigung **29** 22 ff.
- Beendigung durch Zeitablauf **29** 14 ff.
- Belgien **71** 50 ff.
- Belieferungspflicht nach erfolgter Kündigung **29** 94a
- Bestimmung der Widerrufwertgrenze **28** 319 f.
- Betriebs-Franchising **3** 21, 23
- Bezugsbindungen **5** 32a
- Big-Enterprise-Franchising **3** 24

- China **72** 103 ff.
- Company-Broschüre **28** 16 f.
- Dänemark **73** 58 ff.
- Datenschutz **28** 205
- Definition **3** 15 f.
- Definition in der Franchise-GVO Nr. 4087/88 **69** 374 ff.
- Dienstleistungs-Franchising **3** 21, 23
- als Dienstleistungsvertrag iSd Rom I-VO **69** 379
- Direct Franchising **30** 1
- Direct-Franchising **27** 53 f.
- Diskriminierungsverbot **29** 116 ff.
- Druckkündigung **29** 55a
- echte Aufklärungspflichten **28** 24 ff.
- Ein-Betriebs-Franchising **3** 24
- Einfachfranchise **3** 24
- Einkaufsvorteile **5** 32b
- Einzelunternehmer-Franchising **3** 24
- Erforderlichkeit des Informationsaustauschs **4** 27
- Ersatzansprüche des Franchisenehmers aus positiver Vertragsverletzung **28** 334 ff.
- E-Signing **28** 146 ff.
- essenzielle Regelungen **28** 137
- Form **28** 139 ff.
- Franchisegeber als Auftraggeber des Franchisenehmers **28** 287 ff.
- Franchise-Handbücher/Manuals **28** 294 ff.
- Franchise-Prospekt **28** 16 f.
- Frankreich **74** 79 ff.
- fristlose Kündigung **5** 73
- fristlose Kündigung und Wegfall der Geschäftsgrundlage **29** 103 ff.
- frühere Mischvertragstheorie **3** 66 ff.
- Gebietsfranchise **3** 24
- gefragte Aufklärungspflichten **28** 30 f.
- Gerichtsstandsvereinbarung **28** 304
- geschäftsbesorgungsvertragliche Franchisetheorie **3** 80 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch **29** 145 ff.
- Herausgabe angemieteten Ladenlokals bei Beendigung **29** 93
- Herausgabe des angemieteten Ladenlokals **29** 143
- Informationsaustausch **28** 207
- Inhaltskontrolle **28** 163 ff.
- Interessenabwägung bei außerordentlicher Kündigung **29** 58
- im internationalen Vertriebsrecht **69** 374 ff.
- Italien **75** 64 ff.
- Japan **76** 29 ff.
- Joint Venture **30** 1
- kartellrechtliches Schrifformerfordernis **5** 32c, 69
- Kleinunternehmer-Franchising **3** 24
- Konsequenzen der Rechtsnaturbestimmungen **3** 103 f.
- „Kontraktform“ **3** 24
- Korea **77** 80 ff.
- Kritik an lizenzvertraglicher Franchisetheorie **3** 73 ff.
- Kundenbindungsprogramme **28** 178 ff.
- Kündigung bei Personenmehrheit **29** 88 f.
- Kündigungsfrist **29** 64 ff.
- Kündigungsfristen **29** 26 ff.
- lizenzvertragliche Franchisetheorie **3** 70 ff.
- Masterfranchise **3** 24
- Masterfranchisevertrag **27** 52; **30** 1
- Mehr-Betriebs-Franchising **3** 24
- Mehrfachfranchise **3** 24
- Multiple-Unit-Franchisevertrag **27** 55 f.
- Niederlande **78** 133 ff.
- objektive Anknüpfung **69** 388 ff.
- Organisationshoheit des Franchisenehmers **28** 280 ff.
- Österreich **79** 54 ff.
- Partnerschafts-Franchising **3** 27
- Polen **80** 35 ff.
- Preisangaben-Verordnung **28** 306 ff.
- Preisanpassungsklauseln **28** 181
- Preiserhöhungsklauseln **28** 186
- „product franchising“ **3** 22
- Produkt-Franchising **3** 21
- Rechtsnatur **3** 66 ff.; **28** 318
- Rechtswahl der Vertragsparteien **69** 382
- Regelungen zu höherer Gewalt **28** 220 ff.
- Reservierungsvereinbarung **27** 67 ff.; **28** 112
- Rückerstattung von Eintrittsgebühren **29** 129 ff.
- Rückgaberecht für Vertragsware und Ersatzteile **29** 132 ff.
- Saudi Arabien **86** 77
- Schweiz **82** 93 ff.
- „service franchising“ **3** 22
- Singapur **83** 72 ff.
- Sittenwidrigkeitskontrolle **28** 147 ff.
- Sonderkündigungsrechte **29** 96 f.
- Spanien **84** 38 ff.
- Strukturkündigung **29** 98 f.
- Subfranchise **3** 24
- Subordinations-Franchising **3** 26
- Systematik der vorvertraglichen Aufklärung **28** 18 ff.
- Typenabgrenzung **27** 25
- Typologie **3** 83 ff.
- Typologisierung nach der Leistungssubstanz **3** 21 ff.
- Typologisierung nach Macht- und Interessenkonstellationen **3** 25 ff.
- Typologisierung nach Wirtschaftsstufen **3** 18 ff.
- unechte Aufklärungspflichten **28** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **28** 32 ff.
- UN-Kaufrecht **69** 394 ff.

- Unternehmerrisiko des Franchisenehmers **28** 285 f.
- Verbundgruppen-Franchising **3** 24
- Vereinbarungen vor Abschluss **28** 111 ff.
- Vereinigte Staaten **88** 74 ff.
- Vereinigtes Königreich **87** 57 ff.
- vertragscharakteristische Leistung **69** 63
- Vertragstypen **27** 46 ff.
- Vertragsverlängerungsanspruch des Franchisenehmers **29** 100 f.
- Vertrauenshaftung **28** 5 ff.
- Verwirkung des Kündigungsrechts **29** 77 ff.
- Vorvertrag **27** 57 ff.; **28** 116
- vorvertragliche Aufklärung **28** 2 ff.
- vorvertragliche Informationshaftung **28** 10
- vorvertragliche Rechtslage **28** 1 ff.
- Waren-Franchising **3** 21, 23
- wettbewerbsrechtliche Zurechnung **28** 345 ff.
- Widerrufsbelehrung **5** 31a ff.; **7** 62; **28** 228 ff.
- Franchising**
- Abhängigkeit **2** 61
- Abwerbeverbot **28** 372
- Anweisungsvertrieb **2** 67
- Arbeitsrecht **27** 87 ff.
- Australien **30** 227
- Bagatellbekanntmachung **30** 180
- Betreiberpflicht des Franchisenehmers **28** 362
- Brasilien **30** 228 f.
- in den neuen Bundesländern **27** 13 ff.
- Datenschutzrecht **27** 96a
- Definition **14** 2 ff.
- deliktische Haftung **28** 358 ff.
- deliktische Haftung des Franchisegebers **28** 89 ff.
- in Deutschland und Nachbarländern **27** 8 ff.
- der dritten Generation **27** 7
- der ersten Generation **27** 1 ff.
- Finnland **30** 233 f.
- französisches Recht **30** 38
- Geheimhaltungsvereinbarung **28** 129 ff.
- Gesetzgebung **27** 97 ff.
- Griechenland **30** 230 ff.
- Haftung bei Missachtung von Urheber-/Verwertungsrechten **28** 350
- Haftung Dritter bei Aufklärungsverschulden **28** 88a
- Handelsvertreterrecht **27** 79 ff.
- Hong-Kong **30** 235 ff.
- Irland **30** 240 ff.
- irreführende Werbung **28** 351 ff.
- italienisches Recht **30** 40
- Kanada **30** 243 ff.
- Kartellrecht **27** 82 f.
- Koalitions-Franchising **28** 378 ff.
- Konföderations-Franchising **28** 383 ff.
- Koordinations-Franchising **28** 374 ff.
- in der Krise **27** 6
- Liquiditätentlastung **2** 52
- Luxemburg **30** 247 ff.
- Mexiko **30** 251 ff.
- niederländisches Recht **30** 43
- Norwegen **30** 255 ff.
- Partnerschafts-Franchising **27** 24 ff.
- Pilot-Franchise-Outlet **30** 35
- Portugal **30** 258
- Prospekthaftung des Franchisegebers **28** 72
- „Quasi-Franchising“ **3** 33
- Rechtsnatur **1** 54
- russisches Recht **30** 42
- Soft-Franchising **39** 74
- Sozialversicherungsrecht **27** 93 ff.
- spanisches Recht **30** 39
- Subordinations-Franchising **27** 21 ff.
- Südafrika **30** 259 f.
- unberechtigte Abmahnung **28** 349
- ungarisches Recht **30** 41
- in den USA **27** 1 ff.
- Verbandsaktivitäten **27** 15 ff.
- Verbraucherschutzrecht **27** 86
- Verbundgruppenfranchising **39** 71
- Vertikal-GVO **30** 44
- Vertragsstrafen **28** 363 ff.
- vorvertragliche Aufklärung **27** 100 ff.
- Wettbewerbsrecht **27** 84 f.
- Wettbewerbsverbot **28** 368 ff.
- Zukunftsaussichten **27** 15 ff.
- der zweiten Generation **27** 4 ff.
- Frankreich**
- Abschluss des Franchisevertrags **74** 85 f.
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **74** 11
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **74** 48 ff.
- Beendigung des Franchisevertrags **74** 89 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **74** 16 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **74** 56
- Besonderheiten des Vertriebs von landwirtschaftlichen Erzeugnissen **74** 76 f.
- Entschädigung bei Ende des Handelsvertretervertrags **74** 22
- Entschädigung bei Ende des Vertragshändlervertrags **74** 66 ff.
- Franchisevertrag **74** 79 ff.
- Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **74** 94
- Handelsvertretervertrag **74** 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **74** 28 ff.
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **74** 27
- Handelsvertretervertrag/sonstige relevante Gesichtspunkte **74** 36 ff.
- Handelsvertretervertrag/Zweitvertretungen, Wettbewerbsverbot **74** 15
- Kündigungsentschädigung des Franchisenehmers **74** 92 f.
- Markenlizenzen **74** 52

- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers 74 87 f.
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters 74 12 ff.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers 74 53 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags 74 81 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags 74 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags 74 43 ff.
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags 74 79
- Rechtsgrundlagen des Vertragshändlervertrags 74 41
- Vergütung des Handelsvertreters 74 13
- Vertragshändlervertrag 74 41 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 74 71
- Vertragshändlervertrag/Besondere Hinweise für den ausländischen Lieferanten 74 78
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot 74 70
- „Freiburger Schule“ 1 62
- Frist**
- Kündigungserklärung 19 47
- „full line forcing“ 2 113
- „Full-Service“-Genossenschaften 3 34
- Full-Service-Ketten** 3 36
- Funktionsarzneimittel**
- Begriff 61 2
- Garantiarbeiten**
- des Vertragshändlers 23 92 ff.
- Garantievertrag, selbstständiger** 23 11
- Gastronomiemarkt** 62 5
- Gatekeeper**
- Handel als 2 6
- Gating** 46 47
- GATT** 5 53
- Gebietsaufteilung**
- nach Marktverantwortungsbereichen 2 108
- Gebietsbindungen** 1 19; 2 107, 117
- Gebietsfranchise** 3 24
- Gebietsschutz**
- absoluter 2 107
- Gebietsschutzsystem** 1 20
- Zweck 2 109
- Gebietsschutzvereinbarungen** 1 20
- Marktaufteilungskonzept 1 20
- Raumordnungsplan 1 20
- Gebindekoppelung** 2 113
- Gebrauchsanweisung** 11 49
- Gebrauchsüberlassungsverträge**
- Provisionsanspruch 21 5
- Gebührenregelungen**
- Inhaltskontrolle 28 175 ff.
- Gefahrenabwendungsmaßnahmen** 2 64 ff.
- Rückruf 1 65
- Warnung 1 65
- Gegengiftthese** 1 63
- Geheimhaltungsmaßnahmen** 4 51b ff.
- Geheimhaltungsvereinbarung**
- Franchising 28 129 ff.
- Geheimnisschutz**
- im Handelsvertreterverhältnis 21 12
- Kundenadressen 21 14 ff.
- Rechtsfolgen bei Verstößen 21 17 f.
- Vertragshändlervertrag 26 44 ff.
- Geldbußen**
- nach der DSGVO 51 173 ff.
- Gemeinschaftsmarke**
- Erwerb und Verfahren 47 41 f.
- Gemeinschaftsmarketing** 1 26; 2 103
- kooperativ-partizipatives 2 88
- vertikal-kooperatives 1 67
- Generika**
- „Early Entry“ 61 63
- Zulassung 61 22 ff.
- Genossenschaft** 2 5
- Genossenschaftsimmanenz** 39 75
- Geoblocking** 44 1 ff.
- Geoblocking-VO** 44 5 ff.
- Anwendungsbereich 44 5 ff.
- Diskriminierungsverbote der 44 8 ff.
- nicht herkunftsbezogene Ungleichbehandlung 44 15
- Sanktionen 44 22
- Verbot der Diskriminierung durch AGB 44 12 ff.
- Verbot der Diskriminierung im Zusammenhang mit Zahlungsvorgängen 44 18 ff.
- Vereinbarungen über den passiven Verkauf 44 21
- Gerichtsstand, deliktischer des Art. 7 Nr. 2 EuGVVO** 90 202 ff.
- Ansprüche aus culpa in contrahendo. 90 212
- Bestimmung des Handlungs- und Erfolgsortes 90 215 f.
- Konkurrenz zu Art. 7 Nr. 1 EuGVVO 90 208 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich 90 207
- Umfang der Kognitionsbefugnis 90 213 f.
- Gerichtsstand der Niederlassung nach Art. 7 Nr. 5 EuGVVO** 90 217 ff.
- Begriff der Niederlassung 90 220 ff.
- Niederlassung als Gerichtsstand zugunsten des Vertriebsmittlers 90 226
- Niederlassungsbezogenheit des Anspruchs 90 225
- räumlicher Anwendungsbereich 90 224
- Gerichtsstand der rügelosen Einlassung iSd Art. 26 EuGVVO** 90 145 ff.
- und ausschließlicher Gerichtsstand 90 153 ff.
- Begriff der rügelosen Einlassung 90 156 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich 90 151 f.

Gerichtsstand des einstweiligen Rechtsschutzes, Art. 35 EuGVVO 90 242 ff.

- Anerkennung und Vollstreckung einstweiliger Maßnahmen 90 257 ff.
- Anwendungsbereich 90 245 f.
- Begriff der einstweiligen Maßnahme 90 250 ff.
- versus Gerichtsstandsvereinbarung 90 247
- versus Schiedsvereinbarung 90 247 f.
- zusätzliche Voraussetzungen im Fall einer Leistungs- bzw. Befriedigungsverfügung 90 253 ff.

Gerichtsstand des Erfüllungsorts nach Art. 7 Nr. 1 EuGVVO 90 157 ff.

- Begriff „Vertrag oder Ansprüche aus einem Vertrag“ 90 170 ff.
- Bestimmung des Erfüllungsortes 90 173 ff.
- Dienstleistung iSd Art. 7 Nr. 1 lit. b Alt. 2 90 181
- Erfüllungsort bei Sitz und Tätigkeitsort in unterschiedlichen EU-Staaten 90 190 ff.
- Erfüllungsortsvereinbarungen 90 194 ff.
- Handelsvertretervertrag als Dienstleistungsvertrag 90 182
- räumlicher Anwendungsbereich 90 167 ff.
- Vertragshändlervertrag als Kauf- oder Dienstleistungsvertrag 90 183 ff.
- Vertriebs-Rahmenvertrag/Einzelkaufgeschäfte 90 193 ff.

Gerichtsstandsklausel, fremdsprachige

- Problematik der Einbeziehung 90 123 ff.

Gerichtsstandsvereinbarung 90 23 ff.

- iSv Art. 25 EuGVVO/Art. 23 LugÜ 90 76 ff.
- in Franchiseverträgen 28 304

Gerichtsstandsvereinbarung nach Art. 25 EuGVVO 90 76 ff.

- in AGB 90 113 ff.
- Bestimmbarkeit 90 129
- in den Einzellieferverträgen 90 130 ff.
- formelle und materielle Wirksamkeit 90 102 ff.
- Formerfordernisse 90 106 ff.
- in fremdsprachigen AGB 90 123 ff.
- als Indiz stillschweigender Rechtswahl 90 96 ff.
- Konkurrenzverhältnis zu Haager Gerichtsstandsübereinkommen 90 86
- räumlicher Anwendungsbereich 90 83 ff.
- Rechtsfolgen 90 142 ff.
- sachliche Reichweite 90 91
- Schranken 90 134 ff.
- Torpedoklagen 90 92 ff.
- Verhinderung des Forum Shopping 90 87
- Voraussetzungen 90 100 f.

Gerichtsstandsvereinbarungen

- in AGB 90 113 ff.
- europäisches Handelsvertreterrecht 22 16
- in fremdsprachigen AGB 90 123 ff.
- Rahmenlieferverträge 40 111 ff.

Gerichtsstand der Streitgenossenschaft nach Art. 8 Nr. 1 EuGVVO 90 227 ff.

- Konkurrenzverhältnis zu § 36 ZPO 90 235

- Konnexitätserfordernis 90 236 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich 90 232 ff.

Gesamtbedarfsdeckung

- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung 42 3

Gesamtsortimentsrabatte 45 99

Gesamtstammkundenabsatzanteil

- Tankstellenmarkt 59 169

Geschäftsbesorgungsdoktrin

- Relativierung 1 24
- bei Vertragshändlervertrag 3 64

Geschäftsgeheimnis 4 51a ff.; 28 214

Geschäftsgeheimnisgesetz 26 46; 28 215

- Unterlassungsanspruch nach dem 28 214

Geschäftsgelegenheitsverträge (business opportunities)

- Vereinigte Staaten 88 82 f.

Geschäftsräume 8 18 ff.

- Legaldefinition 8 18
- Messestände 8 20

Gesetz zur Umsetzung der Verbraucherkredit-RL

- Widerrufsbelehrung 7 13

Gestaltungsfreiheit, unternehmerische

- im Mehr-Personen-Verhältnis 12 56

Gesundheitsschutz

- Widerrufsrecht 8 56

Getränkeliieferungsvertrag 62 151 ff.

- Abgrenzung der Sittenwidrigkeitskontrolle zu § 307 BGB 62 36

- Abgrenzung Vertragsstrafe/Schadensersatz 62 213

- Absatzstätte 62 159

- Abzahlungsgesetz 62 50 f.

- AGB-rechtliche Überprüfung 62 38 ff.

- Anschlussvertrag 62 179 ff.

- Äquivalenzprinzip 62 26

- keine Aufrechterhaltung bei überlanger Bezugsbindung durch AGB-Bestimmung 62 177

- Begriff 62 152 f.

- Bezugsverpflichtung in Miet- und Pachtverträgen 62 33

- Darlehensabsicherung 62 30

- als Dauerschuldverhältnis 62 15

- EOP-Methode 62 34

- europäisches Recht als Leitbild für Laufzeiten 62 175

- Existenzgründer als Verbraucher 62 61

- Existenzgründung 62 62 ff.

- als gemischter Vertrag 62 10 ff.

- Geschäftsnachfolge 62 247 ff.

- Getränkeliieferungsvertrag 62 52

- Höchstlaufzeit bei Abnahme bestimmter Menge 62 170

- Höchstlaufzeit von 15 Jahren 62 168

- Höchstlaufzeit von 20 Jahren 62 167

- Höhe der Vertragsstrafe 62 215

- Höhe des Schadensersatzes 62 207

- Inhaltskontrolle 62 39 ff.

Stichwortverzeichnis

- Klauselverbote des § 309 BGB **62 48**
- Kündigung **62 222 ff.**
- Kündigung durch Brauerei/GFGH **62 223 ff.**
- Kündigung durch Gastwirt **62 234 ff.**
- Kündigung von Abschreibungsdarlehen **62 233**
- Kündigung wegen Aufhebung des Miet-/Pachtvertrags **62 235**
- Kündigungsgründe aus dem Risikobereich des Gastwirt **62 236**
- Kündigungsrecht bei Nichterreichen der Mindestabnahmemenge **62 218 ff.**
- Laufzeit als AGB-Klausel **62 173**
- Laufzeit der Bezugsverpflichtungen **62 164 ff.**
- Laufzeit nach Europarecht **62 184 ff.**
- Laufzeit nach § 309 Nr. 9 BGB **62 174**
- Laufzeit und Kartellrecht **62 201 ff.**
- Laufzeitregelung als Entgeltklausel **62 42**
- Laufzeitregelung als Individualvereinbarung **62 43 f.**
- Leihinventar **62 237**
- Lieferweg **62 161 f.**
- mehrdeutige Klauseln **62 47**
- Mengenrelation **62 28**
- Mindestabnahme/Bonus-Malus-Regelung **62 220**
- Mindestabnahme-Regelungen **62 217 ff.**
- pauschalierter Schadensersatz **62 209 ff.**
- Preisklausel **62 160**
- als Rahmenvertrag **62 13**
- Rechts- und Vertragsnachfolge **62 243**
- Rechtsnatur **62 10 ff.**
- Rechtswirksamkeit **62 154**
- Rückabwicklung **62 14**
- Schadensersatz **62 205**
- Schriftformerfordernis **62 17 ff.**
- Sittenwidrigkeitskontrolle **62 24 ff.**
- subjektives Erfordernis der Sittenwidrigkeit **62 37**
- Tilgungsdauer/Laufzeit **62 29**
- überraschende Klauseln **62 45 f.**
- Übertragungsrecht als AGB-Klausel **62 244 f.**
- Übertragungsrecht als Individualabrede **62 246**
- Übertragungsrecht des Lieferanten **62 240 ff.**
- Umfang der Bezugsbindung **62 155 ff.**
- unbegrenzte Laufzeit **62 165**
- Verbot der Kumulierung von Vertragsstrafe und Schadensersatz **62 216**
- Verbraucherbegriff **62 59 f.**
- Verbraucherschutz **62 50 ff.**
- Verbraucherschutz ab 2000 **62 54 f.**
- Verbraucherschutzgesetze zur Umsetzung von EU-Richtlinien **62 56 ff.**
- Verkürzung auf angemessene Laufzeit **62 171**
- Verlängerungsklauseln **62 166**
- Vertragsstrafe **62 212 ff.**
- vorzeitige Darlehensrückzahlung **62 238 f.**
- Wegfall des Verbraucherschutzes für Existenzgründer **62 67 ff.**
- Werberecht **62 163**
- Wirksamkeit von Eigentümererklärungen **62 32**
- Zeitpunkt der Sittenwidrigkeitskontrolle **62 35**
- Gewährleistung**
- Vertragshändler **23 85**
- Gewährleistungsabreden**
- des Handelsvertreters **18 64 f.**
- Gewährleistungsrechte 5 23**
- Gewerbeaufsicht 57 22 f.**
- „Gewerkschaftsbildung“**
- der Absatzmittler **2 89**
- Gleichbehandlungsgrundsatz, arbeitsrechtlicher 16 17**
- Gleichbehandlungspflicht**
- Vertragshändlervertrag **23 45 f.**
- GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer**
- Rentenversicherungspflicht **31 15**
- Goodwill**
- Handelsvertreterprozess **91 29**
- Goodwill-Ausgleichsanspruch**
- Abwälzung **29 180**
- Ausschluss **29 175 ff.**
- Bemessung **29 165 ff.**
- des Franchisenehmers **29 145 ff.**
- Großbritannien**
- s. Vereinigtes Königreich
- Großhandel 2 3**
- Großhandel mit Kraftstoffen**
- Marktabgrenzung **59 47**
- „Growth-Share-Matrix“ 2 27**
- Grundstoffe 91 106**
- Grundstoffhersteller**
- Haftungsausschlüsse **29 142**
- Grundvergütung**
- des Vertragshändlers **26 4**
- Gruppenfreistellungsverordnungen 1 65**
- Schirm- oder Vertikal-GVO 720/2022 **1 65**
- Gruppenfreistellungsverordnungen, vertriebsbezogene 1 21**
- „Gruppenimage“ 2 85**
- Gruppenkooperation, horizontale 2 77**
- Systemdynamik **2 83**
- Gruppenkooperation, vertikale 1 23, 53; 2 76**
- als Instrument des Risikomanagements **6 21 ff.**
- Gruppenrabatte/Gruppenverpflichtungsrabatte 45 100**
- GS-Zeichen 11 26b**
- GTIN-Nummer 1 32**
- Günstigkeitsprinzip**
- bei Fernabsatzverträgen **9 54**
- Güterichterverfahren 93 37**

Haager Übereinkommen betreffend das auf internationale Kaufverträge über bewegliche körperliche Sachen anzuwendende Recht (HKÜ)

– s. HKÜ

Haager Übereinkommen über das auf Vertreterverträge und die Stellvertretung anwendbare Recht

– s. HStÜ

Haftung

– Arzneimittel **61** 85 ff.

– des Kommissionärs **36** 33 f.

Haftungs- und Gewährleistungsregeln

– AGB-rechtliche Zulässigkeit **40** 82 ff.

Haftungsausschluss, vertraglicher

– Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) **1** 123

Haftungsfragen

– Waschgeschäft **59** 194c ff.

Handel

– Torwächter-Rolle **2** 75

Handelsfunktionen

– Beratungsfunktion **2** 14

– Lagerfunktion **2** 14

– Quantitätsfunktion **2** 14

– Sortimentsfunktion **2** 14

– traditionelle **2** 14

– Transportfunktion **2** 14

Handelsgeschäft, beiderseitiges

– Rügepflicht des Käufers **11** 18

Handelsmaklervertrag

– als Dienstleistungsvertrag nach der Rom I-VO **69** 294

Handelsmarketing **2** 42

Handelsrecht

– der Vereinigten Staaten **88** 5 ff.

Handelsvertreter **13** 1 ff.

– Abgrenzung zu Franchisenehmer **17** 15

– Abgrenzung zu Handelsmakler **17** 17

– Abgrenzung zu Zwischen-, Eigen-, Vertrags-
händler **17** 16

– Abgrenzung zum Arbeitnehmer **69** 164 ff.

– Abgrenzung zwischen selbstständigen und ab-
hängigem **13** 12 ff.

– Abgrenzungsproblematik selbstständige/ange-
stellte **13** 29 ff.

– Abrechnung der Provision **18** 26 ff.

– Ägypten **70** 11

– Altersversorgung **18** 35

– Änderungsvorbehalt für Provisionen **18** 30

– arbeitnehmerähnliche **13** 24 ff.; **17** 27

– Arbeitsort **13** 71 f.

– Arbeitszeit **13** 62 ff.

– Aufwendungsersatzanspruch **18** 33

– Ausgleichsanspruch **17** 68; **18** 37; **20** 1 ff.

– Bezirksvertreter/Alleinvertreter **17** 24 f.

– Bonus **13** 55

– Buchauszugsanspruch **21** 11

– Delkrederehaftung **18** 31 f.

– Delkredereprovision **18** 31 f.

– mit Doppelprägung **37** 33

– echte Untervertretung **17** 20

– echter/unechter **17** 132

– außerhalb des EG-Bereichs **17** 28 f.

– eigene Unternehmensorganisation **13** 31

– Eigenhaftung **18** 60 ff.

– Eigenorganisation **17** 12

– Einfirmen- oder Mehrfirmenvertreter **17** 23

– Eingliederung **13** 34, 73 ff.

– Einkaufs- und Verkaufsvertreter **17** 18

– Einstandszahlungen **20** 25 ff.

– Entstehung und Fälligkeit der Provision **18** 20 ff.

– Gegenstand der Tätigkeit **17** 3

– Gesamtabwägung nach der Schwerpunkt-
methode **13** 37 ff.

– gesetzliche Regelung **13** 2 ff.

– Gewährleistungsabreden **18** 64 f.

– Grad der persönlichen Abhängigkeit **13** 76

– iSd Handelsvertreterrichtlinie **69** 279 ff.

– Hauptvertreter und Untervertreter **17** 20 f.

– Höhe der Provision **18** 24 f.

– Informationspflicht **17** 61

– Inkassoprovision **18** 18 f.

– Interessenwahrnehmungspflicht **17** 58

– Investitionsschutz **18** 39 ff.

– Karenzentschädigung **17** 68

– Kartellrecht **18** 44 ff.

– Kennzeichen für Arbeitnehmereigenschaft **13** 86 ff.

– Kennzeichen für Selbstständigkeit **13** 79 ff.

– Konkurrenzverbot **17** 64

– Legaldefinition **13** 34; **17** 2

– Leistungs- oder Treueprämie **18** 34

– nachvertragliche Vergütungsansprüche **21** 1 ff.

– nachvertragliches Wettbewerbsverbot **17** 65 ff.; **18** 38

– nebenberufliche **13** 28

– nebenberuflicher **17** 26

– persönliche Unabhängigkeit **17** 10 f.

– Pflichten **17** 55 ff.

– Produkthaftung **18** 66 f.

– als „Prototyp“ des Absatzmittlers **3** 13

– Provision bei Bezirks- und Kundenkreisschutz **18** 9 ff.

– Provision für Zweitgeschäfte **18** 8

– Provisionsanspruch **18** 1

– Provisionsanspruch bei Alleinvertretung **18** 11

– Recht auf Vertragsfortsetzung **17** 100

– Rechte **17** 53 ff.

– Registrierungserfordernisse **69** 191 f.

– Selbstständigkeitskriterien **17** 7 ff.

– selbstständige oder abhängige Tätigkeit **13** 10 ff.

– Selbstständigkeit **17** 46

– Sonderregeln in §§ 84 ff. HGB **5** 9

– Sozialversicherungsrecht **17** 131

- Tankstellenbetreiber **59** 69, 97 ff.
- Tätigkeit **13** 6 ff.
- Tätigkeitsgebiet außerhalb der EU/des EWR **69** 311
- tatsächliche Durchführung **13** 78
- Überhangprovision **18** 15 ff.
- unechte Untervertretung **17** 21
- unternehmerischer Entscheidungsspielraum **13** 79 ff.
- Unternehmerrisiko **13** 39, 52; **17** 8, 13
- Verjährung seiner Ansprüche **18** 42 f.
- Vermittlungs- oder Abschlussvertreter **17** 19
- Vermittlungsvertreter/Abschlussvertreter **17** 4
- Verschwiegenheitspflicht **17** 62 f.; **21** 12 ff.
- iSd Vertikal-GVO **69** 282 f.
- Weisungsbindung **13** 30, 34, 48 ff.
- Wettbewerbsrecht **18** 59
- wichtige Kündigungsgründe **19** 43 ff.
- wirtschaftliche Abhängigkeit **13** 14
- wirtschaftliche Bedeutung **17** 1
- Zurückbehaltungsrecht **18** 36
- Handelsvertreter, nebenberufliche**
- Ausgleichsanspruch **20** 4
- Handelsvertreterprivileg** **18** 47 ff.; **69** 185 ff.
- bei Mehrfachvertretern **18** 49
- Risikoverteilung **18** 51 ff.
- Umfang **18** 56 ff.
- Handelsvertreterprozess** **91** 1 ff.
- Abrechnung (§ 87c Abs. 1 HGB) **91** 8
- allgemeiner Informationsanspruch (§ 87c Abs. 3 HGB) **91** 22
- Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) **91** 24 ff.
- Berechnung des Ausgleichs **91** 36
- Billigkeit des Ausgleichs **91** 32 ff.
- Buchauszug als vertretbare Handlung **91** 52
- Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB) **91** 9 ff.
- Darlegungs- und Beweislast beim Ausgleichsanspruch **91** 38 ff.
- Einsicht in Geschäftsbücher und Urkunden des Prinzipals (§ 87c Abs. 4 HGB) **91** 23
- Erfüllungseinwand **91** 53
- Erkenntnisverfahren **91** 7 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung **91** 3
- Goodwill **91** 29
- Grenzen digitaler Bucheinsicht **91** 54
- Grundurteil **91** 49
- Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters **91** 7 ff.
- internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte **91** 3
- staatliches Gericht oder Schiedsgericht **91** 1
- Stufenklage **91** 26
- Teilurteil **91** 50
- Unternehmervorteile **91** 28 ff.
- Urteil **91** 49 f.
- Vollstreckungsverfahren **91** 52 ff.

Handelsvertreterrecht

- analoge Anwendung auf Vertragshändler **23** 20 ff.
- Franchising **27** 79 ff.
- Handelsvertreterrecht, europäisches** **22** 1 ff.
- Ausgleichsanspruch **22** 6, 44
- Beendigungsentschädigung **22** 45 ff.
- EuGH-Rechtsprechung **22** 3
- Gerichtsstand/Schiedsvereinbarungen **22** 16
- Handelsvertreterrichtlinie **22** 1 ff.
- nachvertragliche Wettbewerbsabreden **22** 49
- Rechtswahl **22** 15
- Handelsvertreter-Richtlinie**
- Gestaltungsspielraum bei Umsetzung **69** 40 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie (HVLR)** **22** 1 ff.
- Anwendbarkeit **22** 4 f.
- Sinn und Zweck **22** 2
- Handelsvertreterverhältnis**
- Anwendbarkeit des Kartellverbots **18** 46 ff.
- Ausgleichsanspruch bei Eintritt eines Dritten in **20** 95 f.
- Geheimnisschutz **21** 12
- mehrstufiges **17** 6
- nachvertragliche Wettbewerbsabreden **21** 19 ff.
- Verjährung der Ansprüche aus **21** 35 ff.
- vertragliche Verjährungsregeln **21** 37 ff.
- Handelsvertretervertrag** **3** 13 f.
- Abmahnung **19** 26
- Abschluss **17** 34
- Abwägung bei außerordentlicher Kündigung **19** 21
- Ägypten **70** 1 ff.
- Änderungskündigung **17** 87; **19** 15 ff.
- Anknüpfung der Vollmacht des Handelsvertreters **69** 298 ff.
- Annahmeverzug des Unternehmers **18** 70
- Anweisungsvertrieb **3** 14
- anwendbares Recht **17** 39 ff.
- Aufbau **17** 30 ff.
- außerordentliche Kündigung **19** 18 ff.
- Australien **89** 1 ff.
- Ausweikklausel der Rom I-VO **69** 296 f.
- Beendigung **17** 77 ff.
- Beendigung durch Aufhebungsvertrag **17** 79 f.
- Beendigung durch fristlose Kündigung **17** 88 ff.
- Beendigung durch ordentliche Kündigung **17** 81
- Beendigung durch Zeitablauf **17** 78
- Belgien **71** 1 ff.
- Beweislast für wichtigen Grundes bei fristloser Kündigung **17** 97, **19** 36
- China **72** 1 ff.
- culpa in contrahendo **17** 126
- Dänemark **73** 1 ff.
- Dauerschuldverhältnis **17** 5
- Dienstleistungsvertrag **3** 14

- als Dienstleistungsvertrag iSd Rom I-VO **69** 286
- als Dienstvertrag **3** 53
- Disclosure Rules **17** 125
- Durchführung **18** 1 ff.
- echter **18** 53
- fehlerhafte Kündigungen **19** 12
- Form der ordentlichen Kündigung **19** 8
- Formfreiheit **17** 101 f.
- Frankreich **74** 1 ff.
- Funktion der Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 304 ff.
- Handelsvertreter iSd Vertikal-GVO **69** 282 f.
- Handelsvertreter iSd Handelsvertreterrichtlinie **69** 279 ff.
- Inhaltskontrolle **17** 112 ff.
- Insolvenz des Unternehmers/Handelsvertreters **Anh zu 19**
- im internationalen Vertriebsrecht **69** 279 ff.
- Italien **75** 1 ff.
- Japan **76** 1 ff.
- Kettenverträge **19** 5
- konkludenter Abschluss **17** 103
- Korea **77** 3 ff.
- Kostentragungsklauseln **18** 27
- Kündigung wegen Insolvenz **19** 33
- Kündigungserklärung **17** 95 ff.
- Kündigungsschutz **19** 64
- Leistungsstörungen **18** 68 ff.
- Neben- und Durchführungsverträge **17** 127 ff.
- Nichtbeachtung von Formerfordernissen **17** 108 f.
- Nichtigkeit wegen Gesetzesverstößes **17** 106 ff.
- Niederlande **78** 7 ff.
- objektive Anknüpfung **69** 286 ff.
- objektive Anknüpfung im Schweizer Recht **69** 303
- Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 304 ff.
- ordentliche Kündigung **19** 3 ff.
- Österreich **79** 1 ff.
- Pflichten des Unternehmers **17** 69 ff.
- Rechtsfolgen berechtigter außerordentlicher Kündigung **19** 51
- Rechtsfolgen fristloser Kündigung **17** 98
- Rechtsfolgen unberechtigter außerordentlicher Kündigung **19** 59 ff.
- Rechtsnatur **3** 53; **17** 33
- Rechtswahl der Vertragsparteien **69** 284 ff.
- nach Rom I-VO anzuwendendes Recht **69** 292
- Rückgriff auf nationale Kollisionsregeln bezügl. Vollmacht **69** 300
- Saudi Arabien **86** 49 ff.
- Schriftformerfordernis **17** 104 f.
- Sittenwidrigkeit **17** 110 f.
- sonstige Gründe für Beendigung **17** 99
- Spanien **84** 1 ff.
- Teilkündigung **17** 85; **19** 14
- teleologische Reduktion der Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 317
- Verbraucherschutz **17** 117 ff.
- Vereinbarung von Mindestumsätzen **19** 29
- Vereinigte Arabische Emirate **86** 1 ff.
- Vereinigte Staaten **88** 16 ff.
- Verfehlen vereinbarter Mindestumsätze **19** 31
- Verlängerungsklauseln **19** 6
- Verstoß gegen gesetzliches Verbot **17** 107
- vertragliche Kündigungsregelungen **19** 9 ff.
- Vertragsbeendigung **19** 1 ff.
- vertragscharakteristische Leistung **69** 60
- Vertragsschluss außerhalb der Geschäftsräume **17** 121 f.
- Voraussetzungen der Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 310 ff.
- vorvertragliche Aufklärungspflicht des Unternehmers **17** 124
- Wegfall der Geschäftsgrundlage **18** 71 f.
- wichtige Kündigungsgründe des Handelsvertreters **19** 32 ff.
- wichtige Kündigungsgründe des Unternehmers **19** 37 ff.
- wichtiger Grund für außerordentliche Kündigung **19** 19
- Widerrufsbelehrung **7** 63
- Handelsvertretervertrag (Agenturvertrag)**
- Polen **80** 7
- Händler** **11** 38
- Händlerbeiräte** **1** 26, 72
- Händlerkooperationen**
- vertikale und horizontale **1** 70 ff.
- Händlermarketing** **2** 42
- Händlermodell**
- Kartellverstoß durch Preisbindung **37** 31
- Händlerverträge**
- Polen **80** 29 ff.
- Händler/Vertriebshändler**
- Produkthaftung **79** 118 ff.
- Handlung, geschäftliche**
- Begriff **41** 8 ff.
- Handlungseinheit, wettbewerbliche** **2** 90
- Handlungsgehilfe**
- Anstellung gegen Entgelt **16** 5
- Arbeitsrecht des **16** 65 ff.
- Begriff **16** 3 ff.
- Entgeltregelung **16** 9 ff.
- Fälligkeit der Vergütung **16** 10
- Fixum **16** 13
- garantierte Mindestprovision **16** 14
- Leistung kaufmännischer Dienste **16** 7
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **16** 49
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot und Kündigung **16** 61 f.
- Provision **16** 11
- Rechtsfolgen bei Verstoß gegen Wettbewerbsverbot **16** 44 ff.
- Tätigkeit in Handelsgewerbe **16** 6

- technischer Arbeitsschutz **16** 18
- Wettbewerbsverbot **16** 20 ff.
- Wettbewerbsverbot und Kündigung **16** 33 ff.
- Zeugnisanspruch **16** 63
- Handwerkervertrag** **8** 39
- Hauptvertreter** **17** 20 f.
- Hausbesuch, unerbetener**
 - lauterkeitsrechtliche Fragen **37** 62 ff.
- Haustürgeschäfte** **5** 18
- Haustürgeschäfteschutz**
 - Schneeballsysteme **38** 47 f.
- Heilmittelwerbegesetz** **61** 71 ff.
- Heilpraktiker**
 - als Kunde **20** 10
- Hersteller**
 - Hauptpflicht des Herstellers nach Geschäftsbesorgungsdoktrin **3** 64
 - iSd ProdHaftG **11** 104
- Hersteller, industrieller** **11** 33
 - Gefahrenabwendungspflicht **61** 64 ff.
 - Inhaber von Klein- und Familienbetrieben **11** 35
 - Mitarbeiter in herausgehobener und verantwortlicher Stellung **11** 34
 - Zulieferer **11** 36
- Herstellerfixierung**
 - Überwindung der **1** 70
- Herstellergarantie**
 - Vertragshändlervertrag **23** 86
- Hersteller-Marketing** **1** 52; **2** 66
 - autonomes **1** 68
- Herstellungsverbote** **2** 114
- Heterogenisierung** **2** 10
- HKÜ**
 - Vorrang **69** 35 ff.
- Hochpreisstrategie** **2** 34
- Hochrisiko-KI-Systeme**
 - softwarespezifische Anforderungen **56** 88 ff.
- Höchstbetrag**
 - des Ausgleichsanspruchs **20** 78 ff.
- Höchstpreisbindungen** **5** 75
- Hochzeitsrabatte** **45** 129 ff.
- Höhe**
 - des Ausgleichsanspruchs **20** 75 ff.
- Homepage**
 - Datenschutzerklärung **51** 125
- Honorarberatung**
 - aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 11
- Honorar-Finanzanlagenberatung** **57** 96
- Horizontalleitlinien** **39** 78a
- HStÜ**
 - Grundzüge **69** 22 ff.
 - Vorrang **69** 18
- HVLR**
 - s. Handelsvertreterrichtlinie
- Hygiene**
 - Widerrufsrecht **8** 56
- Hyperlink Vector Voting** **46** 55
- Imageinheit** **2** 85
- Immobilien-Verbraucherdarlehensverträge** **62** 79a
- Importeure** **11** 39
- Inbound Selling** **1** 31
- Inbox-Werbung** **32** 136
- Individualvertrag** **4** 4 ff.
- Industrialisierung** **2** 1
- Influencer**
 - Art der Kennzeichnung **48** 40
 - Begriff **41** 2; **48** 2
 - als Diensteanbieter eines eigenen Telemediums **41** 47
 - Entbehrlichkeit der Kennzeichnung kommerziellen Zwecks **48** 24 f.
 - „Fake-Influencer“/„angemaßte Influencer“ **48** 51 ff.
 - Förderung des eigenen Unternehmens **48** 26
 - Förderung des fremden Unternehmens **48** 27
 - Gegenleistung/ähnliche Vorteile **48** 35
 - geschäftliche Handlung **41** 8 ff.; **48** 7 ff.
 - geschäftliche Handlung zugunsten eigenen Unternehmens **41** 11; **48** 9
 - geschäftliche Handlung zugunsten fremden Unternehmens **41** 9 f.
 - geschäftliche Handlung zugunsten von Drittunternehmen **48** 10
 - Kennzeichnungspflicht nach § 6 TMG und § 22 MStV **48** 29 ff.
 - kommerzielle Kommunikation **48** 32
 - kommerzieller Zweck **48** 18 ff.
 - lauterkeitsrechtliche Haftung **48** 44
 - lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflichten **48** 15 ff.
 - Pflicht zur Kennzeichnung kommerziellen Zwecks **48** 15 ff.
 - redaktioneller Inhalt **41** 20
 - als Unternehmer **41** 11
 - Verstoß gegen § 3 Abs. 3 UWG iVm Nr. 11 der „Schwarzen Liste“ **41** 18 ff.
 - Werbung **48** 33
- Influencer-Marketing** **32** 190 ff.
 - Ansprüche gegen „Fake-Influencer“ **48** 55 ff.
 - Geschäftsmodell **41** 1 ff.
 - Haftung des „zwangsbeworbenen“ Unternehmens **48** 54
 - lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflichten **41** 7 ff.
 - medienrechtliche Kennzeichnungspflichten **41** 42 ff.
 - werbliche Kennzeichnungspflichten **41** 6 ff.
- Influencer-Posting**
 - Eigenförderung **41** 31
 - Entbehrlichkeit der Werbekennzeichnung **41** 34
 - Entscheidungsrelevanz fehlender Werbekennzeichnung **41** 40

- Erkennbarkeit kommerziellen Zwecks bei Eigenförderung **41** 38
- Erkennbarkeit kommerziellen Zwecks bei Fremdförderung **41** 36 f.
- Erkennbarkeit von Werbung **41** 53
- fehlende Kennzeichnung als Verstoß gegen § 5a Abs. 1 iVm § 5b Abs. 4 UWG **41** 26
- Fremdförderung **41** 30
- Irreführungstatbestand des § 5a Abs. 4 UWG **41** 28
- Kennlichmachung kommerziellen Zwecks **41** 33
- Kennzeichnungspflicht nach § 3a UWG iVm einer Marktverhaltensregel **41** 27
- Kennzeichnungspflicht nach § 6 Abs. 1 Nr. 1 TMG **41** 46 ff.
- Kennzeichnungspflicht nach § 22 Abs. 1 Nr. 1 MStV **41** 51 ff.
- Merkmal kommerziellen Zwecks **41** 29
- Influencer-Verträge**
- vertragliche Einordnung **41** 4 f.
- Informationsasymmetrie** **4** 70 ff.
- Informationsaustausch** **4** 26 ff.
- Erforderlichkeit **4** 27
- Franchisevertrag **28** 207
- Informationsblätter**
- Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57** 107
- Informationspflichten**
- Abrufbarkeit und Speicherbarkeit von Vertragsbedingungen **10** 24 ff.
- Beweislast **8** 98
- datenschutzrechtliche **32** 137
- nach der DSGVO **51** 106 ff.
- E-Commerce-Verträge **10** 18
- erleichterte/eCommerce **32** 46 ff.
- im Fernabsatz/eCommerce **32** 42 ff.
- Fernabsatzverträge **9** 5, 40 ff.
- Fernabsatzverträge über Finanzdienstleistungen **9** 45
- Finanzanlagenvermittler **57** 104 ff.
- formale Anforderungen/eCommerce **32** 49 ff.
- des Handelsvertreters **17** 61
- Kapitalverwaltungsgesellschaften **57** 99 ff.
- Sanktionen bei Verletzung **8** 42
- Verbrauchervertrag **62** 85
- bei Vertragsschluss außerhalb der Geschäftsräume **8** 31 ff.
- Wertpapierdienstleistungsunternehmen **57** 97 f.
- Informationspflichten, vorvertragliche**
- im Direktvertrieb **37** 14 ff.
- Inhalt, redaktioneller** **41** 20 f.
- Einsatz zum Zweck der Verkaufsförderung **41** 22
- Finanzierung durch Unternehmer **41** 23 f.
- Inhaltsbindungen** **2** 115
- Inhaltskontrolle** **4** 10 ff.
- Benachteiligungsverbot **28** 164
- Bonusverträge **28** 178 ff.
- und EU-Kartellrecht **28** 173
- Franchisevertrag **28** 196 ff.
- Gebührenregelungen **28** 175 ff.
- Grundsatz der kundenfreundlichsten Auslegung **28** 202 f.
- Handelsvertretervertrag **17** 112 ff.
- Klausel zu fristloser Kündigung **28** 195 ff.
- Kundenbindungsprogramme **28** 178 ff.
- Kündigungsklauseln **24** 16 ff.
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 151 ff.
- Preisanpassungsklauseln **28** 181
- Preiserhöhungsklauseln **28** 186
- zu prägende Klauseln des Franchisevertrages **28** 239
- Rechtsfolgen der Beendigung eines Franchisevertrages **28** 197 ff.
- Transparenzgebot **28** 170 ff.
- Vereinbarung von Mindestumsätzen **28** 200
- Vertragsdauer **28** 179 f.
- Vertragshändlervertrag **23** 38 f.
- Vorvertrag **28** 123 ff.
- Inkassoprovision**
- Handelsvertreter **18** 18 f.
- Insolvenz**
- des Franchisegebers **28** 71b
- des Handelsvertreters **19** 33, 40
- Handelsvertretervertrag **Anh zu 19**
- Vertragshändlervertrag **24** 55
- Instruktion**
- Betriebsanleitung/Gebrauchsanweisung **11** 49
- elektronische **11** 51
- Grenzen der **11** 53
- inhaltliche Ausgestaltung **11** 54
- Sprache **11** 50
- auf Zubehör **11** 52
- Instruktionsfehler** **11** 49
- Beweislastumkehr **24** 80
- Instrumente, absatzpolitische** **2** 91 ff.
- durchlaufende Selektion **2** 92
- horizontale Selektion **2** 91
- qualitative Selektion **2** 93, 94
- quantitative Selektion **2** 93
- vertikale Selektion **2** 91
- Wahl des Absatzkanals **2** 91
- Wahl des Transaktionspartners **2** 91
- Intelligenz, künstliche**
- s. KI
- interbrand competition** **1** 22
- Interessengemeinsamkeit**
- von Industrie und Handel **2** 72
- Interessenkonflikte**
- in vertraglichen Vertriebssystemen **2** 62
- Interessenwahrnehmungspflicht**
- des Handelsvertreters **17** 58 ff.

Internetvertrieb 2 7; 43 45 ff.

- Ausschluss reiner Internethändler **43 53 f.**
- Begrenzung der Online-Verkäufe **43 55**
- Drittplattformverbote **43 62 ff.**
- finanzielle Anreize für Offlineverkäufe **43 57**
- Qualitätsanforderungen an Händler-Online-shops **43 62**
- Unterbindung aktiver Onlinewerbung **43 60 f.**
- Verbot der Kooperation mit Preisvergleichsportalen **43 78 ff.**
- Verbot des **43 46 ff.**

Internet-Werbung 46 39 ff.

- Bannerwerbung **46 41**
- Beeinflussung von Suchmaschinen **46 48 ff.**
- Cloaking **46 53**
- Cookies/Spyware **46 47**
- Cross-Referencing **46 54**
- „Domain-Parking“ **46 43**
- Frames **46 42**
- Gating **46 47**
- Hyperlink Vector Voting **46 55**
- Hyperlinks im redaktionellen Teil **46 44**
- Keyword Advertising **46 49**
- Keyword Buying **46 50**
- Meta-Tagging **46 51**
- Pop-Up-Werbung **46 45**
- Word-Stuffing **46 52**

intradbrand competition 1 22

Intranet

- als Element des Risikomanagements **6 12**

Investitionen

- des Absatzmittlers **4 54 ff.**
- vs. Vertragslaufzeit **4 54 ff.**

Investitionen, nicht amortisierte

- Auswirkung auf Kündigungsfrist **26 12 f.**
- Geldersatz für **26 14 ff.**

Investitionsersatzanspruch 1 15

Investitionserstattungsanspruch

- des Fachhändlers **35 161**
- Franchisenehmer **29 115a ff.**
- Masterfranchisevertrag **30 164 ff.**

Investitionsgütermärkte 2 11

Investitionsschutz 1 15

- Franchisenehmer **29 108 ff.**
- Handelsvertreter **18 39 ff.**
- Vertragshändler **26 8 ff.**

Investmentvermögen

- Verkaufsprospekt **57 111**

Investmentverträge 57 188

Investmentvertrieb

- aufsichtsrechtlicher Begriff **57 12 f.**

Irradiation 2 95, 98

Irreführungsverbot

- Masterfranchisevertrag **30 197 f.**

ISBN

- Pflicht zu Vergabe von **60 27 f.**

Italien

- Abschluss des Franchisevertrags **75 73 ff.**

- Abschluss des Vertragshändlervertrags **75 44 f.**
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Franchisevertrags **75 91**
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **75 57**
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung **75 28 ff.**
- Beendigung des Franchisevertrags **75 89 f.**
- Dauer des Franchisevertrags **75 87 f.**
- Dauer und Beendigung des Handelsvertretervertrags **75 23 ff.**
- Dauer und Beendigung des Vertragshändlervertrags **75 55 f.**
- Delkrederehaftung des Handelsvertreters **75 12**
- Franchisevertrag **75 64 ff.**
- Franchisevertrag/anwendbares Recht **75 92**
- Franchisevertrag/Rechtsdurchsetzung **75 93**
- Franchising/vorvertragliche Verhaltenspflichten **75 85 f.**
- Handelsvertretervertrag **75 1 ff.**
- Handelsvertretervertrag/Alleinvertretungsrecht **75 22**
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **75 37**
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **75 36**
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **75 38 f.**
- Pflichten des Handelsvertreters **75 7 ff.**
- Pflichten des Unternehmers beim Handelsvertretervertrag **75 13**
- Rechte und Pflichten des Franchisegebers **75 82**
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **75 83 f.**
- Rechte und Pflichten des Unternehmers beim Vertragshändlervertrag **75 53 f.**
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **75 47 ff.**
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **75 66 ff.**
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **75 2 f.**
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **75 42**
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **75 64**
- Rechtsgrundlagen im Allgemeinen und im Automobilvertrieb **75 40**
- Registrierung des Handelsvertreters **75 4 f.**
- Vertragshändlervertrag **75 40 ff.**
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht **75 62**
- Vertragshändlervertrag/kartellrechtliche Gesichtspunkte **75 59 ff.**
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung **75 63**

Jacques Wein-Depot 5 71

Japan

- Abschluss des Franchisevertrags **76** 32
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **76** 6
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **76** 17
- Beendigung des Franchisevertrags **76** 34
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **76** 9
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **76** 22
- CISG **76** 27
- Franchisevertrag **76** 29 ff.
- Franchisevertrag/Anmeldung **76** 39
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **76** 38
- Franchisevertrag/Entschädigung für Kundenverlust **76** 37
- Franchisevertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **76** 36
- Handelsvertretervertrag **76** 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **76** 11
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot **76** 10
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **76** 12 f.
- Handelsvertretervertrag/Registrierung **76** 14
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **76** 33
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters **76** 7 f.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **76** 18 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **76** 30 f.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **76** 3 ff.
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **76** 29
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **76** 1
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **76** 15
- Vertragshändlervertrag **76** 15 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **76** 28
- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot **76** 25
- Vertragshändlervertrag/Kartellrecht **76** 21
- Vertragshändlervertrag/Produkthaftpflicht **76** 26

Joint Venture 1 58; **30** 1, 18 ff.

Kaltakquise 1 31

Kapitalanlagebetrug 57 222

Kapitalanleger-Musterverfahren

- Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57** 236

Kapitalverwaltungsgesellschaften

- Anzeige- und Aufzeichnungspflichten **57** 83 ff.
- Informationspflichten **57** 99 ff.
- Organisationspflichten **57** 77 ff.
- Verhaltenspflichten **57** 80 ff.

Kappungsgrenze 20 75, 78 ff.

Karenzenschädigung 4 63 ff.; **16** 52 ff.

- Ansprüche bei Nichtzahlung **21** 31
- Fachhändlervertrag **35** 144 ff.
- gesetzliche Verjährung **21** 35
- Handelsvertreter **17** 68
- bei Kündigung aus wichtigem Grund **21** 29
- bei nachvertraglichen Wettbewerbsabreden **21** 24
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 144 ff.
- Wesen **21** 27

Kartellrecht 5 32 ff.

- Auswirkungsprinzip **42** 4
- Direktvertrieb von Arzneimitteln **61** 42
- Fachhändlervertrag **35** 83a
- Franchising **27** 82 f.
- Handelsvertreter **18** 44 ff.
- Kommissionsgeschäft **36** 76 ff.
- Marktmacht **39** 77
- Rabattverträge zwischen Arzneimittelherstellern und Krankenkassen **61** 53
- räumliche Reichweite **42** 4
- Schweiz **82** 116 ff.
- Sportrechtevertrieb **63** 21 ff.
- Tankstellenmarkt **59** 43 ff.
- Türkei **85** 159 ff.
- Vertragshändler **23** 40 f.

Kartellrecht, europäisches

- Kommissionsgeschäft **36** 80

Kartellrecht, international zwingendes

- Freistellung nach der Vertikal-GVO **69** 182 ff.
- Handelsvertreterprivileg **69** 185 ff.
- Kartellverbot des Art. 101 AEUV **69** 181 ff.

Kartellverbot

- Anwendbarkeit auf Handelsvertreterverhältnis **18** 46 ff.

Kauf auf Abruf

- Provisionsanspruch **21** 7

Kaufentscheidungen

- Typen **2** 23

Käufermärkte 2 6

Käufersegmentierung 2 24

Kaufhaus 2 4

Kaufkraft 2 23

Kaufmännisches Bestätigungsschreiben

- s. Bestätigungsschreiben, kaufmännisches

Kaufverhaltensmodell 2 24

Kaufvertragsrecht 5 2 ff.

Kennzeichnungspflichten, lauterkeitsrechtliche

- geschäftliche Handlung **41** 8 ff.
- Influencer **48** 15 ff.

- Influencer-Marketing **48** 6 ff.
- beim Influencer-Marketing **41** 7 ff.
- Kennzeichnungspflicht nach § 3a UWG iVm einer Marktverhaltensregel **41** 27
- Kennzeichnungspflichten, medienrechtliche**
- beim Influencer-Marketing **41** 42 ff.
- nach § 6 Abs. 1 Nr. 1 TMG **41** 46 ff.
- aus § 22 Abs. 1 Nr. 1 MStV **41** 51 ff.
- Verhältnis zu lauterkeitsrechtlichen Kennzeichnungspflichten **41** 43
- Kennzeichnungspflichten, werbliche**
- beim Influencer-Marketing **41** 6 ff.
- Ketten**
- freiwillige **2** 5
- Kettenbriefaktionen** **38** 59
- Kettenbriefsysteme** **38** 26
- Kettenverträge** **42** 76
- Keyword Advertising** **46** 49
- Keyword Buying** **46** 50
- Keyword-Advertising** **32** 170 ff.
- KI**
- EU-Regulierung **56** 83 ff.
- risikobasierter Regelungsansatz der KI-VO-E **56** 87
- Kick Backs**
- Masterfranchisevertrag **30** 190
- Kick-Backs**
- vorvertragliche Aufklärung **28** 65
- KI-Software**
- europarechtliche haftungsrelevante Entwicklungen **56** 92 ff.
- „KI-System“
- Begriff iSd KI-VO-E **56** 84
- Kleinunternehmer-Franchising** **3** 24
- KMU**
- Definition **42** 13
- Know-how-Schutz**
- Fachhändlervertrag **35** 141 ff.
- Know-how-Transfer**
- vs. Markenlizenzierung **4** 50 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 122 ff.
- Know-how-Überlassungsvertrag** **27** 29 f.
- Koalitions-Franchising** **3** 27; **28** 378 ff.
- BGB-Innengesellschaft zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer **3** 96 ff.
- Förderungspflichten der Parteien **3** 97
- Rechtsnatur **3** 96 ff.
- Kollegenlieferungen**
- Vertragshändlervertrag **23** 82 ff.
- Kollisionsrecht** **1** 40
- Kommissionär**
- Abgrenzung vom Handelsvertreter **15** 3
- Abgrenzung zum Franchisenehmer **36** 19
- Abgrenzung zum Handelsvertreter/Handelsmakler **36** 18
- Ägypten **70** 7 ff.
- als Arbeitnehmer oder arbeitnehmerähnliche Person **36** 11
- Aufwendungsersatzanspruch **36** 28
- Beachtung der Preisfestsetzungen **36** 31
- Befriedigungsrecht **36** 38
- Begriff **36** 4
- Eigentümerstellung **36** 12
- Geschäftsbesorgungsvertrag **36** 9
- Haftung **36** 33 f.
- Ist-Kaufmann **36** 10
- mittelbare Stellvertretung **36** 8
- Pfandrecht **36** 36 f.
- Pflichten **36** 29 ff.
- Provisionsanspruch **36** 26 f.
- Rechte **36** 25 ff.
- Rechtsstellung **36** 7 ff.
- Selbsteintrittsrecht **36** 63 f.
- Sicherungsrechte **36** 35 ff.
- Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns **36** 32
- Weisungsgebundenheit **36** 30
- Kommissionsagent** **15** 4
- Abgrenzung Arbeitnehmer/Selbstständiger **15** 8 ff.
- als Absatzmittler **15** 6
- Begriff **36** 4
- Kommissionsagentenvertrag** **3** 11 f.
- Dienstleistungsvertrag **3** 12
- als Dienstleistungsvertrag **3** 55
- Rechtsnatur **3** 54 f.
- Kommissionsagenturvertrag**
- Begriff **36** 4
- Kommissionsgeschäft** **36** 14 ff.
- Abgrenzung gegenüber Absatzmittlungsgeschäften **36** 17 ff.
- Abgrenzung zum Ausführungsgeschäft **36** 16
- Abgrenzung zum Eigengeschäft **36** 20 ff.
- Außen-/Innenverhältnis **36** 21
- Beteiligte **36** 14
- europäisches Kartellrecht **36** 80
- als gegenseitiger Vertrag **36** 15
- als Geschäftsbesorgungsvertrag **36** 24
- Kartellrecht **36** 76 ff.
- und § 1 GWB **36** 76 f.
- und § 16 GWB aF **36** 78
- Preishoheit **36** 23
- Risiko der Unverkäuflichkeit **36** 22
- Kommissionsgut**
- Eigentumsübertragung am **36** 66
- Untergang beim Kommittenten **36** 75
- Kommissionsrecht**
- Ausführungsgeschäft **36** 5 ff.
- Grundlagen **36** 1 ff.
- Kommissionsvertrag**
- Abschluss durch Schweigen **36** 46
- Ansprüche nach Beendigung **36** 39a ff.
- Beendigung **36** 47 ff.
- Beendigung durch Ausführung der Kommission **36** 47

- Beendigung durch Insolvenz **36 50**
- Beendigung ohne Ausführung der Kommission **36 48 f.**
- Begriff **36 4**
- Erfüllungsort/Gerichtsstand **36 54**
- Form **36 45**
- Gesamtnichtigkeit bei kartellnichtigen Einzelregelungen **36 79**
- kartellrechtliches Schriftformerfordernis **36 45**
- Korea **77 70 ff.**
- Verjährung von Ansprüchen aus **36 51 ff.**
- Widerrufsbelehrung **7 68 ff.**

Kommittent

- Anspruch auf Wahrung der Interessenwahrungspflicht **36 40**
- Pflichten **36 44**
- Rechenschaftsanspruch **36 42**
- Recht auf Benennung des Dritten **36 43**
- Rechte **36 40 ff.**
- Unterrichtsanspruch **36 41**

Kommittentenschutz 36 57 ff.

Kommunikation

- Muster **2 37**

Kommunikation, kommerzielle

- Begriff **41 48**

Kommunikationsbeziehungen 2 12

Kommunikationspolitik 2 36

- Öffentlichkeitsarbeit (PR) **2 36**
- persönlicher Verkauf **2 38**
- Social-Media-Kommunikation **2 38**
- Verkaufsförderung (Promotion) **2 36**
- Werbung **2 36, 38**

Konditionsausschluss

- Schneeballsysteme **38 41**

Konditionenbindungen 2 115

Konditionsvereinbarungen 40 56

- ausdrückliche Kontrahierungspflicht **40 56**
- Kontrahierungspflicht bei Fehlen einer ausdrücklichen Regelung **40 56**

Konfliktbeilegung, außergerichtliche

- Adjudikation **93 50 f.**
- gerichtliches Vorschlagsrecht **93 40**
- Institution des Ombudsmannes **93 60**
- Kooperatives Anwaltsverfahren (Cooperative Praxis) **93 45 ff.**
- Med-Arb **93 59**
- Mediation **93 1 ff.**
- schiedsgerichtliches Verfahren **93 55 ff.**
- Schiedsgutachten **93 52 ff.**
- Schlichtung **93 48 f.**
- Verfahrenskombinationen **93 59**

Konfliktlösungstools, digitale 34 16 f.

Konföderations-Franchising 3 27; 28 383 ff.

- Bündnis/Block-Franchising **3 99**
- multilateraler Systemvertrag **3 99**
- Rechtsnatur **3 99 ff.**
- vertikal-horizontal Gruppenkooperation **3 101**

Konkurrenzverbot

- Handelsvertreter **17 64**

Konsignationslager 26 23

Konsignationslagervereinbarungen

- AGB-rechtliche Zulässigkeit **40 109 ff.**

Konsignationslagervertrag

- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **23 120 ff.**

Konstruktionsfehler 11 43

- Beweislastumkehr **3 79**

Konsultationsgremien

- als Element des Risikomanagements **6 12**

Konsumentenverhalten

- Bedürfnis **2 22**
- Wunsch **2 22**

Konsumgenossenschaften 2 5

Konsumgütermärkte 2 11

Kontrahierungspflicht

- ausdrückliche **40 56**
- einschränkende Auslegung der konkludenten **40 56**
- bei Fehlen einer ausdrücklichen Regelung **40 56**

Kontrahierungspflicht, vertragliche

- Unwirksamkeit **40 55 f.**

Kontrahierungszwang

- typische Klauseln **40 43 ff.**
- Vertragshändlerverträge **40 53**

Kontraktmarketing 2 56

Kontraktrituale, ungeschriebene 3 46

Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs 1 63

Konzept, vertriebsvertragliches

- Phasen **2 84**

Konzern

- Vertriebsvertragssysteme als **3 105 f.**

Konzernprivileg 42 6

Kooperationen

- horizontale **2 5**
- schwache **6 25**
- starke **6 25**
- totale/partielle **2 79**

Kooperationen, horizontale 1 58

Kooperationen, vertikale

- Begriff **1 58**

Kooperationsbeziehungen 2 13

Kooperationsformen, horizontale 1 26

Kooperationsgemeinschaften

- partnerschaftlich-partizipativ strukturierte **2 74**

Kooperationsgewinn 2 50

Kooperationsintensität 2 78

- Franchising als „totale Kooperation“ **2 79**
- „partielle Kooperation“ **2 79**

Kooperations-Streckengeschäft 39 85

Kooperatives Anwaltsverfahren (Cooperative Praxis) 93 45 ff.

Koordinations-Franchising 3 27; 28 374 ff.

- Dauerschuldverhältnis **3 94**

- Franchisegeber als Unterstützungszentrale **3** 94
- als Rahmenvertrag **3** 94
- als reiner Austauschvertrag **3** 95
- als selbstständiger Kooperationsvertrag **3** 94
- als Typenkombinationsvertrag **3** 95
- Koppelungsbindungen** **2** 112
- Koppelungsrabatte** **45** 108 ff.
- Koppelungsvereinbarungen** **2** 102, 112
- Kopplungsbindung**
- Beurteilung **43** 42 ff.
- Definition **43** 41
- Korea**
- Abschluss des Franchisevertrags **77** 86 ff.
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **77** 5 ff.
- Abschluss des Kommissionsvertrags **77** 71
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **77** 34
- anwendbares Recht **77** 139 ff.
- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **77** 20 ff.
- Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers **77** 44
- Beendigung des Franchisevertrags **77** 108 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **77** 29 ff.
- Beendigung des Kommissionsvertrags **77** 79
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **77** 69
- Beendigung von Verträgen nach dem Großhandelsgesetz **77** 138
- Begriff des Vertragshändlervertrags/Rechtsgrundlagen **77** 31 ff.
- Franchisegebühr **77** 90 ff.
- Franchisenehmervverbände **77** 117
- Franchisevertrag **77** 80 ff.
- Franchisevertrag/Rechtsquellen und Terminologie **77** 80 ff.
- Franchisevertrag/Wettbewerbsverbot **77** 103
- Geschäftsgeheimnis **77** 14 ff.
- gesetzlicher Mindestinhalt bei besonders regulierten Franchisegeschäften **77** 87 f.
- Grundlagen des Vertriebsrechts **77** 1 ff.
- Haftung des Franchisegebers **77** 104 ff.
- Haftung des Großhändlers **77** 137
- Haftung für Verstöße gegen Vertragshändlergesetz **77** 46
- Handelsvertretervertrag **77** 3 ff.
- Handelsvertretervertrag/AGB-Kontrolle **77** 6
- Handelsvertretervertrag/Rechtsverhältnisse zu Dritten **77** 27 f.
- Kommissionsvertrag **77** 70 ff.
- Pflichten des Großhändlers **77** 122 ff.
- Pflichten des Handelsvertreters **77** 8 ff.
- Pflichten des Kommissionärs **77** 72 ff.
- Rechte des Handelsvertreters **77** 19 ff.
- Rechte des Kommissionärs **77** 76 ff.
- Rechte und Pflichten aus dem Vertragshändlervertrag **77** 35 ff.
- Rechte und Pflichten der Parteien beim Franchising **77** 93 ff.
- Rechtsdurchsetzung **77** 143
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags **77** 3
- UN-Kaufrecht **77** 142
- Vertragshändlervertrag **77** 31 ff.
- Vertragshändlervertrag/Produkthaftung **77** 65 ff.
- Vertragshändlervertrag/Rechte und Pflichten aus Kaufverträgen **77** 47 ff.
- Vertragsschluss nach dem Großhandelsgesetz **77** 120 f.
- Vertragsverhältnisse von Großhändlern **77** 118 ff.
- Voraussetzungen des Handelsvertretervertrags **77** 4
- Kosmetikum**
- Begriff **61** 8
- Kostenelementklauseln** **40** 56
- Kostenpauschale**
- Vorvertrag **28** 125 ff.
- „Kosten-Preis-Scheren“** **45** 121 ff.
- Kostentragungsklauseln**
- Handelsvertretervertrag **18** 27
- Kraftstoffe**
- Beschaffenheit nach der 10. BImSchV **59** 13
- Pflicht zu Minderung der Treibhausgasemissionen **59** 15 ff.
- Preisangabenverordnung **59** 19
- Produktauszeichnung **59** 14
- Produktspezifikation **59** 13
- Kraftstoffgeschäft** **59** 97 ff., 191
- Betrug durch Kunden **59** 192
- Falschbetankung **59** 194b
- Haftungsfragen **59** 194a
- Kraftstoffverunreinigung **59** 194b
- Kraftstoffpreise**
- Bußgeld bei Verletzung der Meldepflicht **59** 92
- Meldepflicht **59** 87 ff.
- Zusammensetzung **59** 11 f.
- Kraftstoffverkauf an Tankstellen**
- räumlicher Markt **59** 44
- sachlicher Markt **59** 43
- Krankenkassen**
- als öffentliche Auftraggeber **61** 54 ff.
- Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute**
- Anzeigepflichten **57** 43 f.
- Geschäftsleiter **57** 39 f.
- ordnungsgemäße Geschäftsorganisation **57** 37 f.
- Verwaltungs- oder Aufsichtsorgan **57** 41 f.
- Kriegswaffen**
- Beförderungsgenehmigung **67** 6 ff.
- Begriff **67** 7
- Genehmigungsverfahren **67** 8 ff.
- s. a. Rüstungsgüter
- Kunde**
- Architekt als **20** 10
- Arzt **20** 10

- Begriff **20** 9 ff.
- Heilpraktiker **20** 10
- Leasingnehmer **20** 11
- „neuer“ **20** 15
- Reaktivierung abgesprungenen **20** 20
- Stammkunde **20** 22 ff.
- Werbung eines neuen **20** 12 ff.
- Kundenadressen**
- Geheimnisschutz **21** 14 ff.
- Kundenbeschränkungen** **2** 110
- Kundenbewertungen**
- Informationsvorschriften **48** 64 ff.
- lauterkeitsrechtliche Vorgaben **48** 58 ff.
- Per-se-Verbot der Behauptung der Echtheit von Verbraucherbewertungen ohne Überprüfungsmaßnahmen **48** 68 ff.
- Per-se-Verbot gefälschter **48** 72 ff.
- Rechtsprechung **48** 59 ff.
- wesentliche Information bei Verwendung von Verbraucherbewertungen **48** 65 ff.
- Kundenbindungen** **1** 19; **2** 110
- Kundenbindungsprogramme**
- Inhaltskontrolle **28** 178 ff.
- Kundenbindungssysteme** **52** 14
- Kundendaten**
- Einfluss des Kartellrechts **25** 27
- faktische Kenntnis des Unternehmers **25** 19
- Pflicht des Unternehmers zur Löschung **25** 22
- Pflicht zu Überlassung durch Vertragshändler **25** 12 ff.
- Übertragung an Marketingunternehmen **25** 21
- Kundendatenbanken** **52** 2 ff.
- Kundendatenschutz**
- bei Verbrauchern **49** 19
- bei Vertriebssystemen **49** 20
- Kundenkooperation** **1** 58
- Kundenkreisvertreter**
- Provisionsanspruch **18** 9 ff.
- Kundenprofil**
- für Werbe- und Marketingzwecke **32** 149 f.
- Kundenrezensionen**
- bezahlte **32** 196 ff.
- Kundenschutz**
- Begriff **38** 2
- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3
- Kundenschutzvereinbarungen**
- Ansprüche bei Verstößen **38** 20 ff.
- kartellrechtliches Schriftformerfordernis **38** 11 ff.
- und § 14 GWB **38** 8
- und § 16 GWB **38** 9 f.
- und § 21 Abs. 1 GWB **38** 16
- Schadenersatzanspruch bei Verstoß gegen **38** 20
- Sittenwidrigkeit **38** 18
- Unterlassungsanspruch bei Verstoß gegen **38** 21
- als unzulässiges Kartell iSv § 1 GWB? **38** 4 ff.
- wirtschaftliche Bedeutung **38** 1
- zivilrechtliche Grenzen **38** 17
- Kundenstamm**
- Ausgleichszahlung vs. Weiternutzung durch den Absatzmittler **4** 59 ff.
- Kundenwerbung, progressive**
- Grundformen **38** 51
- Kettenbriefe **38** 59
- Pyramidensysteme **38** 51
- Schneeballsysteme **38** 49
- Kündigung**
- Abmahnung **19** 26
- Abschreibungsdarlehen **62** 233
- Abwägung **19** 21
- Änderungs- **19** 15 ff.
- Belieferungspflicht **29** 94a
- Beweislast für wichtigen Grund **19** 36
- eigene Vertragsuntreue **19** 23
- unberechtigte Provisionskürzung **19** 45
- per Fernabsatz begründeter Dauerschuldverhältnisse **9** 50 f.
- Form **19** 8; **24** 6, 31
- Getränkelieferungsvertrag **62** 222 ff.
- Hemmung des Wirksamwerdens **29** 123
- Insolvenz des Handelsvertreters **19** 33, 40
- persönliches Zerwürfnis **19** 41
- Unmöglichkeit der Vertragserfüllung durch Handelsvertreter **19** 40
- Verbraucherdarlehensvertrag **35** 64
- Verfehlen vereinbarter Mindestumsätze **19** 31
- Vernachlässigung der Pflicht zur Absatzförderung **19** 38
- Verstoß gegen Wettbewerbsverbot **19** 28, 39
- Vertragsverletzung durch Unternehmer **19** 43
- Vertriebspartnervertrag **37** 19 ff.
- Vorvertrag **28** 126 ff.
- wichtige Gründe des Handelsvertreters **19** 43 ff.
- wichtige Gründe des Unternehmers **19** 37 ff.
- wichtiger Grund **37** 20
- Zugang **24** 5
- Kündigung, außerordentliche**
- ABC der wichtigen Gründe **29** 53 ff.
- Abmahnungserfordernis **24** 38 ff.
- Ausgleichsanspruch **19** 53
- Beginn der Erklärungsfrist **24** 37
- bei Betreiben mehrerer Franchise-Outlets **29** 90
- Erklärungsfrist **24** 36 ff.
- Fachhändlervertrag **35** 105
- Franchisevertrag **5** 73; **29** 37 ff.
- Gleichbehandlungsgrundsatz **29** 59; **30** 149
- Handelsvertretervertrag **19** 18 ff.
- des Handelsvertretervertrags **17** 88 ff.
- Interessenabwägung **29** 58
- Kartellrechtswidrigkeit **29** 80 ff.
- Kündigungserklärung **24** 30; **35** 112
- Kündigungsfrist **35** 122 ff.

- Lossagen vom nachvertraglichen Wettbewerbsverbot **29** 85
- Masterfranchisevertrag **30** 145 ff.
- Mitteilung des Kündigungsgrundes **24** 32
- Multiunit-Franchise-Nehmer **29** 61
- „Multi-Unit-Masterfranchisenehmer“ **30** 151
- Nachschieben von Kündigungsgründen **24** 33 ff.
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 131 f.
- Notwendigkeit der Abmahnung **29** 62
- Notwendigkeit einer Abmahnung **35** 111
- bei Personenmehrheit **29** 88 f.
- Recht auf Vertragsfortsetzung **35** 125 f.
- Rechtsfolgen **19** 51 ff.; **24** 43 ff.
- Rechtsfolgen berechtigter **19** 51
- Rechtsfolgen unberechtigter **19** 59 ff.
- Schadensersatzanspruch **19** 52
- Schadensersatzanspruch des Handelsvertreters **19** 58
- Schadensersatzanspruch wegen Willkür **29** 75 f.
- Schadensersatzverpflichtung des Kündigenden **35** 129
- Tankstellenvertrag **59** 132
- unzulässige Kündigungserschwerenis **29** 60
- Unzumutbarkeitsprüfung bei vertraglich vereinbartem Kündigungsgrund **35** 120
- Vereinbarung wichtiger Gründe **24** 25 ff.
- wegen Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten **28** 93 ff.
- ohne vertragliche Regelung **29** 48 f.; **35** 107 f.
- aufgrund vertraglicher Regelung **29** 50 f.; **35** 109 f.
- Vertragshändlervertrag **24** 20 ff.
- Verwirkung des Kündigungsrechts **29** 77 ff.
- Verwirkung des Rechts auf **35** 133
- und Wegfall der Geschäftsgrundlage **29** 103 ff.
- Wesentlichkeitsschwelle **29** 56
- ohne wichtigen Grund **29** 52
- wichtiger Grund **19** 19; **24** 20 ff.; **29** 40 ff.; **35** 113 ff.

Kündigung, ordentliche

- Fachhändlervertrag **35** 102 ff.
- Franchisevertrag **29** 22 ff.
- Franchisevertrag, AGB-rechtliche Korrekturen **29** 29
- Handelsvertretervertrag **19** 3 ff.
- Kündigungsfrist beim Vertragshändlervertrag **24** 9 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 142 ff.
- Tankstellenvertrag **59** 130 f.
- Vertragshändlervertrag **24** 3 ff.

Kündigungsbestätigung **32** 102 ff.

Kündigungsbutton **10** 47 ff.

Kündigungserklärung **35** 112

- Form **19** 46
- Frist **19** 47
- Nachschieben von Gründen **19** 49

Kündigungsfrist

- außerordentliche Kündigung **29** 64 ff.
- Dauerverstöße **29** 73 f.
- beim Vertragshändlervertrag **24** 9 ff.

Kündigungsfristen

- Franchisevertrag **29** 26 ff.

Kündigungs Klauseln

- Inhaltskontrolle **24** 16 ff.

Kündigungsrecht

- Verwirkung **19** 48

Kündigungsschaltfläche **32** 89 ff.

- Formulierung **32** 91
- Lesbarkeit **32** 90
- Weiterleitung zur Bestätigungsseite **32** 92

Kündigungsschutz

- Handelsvertretervertrag **19** 64

Kunstfälschung

- Haftung aus culpa in contrahendo **65** 145
- Haftungsbeschränkungen des Veräußerers **65** 137 ff.
- Haftungsbeschränkungen in AGB **65** 139
- Nichtigkeit wegen Anfechtung **65** 126
- Nichtigkeit wegen Sittenwidrigkeit **65** 123 ff.
- als Sachmangel **65** 131 ff.
- Schutz des Kunstmarktes vor **65** 159 ff.
- Verkäufergarantien als Haftungserweiterungen **65** 141 ff.
- vertriebsweginterne Rückgriffsrechte der Kunstvermarkter **65** 146

Kunstvertrieb **65** 1 ff.

- allgemeine Sorgfaltspflichten beim Inverkehrbringen von Kulturgut **65** 102
- Atelierverkauf **65** 10
- Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten beim gewerblichen Inverkehrbringen von Kulturgut **65** 107
- Auktionshäuser **65** 19
- Auktionswesen **65** 15
- Beutekunst **65** 109
- deutsches KGSG **65** 68 ff.
- entartete Kunst **65** 114
- EU-Rückführungsrichtlinie **65** 58
- Export- und Ausfuhrbeschränkungen **65** 43 ff.
- illegaler Kulturgüterverkehr und Kulturgüterschutz **65** 36 ff.
- (Internationales-) Privatrecht und gutgläubiger Erwerb von Kulturgütern **65** 80 ff.
- Irak-Verordnung **65** 60, 67
- Kulturgüterrückgabegesetz **65** 59
- Kunstfälschungsrecht **65** 121 ff.
- Kunstgalerien **65** 12
- Kunstgaleristen als Handelsvertreter im Primärmarkt **65** 29 ff.
- Kunstkommissionär **65** 20 ff.
- Künstlersozialabgabepflicht der Kunstvermarkter **65** 168
- Kunstmarkt begriffe **65** 8 ff.
- Kunstprimärmarkt **65** 9 ff.

- Kunstsachverständige und Expertenhaftung **65** 163 ff.
- Kunstsekundärmarkt **65** 13 ff.
- Kunstvertriebsverhältnisse **65** 17 ff.
- Kunstzwischenhändler **65** 18
- Notwendigkeit materialtechnischer Untersuchung **65** 157
- Pflichten des Kunstversteigerers **65** 22
- Portraiturekunst/Auftragskünstlervertrag **65** 11
- Provision **65** 23
- Raubkunst **65** 112
- Rechtsquellen des Kulturgüterschutzrechts **65** 38
- Rückgabeansprüche nach rechtswidriger Ausfuhr **65** 51
- Schutz ausländischen Kulturguts **65** 64 ff.
- Schutz des eigenen Kulturguts **65** 41 ff.
- Schutz des Kunstmarktes vor Fälschungen **65** 159 ff.
- sonstige Rechtsformen des **65** 25 ff.
- Sorgfaltsanforderungen bei Anbahnung des Kunstvermarktungsauftrages **65** 154
- Sorgfaltsanforderungen bei (kunst-historischer) Untersuchung des Kunstwerks **65** 155
- Sorgfaltsanforderungen bei Kunstvermarktung **65** 150 ff.
- Sorgfaltsanforderungen bei Provenienzrecherche **65** 156
- Sorgfaltsanforderungen beim Erwerb von Kunstwerken **65** 99 ff.
- Syrien-Verordnung **65** 61
- Trophäenkunst **65** 110
- unbewusster Verkauf eines Meisterwerks **65** 149
- UNESCO Convention zum Schutz von Kulturgütern **65** 56
- UNIDROIT Convention zum Schutz von Kulturgütern **65** 57
- „unselbstständige Echtheitsgarantien“ **65** 143
- Urheberrecht **65** 166 f.
- Verträge bei Kunstkommission **65** 21
- VO (EU) 2019/880 über das Verbringen und die Einfuhr von Kulturgütern **65** 62, 67
- vor- und nachvertragliche Aufklärungspflichten der Kunstvermarkter **65** 145
- zusätzliche Sorgfaltspflichten beim gewerblichen Inverkehrbringen von Kulturgut **65** 103 ff.

Ladenschlussrecht 5 39

Ladenschlusszeiten

- Autowäsche **59** 28

Lagerfunktion 2 14

Lagerhaltung, verteilte 1 32

Lagerware

- Rückgabemodalitäten **26** 28
- Rücknahmeanspruch des Vertragshändlers **26** 21 ff.

Längslieferungsgebote 2 110

Lauterkeitsrecht

- Fachhändlervertrag **35** 92 ff.

Lauterkeitsstandards

- Direktvertrieb **37** 47 ff.

law of distribution 1 28

Leasingnehmer

- als Kunde **20** 11

„legal check“ 2 46

Leistungsprämie

- Handelsvertreter **18** 34

Leistungsstörungen

- beim Handelsvertretervertrag **18** 68 ff.

Leitlinien für vertikale Beschränkungen 1 21

letter of intent

- Abgrenzung zum Vorvertrag **28** 121

Leugnungsstrategie 2 46

Lieferant

- als „Leitunternehmer“ der Vertikalkette **2** 69

- als Marketingführer **2** 69

- iSd ProdHaftG **20** 121 f.

Lieferkette

- Legaldefinition **68** 32 ff.

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

- s. LkSG

Lieferpflicht

- des Unternehmers an Vertragshändler **23** 57

Liefervertrag

- Verbundgruppen **39** 40

Lieferverweigerung 43 79 ff.

- Marktbeherrschung **43** 80 f.

- Marktstärke, relative **43** 82

- sachliche Rechtfertigung **43** 86 ff.

Lifetime-Verträge

- Provisionsanspruch **21** 8 f.

Links 32 182

Liquidität 4 34

Liquiditätentlastung 2 51

- Absatzmittlersystem **2** 53

- Franchising **2** 52

Lizenzvertrag 27 27 f.

LkSG 68 1 ff.

- Abhilfemaßnahmen **68** 16

- Absatzmittler/-helfer **68** 25 ff., 37 ff., 51 ff.

- Absatzmittlungsverhältnisse des integrativen Vertriebs **68** 60 ff.

- adressierte Risiken **68** 9 ff.

- Anwendungsbereich **68** 5 ff.

- Fachhändler **68** 59

- Großhändler **68** 58

- Hintergrund/Entwicklung **68** 4

- konzernangehörige Gesellschaft **68** 42

- Legaldefinition der Lieferkette **68** 32 ff.

- menschenrechtliches Risikomanagement **68** 13

- Präventionsmaßnahmen **68** 15

- Risikoanalyse **68** 15

- Sanktionierung der Verletzung der Sorgfaltspflichten **68** 22 f.
- Sorgfaltspflichten **68** 12 ff.
- Überwachung der Einhaltung der Sorgfaltspflichten **68** 22 f.
- unmittelbarer Zulieferer **68** 52
- unternehmensinternes Beschwerdeverfahren **68** 17
- verbundene Unternehmen **68** 17 ff.
- „location clause“ **2** 107 f.
- Lockanrufe** **46** 20
- Lockvogelangebote** **46** 68
- Logistiknetzwerk, virtuelles** **1** 32
- Logistikverträge** **40** 30
- Löschungsanspruch/-pflicht**
 - nach der DSGVO **51** 137 ff.
- Lugano Übereinkommen**
 - s. LugÜ
- LugÜ** **90** 61 ff.
 - Konkurrenzverhältnis mit EuGVVO **90** 63
- Machtbeziehungen** **2** 13
- Machtkonflikte**
 - in vertraglichen Vertriebssystemen **2** 62
- Machtungleichgewicht**
 - Vertriebssystem **2** 75
- Makler**
 - Ägypten **70** 18
- Makro-Umfeld** **2** 45
 - Anpassungsstrategie **2** 46
 - Beeinflussungsstrategie **2** 46
 - Immaterialgüterrechte **2** 47
 - „legal check“ **2** 46
 - Leugnungsstrategie **2** 46
- Mängelhaftung, vertragliche** **11** 11 ff.
 - Abgrenzung zur Produkthaftung **11** 17
 - Rechte bei **11** 13
 - Sachmangelbegriff **11** 12
 - Verjährung beim Kauf **11** 14
- Mangelschaden, einfacher**
 - Haftung **5** 4
- Manuals** **28** 294 ff.
 - als Element des Risikomanagements **6** 10
 - Masterfranchisevertrag **30** 214 ff.
 - Nachweisfunktion **28** 296
 - Vertikal-GVO **28** 302
 - Zeitpunkt der Übergabe **28** 300
 - Zurückbehaltungsrecht **28** 299
- Marke**
 - Sogwirkung **59** 174
- Markenlizenzierung**
 - vs. Know-how-Transfer **4** 50 ff.
- Markenpolitik** **2** 31
- Markenrecht**
 - Beweislast für internationale und gemeinschaftsweite Erschöpfung **47** 34
 - Domains **32** 173
 - „Erschöpfung“ durch Vertrieb im Ausland **47** 16 ff.
 - Fakeshops **32** 154 ff.
 - Keyword-Advertising **32** 170 ff.
 - Metatags **32** 168 f.
 - Schutzschranken **32** 160 f.
 - Territorialitätsprinzip **47** 14
 - Zeichennutzung zur Suchmaschinenoptimierung **32** 165 ff.
- Markenrecht, europäisches** **47** 35 ff.
 - Gemeinschaftsmarke **47** 41 f.
 - Grundlagen **47** 36 ff.
- Markenschutz**
 - Masterfranchisevertrag **30** 202 ff.
- Markenware**
 - Aufspaltung von Marken **47** 29
 - gemeinschaftlicher Vertrieb **47** 20 ff.
 - Parallelimport unverpackter bzw. neuetikettierter **47** 22 ff.
 - Ruf- und Absatzgefährdung **46** 75
 - zeichenrechtliche Unterlassungsansprüche **47** 33
- Marketing**
 - Begriff **2** 16
 - Begriff des Bedürfnisses **2** 22
 - Paradigmenwechsel **2** 49
 - vertikales **2** 40
- Marketing Channel Administration** **2** 99 ff.
- Marketingführerschaft** **2** 13
- Marketinggedanke** **2** 18
- Marketinggemeinschaft** **2** 87
 - wettbewerbliche Handlungseinheit **2** 90
- Marketing-Instrumente**
 - Bündelung **2** 69
- Marketing-Instrumente, klassische**
 - Art und Weise der Herausstellung der Ware (Promotion) u **2** 28
 - Platzierungspolitik (Place) **2** 28
 - Preisgebung (Price) **2** 28
 - Produktausgestaltung (Product) **2** 28
- Marketing-Konzept**
 - bedürfnisorientiertes **2** 19
 - gesellschaftsorientiertes **2** 19
- Marketing-Management** **2** 19
- Marketing-Management-Funktionen** **2** 29
- Marketing-Mix**
 - Begriff **2** 29
 - Produktpolitik **2** 30
- Marketingorientierung** **2** 7
- Marketingphilosophie** **2** 18
- Marketingrisiken** **6** 6
- Marketing-Strategien**
 - Abschöpfungsstrategie (Skimming) **2** 26
 - Penetrationsstrategie **2** 26
- Marketing-Umfeld** **2** 44 ff.
 - Makro-Umfeld **2** 45
 - Mikro-Umfeld **2** 44
 - rechtlicher Rahmen **2** 46

Markt

- Prämisse der Vollkommenheit 2 10
- Markt der alkoholfreien Getränke** 62 8 f.

Marktabgrenzung 45 33 ff.

Marktanteil

- Begriff 2 15
- Berechnung 42 47 ff.

Marktaufteilungskonzept 1 20

Marktbegriff 2 8 ff.

Marktbeherrschung 43 80 f.; 45 33 ff.

- Marktabgrenzung 45 33 ff.
- marktübergreifende Bedeutung 45 39
- Monopolvermutung 43 80
- Oligopolvermutung 43 81

Marktdurchdringung

- Begriff 2 15

Markteinführungsrabatte 45 10

Marktform 2 15

Marktforschung 2 12

- deskriptive 2 21
- Grundmuster 2 21
- kausalanalytische 2 21
- Mikromarketing 2 21
- Phasen 2 20

Marktführerschaft 2 13

Marktmorphologie 2 15

Marktpotential

- Begriff 2 15

Marktstärke, relative 43 82

- sortimentsbedingte Abhängigkeit 43 83
- Spitzengruppenabhängigkeit 43 84
- Spitzenstellungsabhängigkeit 43 83
- unternehmensbedingte Abhängigkeit 43 85

Marktverantwortungsbereiche 2 106

Marktvolumen

- Begriff 2 15

Marktwachstum 2 15

Massenvernichtungswaffen 66 21

- technische Unterstützung 67 23 ff.

Masterfranchise 3 24

Master-Franchise-Handbuch 30 214 ff.

Masterfranchisevertrag 27 52; 30 1

- Abschluss 30 105 ff.
- Abwicklung widerrufenen 30 211 ff.
- Anfechtung 30 155
- Anpassung des Franchisekonzeptes an die Internationalisierung 30 6 ff.
- Ausgleichsanspruch 30 162 f.
- außerordentliche Kündigung 30 145 ff.
- Beendigung durch Aufhebungsvertrag 30 136 ff.
- Beendigung durch Zeitablauf 30 140 f.
- Belehrung über Rückgaberecht 30 210
- Belehrung über Verbraucherschutzrechte. 30 120
- Beteiligung Dritter am 30 121
- Domainschutz 30 205
- Erfüllung des 30 122 ff.

- Formerfordernisse 30 102 ff.
 - Franchise-GVO 30 173
 - Grundsätze der Vertragsgestaltung 30 3 ff.
 - Gültigkeit 30 115 ff.
 - Haftung für wettbewerbswidrige Werbung 30 199 ff.
 - Inhalt 30 114
 - Irreführungsverbot 30 197 f.
 - Kick Backs 30 190
 - Know-how-Transfer 30 122 ff.
 - Markenschutz 30 202 ff.
 - Master-Franchise-Handbuch/Manual 30 214 ff.
 - Masterfranchisevertrag 30 35, 132 ff.
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot 30 170 f.
 - ordentliche Kündigung 30 142 ff.
 - Preisbindungsverbot 30 182 ff.
 - Prospekthaftung 30 100 f.
 - Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung 30 159 ff.
 - Schulung/Weiterbildung 30 125 ff.
 - Struktur 30 2
 - Systemzentrale des Masterfranchisegebers 30 31 ff.
 - Systemzentrale des Masterfranchisenehmers 30 34
 - Überleitung der Franchiseverträge 30 159 ff.
 - Umfang vorvertraglicher Aufklärung 30 45
 - unverbindliche Preisempfehlungen 30 188 f.
 - Verbraucherschutz 30 206 ff.
 - Vertikal-GVO 30 175 ff.
 - Vertragsausfertigungen 30 119
 - Vertragssprache 30 111 ff.
 - Vertragsverlängerungsanspruch 30 168 f.
 - Werbe- und Marketingkonzepte 30 129 ff.
 - Wettbewerbsrecht 30 193 f.
 - wettbewerbsrechtliche Generalklausel 30 195 f.
 - Widerrufsbelehrung 30 209
 - Zweitkonditionenbindung 30 186 f.
- Med-Arb** 93 59
- Mediation** 34 1 ff.
- Ablauf 93 69 ff.
 - Abschlussvereinbarung 93 172 ff.
 - Allparteilichkeit 93 20
 - andere Verfahren der außergerichtlichen Konfliktbeilegung 93 43 ff.
 - Anlagen und Muster 93 185
 - Aufgabe des Mediators bei Abfassung der Abschlussvereinbarung 93 175
 - Beendigung der Kommunikation 93 148
 - Begriff 93 15 f.
 - Bereiche mit besonderem Streit- und Konfliktpotenzial 93 146 f.
 - besondere Formen 93 110 ff.
 - Besonderheiten im Vertriebsrecht 93 140 ff.
 - Bestandsaufnahme des Konflikts 93 79 ff.
 - Charakter der Abschlussvereinbarung 93 179
 - Co- oder Team-Mediation 93 111

- Co-Mediation **93** 114 ff.
 - Differenzierung nach Rechts- und Streitfragen **93** 142 ff.
 - eigene Entscheidungskompetenz **93** 139
 - Eröffnung **93** 75 ff.
 - Form der Abschlussvereinbarung **93** 179
 - Fortbildungsverpflichtungen des Mediators **93** 31
 - Freiwilligkeit **93** 66
 - Freiwilligkeitsprinzip **93** 20, 124 ff.
 - Gegenwarts- und Zukunftsorientierung **93** 132 ff.
 - gerichtliches Vorschlagsrecht für außergerichtliche Konfliktbeilegung **93** 40
 - Güterichterverfahren **93** 37
 - Informationspflichten des Mediators **93** 20
 - Informiertheit **93** 67
 - Inhalt der Abschlussvereinbarung **93** 180 ff.
 - Interessenklärung **93** 82 ff.
 - Kosten **93** 149 ff.
 - Kosten- und Zeitersparnis **93** 128 f.
 - Kostenfestsetzung im nachfolgenden streitigen Verfahren **93** 158 f.
 - Kostentragungspflicht der Parteien **93** 150 ff.
 - Kostenvorteile **93** 157
 - Kostenvorteile aus unternehmerischer Sicht **93** 160 ff.
 - Kurz-Zeit-Mediation **93** 112, 119 ff.
 - Mediationsklauseln in Vertriebsverträgen **93** 164 f.
 - Mediationsvereinbarungen **93** 166 ff.
 - Mediationsvertrag **93** 78
 - Mediator **93** 18
 - Mindestverfahrensnormen **93** 19
 - Multi-Step-Klauseln **93** 141
 - Neutralität/Unabhängigkeit des Mediators **93** 22
 - Offenbarungspflichten/Tätigkeitsbeschränkungen des Mediators **93** 22
 - Online-Mediation **93** 113
 - Optionensuche **93** 87 ff.
 - P2B-Verordnung **34** 32 f.
 - Person und Rolle des Mediators **93** 97 ff.
 - Qualitätssicherung **93** 29 ff.
 - Reduzierung der inneren Kosten **93** 135 ff.
 - Selbstbestimmungsrecht der Medianden **93** 20
 - verbesserte Geschäftsbeziehungen **93** 130 f.
 - Vereinbaren **93** 94 ff.
 - Verfahrensprinzipien **93** 66
 - Vergütung des Mediators **93** 153 ff.
 - Verhandeln **93** 90 ff.
 - Verschwiegenheitspflicht des Mediators/seiner Hilfspersonen **93** 25 ff.
 - Vertraulichkeit **93** 68
 - im Vertriebsrecht **93** 1 ff.
 - Vollstreckbarkeit der Abschlussvereinbarung **93** 183 f.
 - Vorlaufphase **93** 73 f.
 - Vorrang unternehmerischer Zielsetzungen **93** 138
 - Vorteile im Wirtschafts- und Vertriebsrecht **93** 124 ff.
 - Wesensmerkmale **93** 61 ff.
 - Zeitpunkt der Abschlussvereinbarung **93** 176 ff.
 - zentrale Verfahrensprinzipien **93** 17
 - Zeugnisverweigerungsrecht des Mediators/seiner Hilfspersonen **93** 26
- Mediator**
- Aufgabe bei Abfassung der Abschlussvereinbarung **93** 175
 - Aufgabe der Verfahrensorganisation **93** 109
 - Aufgaben **93** 100
 - Fragetechniken **93** 105 f.
 - Haltung **93** 97 ff.
 - Kommunikationstechniken **93** 103 f.
 - Kreativitätstechniken **93** 107 f.
 - persönliche Neutralität **93** 101
 - Verfahrensneutralität **93** 102
 - Vergütung **93** 153 ff.
- Medizinprodukt**
- Begriff **61** 10
- Medizinprodukte**
- Haftung des Vertriebshändlers **93** 120a
- Mehr-Betriebs-Franchising** **3** 24
- Mehrfachfranchise** **3** 24
- Mehrfachkunden** **25** 47
- Mehrfachvertreter**
- Handelsvertreterprivileg **18** 49
- Mehrfirmenhändler** **3** 10
- Mehrfirmenvertreter** **17** 23
- Melde- und Benachrichtigungspflichten**
- nach der DSGVO **51** 152 ff.
- Mengenboni** **45** 64
- Mengenrabatte** **45** 11, 64
- Meta-Tagging** **46** 51
- Metatags** **32** 168 f.
- Mikromarketing** **2** 21
- Mikroökonomie, klassische** **2** 1
- Mikro-Umfeld** **2** 44
- Mindestabnahmepflicht**
- Vertragshändler **23** 78 ff.
- Mindestabnahme-Regelungen**
- Getränkelieferungsvertrag **62** 217 ff.
- Mindestumsätze**
- Inhaltskontrolle **28** 200
 - Vereinbarung von **19** 29
- Mindestumsatzklausel** **2** 105
- Mitarbeiterdaten**
- Verarbeitung von **51** 62 f.
- Mitarbeiterdatenschutz** **49** 24 ff.; **52** 15 ff.
- arbeitsrechtliche Bezüge **49** 26
 - Personalverwaltung **52** 17 f.
 - Rechtsgrundlagen **49** 25
 - Recruiting **52** 15 f.
 - Relevanz für Vertriebssysteme **49** 27

Mitarbeiterschulungen

- als Element des Risikomanagements 6 11

Mittelpreisstrategie 2 34

MLM-Systeme

- Abgrenzung zu unzulässiger progressiver Kundenwerbung 37 77 ff.
- Indizien für Rechtmäßigkeit 37 89

Modevertrieb 64 1 ff.

- Abgrenzung der Lizenzierungsmodelle zum Produktionsfranchising 64 4
- Abgrenzung der Lizenzierungsmodelle zum Vertriebsfranchising 64 4
- Ausgleichsanspruch des Influencers nach § 89b HGB 64 14a
- Ausgleichsansprüche analog § 89b HGB? 64 8 ff.
- Besonderheiten 64 1 f.
- über eigenen Webshop 64 14
- Herkunftsangabe 64 16 ff.
- Influencer Marketing/Markenbotschafter 64 14a
- internationaler Vertrieb 64 16 ff.
- Internetvertrieb 64 7a
- kartellrechtliche Risiken der Vertikalisierung 64 14b

- Lizenzierungsmodelle 64 3 ff.

- Merkmal der Absatzmittlung 64 9

- über Online Plattformen 64 14

- Outlets/Werkverkauf/Verkaufclubs 64 15

- Vertikalisierungstendenzen 64 12 ff.

Monopolvermutung 43 80

Montageleistung 64 119 f.

Multi-Channel-Strategie 2 41

Multi-Channel-Vertrieb 1 30

Multikanalvertrieb

- Besonderheiten 37 34 ff.

Multi-Level-Marketing (MLM) 37 75

Multi-Level-Marketing-System 3 32

Multiple-Unit-Franchisevertrag 27 55 f.

Multi-Step-Klauseln 93 141

Multiunit-Franchise-Nehmer

- Kündigung, außerordentliche 29 61

Multi-Unit-Masterfranchisenehmer

- außerordentliche Kündigung 30 151

Musterwiderrufsbelehrung 5 29

Musterwiderrufserklärung 7 42 f.

Muster-Widerrufsformular 5 30

Musterwiderrufsformular 7 44

Muster-Widerrufsformular 8 66 f.

Nachfrage 2 23

Nachfragesog 2 96

Nachrichtspflicht

- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter 17 72

Nachrüstplicht

- des Produktnutzers und des Arbeitgebers 5 71a f.

Nebenleistungswettbewerb 2 34

Nebenpflichten

- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter 17 76

Nebenverträge 3 40 ff.

Network-Governance-Kodex

- s. NGK

Netzwerk, vertikal-horizontales 1 59

Netzwerke, digitale 1 77

Netzwerkproblem 1 49

Neukunde 20 15

- branchenbezogener Begriff 20 15
- nach EuGH-Rechtsprechung 22 44
- produktbezogener Begriff 20 15
- bei Rechtsformumwandlung 20 19
- bei Verschmelzung 20 19
- bei Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung 20 18
- Zurechnung vom Vorgänger geworbenen 20 27
- bei Zweigniederlassungen 20 16 f.

Neukunden 25 37 f.

„New Deal for Consumers“ 9 3

Newsletter

- Einwilligung 32 127 ff.

NGK 6 31

- Adressaten 6 33

- Durchsetzungsproblem 6 39 f.

- Entstehungsgeschichte 6 31 f.

- als freiwillige Übereinkunft 6 37

- als Soft law-Regelungswerk 6 38

- Verbesserungsbedarf 6 41 ff.

- Vorbild 6 36

- im Wortlaut 6 45 ff.

- Zielsetzung/Inhalt 6 34

Nichteinstellungsvereinbarung

- bei Absatzmittlern 16 8

Niederlande

- Allgemeines zum Vertriebsrecht 78 1 ff.
- Anwendungs- und Geltungsbereich der Regelungen über den Handelsvertretervertrag 78 15 f.

- Anwendungs- und Geltungsbereich des niederländischen Franchisegesetzes 78 155 ff.

- Ausführung des Franchisevertrags 78 197 ff.

- Ausführung des Handelsvertretervertrags 78 25 ff.

- Ausgleichszahlung bei Beendigung des Franchisevertrags 78 218 ff.

- Beendigung des Franchisevertrags 78 216 ff.

- Beendigung des Handelsvertretervertrags 78 58 ff.

- Beendigung des Vertragshändlervertrags 78 119 ff.

- Definition des Franchisevertrags 78 140 ff.

- Definition des Handelsvertretervertrags 78 9 ff.

- Definition des Vertragshändlervertrag 78 97

- Folgen der Beendigung des Handelsvertretervertrags **78** 77 ff.
- Franchisevertrag **78** 133 ff.
- Franchisevertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **78** 221
- Handelsvertretervertrag **78** 7 ff.
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch, Good-will-Vergütung **78** 82 ff.
- Handelsvertretervertrag/Delkredereklause **78** 19
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **78** 22 ff., 92 ff.
- Hintergrund des Franchisevertrags **78** 133 ff.
- Hintergrund des Handelsvertretervertrags **78** 7 f.
- Hintergrund des Vertragshändlervertrags **78** 95 f.
- Inhalt des Franchisevertrags **78** 190 ff.
- Inhalt des Vertragshändlervertrags **78** 111 ff.
- Legaldefinition des Franchisevertrags **78** 146 ff.
- Pflichten des Handelsvertreters **78** 26 ff.
- Pflichten des Unternehmers beim Handelsvertretervertrag **78** 30 ff.
- Provisionsanspruch des Handelsvertreters **78** 36 ff.
- Vergütungsanspruch des Handelsvertreters **78** 56 f.
- Vertragshändlervertrag **78** 95 ff.
- Zustandekommen des Franchisevertrags **78** 160 ff.
- Zustandekommen des Vertragshändlervertrags **78** 105 ff.
- Zustandekommen und Inhalt des Handelsvertretervertrags **78** 17 ff.
- „no names“ **2** 71
- Nutzungsverträge**
 - Provisionsanspruch **21** 6
- ODR-Verordnung** **34** 45 ff.
- OEM-Verträge**
 - Provisionsanspruch **21** 9
- Offenlegungspflicht** **1** 11
- Öffentlichkeitsarbeit (PR)** **2** 36, 38
- Öffnungsklausel des § 92c HGB** **69** 304 ff.
 - Anwendbarkeit auf andere Vertriebsmittler **69** 319 ff.
- Oligopolvermutung** **43** 81
- Ombudsmann** **93** 60
- Omni-Channel-Strategie** **2** 41
- Online-Datenbanken** **60** 25
- Online-Handel** **1** 77
- Online-Schlichtung** **34** 1 ff.
- Online-Schlichtung durch Gerichte** **34** 34 ff.
 - nach 15a EGZPO **34** 35
 - nach §§ 278 Abs. 5, 278a ZPO **34** 36
- Online-Vertrieb** **1** 41
 - Verbundgruppen **39** 86
- Optionsrecht**
 - Abgrenzung zum Vorvertrag **28** 122
- „Ordo-Liberalismus“ **1** 62
- Ordre public** **69** 227 ff.
- Organisationshoheit**
 - des Franchisenehmers **28** 280 ff.
- Organisationsrisiken** **6** 6
- Österreich**
 - Abschluss des Franchisevertrags **79** 58
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **79** 9
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **79** 40
 - Angestellte iSd AngG **79** 3 f.
 - Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **79** 21 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **79** 61
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **79** 18 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **79** 43
 - Franchisevertrag **79** 54 ff.
 - Franchisevertrag/anwendbares Recht **79** 64
 - Franchisevertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **79** 62
 - Franchisevertrag/Kartell- und Wettbewerbsrecht **79** 66
 - Franchisevertrag/Rechtsdurchsetzung **79** 65
 - Franchisevertrag/vorvertragliche Aufklärungspflichten **79** 59
 - Gerichtszuständigkeit **79** 38
 - Handelsvertretervertrag **79** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/Anspruch auf Investitionersatz **79** 30
 - Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **79** 37
 - Handelsvertretervertrag/Schadensersatz **79** 31
 - Makler iSd MaklerG **79** 6 f.
 - Merkmale des Franchisevertrags **79** 57
 - Person des Handelsvertreters **79** 2
 - Provisionsanspruch des Handelsvertreters **79** 29
 - Rechte und Pflichten der Parteien beim Franchising **79** 60
 - Rechte und Pflichten des Handelsvertreters **79** 10 ff.
 - Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **79** 41 f.
 - Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **79** 54 ff.
 - Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **79** 1
 - Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **79** 39
 - Versicherungsvertreter **79** 8
 - Versicherungsvertreter/-agenten **79** 32 ff.
 - Vertragshändler und Franchising **79** 5
 - Vertragshändlervertrag **79** 39 ff.
 - Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht **79** 51

- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **79** 44 ff.
- Vertragshändlervertrag/Investitionersatz **79** 47
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung **79** 52
- Vertragshändlervertrag/Rückkaufverpflichtung des Warenlagers **79** 48
- OTC-Präparate** **61** 33
- P2B-Verordnung** **33** 18 ff.
 - gewerbliche Nutzer **34** 24
 - internes Beschwerdemanagement **34** 30 f.
 - Mediation **33** 32 f.
 - Online-Suchmaschinen **34** 23
 - Online-Vermittlungsdienste **34** 21 ff.
 - Verpflichtete **34** 19
 - Verpflichtungen **34** 25 ff.
 - „Paketrabatte“ **45** 108 ff.
- Parallelimport**
 - Arzneimittel **61** 64 ff.
 - Co-Marketing **61** 62
- Parteien**
 - Vertragshändlervertrag **23** 9
- Parteiherrschaft**
 - im Schiedsverfahren **92** 13, 20 ff.
- Partnerschaft** **1** 58
- Partnerschafts-Franchising** **3** 27, 84; **27** 24 ff.
 - Koalitions-Franchising **3** 27
 - Konföderations-Franchising **3** 27
 - Koordinations-Franchising **3** 27
 - Typus und Rechtsnatur **3** 93 ff.
- Penetrationsstrategie** **2** 26
- Pfandrecht**
 - des Kommissionärs **36** 36 f.
- Pilot-Franchise-Outlet** **30** 35
- Pinganrufe** **46** 20
- Polen** **80** 1 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Agenten **80** 24
 - Franchisevertrag **80** 35 ff.
 - Handelsvertretervertrag (Agenturvertrag) **80** 7
 - Händlerverträge **80** 29 ff.
 - Recht des Handelsvertreters auf Provision **80** 15
- Pop-Up-Werbung** **46** 45
- Präferenzbildung** **2** 23
- Präsentationsarzneimittel**
 - Begriff **61** 2
- Preis**
 - iSd § 312b BGB **8** 10
 - Sogwirkung **59** 175
- Preis- und Konditionenbindung**
 - als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3
- Preis-Absatz-Funktion** **2** 33
- Preisänderungsvorbehalt**
 - Vertragshändlervertrag **23** 61 f.
- Preisangaben** **32** 203 ff.
- Preisangaben-Verordnung**
 - Franchisevertrag **28** 306 ff.
 - Preisermäßigungen/Grundkonstellationen **28** 313
- Preis Anpassungen**
 - Bestellannahmestopp des Lieferanten **40** 56
 - bei Fehlen von Preis Anpassungsklauseln **40** 56
 - Kostenelementeklauseln **40** 56
 - Preisklauselgesetz **40** 56
 - Preisvorbehaltsklauseln **40** 56
 - Spannungsklauseln **40** 56
 - Verhandlungsklauseln **40** 56
- Preis Anpassungsklauseln**
 - AGB-rechtliche Zulässigkeit **40** 66 ff.
 - Inhaltskontrolle **28** 181
- Preisbindung** **2** 115
 - vs. Preishoheit **4** 45 ff.
 - Verbundgruppen **39** 83 ff.
 - Vertikal-GVO **42** 54 ff.
- Preisbindungsverbot**
 - Masterfranchisevertrag **30** 182 ff.
- Preiselastizität**
 - Begriff **2** 35
- Preisempfehlungen, unverbindliche** **2** 115
 - Masterfranchisevertrag **30** 188 f.
- Preiserhöhungsklauseln**
 - Inhaltskontrolle **28** 222
- Preisermäßigungen**
 - Grundkonstellationen **28** 313
- Preisgestaltung, unlautere**
 - Ausbeutung **46** 74
 - Irreführung **46** 74
 - Nötigung **46** 76
 - Ruf- und Absatzgefährdung einer Markenware **46** 75
- Preishoheit**
 - Kommissionsgeschäft **36** 23
 - vs. Preisbindung **4** 45 ff.
- Preisklausel**
 - Getränkelieferungvertrag **62** 160
- Preisklauselgesetz** **40** 56
- Preis-Kosten-Schere**
 - Tankstellenmarkt **59** 58
 - Tankstellenmarkt/sachliche Rechtfertigung **59** 65
- Preispolitik** **2** 33; **4** 45 ff.
 - Hochpreisstrategie **2** 34
 - Mittelpreisstrategie **2** 34
 - Nebenleistungswettbewerb **2** 34
 - Niedrigpreisstrategie **2** 34
 - Preispositionierung **2** 34
 - Rabatt- und Zugabesystem **2** 34
- Preispositionierung** **2** 34
- Preissenkungen, marktstörende** **46** 77
 - kostenlose Verteilung von Presseerzeugnissen **46** 83
 - Preisnachlässe **46** 84
 - sinnloses Verschleudern **46** 80
 - Vertrieb von Freistücken **46** 81 ff.

Stichwortverzeichnis

– wettbewerbsgefährdende Preiskampfmethoden
46 78 f.

Preisunterbietung, unlautere 46 56 ff.

- dauerhafte Verlustpreise 46 65 ff.
- Lockvogelangebote 46 68
- regionale Preisschlagen 46 70 ff.
- Unterbietung durch Rechtsbruch 46 59 ff.
- Verdrängungs- oder Vernichtungsunterbietung
46 62 ff.
- Verkauf unter Selbstkosten- oder Einstands-
preis 46 65 ff.

Preisvorbehaltsklauseln 40 56

Pressefreiheit

- Grenzen 60 54
- Inhalt 60 52
- Träger 60 53
- Vertrieb von Verlagszeugnissen 60 55 ff.

price fixing 2 115

Printing on Demand 60 18

Privatrecht, internationales 1 40

„product franchising“ 3 22

product risks 6 6

Produkt

- Begriff 11 31 f.
- iSd ProdHaftG 60 97 ff.
- Software 60 99

Produkt, digitales

- Aktualisierungspflicht des Unternehmers
56 41 ff.
- Begriff 56 26
- Gestaltungsmöglichkeiten im B2B-Bereich
56 47 f.
- Informationspflicht über Aktualisierungen
56 45 f.
- Mängelbegriff 56 35
- Modalitäten der Leistungspflicht des Unter-
nehmers 56 32 ff.
- Produktmangel 56 37
- Rechtsmangel 56 38
- s. a. Software

Produkt Relaunch 2 32

Produktbeobachtung

- aktive 11 56
- Beweislastumkehr 56 81
- Ende der 56 61
- des Händlers 11 59
- passive 11 57
- von Vertriebstöchtern 56 60
- des Zulieferers 11 58

Produktbeobachtungsfehler

- keine Haftung nach ProdHaftG 11 144

Produktfehler 11 40 ff.

- Entwicklungsfehler 11 45
- Fabrikationsfehler 11 46
- Instruktionsfehler 11 49
- Konstruktionsfehler 11 43
- Produktbeobachtung 11 55 ff.

Produkt-Franchising 3 21

Produktgefahren

- Abwendungsmaßnahmen 11 64 ff.
- Rückruf 11 66 ff.
- Warnung 11 65

Produktgruppenmanagement 6 19 f.

Produkthaftung 11 1 ff.

- bei Abbedingen der Wareneingangsprüfung
11 19
- Abgrenzung von öffentlich-rechtlichen Sicher-
heitsvorschriften 11 21 ff.
- Abgrenzung zu vertraglicher Mängelhaftung
11 4, 17
- Anspruchs konkurrenz 11 7
- Anspruchs kumulation 11 9
- kein Ausschluss der Deliktshaftung 11 8
- Begriff 11 2
- Begriff des Produkts 11 31
- dogmatische Einordnung 11 3
- des Handelsvertreters 18 66 f.

Produkthaftung, deliktische

- Beweislastumkehr 11 77
- Haftungsausschluss 18 83 f.
- Haftungsumfang 11 85
- mehrere Ersatzpflichtige 11 86
- Nachrüstplicht des Produktnutzers und des
Arbeitgebers 11 71a f.
- gem. § 823 BGB 11 30 ff.
- personeller Anwendungsbereich 11 32 ff.
- Produktfehler 11 40 ff.
- Schutzgesetzverletzung 11 91 ff.
- Verjährung 11 87 ff.
- Verschulden 11 30
- „Weiterfresserschäden“ 11 72 ff.

Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG)

- 11 95 ff.
- Abgrenzung zur vertraglichen Mängelhaftung
11 125
- Anspruchs konkurrenz zu § 823 BGB
11 147 ff.
- Arzneimittel 11 150
- Begriff des Quasierstellers 11 113
- Entlastungsmöglichkeiten des Herstellers
11 134 ff.
- Entwicklungsrisiken 11 141
- EWR-Importeur 11 117
- Fehlerbegriff 11 100
- Fehlerkategorien 18 101
- Generalüberholung einer Maschine
11 108 f.
- gewerbliche Sachschäden 11 126
- Haftung des Lieferanten 11 121 f.
- Haftungsadressaten 11 103
- Haftungsumfang 11 124 ff.
- Händler/Vertriebshändler 11 118
- Herstellerbegriff 11 104
- Montageleistung 18 119 f.
- nicht-kommerzielle Tätigkeit 11 139
- Personenschäden 11 124

- keine Produktbeobachtungs- oder Rückrufpflicht **11** 102
- Produktbeobachtungsfehler **18** 144
- Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) **11** 129 ff.
- reine Vermögensschäden **18** 127
- Schäden an anderen Sachen **11** 125
- Schmerzensgeld **11** 128
- Selbstbeteiligung bei Sachschäden **11** 133
- Verjährung **11** 145
- Vermögensfolgeschäden **11** 127
- verschuldensunabhängigen Haftung **11** 95 f.
- vertraglicher Haftungsausschluss **11** 123
- Produkthaftungsrecht** **5** 10 f.
- Produktinformationsblatt, individuelles** **57** 123
- Produktionsorientierung** **2** 2
- Produktkonzept** **2** 19
- Produktlebenszyklus** **2** 32
- Produktlinie**
 - Begriff **2** 30
- Produktpolitik** **2** 30
 - Markenpolitik **2** 31
- Produktsicherheitsgesetz**
 - als Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB **11** 28
- Produktsicherheitsgesetz (ProdSG)**
 - als Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB **57** 93 f.
- Produktwerbung** **2** 38
- Prognostizierung**
 - der relevanten Provisionsverluste **20** 68 ff.
 - des Unternehmervorteils **20** 40 ff.
- Pronuptia-Entscheidung** **5** 66
- Prospekthaftung** **57** 142, 207 ff.
 - bürgerlich-rechtliche im engeren Sinn **57** 207 ff.
 - bürgerlich-rechtliche im weiteren Sinn **57** 211 ff.
 - des Franchisegebers **28** 72
 - des Masterfranchisegebers **30** 100 f.
 - Vorrang der spezialgesetzlichen **57** 216 f.
- Provision**
 - Abrechnung der **18** 26 ff.
 - Änderungsvorbehalt **18** 30
 - Angebot eines Dritten **21** 4
 - Bezirksprovisionen **20** 63
 - Bruttoprovisionen **20** 64
 - Dispositionsbetrag **20** 66
 - Folgeprovisionen **20** 62
 - Gebrauchsüberlassungs- und Nutzungsverträge **21** 6
 - Höhe **18** 24 f.
 - Lifetime-Verträge **21** 8 f.
 - nachvertragliche Folgegeschäfte **21** 10
 - für nachvertragliche Geschäfte **21** 1 ff.
 - OEM-Verträge **21** 9
 - Rahmenverträge **21** 8 ff.
 - Sukzessivlieferungsverträge/Kauf auf Abruf **21** 7
 - Superprovisionen **20** 63
- Teilung aus Billigkeitsgründen **21** 5
- Überhangprovisionen **20** 62
- unberechtigte Provisionskürzung **19** 45
- Provisionsanspruch**
 - Entstehung und Fälligkeit **18** 20 ff.
 - gesetzliche Verjährung **21** 35
 - des Handelsvertreters **18** 1
 - des Kommissionärs **36** 26 f.
- Provisionsverluste**
 - Ausgleichsanspruch **20** 6
 - Begriff **20** 55
 - keine **20** 67
 - Prognostizierung der relevanten **20** 68 ff.
 - relevante **20** 61 ff.
- Public Viewing**
 - Erlaubnispflicht **63** 82 f.
- Pull-Methode** **2** 96
- punitive damages** **5** 64
- Push-Methode** **2** 96
- Pyramidensysteme** **38** 25
 - Rücktritt gem. § 13a UWG aF **38** 60
 - Sozialschädlichkeit **illegale** 37 78
- Pyramidensysteme, illegale** **37** 78
- Pyramid-Selling-Systeme** **3** 32
- Qualitätssicherungsvereinbarungen**
 - AGB-rechtliche Zulässigkeit **40** 60 ff.
- Quantitätsfunktion** **2** 14
- Quasi-Filialität** **1** 10; **2** 85
- „Quasi-Franchising“ **3** 33
- Quasihersteller** **11** 37
 - Begriff **38** 113
 - Haftungsausschluss **3** 116
 - Zurechenbarkeit **37** 115
- „Quasi-Konzern“ **3** 105
- Querlieferungen**
 - Vertragshändlervertrag **23** 82 ff.
- Querlieferungsverbote** **2** 110
- Querverbindungen, horizontale** **1** 59
- Rabatt- und Bonusgestaltung** **45** 1 ff.
 - Behinderungsmisbrauch **45** 56 ff.
 - Behinderungsmisbrauch gegenüber Abnehmern **45** 121 ff.
 - Diskriminierung gleichartiger Unternehmen **45** 112 ff.
 - Diskriminierungsmisbrauch **45** 112 ff.
 - kartellrechtliche Vorgaben für marktbeherrschende/-starke Unternehmen **45** 27 ff.
 - „Kosten-Preis-Scheren“ **45** 121 ff.
 - missbräuchliche, gegenüber Abnehmern/Lieferanten **45** 111 ff.
 - Missbrauchsfälle **45** 42 ff.
 - Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Missbrauchsverbot **45** 51 ff.
 - unangemessene Rabattspreizung **45** 117 ff.
 - unangemessenes Ausnutzen von Verhandlungsmacht („Hochzeitsrabatte“) **45** 129 ff.

- gegenüber Wettbewerbern/Missbrauch 45 56 ff.
- Zwangskoppelung durch „Paketrabatte“ 45 49 f.
- Rabatt- und Zugabesystem 2 34**
- Rabatte**
- AGB-rechtliche Zulässigkeit der Änderung 40 77
- Ausschließlichkeitsrabatte 45 12
- Barzahlungsrabatte 45 9
- „bedingte“ 45 89 ff.
- Begriff 45 5
- Behinderung des Wettbewerbs auf nachgelagerten Märkten 45 101
- echte Ausschließlichkeitsrabatte 45 87 f.
- englische Klauseln 45 98
- Gesamtsortimentsrabatte 45 99
- Gruppenrabatte/Gruppenverpflichtungsrabatte 45 100
- kartellrechtlich unbedenkliche Formen 45 61 ff.
- Koppelungsrabatte („Paketrabatte“) 45 108 ff.
- Markteinführungsrabatte 45 10
- Mengenrabatte 45 11, 64
- qualitative 45 8 ff.
- quantitative 45 11 ff.
- rechtliche Prüfung 45 101 ff.
- Steigerungsrabatte 45 13
- Treuerabatte 45 12, 67 ff.
- Umsatzrabatte 45 12
- unzulässige Beschränkung von Vertriebswegen 45 26 ff.
- verbotene Absprachen und abgestimmte Verhaltensweisen 45 16
- verbotene Preisbindung der zweiten Hand 45 23 ff.
- verbotener Informationsaustausch über 45 17 ff.
- Vertrieb von Verlagserzeugnissen 60 59 f.
- Zielrabatte 45 13
- Rack-Jobber-System 3 31**
- Rahmenlieferverträge 40 1 ff.**
- Abgrenzung zu echten Sukzessivlieferungsverträgen/Ratenlieferungsverträgen 40 32
- Abgrenzung zu Rahmenvereinbarungen 40 33
- Abgrenzung zu Rahmenvertrag 40 13
- Abgrenzung zu Vorverträgen 40 34
- AGB-rechtliche Zulässigkeit spezifischer Klauseln 40 59 ff.
- Anwendbarkeit von AGB-Recht 40 57
- ausdrückliche Kontrahierungspflicht 40 56
- Ausführungsverträge 40 9
- Bezugsverträge/Dauerlieferungsverträge 40 21 ff.
- Bier 40 23
- Dauerschuldcharakter 40 8
- Fachhändlerverträge 40 17
- fehlgeschlagene Amortisation von Investitionen 40 54
- Festschreibung der Preise 40 56
- Form 40 13
- Franchiseverträge 40 20
- Haftungs- und Gewährleistungsregeln/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 82 ff.
- Handelsvertreterverträge 40 18
- in der Insolvenz 40 117 ff.
- Kommissionsagentenverträge 40 19
- Konditionsvereinbarungen 40 56
- konkludente Kontrahierungspflicht 40 41
- Konsignationslagervereinbarungen/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 109 ff.
- Kontrahierungszwang 40 9
- Kostenelementeklauseln 40 56
- Preisanpassungen 40 56
- Preispassungsklauseln/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 66 ff.
- Preisklauselgesetz 40 56
- Preisvorbehaltsklauseln 40 56
- Qualitätssicherungsvereinbarungen 40 60 ff.
- Rechtswahlklauseln und Gerichtsstandsvereinbarungen 40 111 ff.
- Regelungen zu Vertragsstrafen/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 102 ff.
- Regelungen zu Werkzeugen und sonstigen Fertigungsmitteln 40 98 ff.
- Spannungsklauseln 40 56
- Transport-, Speditions- und Logistikverträge 40 30
- Typen 40 14 ff.
- typische Klauseln 40 43 ff.
- Vereinbarung eines Eigentumsvorbehalts/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 106 ff.
- Verhandlungsklauseln 40 56
- Verpflichtung zum Abschluss von Ausführungsverträgen 40 38 ff.
- Vertragshändlerverträge 40 15 f.
- Vertriebsverträge im engeren Sinne/Vertriebsmittlerverträge 40 14 ff.
- Vorteile 40 5
- Zweistufigkeit der Geschäftsbeziehung 40 8
- Rahmenvereinbarungen, wettbewerbliche 3 42 f.**
- Rahmenvertrag**
- Verbundgruppen 39 34
- Rahmenverträge**
- Provisionsanspruch 21 8 ff.
- Ratenlieferungsverträge im Direktvertrieb**
- Widerrufsrecht 8 63
- Raumordnungsplan 1 20**
- Recht, international zwingendes**
- Eingriffsnormen 69 193 ff.
- Kartellverbot des Art. 101 AEUV 69 181 ff.
- Ordre public 69 227 ff.
- Registrierungserfordernisse 69 191 f.

Rechtsnatur

- des Belieferungsvertrags **3** 50
- des Eigenhändlervertrags **3** 56 ff.
- des Fachhändlervertrags **3** 51 f.
- der Franchisegeberpflichten beim Subordinations-Franchising **3** 90
- des Franchisevertrags **3** 66 ff.
- des Handelsvertretervertrags **3** 53
- des Koalitions-Franchisings **3** 96 ff.
- des Kommissionsagentenvertrags **3** 54 f.
- des Konföderations-Franchising **3** 99 ff.
- des Partnerschafts-Franchisings **3** 93 ff.
- des Subordinations-Franchisings **3** 86 ff.
- des Vertragshändlervertrags **3** 56 ff.
- des Vertriebsvertrags **3** 47 ff.
- des Waren-Franchisings **3** 80

Rechtsrisiken 6 6

Rechtswahl

- in AGB **69** 95 ff.
- in AGB und Sprachstatut **69** 107 ff.
- bedingte Rechtswahlklauseln **69** 93 f.
- Einschränkung durch den Ordre Public **69** 227 ff.
- europäisches Handelsvertreterrecht **22** 15
- Form **69** 139 ff.
- Franchisevertrag **69** 382
- Handelsvertretervertrag **69** 284 ff.
- kollidierende Rechtswahlklauseln in AGB **69** 104 ff.
- negative **69** 130
- der Parteien des Vertragshändlervertrags **69** 331 ff.
- Reichweite des Vertragsstatuts **69** 143
- Rom I-VO **69** 80 ff.
- Sachinteresse als Voraussetzung **69** 90 ff.
- Schranken **69** 147 ff.
- stillschweigende **90** 23 ff., 96 ff.
- Teilrechtswahl **69** 131 ff.
- Vertragshändlervertrag **23** 104 ff.
- Vertriebsrahmenvertrag/ Einzelkaufverträge **69** 332
- vor- und außervertragliches Schuldverhältnis **69** 270 f.
- Zeitpunkt **69** 136 ff.
- Zulässigkeit/Wirksamkeit **69** 87 ff.

Rechtswahl, Schranken der

- Binnenmarktsachverhalt **69** 155 ff.
- Inlands- bzw. Binnensachverhalt **69** 147 ff.
- bei Qualifikation des Vertriebsmittlers als Arbeitnehmer **69** 161 ff.

Rechtswahl, stillschweigende

- durch Bezugnahme auf Rechtsvorschriften oder Rechtsbegriffe **69** 120
- Gerichtsstandsvereinbarung als Indiz **69** 116 f.
- Prozessverhalten als Indiz **69** 121
- Schiedsabrede als Indiz **69** 118 f.
- Vertragspraxis der Parteien als Indiz **69** 123
- Vertragssprache als Indiz **69** 124

- weitere Indizien **69** 125 ff.
- Zusammentreffen verschiedener (schwacher) Indizien **69** 128 ff.

Rechtswahlklauseln

- Rahmenlieferverträge **40** 111 ff.

Recovery 2 49

Recruitment 2 49

Refferral-Konzepte 1 31

Regalmietsysteme 1 23; 3 2, 31

Registrierungserfordernisse 69 191 f.

Regress

- des Vertragshändlers bei Gewährleistung **23** 88 ff.

Reisebedarf 59 25 f.

Reisegewerbe 37 90

- reisegewerbekartenfreie Tätigkeiten **37** 92
- Vertriebsverbote **37** 93
- Zuverlässigkeitsprüfung **37** 95

Reisegewerbekarte

- Anwendungsfälle **37** 91

Relationship Marketing 2 49

Rentabilität 4 34

Rentenversicherungspflicht

- Franchisenehmer **28** 286 ff.
- GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer **31** 15
- selbstständigen Solo-Franchisenehmers **31** 14

Reservierungsvereinbarung 28 112 ff.

- beim Franchising **27** 67 ff.

Retention 2 49

Risikobeherrschung 6 3

Risikomanagement 6 3

- autoritär-subordinatives/partizipativ-kooperatives **6** 26 f.
- im Bekleidungs Einzelhandel **6** 16 ff.
- besondere Herausforderung Online-Handel **6** 14 f.
- horizontale Konsultationsgremien **6** 12
- Intranet **6** 12
- Mitarbeiterschulungen **6** 11
- Systemhandbücher/Manuals **6** 10
- durch vertikale Gruppenkooperation **6** 21 ff.

Risikominimierung 6 3

risks of business administration 6 6

Rohausgleich 20 75; 91 36

Rohertragsmethode 25 64

Rom II-VO 69 267 ff.

- Anknüpfung deliktsrechtlicher Haftung mangels Rechtswahl **69** 273 ff.
- Anknüpfung des Abbruchs einer vertriebsvertragsrechtlichen Geschäftsbeziehung im französischen Recht **69** 275 ff.
- Anknüpfung einer culpa in contrahendo **69** 391
- culpa in contrahendo **69** 268
- freie Rechtswahl **69** 270 f.

Rom I-VO

- Anknüpfungssystematik **69** 236 ff.

- keine Anwendbarkeit im Schiedsverfahren **90** 27
- Auffangtatbestand der engsten Verbindung **69** 265 f.
- Ausweichklausel **69** 296 f.
- bedingte Rechtswahlklauseln **69** 93 f.
- Begriff des Vertriebs- bzw. Vertragshändlervertrags **69** 325 ff.
- Bestimmung des gewöhnlichen Aufenthaltes nach Art. 19 Rom I-VO **69** 248 ff.
- Definition des Begriffs der Dienstleistung **69** 287
- Form der Rechtswahl **69** 139 ff.
- Forum Shopping **90** 17 ff.
- Geltung für das Vereinigte Königreich **69** 67 ff.
- gewöhnlicher Aufenthaltsort **69** 295, 346, 392
- Grundsatz einheitlichen Vertragsstatuts **69** 144 ff.
- Handelsmaklervertrag als Dienstleistungsvertrag **69** 294
- Handelsvertretervertrag als Dienstleistungsvertrag **69** 286
- auf Handelsvertretervertrag anzuwendendes Recht **69** 292
- kollidierende Rechtswahlklauseln in AGB **69** 104 ff.
- kollisionsrechtliche Parteiautonomie **69** 73 ff.
- Konkurrenzverhältnis zum Haager Übereinkommen betreffend das auf internationale Kaufverträge über bewegliche körperliche Sachen anzuwendende Recht **90** 12 ff.
- Konkurrenzverhältnis zum Haager Übereinkommen über das auf Vertreterverträge und die Stellvertretung anzuwendende Recht **90** 7 ff.
- negative Rechtswahl **69** 130
- objektive Anknüpfung des Handelsvertretervertrags **69** 286 ff.
- Offensichtlich engere Verbindung n **69** 256 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich **69** 64 ff.
- Rechtswahl **69** 80 ff.
- Rechtswahl in AGB **69** 95 ff.
- Rechtswahl in AGB und Sprachstatut **69** 107 ff.
- Reichweite des Vertragsstatuts **69** 143
- Sachinteresse als Voraussetzung einer Rechtswahl **69** 90 ff.
- sachlicher Anwendungsbereich **69** 49 ff.
- Schranken der Rechtswahl **69** 147 ff.
- stillschweigende Rechtswahl **69** 113 ff.
- Teilrechtswahl **69** 131 ff.
- vertragstypische Leistung **69** 243 ff.
- Vorrang konkurrierender Staatsverträge **90** 5
- zeitlicher Anwendungsbereich **69** 57 ff.
- Zeitpunkt der Rechtswahl **69** 136 ff.
- Zulässigkeit/Wirksamkeit der Rechtswahl **69** 87 ff.
- Rückerstattung**
 - von Eintrittsgebühren **29** 129 ff.
- Rückgabemodalitäten** **26** 28
- Rückgaberecht**
 - Belehrung über **30** 210
 - für Vertragsware und Ersatzteile **29** 132 ff.
- Rückgaberecht für Vertragsprodukte**
 - Fachhändlervertrag **35** 138 ff.
- Rücklieferungsverbote** **2** 110
- Rücknahmeanspruch**
 - Ausschlussfrist **26** 32
 - Ersatzteile **26** 26
 - Nutzungen/Wertersatz **26** 31
 - Pauschalabschlag des Unternehmers **26** 29
 - Rückgabemodalitäten **26** 28
 - vertragliche Beschränkungen **26** 34 ff.
 - des Vertragshändlers **26** 21 ff.
 - des Vertragshändlers als Schadensersatz **26** 33
 - des Vertragshändlers aus nachvertraglicher Treuepflicht **26** 24 ff.
 - Werkzeuge **26** 26
 - Wertminderungen **26** 29
- Rückruf** **26** 66 ff.
 - Kosten des **26** 68
 - Management **26** 70
- Rücksendekosten, unmittelbare** **8** 45, 79
- Rücksichtnahmepflicht**
 - des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 70 f.
- Rückverkaufspflicht**
 - des Vertragshändlers **26** 41 ff.
- Rückwärtsintegration** **2** 71
 - Verbot der **2** 114
- Rügeobliegenheit** **5** 25
 - beim Warenkauf **5** 7
- Rügepflicht des Käufers**
 - beim beiderseitigen Handelsgeschäft **11** 18
- Rule-of-Reason-Konzept** **1** 64
- Rüstungsgüter** **67** 1 ff.
 - ABC-Waffen/Antipersonenminen/Streumunition **67** 2
 - Ausfuhren in Nicht-EU-Staaten **67** 14 f.
 - Ausfuhrgenehmigungserfordernisse nach AWG und AWW **67** 14 ff.
 - Handels- und Vermittlungsgeschäfte **67** 19 ff.
 - Komplementärgenehmigung **67** 17 f.
 - Verbringung in EU-Mitgliedstaaten **67** 16
- Sachgütermärkte** **2** 11
- Sachmangel**
 - Begriff **11** 12
- Sanktionsmöglichkeiten**
 - des Absatzmittlers **2** 101
- Saudi Arabien**
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **86** 57
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **86** 63 ff.
 - Delkrederehaftung des Handelsvertreters **86** 62

- Franchisevertrag **86** 77
- Handelsvertretervertrag **86** 49 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **86** 68
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsansprüche **86** 66 f.
- Handelsvertretervertrag/Exklusivität **86** 61
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **86** 69 ff.
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsrecht **86** 75
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertreters **86** 54
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags **86** 50 ff.
- Registrierung des Handelsvertreters **86** 55 f.
- subjektive Voraussetzungen des Handelsvertreters **86** 58 f.
- Vergütung des Handelsvertreters **86** 60
- Vertragshändlervertrag **86** 76
- Schadensersatz**
- Getränklieferungvertrag **62** 205 ff.
- wegen Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten **28** 96
- Schadensersatzanspruch**
- des Anlegers bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 197
- bei Auflösungsvereinbarung **19** 55
- bei außerordentlicher Kündigung **19** 52
- nach der DSGVO **51** 168 ff.
- des Handelsvertreters bei außerordentlicher Kündigung **19** 58
- Schneeballsysteme **38** 42 f.
- des Unternehmers aufgrund nachvertraglicher Wettbewerbsabrede **21** 25
- bei Verstoß des Handlungsgehilfen gegen Wettbewerbsverbot **16** 45
- Schadensersatzansprüche**
- Fachhändlervertrag **35** 137
- Schadensersatzpflicht**
- des Vertragshändlers bei Verletzung der Verschwiegenheitspflicht **26** 45
- Schadensersatzverpflichtungen**
- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 73 ff.
- Scheinselbstständiger** **12** 43
- Franchisenehmer **31** 10 ff.
- Schiedsgericht** **92** 95 ff.
- Ablehnung von Schiedsrichtern **92** 109 ff.
- Benennungsverfahren **92** 96 ff.
- Bestellung des Schiedsrichter **92** 105
- Ersatzbenennung **92** 102 ff.
- persönliche Anforderungen an Schiedsrichter **92** 106 ff.
- Schiedsrichterbestellung bei Mehrparteien-schiedsverfahren **92** 116 ff.
- Schiedsgerichtliches Verfahren** **93** 55 ff.
- Schiedsgutachten** **93** 52 ff.
- Schiedsrichtervertrag** **92** 121 ff.
- Beendigung des Schiedsrichtervertrags **92** 127 ff.
- Schiedsrichterhaftung **92** 125 f.
- Schiedsrichterhonorar **92** 123 f.
- Schiedsspruch**
- Anerkennung und Vollstreckung ausländischen **92** 217 ff.
- Aufhebung **92** 205 ff.
- Aufhebungsgründe **92** 206 ff.
- besondere Formen **92** 175 ff.
- Entscheidung im Aufhebungsverfahren **92** 214
- Inhalt und Form **92** 171 ff.
- Ordre public **92** 210 ff.
- Vollstreckbarerklärung inländischen **92** 215 f.
- Schiedsvereinbarung**
- Bindung bei Rechtsnachfolge **92** 94
- Doctrine of separability **92** 65
- Einigung **92** 66 ff.
- europäisches Handelsvertreterrecht **22** 16
- fakultativer Inhalt **92** 73 ff.
- Form **92** 81
- Inhalt **92** 70 ff.
- Mindestinhalt **92** 71 f.
- objektive Schiedsfähigkeit **92** 79 f.
- Rechtsfolge **92** 86 ff.
- Rechtsnatur **92** 64
- Reichweite **92** 87 f.
- Schiedsabrede **92** 63
- Schiedseinrede **92** 89
- Schiedsfähigkeit der Parteien **92** 77 ff.
- Schiedsklausel **92** 63
- Stellvertretung **92** 82
- subjektive Schiedsfähigkeit **92** 78
- Unzuständigkeitsrüge **92** 90 ff.
- Vollstreckbarkeit nach dem UNÜ **90** 26
- Voraussetzungen **92** 66 ff.
- Wirksamkeit **92** 83 ff.
- Schiedsverfahren** **92** 1 ff.
- Ablauf **92** 144 ff.
- Ad-hoc-Schiedsverfahren **92** 52 ff.
- Administration **92** 50
- wendbares Recht **92** 23 ff.
- Beendigungsbeschluss **92** 178
- Beginn **92** 130 ff.
- Beweiserhebung **92** 154 ff.
- Beweismittel **92** 158 ff.
- einstweiliger Rechtsschutz **92** 196
- Ende **92** 168 ff.
- erleichterte Vollstreckbarkeit ausländischer Schiedssprüche **92** 16 f.
- Grundsätze der Schiedsgerichtsbarkeit **92** 18 ff.
- institutionell versus ad-hoc **92** 56 ff.
- institutionelle **92** 43 ff.
- institutionelle und Ad-hoc-Schiedsverfahren **92** 41 ff.
- Klageerwiderung **92** 138 ff.

- Kooperationen der Industrie- und Handelskammern **92** 51
- Kosten **92** 179 ff.
- Maßstab der Beweiswürdigung **92** 156 f.
- mündliche Verhandlung **92** 150 ff.
- nationale und internationale **92** 7 ff.
- Nichtöffentlichkeit **92** 37
- Parteiautonomie **92** 20 ff.
- Parteierweiterung (Joinder) **92** 192
- Parteiherrschaft **92** 13
- (Prozess-)Aufrechnung **92** 186 ff.
- rechtliches Gehör **92** 38
- Sachverständigenbeweis **92** 164 ff.
- Säumnis **92** 183 ff.
- Schiedsgericht **92** 95 ff.
- Schiedsinstitutionen **92** 43 ff.
- Schiedsklage **92** 136 f.
- Schiedsordnung **92** 46 ff.
- Schiedsrichtervertrag **92** 121 ff.
- Schiedsspruch **92** 169 ff.
- Schiedsvereinbarung **92** 22, 63 ff.
- Schiedsverfahrensanzug (bei ad-hoc-Verfahren) **92** 134
- Schriftsatzwechsel **92** 149
- Streitverkündung/Nebenintervention **92** 193 ff.
- Territorialitätsprinzip **92** 8
- Unterschiede zu staatlichen Gerichtsverfahren **92** 11 ff.
- Urkundenbeweis **92** 159
- Verfahrenskonferenz (Case Management Conference) **92** 146 ff.
- Vertraulichkeit **92** 32 ff.
- Vertraulichkeit und Nichtöffentlichkeit **92** 31 ff.
- Widerklage **92** 189 ff.
- Wirkung des Beginns **92** 141 ff.
- Zeugenbeweis **92** 160 ff.
- Schirm- oder Vertikal-GVO 720/2022** **1** 65
- Schleichbezug** **46** 100
- Schlichtung** **93** 48 f.
- Schlichtungsverfahren**
 - Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57** 235
- Schneeballsysteme** **3** 32
 - Abgrenzung zum Spiel iSd § 762 BGB **38** 31 ff.
 - Anfechtung wegen arglistiger Täuschung **38** 35 ff.
 - Haustürgeschäfterschutz **38** 47 f.
 - illegale **37** 78
 - Kondiktionsausschluss **38** 41
 - offene/geschlossene **38** 55
 - progressive Kundenwerbung **38** 49
 - Rücktritt gem. § 13a UWG aF **38** 60
 - Schadensersatzanspruch **38** 42 f.
 - (Schein-)Renditen **38** 40
 - Sittenwidrigkeit **38** 37 ff.
 - Sozialschädlichkeit **38** 27 ff.
 - Strafbarkeit nach UWG **38** 53 ff.
 - Straftatbestand des § 286 Abs. 2 StGB aF **38** 61
 - UWG-Beseitigungs- Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche **38** 52
 - Verbraucherschutz **38** 44 ff.
 - als Vertriebssysteme **38** 24 ff.
 - Wettbewerbsrecht **38** 49
- Schriftform**
 - Vertragshändlervertrag **23** 107 f.
- Schriftformerfordernis**
 - Handelsvertretervertrag **17** 104 f.
- Schriftformerfordernis, kartellrechtliches**
 - Fachhändlervertrag **35** 15 ff.
 - Franchisevertrag **5** 32c, 69
 - Kommissionsvertrag **36** 45
 - Kundenschutzvereinbarungen **38** 11 ff.
 - strategische Allianzen **38** 72
- Schuldrechtsreform** **5** 3
 - Widerrufsbelehrung **7** 10
- Schutzgesetze**
 - Produktsicherheitsgesetz (ProdSG) **5** 93 f.
- Schutzgesetzverletzung**
 - Schutzgesetze **5** 91 ff.
- Schweden**
 - agency agreement **81** 1 ff.
 - agency agreement/applicable law and enforcement **81** 10
 - agency agreement/compensation claims; other claims **81** 7
 - agency agreement/conclusion of the contract **81** 4
 - agency agreement/distinction from related distribution agreements **81** 3
 - agency agreement/legal basis **81** 2
 - agency agreement/national protective legislation in favor of commercial agents **81** 11
 - agency agreement/other obligations upon termination **81** 8 f.
 - agency agreement/rights and obligations of the commercial agent **81** 5 f.
 - authorized dealer agreement **81** 12 ff.
 - authorized dealer agreement/applicable law and enforcement **81** 18
 - authorized dealer agreement/compensation claims; other claims **81** 16
 - authorized dealer agreement/conclusion of the contract **81** 14
 - authorized dealer agreement/distinction from related distribution agreements **81** 13
 - authorized dealer agreement/legal basis **81** 12
 - authorized dealer agreement/national protective legislation in favor of authorized dealers **81** 19
 - authorized dealer agreement/other obligations upon termination **81** 17

- authorized dealer agreement/rights and obligations of the authorized dealer **81** 15
- franchise agreement **81** 20 ff.
- franchise agreement/applicable law and enforcement **81** 27
- franchise agreement/compensation claims; other claims **81** 25
- franchise agreement/conclusion of the contract **81** 22
- franchise agreement/distinction from related distribution agreements **81** 21
- franchise agreement/legal basis **81** 20
- franchise agreement/national protective legislation in favor of franchisees **81** 28 ff.
- franchise agreement/other obligations upon termination **81** 26
- franchise agreement/rights and obligations of the franchisee **81** 23 f.
- Schweiz**
- Abgrenzung des Agenturvertrags zu verwandten Vertriebsverträgen **82** 11 ff.
- Abschluss des Agenturvertrags **82** 15 f.
- Abschluss des Alleinvertriebsvertrags **82** 69
- Abschluss des Franchisevertrags **82** 97
- Agenturvertrag/anwendbares Recht **82** 49 ff.
- Agenturvertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **82** 33 ff.
- Agenturvertrag/Kartellrecht **82** 62
- Agenturvertrag/Rechtsdurchsetzung **82** 55 ff.
- Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlervertrag) **82** 65 ff.
- Alleinvertriebsvertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **82** 82 ff.
- Alleinvertriebsvertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **82** 78
- Alleinvertriebsvertrag/Hinweise für ausländischen Auftraggeber **82** 92
- Alleinvertriebsvertrag/Kartellrecht **82** 88
- Alleinvertriebsvertrag/Kaufvertragsrecht **82** 86
- Alleinvertriebsvertrag/Konkurrenzverbot **82** 79
- Alleinvertriebsvertrag/Mehrwertsteuer **82** 91
- Alleinvertriebsvertrag/Parallel- bzw. Graumarktimporte **82** 89 f.
- Alleinvertriebsvertrag/Rechte und Pflichten des Abnehmers **82** 70 ff.
- Alleinvertriebsvertrag/Retentionrecht **82** 81
- Alleinvertriebsvertrag/Rücknahmerecht/-pflicht des Lieferanten **82** 80
- Alleinvertriebsvertrag/Teilzahlungsgeschäft **82** 87
- Beendigung des Agenturvertrags **82** 28 ff.
- Beendigung des Alleinvertriebsvertrags **82** 74
- Beendigung des Franchisevertrags **82** 104 ff.
- Eintragungspflichten des Agenten in das Handelsregister **82** 63
- finanzielle Ansprüche des Agenten bei Beendigung des Agenturvertrags **82** 42 f.
- Franchisevertrag **82** 93 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **82** 112
- Franchisevertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **82** 108 f.
- Franchisevertrag/Kartellrecht **82** 113, 127
- Franchisevertrag/kaufrechtliche Aspekte **82** 113
- Franchisevertrag/Mehrwertsteuer **82** 114
- Franchisevertrag/nachvertragliche Rückgabe- und Rücknahmepflicht **82** 111
- Franchisevertrag/nachvertragliches Konkurrenzverbot **82** 110
- Grundsätzliches zum Kartellrecht **82** 119 ff.
- Handelsvertreterverhältnis/Kartellrecht **82** 128
- Handelsvertretervertrag (Agenturvertrag) **82** 1 ff.
- Hinweise für ausländischen Franchisegeber **82** 115
- Kartellrecht **82** 116 ff.
- Kartellrecht/unzulässige Wettbewerbsabreden **82** 122 ff.
- Konkurrenzverbot des Agenten **82** 44
- Merkmale des Franchisevertrags **82** 96
- Missbrauch marktbeherrschender/relativ marktmächtiger Stellung **82** 128 f.
- Pflichten des Agenten **82** 23 ff.
- Pflichten des Franchisegebers **82** 100 f.
- Pflichten des Franchisenehmers **82** 102 f.
- Provisionsanspruch des Agenten **82** 19
- Rechte des Agenten **82** 17 ff.
- Rechtsfolgen bei Kartellverstößen **82** 130 ff.
- Rechtsformen des Agenturvertrags **82** 10
- Rechtsgrundlage des Alleinvertriebsvertrags **82** 65
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **82** 93
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **82** 1
- Rechtsgrundlage des Kartellrechts **82** 116 f.
- Vergleich des Handelsvertreterrechts mit EG-Handelsvertreterrichtlinie **82** 4 ff.
- „Selbstbindungen“ 2** 103
- Selbsteintrittsrecht**
- des Kommissionärs **36** 63 f.
- Selbstständigkeit**
- Franchisenehmer, Kriterien **31** 17
- des Franchisenehmers **5** 71
- Selektion, durchlaufende 2** 92
- Selektion, horizontale 2** 91, 93
- Selektion, qualitative 1** 18; **2** 93, 94
- Selektion, quantitative 1** 18; **2** 93
- Selektion, vertikale 2** 91
- Selektivvertriebsvertrag 3** 3, 28, 30, 49, 51
- „service franchising“ 3** 22
- Service- und Werkstattvertrag**
- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **23** 124 ff.

Shop- und Waschgeschäft

- des Tankstellenbetreibers **59** 97 ff.

Shopgeschäft

- des Tankstellenbetreibers **59** 193
- des Tankstellenbetreibers als Eigengeschäft **59** 188
- des Tankstellenbetreibers als Handelsvertretergeschäft **59** 187

Shop-in-the-shop-System **3** 31

Shop-in-the-shop-Systeme **1** 23; **3** 2

Sicherheitsvorschriften, öffentlich-rechtliche

- CE-Kennzeichnung **11** 26a
- DIN-Normen **11** 26
- Einfluss auf Produkthaftung **11** 27 ff.
- GS-Zeichen **11** 26b
- Konkretisierung der Sorgfaltspflichten **11** 25
- Präventivschutz **11** 24
- Verletzung als Indiz für Produkthaftungsfehler **11** 29

Sicherungsrechte

- des Kommissionärs **36** 35 ff.

Sic-Non-Rechtsprechung **90** 266

Singapur

- Abschluss des Franchisevertrags **83** 82
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **83** 54 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **83** 43
- Agentur und Handelsvertretung/Ausgleichs- und Entschädigungsanspruch nach Vertragsbeendigung **83** 39
- Agentur und Handelsvertretung/Hinweise für den ausländischen Prinzipal **83** 44 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **83** 40 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/rechtliche Kennzeichnung **83** 12 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/Vertragsabschluss **83** 22 f.
- Agentur und Handelsvertretung/Vertragsbeendigung **83** 36 ff.
- Ausgleichs- und Entschädigungsanspruch nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **83** 66 f.
- Beendigung des Franchisevertrags **83** 98 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **83** 65
- Befugnisse der Wettbewerbskommission **83** 117 ff.
- Beratungs- und Entscheidungsersuchen an die Wettbewerbskommission **83** 121
- Franchisevertrag **83** 72 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **83** 101 ff.
- Hinweise für den ausländischen Franchisegeber **83** 104 f.
- Hinweise für den ausländischen Wettbewerber **83** 126
- Private Maßnahmen bei Verstößen gegen Wettbewerbsrecht **83** 124 f.

- Rechte und Pflichten der Agenten und Handelsvertreter **83** 24 ff.
- Rechte und Pflichten im Franchiseverhältnis **83** 83 ff.
- Rechte und Pflichten im Vertragshändlerverhältnis **83** 55 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **83** 72 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **83** 47 ff.
- Rechtsgrundlagen **83** 3 ff.
- Verbot des Missbrauchs marktbeherrschender Stellung **83** 112 ff.
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen **83** 108 ff.
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Zusammenschlüsse **83** 107
- Verpflichtungserklärungen **83** 122
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **83** 69
- Vertragshändlervertrag/Hinweise für ausländischen Lieferanten **83** 70 f.
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **83** 68
- Wettbewerbsrecht **83** 106 ff.

Single-Level-Marketing **37** 74

Sittenwidrigkeit

- Handelsvertretervertrag **17** 110 f.
- (Schein-)Renditen **38** 40
- Schneeballsysteme **38** 37 ff.
- Vertragshändlervertrag **23** 112 ff.

Sittenwidrigkeitsverdict

- Abkehr vom **4** 15a

Skimming **2** 26

Smart Contracts **33** 1 ff.

- Begriff **33** 3
- Belieferungsvertrag **33** 15
- Belieferungsvertrag und Vertragshändlervertrag **33** 28 f.
- Drei-Personen-Konstellation **33** 11 ff.
- Fachhändlervertrag **33** 16
- Franchiseverträge **33** 21
- Grenzen **33** 5 f.
- Handelsvertretervertrag **33** 17
- Kommissionsagenturvertrag **33** 18
- Technologieneutralität **33** 4
- Vertragshändlerverträge **33** 19
- Vertragsphasen **33** 7
- vertriebsrechtliche **33** 22 ff.

Social-Media-Kommunikation **2** 38

Soft-Franchising **39** 74

Software

- Aktualisierungspflicht des Unternehmers **56** 41 ff.
- Besonderheiten des Vertriebs **56** 3
- Bestimmung des Vertragstypus im Einzelfall **56** 20 ff.
- „Clickwrap-Vertrag“ **56** 61

- an Computerbezug gekoppelter Vertrieb **56** 76 ff.
- Definition **56** 2
- als digitales Produkt iSd §§ 327 ff. BGB **56** 26
- Einbeziehung der Lizenzbedingungen des Herstellers **56** 49
- „Enter“- oder „Returnvertrag“ **56** 53, 57
- Gestaltungsmöglichkeiten im B2B-Bereich **56** 47 f.
- Grenzen der Verwendungsbeschränkungen **56** 66 ff.
- Händler als Vertreter des Herstellers **56** 49
- Informationspflicht über Aktualisierungen **56** 45 f.
- als „KI-System“ **56** 83 ff.
- Koppelung der Gewährleistungsregeln **56** 82
- Mängelbegriff **56** 35
- Modalitäten der Leistungspflicht des Unternehmers **56** 32 ff.
- OEM-Beschränkung **56** 75
- Paketverträge **56** 30
- als Produkt **11** 31a
- Produktmangel **56** 37
- Rahmenbedingungen für den Vertrieb **56** 5 ff.
- Rechtsfolge unzulässiger Vertriebskopplung **56** 81
- Rechtsmangel **56** 38
- „Registrierkartenvertrag“ **56** 53, 55
- Sachen mit digitalen Elementen/Waren mit digitalen Elementen **56** 31
- „Schutzhüllenvertrag“ **56** 53, 56
- Übernahme der Lizenzbedingungen des Herstellers **56** 52 ff.
- als urheberrechtlich geschützter Gegenstand **56** 6
- vertragstypologische Einordnung der Überlassung **56** 8 ff.
- Vertrieb von Individualsoftware **56** 11 ff.
- Vertrieb von Standardsoftware **56** 15 ff.
- Vertriebsformen **56** 4
- Verwendungsbeschränkungen in den Lizenzberechtigungen **56** 65
- Weitergabe- und Weitervermietungsverbot **56** 70 ff.
- Wirksamkeit von Verwendungsbeschränkungen nach AGB-Recht **56** 64 ff.
- Sogwirkung**
- Marke **59** 174
- der Marke als Billigkeitskriterium **25** 71
- Preis **59** 175
- Solo-Franchisenehmer, selbstständiger** **31** 6 ff.
- Rentenversicherungspflicht **31** 14
- Soloselbstständiger**
- Franchisenehmer **31** 6 ff.
- Sonderkündigungsrechte** **29** 96 f.
- Sonderzahlungen**
- Vertragshändler **26** 5

Sorgfaltspflichten

- LkSG **68** 12 ff.

Sortimentsfunktion **2** 14

Sortimentshändler **3** 10

Sozialrecht **5** 40b ff.

Sozialversicherungspflicht

- von soloselbstständigen Franchisenehmern **5** 72

Sozialversicherungsrecht

- Anwendbarkeit auf Absatzmittler **12** 4 ff.
- Beschäftigtenbegriff **12** 59
- Franchising **27** 93 ff.
- Handelsvertreter **17** 131

Spanien

- Abschluss des Franchisevertrags **84** 40
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **84** 10 f.
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **84** 29
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Franchisevertrags **84** 43
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **84** 34 ff.
- Beendigung des Franchisevertrags **84** 42
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **84** 17 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **84** 32 f.
- Franchisevertrag **84** 38 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **84** 45
- Franchisevertrag/Wettbewerbsverbot **84** 44
- Handelsvertreter **84** 3
- Handelsvertretervertrag **84** 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsweg **84** 24 f.
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientelverlust **84** 20
- Handelsvertretervertrag/Entschädigung und Schadenersatz **84** 21
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **84** 22
- Kommissionär **84** 6
- Merkmale des Franchisevertrages **84** 39
- Pflichten des Handelsvertreters **84** 12 ff.
- Pflichten des Vertragshändlers **84** 31
- Rechte des Handelsvertreters **84** 15
- Rechte des Vertragshändlers **84** 30
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **84** 41
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **84** 28
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **84** 38
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **84** 1
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **84** 26
- Vergütung des Handelsvertreters **84** 16
- Vermittlungsgehilfe **84** 4 f.
- Vertragshändler **84** 8 f.

- Vertragshändlervertrag **84** 26 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsweg **84** 37
- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientelverlust **84** 35
- Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsverbote **84** 36
- Spannungsklauseln** **40** 56
- Speditionsverträge** **40** 30
- Spezialisierungskartell** **38** 68 f.
- Spielpläne/Ergebnistabellen**
 - urheberrechtlicher Schutz **63** 79 f.
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz **63** 81
- Spieltheorie** **1** 56
- Spitzengruppenabhängigkeit** **43** 84
- Spitzenstellungsabhängigkeit** **43** 83
- „Spoofing“** **46** 31
- Sportrechtevertrieb** **63** 1 ff.
 - Ausschreibung des Sportrechteinhabers **63** 29
 - Begriff **63** 4 f.
 - Eintrittskarten **63** 70
 - Erlöse **63** 6 ff.
 - Exklusivvereinbarungen **63** 24 ff.
 - Fernseh- und Hörfunkrechte **63** 32
 - „Fernsehübertragungsrechte“ **63** 35
 - Fernsehverwertungsvertrag **63** 61 ff.
 - Freistellung vom Kartellverbot **63** 53
 - Hausrecht als Anspruchsgrundlage für Übertragungsrechte **63** 35 ff.
 - Kartellrecht **63** 21 ff.
 - personalisierte Eintrittskarten **63** 77
 - Programmhefte **63** 69
 - „Public Viewing“ **63** 82 f.
 - Rechte des teilnehmenden Sportlers **63** 11 ff.
 - Rechtsgrundlagen **63** 21 ff.
 - „Schwarzmarkt“/Wiederverkäufer **63** 70 ff.
 - Spielpläne und Ergebnistabellen **63** 78 ff.
 - Sportrecht im engeren Sinn **63** 2
 - Sportrecht im weiteren Sinn **63** 3
 - Sportrechte-Agenturen **63** 18 ff.
 - Sportübertragungen in Gaststätten **63** 82 f.
 - Sportveranstalter **63** 10
 - Sublizenzierung **63** 27
 - territoriale Begrenzung von Exklusivrechten **63** 30
 - „unechte“ Exklusivvereinbarung **63** 27
 - Unterlassungs-/Schadensersatzanspruch bei Verletzung von Exklusivrechten **63** 31
 - Veranstalterbegriff **63** 44 ff.
 - Verpflichtung zu Alleinerwerbsverbot **63** 52
 - Verpflichtungszusagen **63** 50 ff.
 - zentrale Rechtevergabe **63** 42 ff.
 - zentraler Rechteeinkauf **63** 56 ff.
 - Zentralvermarktung mittels Ausschreibung **63** 55
- Sportveranstalter** **63** 10
 - Begriff **63** 44 ff.
- Sprunglieferungsverbote** **2** 110; **42** 69
- Stammkunden** **20** 22 ff.; **25** 45 ff.
- Stammkundenabsatzanteil**
 - Tankstellenmarkt **59** 164 ff.
- Standortanalyse**
 - vorvertragliche Aufklärung **28** 59 ff.
- Steigerungsrabatte** **45** 13
- Steuerrecht**
 - Absatzmittler **12** 4 ff.
 - Arbeitnehmerbegriff **12** 58
- Stimulus-Organism-Reaction-Modell (SOR-Modell)** **2** 25
- Stimulus-Response-Modell (SR-Modell)** **2** 24
- Stock-Fotos** **32** 177 ff.
- Store-in-the-Store-System** **3** 31
- Streitbeilegung**
 - ADR-Richtlinie **34** 37 ff.
 - durch Gerichte (online) **34** 34 ff.
 - ODR-Verordnung **34** 45 ff.
 - Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) **34** 40 ff.
- Streitbeilegungsmechanismen, private** **34** 9 ff.
 - Amazon **34** 14 ff.
 - booking.com und airbnb etc. **34** 16 f.
 - digitale Konfliktlösungstools **34** 16 f.
 - eBay und PayPal **34** 11 ff.
- „Streuabsatz“** **2** 39
- Streuabsatz** **3** 3
- Stromverkauf an Tankstellen**
 - Marktabgrenzung **59** 46a
- Strukturkrisenkartell** **38** 66 f.
- Strukturkündigung** **29** 98 f.
- Strukturvertrieb** **3** 32
 - Multi-Level-Marketing-System **3** 32
 - Pyramid-Selling-Systeme **3** 32
 - Schneeballsystem **3** 32
- Strukturvertriebssysteme** **3** 2
- Studio-Konzepte** **3** 31
- Stufenboni** **45** 14
- Stufeneinebnung** **2** 73
- Stufenverzahnungen und -verwischungen** **2** 66
- Subfranchise** **3** 24
- Subordinations-Franchising** **3** 26, 84; **27** 21 ff.
 - Betriebseingliederungs- und Betriebsförderungsspflichten des Franchisegebers **3** 88
 - als elementflexibler Typenkombinationsvertrag **3** 92
 - Gebühren- und Absatzförderungsspflichten des Franchisenehmers **3** 89
 - Hauptpflichten der Parteien **3** 88 f.
 - Konzern, „Quasi-Konzern“ **3** 105
 - Rechtsnatur der Franchisegeberpflichten **3** 90
 - als Typenkombinationsvertrag **3** 90 ff.
 - Typus und Rechtsnatur **3** 86 ff.
 - Über-/Unterordnungsverhältnis **3** 87

Substitutionskonkurrenz 2 4

Suchmaschinenoptimierung

- Zeichennutzung 32 165 ff.

Sukzessivlieferungsverträge

- Provisionsanspruch 21 7

Superprovisionen 20 63

Systemadministrations-Risiken 6 6 ff.

Systemdynamik 2 83

Systemhandbücher

- als Element des Risikomanagements 6 10

Systemimages, besondere 2 86

Systemkonsistenz 2 80

Systemprodukt-Risiken 6 6 ff.

Tagging 41 10

Tank & Rast 59 36

- neues Vergabeverfahren/„Vergabemodell 2013“ 59 39
- Rechtsverhältnisse mit den Betreibern 59 41 d
- Vergabe der Vertriebsrechte durch 59 37 f.
- Vergabemodell 2018 59 41
- Vergabemodell 2023 59 41 a

Tankkartengeschäft

- Marktabgrenzung 59 50

Tankstelle

- Betriebsübergang 59 196
- gesellschaftseigene 59 94
- partnereigene 59 95

Tankstellenbetreiber

- als Abschlussvertreter 59 98
- Beschäftigung nahestehender Personen 59 197 f.
- Delkredererisiko 59 77
- als Handelsvertreter 59 69, 97 ff.
- Inkassotätigkeit 59 106
- Shop- und Waschgeschäft 59 119 ff.
- Verkehrssicherungspflichten 59 194 f

Tankstellenmarkt 59 1 ff.

- Agenturware 59 75 ff.
- arbeitsrechtliche Fragen 59 195 ff.
- Ausgleichsanspruch 59 138 ff.
- Ausschlussgründe für Ausgleichsanspruch 59 142 ff.
- Autowäsche 59 8, 28
- Barkunden 59 166
- Betreibermodelle 59 10
- Bezifferung des Unternehmensvorteils 59 150
- Bundesautobahntankstellen 59 27
- Einstandszahlungen 59 124
- Farbmarke 59 200
- Geltung der Handelsvertreterrichtlinie 59 29
- Geltung der Vertikal-GVO 59 68
- Gesamtstammkundenabsatzanteil 59 169
- Kartenkunden 59 165
- Kraftstoffgeschäft 59 191
- Kraftstoffpreise 59 11 f.
- Kraftstofftank als marktspezifische Ausrüstung 59 79

- Kraftstoffvertrieb 59 4 ff.
 - Ladenschlusszeiten 59 22
 - Leitlinien für vertikale Beschränkungen 59 72 ff.
 - Markenhändlervertrag 59 137
 - Marktabgrenzung 59 43 ff.
 - Marktbeherrschung 59 51 ff.
 - Markttransparenzstelle 59 87
 - öffentliche Tankstellen 59 89
 - Otto- und Dieselmotorkraftstoffe 59 90
 - Preisabsprachen 59 54
 - Preis-Kosten-Schere 59 58
 - Preismissbrauch 59 55 f.
 - rechtliche Grenzen des Shopgeschäfts 59 123
 - Rechtsverhältnisse mit den Kunden 59 191 ff.
 - Reisebedarf 59 25 f.
 - sachliche Rechtfertigung der Preis-Kosten-Schere 59 65
 - Schmierstoffvertrieb 59 6
 - Sektoruntersuchungen 59 83
 - Shop und Bistro/Conveniencemarkt 59 7
 - Shopgeschäft 59 120
 - Stammkunden 59 160 ff.
 - Stammkundenabsatzanteil 59 164 ff.
 - Stationskunden 59 163
 - Struktur 59 1 ff.
 - Tankstellenbetreiber als Handelsvertreter 59 69
 - Tankstellenvertrag 59 93 ff.
 - Untereinstandspreisverkauf 59 66
 - Unternehmensvorteil 59 147 ff.
 - Verbraucher-Informationendienste 59 91
 - Verdrängungspreise 59 57
 - Verdrängungswettbewerb 59 67
 - Verhaltenskodex 59 30
 - Verhältnis zum Tankstellenpächter 59 82
 - Waschgeschäft 59 121
 - Werkstatt 59 9
 - Wort-/Bildmarke 59 199
- Tankstellen-Shopgeschäft**
- Marktabgrenzung 59 48
- Tankstellenvertrag**
- AGB 59 96
 - außerordentliche Kündigung 59 132
 - Beendigung als Voraussetzung für Ausgleichsanspruch 59 141
 - Bereitstellung der Tanktechnik 59 99
 - beschränkt persönliche Dienstbarkeit 59 134
 - Buchauszuganspruch 59 118
 - Delkrederhaftung der Tankstellengesellschaft 59 112
 - Ende des Wettbewerbsverbot bei weiterlaufendem 59 116
 - erforderliche Unterlagen 59 100
 - Festlaufzeiten 59 127
 - gesellschaftseigene Tankstelle/partnereigene Tankstelle 59 93
 - mit juristischen Personen 59 146

- Kassenpacht **59** 102
- Kassensystem als erforderliche Unterlage **59** 102
- Kreditkartengebühren **59** 102b
- Laufzeitenregelungen **59** 126 ff.
- Mindestprovision **59** 105
- ordentliche Kündigung **59** 130
- Preishoheit der Tankstellengesellschaft **59** 103
- Provision **59** 104
- Schadensersatz wegen unzureichender Geschäftsplanung **59** 136
- SEPA-Firmenlastschriftmandat **59** 108
- Sonderkontenvereinbarungen **59** 107
- Wartung des Kassensystems **59** 102a
- Wegfahrdiebstähle **59** 110
- Wettbewerbsverbot **59** 114 ff.
- Zurückbehaltungsrecht der Tankstellengesellschaft **59** 111
- Tankstellen-Waschgeschäft**
- Marktabgrenzung **59** 49
- Tap-Tag**
- Klick auf als geschäftliche Entscheidung **41** 41
- Technische Unterstützung**
- Genehmigungs- und Unterrichtungspflichten **66** 43 ff.
- im Zusammenhang mit Massenvernichtungswaffen **67** 23 ff.
- Teilehersteller 59** 107
- Haftungsausschlüsse **59** 142
- Teilkündigung**
- Handelsvertretervertrag **17** 85; **19** 14
- Vertragshändlervertrag **24** 8
- Telebanking 10** 9
- Telefaxwerbung 46** 22 ff.
- anonyme **46** 26 f.
- Begriff und Regelungsgrund **46** 22
- Einwilligungserfordernis **46** 23 ff.
- Rechtsfolgen unzulässiger **46** 28
- Telefonwerbung 46** 5 ff.
- Anrufe gegenüber Unternehmern **46** 14 ff.
- Anrufe gegenüber Verbrauchern **46** 9 ff.
- ausdrückliche Einwilligung **46** 10
- automatisierte **46** 20
- Einwilligung **46** 9
- funktionaler Verbraucherbegriff **46** 9
- kundeninitiierte Anrufe **46** 17
- Lockanrufe/Pinganrufe **46** 20
- mutmaßliche Einwilligung **46** 11, 16
- Rechtsfolgen unzulässiger **46** 21
- stillschweigende Einwilligung **46** 15
- Telefonanruf des Werbenden **46** 6
- Umfang der Einwilligung **46** 12
- werbefinanzierte Telefongespräche **46** 19
- Wirksamkeit der Einwilligung **46** 13
- Telemedien**
- Begriff **10** 9
- Benutzung zum Zweck des Vertragsschlusses **10** 13
- Teleshopping 10** 9
- Titelschutzrecht**
- Druckschriften **60** 61 f.
- Tod einer Vertragspartei**
- Vertragshändlervertrag **24** 53 f.
- Torpedoklagen 90** 92 ff.
- Torwächter-Rolle**
- des Handels **2** 75
- Trade-Marketing 1** 58
- Transaktionspartner**
- Wahl des **2** 91
- Transparenzgebot 5** 15
- Fernabsatzverträge **9** 42
- Franchisevertrag **28** 170 ff.
- Transportfunktion 2** 14
- Transportverträge 40** 30
- Treue- und Rücksichtnahmepflicht 1** 16
- Treuboni 45** 67 ff.
- Treuepflichten**
- erhöhte/Vertriebsvertrag **3** 45
- Vertragshändlervertrag **23** 43 f.
- Treueprämie**
- Handelsvertreter **18** 34
- Treuerabatte 45** 12, 67 ff.
- TTIP 5** 62
- Türkei**
- Abgrenzung Agenturvertrag/Dienstvertrag **85** 11
- Abgrenzung Agenturvertrag/Maklervertrag **85** 13
- Abgrenzung Agenturvertrag/Vertragshändlervertrag **85** 12
- Abgrenzung zum Handelsvertretervertrag **85** 95
- Abschluss des Agenturvertrags **85** 14 ff.
- Abschluss des Franchisevertrags **85** 134 ff.
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **85** 97 f.
- Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag) **85** 1 ff.
- Agenturvertrag/Anspruch auf Abrechnung **85** 30 ff.
- Agenturvertrag/anwendbares Recht **85** 72 ff.
- Agenturvertrag/Eintragungspflicht **85** 88
- Agenturvertrag/Ersatz außerordentlicher Ausgaben **85** 32 ff.
- Agenturvertrag/Exklusivitätsanspruch **85** 22
- Agenturvertrag/Fortsetzungsverpflichtung **85** 71
- Agenturvertrag/Hinweise für den ausländischen Auftraggeber **85** 93
- Agenturvertrag/inhaltliche Grenzen der Vertragsfreiheit **85** 17 ff.
- Agenturvertrag/Mehrwertsteuer **85** 89 ff.
- Agenturvertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **85** 68 ff.
- Agenturvertrag/Pflichten des Auftraggebers **85** 21
- Agenturvertrag/Rechtsdurchsetzung **85** 77 ff.

- Ausgleichsanspruch des Agenten **85** 56 ff.
 - Beendigung des Agenturvertrags **85** 26 ff., 49 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **85** 140 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **85** 104 ff.
 - Definition des Vertragshändlervertrages **85** 96
 - Franchisevereinbarung **85** 130 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **85** 153 ff.
 - Franchising/Ausgleichsanspruch für Kundenverlust **85** 148 ff.
 - Franchising/Kartellrecht **85** 156
 - Franchising/nachvertragliche Rückgabe- und Rücknahmepflicht **85** 152
 - Franchising/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **85** 151
 - Franchising/Steueraspekte **85** 157
 - Hinweise für den ausländischen Franchisegeber **85** 158
 - Kartellrecht **85** 159 ff.
 - Kartellrecht/Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **85** 171 f.
 - Kartellrecht/rechtliche Folgen von Verstößen **85** 173 ff.
 - Kartellrecht/unzulässige Wettbewerbsabreden **85** 162 ff.
 - Kartellrecht/Wettbewerbsverbote **85** 168
 - Merkmale der Franchisevereinbarung **85** 130 ff.
 - Pflichten des Agenten **85** 38 ff.
 - Pflichten des Franchisegebers **85** 138
 - Pflichten des Franchisenehmers **85** 139
 - Rechte des Agenten **85** 20
 - rechtliche Grundlagen des Kartellrechts **85** 159
 - Rechtsformen des Agenturvertrags **85** 10
 - Rechtsgrundlage des Agenturvertrages **85** 1
 - Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **85** 94
 - Vergleich mit der Europäische Handelsvertreterrichtlinie **85** 2 ff.
 - Vergütungsanspruch des Agenten **85** 24 f.
 - Vertragshändlervertrag (Alleinvertreibungsvertrag) **85** 94 ff.
 - Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **85** 120 ff.
 - Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientelverlust **85** 112 f.
 - Vertragshändlervertrag/Hinweise für ausländische Auftraggeber **85** 129
 - Vertragshändlervertrag/Kartellrecht **85** 125
 - Vertragshändlervertrag/Kaufvertragsrecht **85** 124
 - Vertragshändlervertrag/Mehrwertsteuer **85** 128
 - Vertragshändlervertrag/Parallel- bzw. Graumarktimporte **85** 126 f.
 - Vertragshändlervertrag/Rechte und Pflichten des Abnehmers **85** 99 ff.
 - Vertragshändlervertrag/Rücknahmepflicht des Lieferanten **85** 115
 - Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsverbot **85** 114
 - Wettbewerbsverbot während aufrechten Handelsvertretervertrags **85** 48
 - Zahlungsverpflichtung des Agenten **85** 46 f.
 - Zurückbehaltungsrecht des Agenten **85** 36 f.
- Übergrenzprovision** **2** 107
- Übergrenzvertrieb** **2** 107
- Überhangprovisionen** **20** 62
- Einbeziehung in Ermittlung des Höchstbetrags des Ausgleichsanspruchs **20** 78 ff.
 - Fachhändler **35** 162
 - Handelsvertreter **18** 15 ff.
- Übernahmepauschale** **25** 43
- Vertragshändler **23** 101 f.
- „umbrella block exemption regulation“** **1** 65
- Umsatzhändler** **1** 44
- Umsatzrabatte** **45** 12
- Umstellungsschutz**
- Franchisenehmer **29** 116 ff.
 - Hemmung des Wirksamwerdens der Kündigung **29** 123
 - prozessuale Durchsetzung **29** 125
- Universalvertriebsstrategie** **3** 3, 49
- UN-Kaufrecht** **5** 41 ff.
- Anwendbarkeit auf Vertragshändlerverträge **69** 363 ff.
 - Franchisevertrag **69** 394 ff.
 - Korea **77** 142
 - rechtswahlbedingter Ausschluss? **69** 338 ff.
 - und Unternehmerregress in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen **69** 367 ff.
- Unlauterer Wettbewerb**
- Angebotsranking **32** 185 ff.
 - bezahlte Kunderezensionen **32** 196 ff.
 - Influencer-Marketing **32** 190 ff.; **48** 1 ff.
 - Preisangaben **32** 203 ff.
- Untereinstandspreisverkauf**
- Tankstellenmarkt **59** 66
- Unterlassungsanspruch**
- nach dem Geschäftsgeheimnisgesetz **28** 215
 - des Unternehmers aufgrund nachvertraglicher Wettbewerbsabrede **21** 24
- Unterlassungsansprüche** **8** 47
- Unternehmen, marktstarke** **45** 40 ff.
- Unternehmensnetzwerke, kooperative** **6** 33
- Geschäftsführung der Netzwerkzentrale **6** 48
 - Kontrolle und Beratung der Netzwerkzentrale **6** 50 ff.
 - Nachfolgeplanung **6** 49
 - Risikomanagement/Informationstransparenz **6** 54

- Struktur **6** 47
- zukunftsorientierte Führung **6** 46

Unternehmensvorteil

- Abzug für verwaltende Tätigkeit **59** 154
- Stammkunden **59** 160 ff.
- Stationskunden **59** 163
- Tankstellenmarkt **59** 147 ff.

Unternehmer

- Abgrenzungsprobleme bei Existenzgründung **9** 27
- Fernabsatzverträge **9** 23 ff.
- gleichgestellte Personen **8** 28
- Legaldefinition **8** 7
- wichtige Kündigungsgründe **19** 37 ff.

Unternehmerdarlehensvertrag **62** 71

Unternehmergarantie

- Vertragshändlervertrag **23** 86

Unternehmerpflichten gegenüber Handelsvertreter **17** 69 ff.

- Nachrichtspflicht **17** 72
- Nebenpflichten **17** 76
- Pflicht zur Rücksichtnahme **17** 70 f.
- Schadensersatzverpflichtungen **17** 73 ff.
- Unterstützungspflicht **17** 69
- vorvertragliche Aufklärungspflicht **17** 124

Unternehmerregress

- in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen **69** 367 ff.

Unternehmerisiko **12** 36 ff., 51 ff.

- Franchisenehmer **28** 285 f.
- Handelsvertreter **13** 39, 52; **17** 8, 13

Unternehmervorteil **20** 33 ff.

- Ausgleichsanspruch **20** 8 ff.; **25** 55 f.
- Berechnung **25** 73 ff.
- Berechnung anhand der Vergütungsverluste **25** 73 ff.
- Bereinigung ermittelte Vergütung **25** 89
- Darlegungs- und Beweislast **20** 53
- Erheblichkeit **20** 45; **25** 57
- bei Konzerngesellschaft als Unternehmer **20** 35
- bei Mitnahme des Kundenstamms durch Handelsvertreter **20** 39
- neue Berechnungsweisen **20** 48 ff.
- bei Nicht-Weiterführung eines Geschäftszweigs **20** 38
- Prognosezeitraum **25** 91
- Prognostizierung **20** 40 ff.
- Rohertrag **25** 76, 79
- traditionelle „Faustformel“ **20** 46

Unternehmervorteile

- Handelsvertreterprozess **91** 28 ff.

Unterstützungspflicht

- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 69

Untervertreter **17** 20 f.

Untervertretung

- echte **17** 20
- unechte **17** 21

Unverbindliche Preisempfehlungen

- s. Preisempfehlungen, unverbindliche

Urheberrecht

- Framing **32** 180 f.
- Links **32** 182
- Stock-Fotos **32** 177 ff.

USA

- s. Vereinigte Staaten

Verbraucher

- Arbeitnehmer als **9** 28
- Begriff bei Vertretung **8** 29
- Definition **7** 30
- eCommerce **32** 23 ff.
- Fernabsatzverträge **9** 21 f.
- GbR als **9** 22
- Legaldefinition **8** 8
- iSd § 13 BGB **62** 59 f.

Verbraucherdarlehensvertrag

- Abgrenzung zum Schuldbeitritt **62** 75
- Abgrenzung zur Bürgschaft **62** 77 f.
- Abgrenzung zur Schuld-/Vertragsübernahme **62** 76
- Abschrift **35** 59
- Art des Darlehens **62** 88
- Ausübung des Widerrufsrechts **62** 118
- Auszahlungsbedingungen **62** 95
- Beginn der Widerrufsfrist **62** 120
- besondere Widerrufsrechtsfolgen **62** 123
- Besonderheiten der Kündigung **62** 226
- Bestehen eines Widerrufsrechts **62** 99
- Betrag/Zahl/Fälligkeit der Teilzahlungen **62** 93
- Bezugsbindung bei Darlehenskündigung **62** 230 ff.
- effektiver Jahreszins **62** 89
- Entgeltlichkeit **62** 73
- erforderlicher Vertragsinhalt **35** 58
- Erläuterung der vorvertraglichen Information **62** 84
- Erlöschen des Widerrufsrechts **62** 126
- Form der vorvertraglichen Information **62** 82
- Form/Sprache der Widerrufsbelehrung **62** 135
- Gesamtbetrag **62** 94
- außerhalb von Geschäftsräumen übernommene Bürgschaft **62** 79
- keine Heilung beim Schuldbeitritt **62** 114
- Heilung von Form- und Inhaltsmängeln **62** 109
- Hinweis auf Tilgungsplan **62** 103
- Hinweis auf Widerrufsfrist in Widerrufsbelehrung **62** 138
- Hinweis auf Zugang zu außergerichtlichem Beschwerde- und Rechtsbehelfsverfahren **62** 102a
- Hinweis auf zuständige Aufsichtsbehörde **62** 102
- Immobilial- **62** 79a

- Inhalt der vorvertraglichen Information **62 83**
- Inhalt der Widerrufsbelehrung **62 137**
- Kündigung **35 64**
- Kündigung bei Mehrheit von Darlehensnehmern **62 229**
- bei Kündigung einzuhaltende Modalitäten **62 104**
- Legaldefinition **62 70**
- Mängelheilung durch Darlehensempfang **62 110**
- Mängelheilung durch Inanspruchnahme **62 111**
- Muster der Widerrufsinformation **62 132**
- Muster für Widerrufsinformation **62 132**
- Musterwiderrufsbelehrungen **62 142**
- Nachholen von Pflichtangaben **62 131**
- Name/ Anschrift des Darlehensgebers **62 87**
- Name/ Anschrift des Darlehensnehmers **62 101**
- Nettodarlehensbetrag **62 90**
- nicht geschuldete Widerrufsbelehrung **62 150**
- Nichtigkeit **62 107**
- notwendiger Vertragsinhalt **62 86 ff.**
- Recht zu Widerruf bei verbundenem Vertrag **62 146**
- Rechtsfolgen des Widerrufs **62 121 ff.**
- Rechtsnatur der Widerrufsbelehrung **62 134**
- Rechtsnatur des Widerrufs **62 116**
- Schriftform **35 57**
- Sollzinssatz **62 91**
- sonstige Kosten **62 96**
- Tilgungsplan **35 59**
- unrichtige Angaben **62 108**
- Vertragslaufzeit **62 92**
- Verzugszinssatz und Anpassung **62 97**
- Voraussetzungen des verbundenen Vertrags **62 147**
- vorvertragliche Informationspflicht **62 80**
- vorzeitige Rückzahlung **62 100**
- Warnhinweis **62 98**
- weitere Angaben **62 106**
- weitere Informationspflichten **62 85**
- weitere Vertragsbedingungen **62 105**
- Widerrufsrecht **62 115**
- Widerrufsbelehrung bei zusammenhängendem Vertrag **62 149**
- Widerrufsbelehrung/Deutlichkeitsgebot **62 139 f.**
- Widerrufsfrist **62 119**
- Widerrufsrecht **35 61**
- Widerrufsrecht bei mehreren Verbrauchern als Vertragspartnern **62 125**
- Widerrufsrecht bei Vertragsänderungen **62 124**
- Widerrufsrecht/Gesetzlichkeitsfiktion **62 133**
- Wirkung der Heilung von Form- und Inhaltsmängeln **62 112**
- Zahlungsverzug **62 226**
- Zeitpunkt der vorvertraglichen Information **62 81**
- Zeitpunkt der Widerrufsbelehrung **62 141**
- Verbraucherkreditgesetz 7 4 ff.**
- Fortgeltung des Abzahlungsgesetzes **7 5**
- Widerrufsbelehrung **7 6**
- Verbraucherkreditrecht 5 16**
- Bereichsausnahme zugunsten der Finanzierungsleasingverträge **5 17**
- Effektenlombardkredit **5 17**
- Verbrauchermärkte 2 11**
- Verbraucherschutz**
- europaweite Vollharmonisierung **5 28**
- Fernabsatzverträge **9 4**
- Getränkelieferungvertrag **62 50 ff.**
- Masterfranchisevertrag **30 206 ff.**
- Schneeballsysteme **38 44 ff.**
- Verbraucherschutzrecht**
- Bußgeldrahmen **8 102**
- Bußgeldvorschriften **8 99 ff.**
- Franchising **27 86**
- Verbraucherschutzvorschriften 5 27 ff.**
- Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) 34 40 ff.**
- Verbrauchervertrag 5 18 ff.**
- AGB **5 13**
- Informationspflichten **62 85**
- Legaldefinition **8 6**
- Widerrufsrecht **62 117**
- Verbrauchsgüterkauf 5 23 ff.**
- Beweislastumkehr **5 25**
- Gewährleistungsrechte **5 23**
- Rügeobliegenheit **5 25**
- Verjährungsfristen **5 24**
- Verbundgruppen**
- Abgrenzung zu Filialbetriebssystemen der Handelskonzerne **39 9 ff.**
- Abgrenzung zu freiwilligen Handelsketten **39 7 f.**
- AG **39 23 f.**
- Anschlussvertrag **39 33**
- Ausführungsverträge **39 34**
- Begriff **39 4 ff.**
- Belieferungsverträge **39 44**
- Bezugspflicht des Mitglieds **39 81 f.**
- Delkrederehaftung **39 66 f.**
- Doppelpreissystem **39 86**
- Doppelzahlungsverpflichtung der Mitglieder bei Insolvenz **39 68**
- Dreiecksverhältnis **39 32**
- Eigengeschäft **39 31, 43**
- Eigengeschäft/Fremdgeschäft **39 30**
- Eigengeschäft/Vermittlungsgeschäft **39 28**
- eingetragene Genossenschaft **39 16 ff.**
- als (Einkaufs-)Handelsvertreter **39 54 ff.**
- Fremdgeschäft **39 31, 61 ff.**
- Geschäftsarten **39 26 ff.**

Stichwortverzeichnis

- geschäftsbesorgungsrechtlicher Charakter der Verträge **39** 35 ff.
- gesellschaftsrechtliche Strukturen **39** 14 ff.
- GmbH **39** 19 f.
- GmbH & Co.KG **39** 21 f.
- als Kommissionsagenten **39** 62
- Kooperations-Streckengeschäft **39** 85
- Lagergeschäft **39** 44
- Liefer- und Zentralregulierungsvertrag **39** 40
- Online-Vertrieb **39** 86
- Preisbindung **39** 83 ff.
- Rahmenvertrag **39** 34
- rechtliche Einordnung des Anschlussvertrags **39** 53
- Soft-Franchising **39** 74
- Streckengeschäft **39** 28, 31, 44
- Untersuchungs- und Rügepflicht nach § 377 HGB **39** 47
- Vermittlungsgeschäft **39** 31, 50
- Verträge als horizontale Vereinbarungen **39** 76
- Verträge als vertikale Vereinbarungen **39** 79 ff.
- vertriebliche **39** 1 ff.
- warenunabhängige Dienstleistungen **39** 70
- wirtschaftliche Bedeutung **39** 12 f.
- Zentralregulierung **39** 64 ff.
- Zentralregulierung mit Delkrede **39** 41
- Verbundgruppen-Franchising** **3** 24; **39** 71
- Verbundgruppensystem** **3** 33
- Verderblichkeit/Verfallsdatum**
- Widerrufsrecht **8** 55
- Verdrängungswettbewerb**
- Tankstellenmarkt **59** 67
- Vereinbarungen, horizontale** **39** 76
- Einkaufsvereinbarungen **39** 76
- Vereinigte Arabische Emirate**
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **86** 16
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **86** 41
- Ausgleichsansprüche des Handelsvertreters **86** 26 f.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **86** 23 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **86** 44
- Delkrederhaftung des Handelsvertreters **86** 22
- Franchisevertrag **86** 48
- Handelsrepräsentant **86** 8
- Handelsvertretervertrag **86** 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **86** 28
- Handelsvertretervertrag/Exklusivität **86** 19 ff.
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **86** 29 ff.
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsrecht **86** 35 ff.
- Kommissionär **86** 6 f.
- Makler **86** 9
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **86** 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **86** 39
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags **86** 1
- Rechtsgrundlagen des Vertragshändlervertrags **86** 38
- Registrierung des Handelsvertreters **86** 11 ff.
- Registrierung des Vertragshändlers **86** 40
- Vergütung des Handelsvertreters **86** 17
- Vergütung des Vertragshändlers **86** 42
- Verpflichtungen des Handelsvertreters gegenüber Verbrauchern **86** 18
- Vertragshändlervertrag **86** 38 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht **86** 45
- Vertragshändlervertrag/Exklusivität **86** 43
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung **86** 46 f.
- Vertragsvertreter **86** 5
- Vereinigte Staaten**
- Abgrenzung Vertragshändlervertrag/Handelsvertretervertrag **88** 44
- Abschluss des Franchisevertrags **88** 86
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **88** 22 f.
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **88** 47
- Ausnahmen von der Anwendung des Franchiserechts **88** 84 ff.
- Beendigung des Franchisevertrags **88** 108 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **88** 35
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **88** 64
- Beschränkungen des Handelsvertreters **88** 33
- einzelstaatliche Franchisegesetze **88** 78 ff.
- einzelstaatliche Gesetze zu Handelsvertreterverträgen **88** 38 ff.
- einzelstaatliche Gesetze zu Vertragshändlerverträgen **88** 70 ff.
- Franchise Rule/Offenlegungspflichten **88** 75
- Franchise-Begriff **88** 77
- Franchisegebühr **88** 97
- Franchiseverhältnissgesetze **88** 111
- Franchise-Verkaufsgesetze **88** 110
- Franchisevertrag **88** 74 ff.
- Franchisevertrag/bundesrechtliche Offenlegungspflichten **88** 88 ff.
- Franchisevertrag/einzelstaatliche Offenlegungs- und Registrierungspflichten **88** 91
- Franchisevertrag/Exklusivitätsvereinbarungen und Wettbewerbsverbot **88** 103
- Franchisevertrag/Laufzeit, Verlängerung, Kündigung **88** 99
- Franchisevertrag/Lizenzen **88** 98
- Franchisevertrag/Rechts- und Gerichtsstandwahl **88** 106
- Franchisevertrag/Sanktionen bei Verletzung der Offenlegungspflicht **88** 93 f.
- Geschäftsgelegenheitsverträge (business opportunities) **88** 82 f.

- Handelsrecht **88** 5 ff.
 - Handelsvertretervertrag **88** 16 ff.
 - Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **88** 36
 - Handelsvertretervertrag/Exklusivitätsvereinbarungen **88** 27
 - Handelsvertretervertrag/nachvertragliche Wettbewerbsverbote **88** 29
 - Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsverbot **88** 28
 - Inhalt des Franchisevertrags und typische Klauseln **88** 95 ff.
 - Inhalt des Handelsvertretervertrags und typische Klauseln **88** 24 ff.
 - Inhalt des Vertragshändlervertrags und typische Klauseln **88** 54 ff.
 - Marken des Lieferanten **88** 62
 - Offenlegungspflichten für Franchisegeber **88** 87
 - Pflichten bei Beendigung des Handelsvertretervertrags **88** 37
 - Produktfranchising und Geschäftsformatfranchising **88** 76
 - rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **88** 17 f.
 - Rechtswahl und Gerichtsstand **88** 9 ff.
 - unbeabsichtigte Franchisesysteme **88** 81
 - Vergütung des Handelsvertreters **88** 31
 - Versicherung des Handelsvertreters **88** 34
 - Versicherung des Vertragshändlers **88** 60
 - Vertragshändlervertrag **88** 41 ff.
 - Vertragshändlervertrag/Exklusivität **88** 48
 - Vertragshändlervertrag/Exklusivitätsvereinbarung und Wettbewerbsverbote **88** 57
 - Vertragshändlervertrag/Force-Majeure-Klausel **88** 68
 - Vertragshändlervertrag/Gewährleistung **88** 67
 - Vertragshändlervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **88** 69
 - Vertragshändlervertrag/Preisbindung **88** 65
 - Vertragshändlervertrag/Rechts- und Gerichtsstandwahl **88** 66
 - Vertragshändlervertrag/Schutzbestimmungen **88** 49 ff.
 - Vertragshändlervertrag/Urheberrechtslizenz **88** 63
 - Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsrecht **88** 53
- Vereinigtes Königreich**
- Abgrenzung Agent/Angestellter **87** 7
 - Abgrenzung Agent/Franchisenehmer **87** 8
 - Abgrenzung Agent/Händler **87** 6
 - Abgrenzung Agent/unabhängiges Dienstleistungsunternehmen **87** 8
 - Abschluss des Agenturvertrags **87** 9 ff.
 - Abschluss des Franchisevertrags **87** 61
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **87** 45
 - Agentur und Handelsvertretung **87** 1 ff.
 - Agenturvertrag/anwendbares Recht **87** 27
 - Agenturvertrag/Brexit **87** 27
 - Agenturvertrag/Chapter II-Verbot **87** 33
 - Agenturvertrag/Chapter I-Verbot **87** 32
 - Agenturvertrag/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **87** 25 f.
 - Agenturvertrag/Wettbewerbsrecht **87** 29 ff.
 - allgemeine Bestimmungen für Warenvertrieb **87** 36
 - Aufwendungsersatzanspruch des Agenten **87** 14
 - Ausgleichs- oder Entschädigungsanspruch nach Beendigung des Agenturvertrags **87** 20 ff.
 - Ausgleichsanspruch nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **87** 51
 - Beendigung des Agenturvertrags **87** 18 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **87** 66
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **87** 50
 - Befugnisse des Agenten **87** 10
 - Brexit und Vertriebsrecht **87** 2
 - Chapter II-Verbot **87** 33
 - Del Credere Agent **87** 5
 - Franchisevertrag **87** 57 ff.
 - Franchising/allgemeines Recht **87** 72
 - Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **87** 70
 - Franchising/Hinweise für den ausländischen Unternehmer **87** 73
 - Franchising/Wettbewerbsrecht **87** 71
 - Haftung des Franchisegebers für Handlungen des Franchisenehmers **87** 65
 - Haupttypen des Franchising **87** 59
 - Hinweise für den ausländischen Lieferanten **87** 56
 - Hinweise für den ausländischen Prinzipal **87** 37 f.
 - Pflichten aufgrund der Handelsvertreterverordnung 1993 **87** 13
 - Pflichten des Unternehmers aufgrund der Handelsvertreterverordnung 1993 **87** 15 ff.
 - Provisionsanspruch des Agenten **87** 14
 - Rechte nach Common Law **87** 14
 - Rechte und Pflichten der Agenten und Handelsvertreter **87** 11 f.
 - rechtliche Kennzeichnung des Agenturvertrags **87** 3 ff.
 - rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **87** 58 ff.
 - rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **87** 41 ff.
 - Rechtsfolgen der Beendigung des Franchisevertrags **87** 67 ff.
 - Rechtsgrundlage des Agenturvertrags **87** 1
 - Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **87** 57
 - Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **87** 39
 - Rechtsstreitigkeiten zwischen Prinzipal und Agent **87** 28

- Vergütungsanspruch des Handelsvertreters **87** 16 f.
- Verkaufagentur **87** 5
- Vermarktungsagentur **87** 5
- Verpflichtungen des Franchisegebers **87** 64
- Verpflichtungen des Franchisenehmers **87** 63
- Verpflichtungen des Lieferanten **87** 48
- Verpflichtungen des Vertragshändlers **87** 47
- Vertragshändlervertrag **87** 39 ff.
- Vertragshändlervertrag/Alleinbezugsverpflichtungen **87** 55
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **87** 53
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkung **87** 52
- Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsrecht **87** 54
- Vergaberecht**
- Krankenkassen als öffentliche Auftraggeber **61** 54 ff.
- Rabattverträge zwischen Arzneimittelherstellern und Krankenkassen **61** 53
- Rabattverträge zwischen Arzneimittelherstellern und Krankenkassen als öffentliche Aufträge **61** 57
- Vergessenwerden**
- Recht auf **51** 139
- Vergütung**
- Vertragshändler **23** 60 f.
- Vergütungsansprüche**
- Fachhändlervertrag **35** 136
- Vergütungsansprüche, nachvertragliche**
- Beitrag des ausscheidenden Handelsvertreters **21** 2
- des Franchisenehmers **29** 127
- Geschäftsabschluss „innerhalb einer angemessenen Frist“ **21** 3 f.
- des Handelsvertreters **21** 1 ff.
- Vergütungssysteme**
- Direktvertrieb **37** 73
- Vergütungsverluste**
- Abwanderungsquote **25** 92 ff.
- Abzinsung **25** 98
- Berechnung **25** 62 ff.
- als Billigkeitskriterium **25** 59 ff.
- Billigkeitsprüfung **25** 99
- Mehrwertsteuer **25** 90
- Rotertragsmethode **25** 64
- Verhandlungsklauseln** **40** 56
- Verjährung**
- der Ansprüche aus Handelsvertreterverhältnis **21** 32 ff.
- der Ansprüche des Handelsvertreters **18** 42 f.
- von Ansprüchen nach dem ProdHaftG **25** 145
- Ausgleichsanspruch **20** 114 f.; **25** 123 f.
- Buchauszugsanspruch **91** 17
- deliktische Produkthaftung **25** 87 ff.
- Fachhändlervertrag **35** 158
- Verjährungsfristen** **5** 24
- Verjährungsrecht** **5** 5
- Verjährungsregeln, vertragliche**
- im Handelsvertreterverhältnis **21** 37 ff.
- Verkauf**
- aktiver/passiver **42** 60
- Verkäufermärkte** **2** 1
- Verkaufsförderung (Promotion)** **2** 36
- Verkaufsförderungen (Sales Promotions)** **2** 38
- Verkaufsgeschäfte** **23** 10
- Verkaufsmission** **36** 65 ff.
- Einzelprobleme **36** 66
- Regelungsinhalt eines Vertrages über **36** 65
- Verkaufskommissionär**
- Kaufpreisanspruch **36** 67
- Verfügung als Nichtberechtigter über das Kommissionsgut **36** 68 ff.
- Verkaufskonzept** **2** 19
- Verkaufsorientierung** **2** 4
- Verkehrssicherungspflicht**
- Bundesautobahntankstellen **59** 42
- Verkehrssicherungspflichten**
- Tankstellenbetreiber **59** 194f
- Verlagserzeugnisse, Vertrieb von** **60** 1 ff.
- Abonnementverträge im Internet **60** 64
- Auflage **60** 26
- Ausgabe **60** 26
- Ausstattung **60** 26
- Barsortimente/Zwischenhandel **60** 37 ff.
- Buchhandel **60** 3 ff.
- Buchhandelsrabatt **60** 39
- Buchpreisbindung und Reimporte **60** 55
- Buchsuche **60** 48
- Direktvertrieb **60** 43 ff.
- Diskriminierungsverbot/Kontrahierungsansprüche **60** 56 ff.
- Druckwerke/Druckschrift **60** 24
- E-Books **60** 46 f.
- elektronische Bestellung **60** 50
- Fernabsatzrecht und Verbraucherkreditrecht **60** 63 f.
- Interessensverbände von Autoren und Verlagen **60** 34
- Kontrahierungsansprüche im Anzeigenwesen **60** 58
- Online-Datenbanken **60** 25
- Online-Dienstleistungen **60** 44 f.
- Parallelausgaben **60** 29 ff.
- Pressefreiheit **60** 51 ff.
- Print- und Offlineprodukte **60** 43
- Rabatte und Zugaben **60** 59 f.
- Sortimentbuchhandel **60** 39
- Titelschutzrecht **60** 61 f.
- Vergabe von ISBN **60** 27 f.
- Verhältnis Autor – Verlag **60** 31 ff.
- Verhältnis Verlag – Handel **60** 36
- Verlagserzeugnis im engeren Sinn **60** 21 f.

- Verlagszeugnis im weiteren Sinn **60** 23
- Verlagsvertrag als Rechteübertragung **60** 32
- Verlagsvertreter **60** 40
- Verwertungsgesellschaften **60** 35
- Verlagsvertreter** **60** 40
- Vermittlungsgeschäfte**
- genehmigungsbedürftige **66** 40 f.
- Vermittlungsvertreter** **17** 4, 19
- Vermögensanlagen**
- Verkaufsprospekt **57** 109 f.
- Vermögensanlagen-Informationsblatt**
- 57** 114 ff.
- Versandhandel** **2** 4
- als Fernabsatzvertrag **9** 11
- „**Versäulung**“
- der Absatzwirtschaft **1** 22
- Verschwiegenheitspflicht**
- des Handelsvertreters **17** 62 f.; **21** 12 ff.
- Vertragshändler **23** 33; **26** 44
- Versicherbarkeit** **57** 151 ff.
- Aus- und Einbaukosten **57** 168 ff.
- Ausschlussstatbestände des Produkthaftpflicht-Modells **2** 177 ff.
- Produkthaftpflicht-Modell **57** 152 ff.
- Produkthaftpflichtrisiko **17** 154 ff.
- Prüf- und Sortierkosten **2** 175 ff.
- Rechtsschutz- und Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Manager (D & O-Versicherung) **9** 187 ff.
- Rückrufkostenausschlüsse **17** 185 ff.
- Schäden durch mangelhafte Maschinen **57** 171 ff.
- Serienschadenklausel **9** 183 f.
- Verbindungs-, Vermischungs-, Verarbeitungsschäden **23** 162 ff.
- Weiterverarbeitungs- oder Weiterbearbeitungsschäden **26** 165 ff.
- Versicherungs- und Bausparkassenvertreter**
- 13** 18 ff.
- Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb**
- 58** 1 ff.
- angestellte Vermittler **58** 54
- ausländische Vermittler **58** 49
- „Ausschließlichkeitsvertreter“ **58** 43 ff.
- Bagatellvermittler **58** 51
- Begriff des Versicherungsmaklers **58** 15 f.
- Begriff des Versicherungsvertreters **58** 14
- Berufshaftpflichtversicherung des Versicherungsberaters/-vermittlers **58** 35 f.
- einschlägige Regelungen **58** 1 ff.
- Erlaubnis mit Beschränkungen/Auflagen **58** 23
- Erlaubnisbefreiung für produktakzessorische Vermittler **58** 39 ff.
- erlaubnisfreie Vermittlung von Bausparverträgen **58** 52
- erlaubnisfreie Vermittlung von Restschuldsicherungen **58** 53
- Erlaubnisfreiheit gebundener Versicherungsvertreter **58** 44 ff.
- Erlaubnispflicht **58** 9 ff.
- Erlöschen der Erlaubnis **58** 24
- gebundene Versicherungsvertreter **58** 43 ff.
- geordnete Vermögensverhältnisse des Versicherungsberaters/-vermittlers **58** 32 ff.
- gestufte Vermittlungsverhältnisse **58** 19
- Gewerbsmäßigkeit als Voraussetzung der Erlaubnispflicht **58** 20 ff.
- inhaltliche Beschränkungen der Erlaubnis **58** 28
- produktakzessorischer Vermittler **58** 39 ff.
- Registereintragung der Versicherungsvermittler **58** 55
- Sachkunde des Versicherungsberaters/-vermittlers/IHK-Prüfung **58** 37
- Ventilgeschäfte **58** 48
- Verbot der Mischttätigkeit als Versicherungsberater und -vermittler **58** 27 ff.
- Verfahren für Hinweisgeber **58** 58
- Vergütung des Versicherungsberaters **58** 26
- Vermischung von Vertreter- und Maklertätigkeit **58** 17
- Versicherungsberater **58** 25 ff.
- Versicherungsvermittler als erlaubnispflichtige Personen **58** 13
- Zuverlässigkeit des Versicherungsberaters/-vermittlers **58** 30 f.
- Versicherungsberater**
- Legaldefinition **58** 25
- Vergütung des **58** 26
- Versicherungsmakler**
- Begriff **58** 15 f.
- Versicherungsvermittler**
- als erlaubnispflichtige Personen **58** 13
- Registereintragung **58** 55
- Versicherungsvermittlung**
- als erlaubnispflichtige Tätigkeit **58** 9
- Versicherungsvertrag**
- Begriff **58** 9
- Versicherungsvertreter**
- Ausgleichsanspruch **20** 4
- Begriff **58** 14
- Versicherungsvertreter, gebundene**
- 58** 43 ff.
- Erlaubnisfreiheit gebundener Versicherungsvertreter **58** 44 ff.
- Versorgungsverträge** **40** 25 ff.
- Verteildienste** **10** 12
- Verteilungskonflikte**
- in vertraglichen Vertriebssystemen **2** 62
- Vertikalbindungen** **2** 102 ff., 103
- der Absatzzentrale **2** 117 ff.
- der Absatzzentrale/Alleinvertriebsbindungen **2** 117
- aufsteigende **2** 119

- Vertikal-GVO** 4 23 ff.; 30 175 ff.; 39 79;
42 18 ff.
- 30 %-Marktanteilsschwelle 42 45 ff.
 - Anwendungsbereich 42 37 ff.
 - Auslegungsmittel 42 26 ff.
 - begleitende Lizenzregelungen 42 41
 - Begriff der Beschränkungen 42 59
 - Berechnung des Marktanteils 42 47 ff.
 - Beschränkung von Ersatzteilverkäufen 42 74
 - Beschränkungen des aktiven Verkaufs 42 60 ff.
 - Beschränkungen in selektiven Vertriebssystemen 42 72
 - Darlegungs- und Beweislast 42 89
 - Einbeziehung der Kartellbehörden durch Zivilgerichte 42 94
 - Entstehungsgeschichte 42 27
 - Gebietsbeschränkungen 42 58 ff.
 - Grundkonzept 42 18 ff.
 - als Grundlage internationalen Franchiserechts 30 44
 - Informationsaustausch 4 26 ff.
 - Kernbeschränkungen 42 51 ff.
 - Kundenbeschränkungen 42 58 ff.
 - Mindest- und Festpreisbindungen 42 54 ff.
 - nicht freigestellte Wettbewerbsbeschränkungen 42 75 ff.
 - Rechtsquellen 42 31 ff.
 - Schirmfreistellung 42 37
 - Sinn und Zweck 42 29
 - Sprunglieferungsverbote 42 69
 - Systematik 42 28
 - Tankstellenmarkt 59 68
 - Überblick 42 21 ff.
 - Vereinbarungen mit Verbundgruppen 42 44
 - Verhältnis zu anderen GVO 42 24 f.
 - Verhinderung der wirksamen Nutzung des Internets 42 74a
 - vertikale Vereinbarungen außerhalb der 43 1 ff.
 - vertikale Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern 42 42 f.
 - weite Bestpreisklauseln von Online-Vermittlungsdiensten 42 84a
 - zuständiges Gericht 42 85
- Vertikal-Leitlinien** 39 79
- Verträge, grenzüberschreitende**
- Ausgleichsanspruch 20 105 ff.
- Vertragsdauer**
- Inhaltskontrolle 28 179 f.
- Vertragsdesign** 4 68 f.
- Vertragsgegenstand**
- E-Commerce-Verträge 10 6
- Vertragshändler**
- Abgrenzung 23 13 f.
 - Abgrenzung zum Franchisenehmer 15 14
 - Abgrenzungsprobleme bei Typenvermischung 23 14
 - Absatz- und Kreditrisiko 23 7
 - Absatzförderungspflicht 23 47 f.
 - Ägypten 70 72
 - Alleinvertriebsrecht 23 64 ff.
 - allgemeine Interessenwahrungspflicht 23 25
 - analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts 15 17; 23 20 ff.
 - Anspruch auf Rücknahme von Lagerware 26 21 ff.
 - Aufwendungersatz für Garantiarbeiten 23 92 ff.
 - als ausführendes Organ des Herstellers 3 8
 - Ausgleichsanspruch 23 32, 37, 100
 - Ausgleichsanspruch bei Insolvenz 25 35
 - Begriff 23 1 ff.
 - Definition 1 10
 - eigene Unternehmensorganisation 15 18
 - Eingliederung in Absatzorganisation des Unternehmers 25 2 ff.
 - Einkaufs-/Verkaufsgeschäfte 23 10
 - entsprechende Anwendung der Ingmar-Rechtsprechung 69 224
 - gebräuchliche Bezeichnungen 23 12
 - Gewährleistungshaftung 23 85
 - Grundvergütung 26 4
 - Hauptpflichten nach der Geschäftsbesorgungsdoktrin 3 64
 - Investitionsschutz 26 8 ff.
 - Kartellrecht 23 40 f.
 - als kaufmännischer Geschäftsbesorger 3 65
 - Kriterium der Absatzförderungspflicht 23 6
 - Mindestabnahmepflicht 23 78 ff.
 - Nichtanwendbarkeit der Handelsvertreterrichtlinie 22 3
 - Pflicht zu Überlassung von Kundendaten 25 12 ff.
 - Regress bei Gewährleistung 23 88 ff.
 - Rückverkaufspflicht 26 41 ff.
 - Schadensersatzanspruch bei Verstoß des Unternehmers gegen Alleinvertriebsrecht 23 66
 - als selbständiges Absatzorgan 3 6
 - als selbständiger Vertriebsmittler 15 13
 - Sonderzahlungen/Boni 26 5
 - Typus 15 12
 - Übernahmepauschale 23 101 f.
 - unternehmerisches Risiko 15 15
 - Verbot einer Konkurrenzfähigkeit 23 76
 - Vergütung 23 60 f.
 - Verschwiegenheitspflicht 23 33; 26 44
 - wirtschaftliche Abhängigkeit 15 16 f.
- Vertragshändlervertrag** 3 6 ff.; 77 31 ff.
- AGB-Recht 23 38 f.
 - Ägypten 70 70 ff.
 - Änderung der Anknüpfungspunkte 69 357 ff.
 - Änderungskündigung 24 8
 - Anfechtung 24 51 f.
 - Anwendbarkeit der Öffnungsklausel des § 92c HGB 69 319 ff.
 - Anwendbarkeit von UN-Kaufrecht 69 363 ff.

- Aufklärungs- und Hinweispflichten **23** 119
- Ausführungsgeschäfte **23** 63
- Ausgleichsanspruch bei Nichtigkeit **25** 33
- Australien **89** 21 ff.
- Beendigung **24** 1 ff.
- Beendigung durch ordentliche Kündigung **24** 3
- Beendigung durch Zeitablauf **24** 2, 4, 48 f.
- Belgien **71** 25 ff.
- Belieferungspflicht nach Beendigung des **26** 1 ff.
- besondere Hinweise für den ausländischen Unternehmer **74** 39
- Bezeichnung der Parteien **23** 110 f.
- China **72** 39 ff.
- Dänemark **72** 39 ff.
- Dauer/Beendigung **23** 95 ff.
- Dauerschuldverhältnis **23** 17
- Direktbelieferungsvorbehalt des Unternehmers **23** 69
- Eingriff in Marktverantwortungsbereich **23** 50
- einvernehmliche Beendigung **24** 50
- Ende der Absatzförderungspflicht **26** 1
- Ersatzteile **26** 3
- Frankreich **74** 41 ff.
- Gebietsbeschränkung **23** 49
- Geheimnisschutz **26** 44 ff.
- gemischttypischer Vertrag **23** 18
- als gemischttypischer Vertrag **3** 9, 63
- Geschäftsbesorgungsdoktrin **3** 64
- Gleichbehandlungspflicht **23** 45 f.
- individualvertragliche Kündigungsklauseln **24** 15
- Inhaltskontrolle **23** 38 f.
- Insolvenz einer Vertragspartei **24** 55
- im internationalen Vertriebsrecht **69** 325 ff.
- Italien **75** 40 ff.
- Japan **76** 15 ff.
- Kennzeichnung **3** 7
- Kollegenlieferungen **23** 82 ff.
- Konsignationslagervertrag **23** 120 ff.
- Kündigungsfrist **26** 12 f.
- Lieferpflicht des Unternehmers **23** 57
- Neben- und Durchführungsverträge **23** 120 ff.
- Niederlande **78** 95 ff.
- objektive Anknüpfung **69** 343 ff.
- objektive Anknüpfung im Schweizer Recht **69** 347
- Österreich **79** 39 ff.
- Parteien **23** 9
- Preisänderungsvorbehalt **23** 61 f.
- Querlieferungen **23** 82 ff.
- Rahmenvertrag **23** 15
- rechtliche Qualifikation **23** 15 ff.
- Rechtsfolgen außerordentlicher Kündigung **24** 43 ff.
- Rechtsnatur **3** 56 ff.
- Rechtswahl **23** 104 ff.
- Rechtswahl der Vertragsparteien **69** 331 ff.
- Rechtswahl Vertriebsrahmenvertrag/Einzelkaufverträge **69** 332
- rechtswahlbedingter Ausschluss des UN-Kaufrechtes **69** 338 ff.
- Saudi Arabien **86** 76
- Schriftform **23** 107 f.
- selbstständige Anknüpfung des Vertriebsrahmenvertrages/der Einzelkaufverträge **69** 353 ff.
- Service- und Werkstattvertrag **23** 124 ff.
- Sittenwidrigkeit **23** 112 ff.
- Spanien **84** 26 ff.
- Teilkündigung **24** 8
- Tod einer Vertragspartei **24** 53 f.
- Treuepflichten **23** 43 f.
- Unternehmer-/Herstellergarantie **23** 86
- Vereinigte Arabische Emirate **86** 38 ff.
- Vereinigte Staaten **88** 41 ff.
- Vereinigtes Königreich **87** 39 ff.
- als Vertrag eigener Art **3** 62
- vertragscharakteristische Leistung **69** 61 f.
- Vertragsgebiet **23** 49 ff.
- Vertragsprodukte **23** 52 ff.
- Vertragsstrafen **23** 103
- Vertragsurkunde **23** 109
- Vertriebsrahmenvertrag und Einzelkaufverträge im Rahmen der objektiven Anknüpfung **69** 348 ff.
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis **23** 118 ff.
- Widerrufsbelehrung **7** 65 f.
- Zulässigkeit des Direktvertriebs des Unternehmers **23** 68
- Vertragshändlervertrag (Alleinvertriebsvertrag)**
- Türkei **85** 94 ff.
- Vertragshändlerverträge**
- Kontrahierungszwang **40** 53
- Vertragslaufzeit**
- vs. Investitionen **4** 54 ff.
- Vertragsmanagement** **4** 67 ff.
- Vertragsdesign **4** 68 f.
- Vertragsplanung **4** 67
- Vertragsplanungs** **4** 67
- Vertragsschluss außerhalb der Geschäftsräume** **8** 22 ff.
- bindendes Vertragsangebot **8** 24
- Handelsvertretervertrag **17** 121 f.
- Informationspflichten **8** 31 ff.
- Modalitäten der Informationserteilung **8** 39 ff.
- Rechtsfolgen **8** 30 ff.
- Vertragsschluss während eines Ausfluges **8** 27
- werbemäßiges Ansprechen **8** 25 f.
- Vertragsschluss während eines Ausfluges** **8** 27
- Vertragsstrafen**
- Getränkelieferungvertrag **62** 212 ff.
- Vertragshändlervertrag **23** 103

Vertragsstrafenvereinbarung

- im Zusammenhang mit nachvertraglicher Wettbewerbsabrede **21** 25

Vertragstypenwahl **4** 1 ff.

- allgemeine Kriterien **4** 37 ff.
- anwendbares Recht **4** 37
- betriebswirtschaftliche Kriterien **4** 29 ff.
- Bezugsbindung vs. Bezugsfreiheit **4** 38 ff.
- Buchhaltungsvertrag **4** 29
- Controlling **4** 32 ff.
- Diversifikationsprodukte vs. Alleinbezugsverpflichtung **4** 42 ff.
- Formularvertrag **4** 9
- Individualvertrag **4** 4 ff.
- Know-how-Transfer vs. Markenlizenzierung **4** 50 ff.
- Kundenstamm **4** 59 ff.
- Liquidität und Rentabilität **4** 34
- Preispolitik **4** 45 ff.
- rechtliche Kriterien **4** 4 ff.
- Selbstständigkeit des Absatzmittlers **4** 35 f.
- Vertragslaufzeit vs. Investitionen **4** 52 ff.
- Wettbewerbsverbot **4** 63 ff.

Vertragsverhandlungen **4** 70 ff.

Vertragsverlängerungsanspruch

- Masterfranchisevertrag **30** 168 f.

Vertragsware

- Rückgaberecht des Franchisenehmers **29** 132 ff.

Vertrauensschuldverhältnis, vorvertragliches **1** 11

Vertrauensschuldverhältnis, vorvertriebsvertragliches **1** 11

Vertrauensverhältnis, vorvertragliches

- Vertragshändlervertrag **23** 118 ff.

Vertretungsrecht

- Franchisenehmer **28** 340 ff.

Vertrieb

- Definition **1** 36
- direkter/Indirekter **1** 37
- direkter/indirekter **2** 39

Vertrieb, selektiver

- qualitativer **43** 27 f.
- quantitativer **43** 29 ff.
- Selektion durch Hersteller ohne vertragliche Bindungen **43** 26
- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3

Vertriebsbindungen

- der Absatzmittler **2** 102, 106 ff.
- des Absatzmittlers **1** 19
- Begriff **46** 86
- im weiteren Sinn **2** 106, 111
- wettbewerbsrechtlicher Schutz **46** 89 ff.
- Zulässigkeit **46** 87 ff.

Vertriebsbindungsschutz, wettbewerbsrechtlicher **46** 89 ff.

- Ansprüche der Mitbewerber/vertragstreuen Systemhändler **46** 103 f.

- Ansprüche der vertragstreuen Systemhändler **46** 108 ff.

- Ansprüche des Außenseiters **46** 111
- Ansprüche gegen den Außenseiter **46** 99 ff.
- Ansprüche gegen den Vertriebsbinder **46** 110
- Ansprüche gegen vertragsbrüchigen Systemhändler **46** 105 ff.
- Kontrollnummern **46** 112 f.

Vertriebsbindungsvertrag **3** 28

Vertriebsgeschehen

- Internationalisierung/Europäisierung **1** 28

Vertriebskartellrecht **1** 34, 73

- Ordnungsaufgaben **1** 18 ff.
- als Wettbewerbsbeschränkungsrecht **1** 60

Vertriebspartnervertrag

- Form **37** 15 ff.
- Kündigung **37** 19 ff.

Vertriebsrahmenvertrag

- Rechtswahl **69** 332

Vertriebsrecht

- als Absatzmittlungsrecht **1** 36, 38
- Definition **1** 2
- im engeren Sinn **1** 2, 36, 38
- künftige Aufgaben **1** 35
- als Querschnittsgebiet **1** 6
- als Richterrecht **1** 8
- als Risikomanagementrecht **6** 28 ff.
- Teilgebiete **1** 3
- Unvollständigkeit **1** 79
- im weiteren Sinn **1** 2

Vertriebsrecht, internationales **5** 53 ff.

- Anwendbarkeit des UN-Kaufrecht **69** 47 f.
- Anwendung des Kollisionsrechts von Amts wegen **69** 15 ff.
- Eingriffsnormen **69** 193 ff.
- kein Einheitsrecht bei Vertriebs-/Vertragshändlerverträgen **69** 46
- Forum Shopping **69** 32 ff.
- Franchisevertrag **69** 374 ff.
- Grundsätze **5** 63 f.
- Grundzüge des HStÜ **69** 22 ff.
- Handelsvertretervertrag **69** 279 ff.
- international zwingendes Kartellrecht **69** 181 ff.
- IPR des angerufenen Forums **69** 8 f.
- Ordre public **69** 227 ff.
- Regeln der objektiven Anknüpfung **69** 233 ff.
- Registrierungserfordernisse **69** 191 f.
- Rom II-VO **69** 267 ff.
- Rom I-VO **69** 49 ff.
- UN-Kaufrecht und Unternehmerregress in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen **69** 367 ff.
- Vertriebs- bzw. Vertragshändlervertrag **69** 325 ff.
- Vorrang des HKÜ **69** 35 ff.
- Vorrang des HStÜ **69** 18
- Zuständigkeiten **69** 10 ff.

Vertriebsrechtsbegriff

– juristischer 1 37

Vertriebssystem

– Machtungleichgewicht 2 75

– Stufigkeit 2 41

Vertriebssysteme

– mehrstufige 37 21

– als Risikosysteme 6 1 ff.

Vertriebssysteme, selektive

– Beschränkungen in 42 72

– Definition 42 70

– individualisierte Wettbewerbsverbote 42 83

Vertriebsvertrag

– Abgrenzung vom Sukzessivlieferungsvertrag 3 38

– Ausgewogenheit 4 16 ff.

– Beendigung 1 15 ff.

– Beispiele für vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 42 3 ff.

– Dauerschuldverhältnis 3 44

– Definition 1 38

– Erforderlichkeit von Ausführungsverträgen 3 37

– erhöhte Treuepflichten 3 45

– iSd EuGH-Rechtsprechung 90 2

– Folgen der Beschränkungen des Dienstleistungssektors 66 47

– Folgen exportkontrollrechtlicher Genehmigungspflichten 66 38

– Folgen länderbezogener Wirtschaftssanktionen 66 58

– Inhaltskontrolle 4 10 ff.

– als Instrument des selektiven Vertriebs 1 18

– als Instrument selektiven Vertriebs 2 70

– als Marketing-Instrument 2 68

– als Rahmenvereinbarung 3 37 ff.

– Rechtsnatur 3 47 ff.

– als selbstständiger Kooperationsvertrag 3 39

– Selektion nach qualitativen Kriterien 2 70

– Selektion nach quantitativen Kriterien 2 70

– Typen- und Systembildung 3 1 ff.; 4 1 ff.

– Typenkombination 37 32 ff.

– „ungeschriebene Kontraktrituale“ 3 46

– Unterscheidung nach Kooperationsintensität 3 1 ff.

– wettbewerbliche Rahmenvereinbarungen 3 42 f.

– 3 42 f.

Vertriebsvertragsrecht

– normativer Orientierungsrahmen 1 47 ff.

– Ordnungsaufgaben 1 11 ff.

– als Schutzrecht für die Absatzmittlungsunternehmen 1 13

Vertriebs(vertrags)system

– fächer- oder pyramidenförmiges 1 38

Vertriebsvertragsysteme

– als aggressive Marketinginstrumente eigener Art 2 56

– Einbeziehung „geborener Interessenwahrer“ 2 66

– „Erpresserproblem“ 2 62

– „Gruppenimage“ 2 85

– Imageeinheit 2 85

– Interessenkonflikte 2 62 f.

– als Konzerne 3 105 f., 109

– Machtkonflikte 2 62

– Marketinggemeinschaft 2 87

– Problem des Trittbrettfahrers 2 62

– Quasi-Filialität 2 85

– Rollenkonflikte 2 62

– Schaffung besonderer Systemimages 2 86

– Systemdynamik 2 83

– Systemkonsistenz 2 80

– Verteilungskonflikte 2 62

– als vertikale Gruppenkooperation 2 76 ff.

Verwendungsbeschränkungen 2 114

Verwendungsbindungen 2 114

Verwertungsgesellschaften 60 35

Verwertungsrisiko

– Verteilung 1 16

Verwirkung

– Buchauszugsanspruch 91 18

– Kündigungsrecht 19 48

– des Kündigungsrechts 29 77 ff.

– des Widerrufsrechts 7 49b

Vollstreckungsverfahren

– Handelsvertreterprozess 91 52 ff.

Vorvertrag

– Abgrenzung zum „letter of intent“ 28 121

– Abgrenzung zum Optionsrecht 28 122

– Bestimmtheit 28 123 ff.

– Form 28 120

– Franchisevertrag 28 116

– Inhalt 28 118 ff.

– Inhaltskontrolle 28 123 ff.

– Kostenpauschale 28 125 ff.

– Kündigung 28 126 ff.

– Prozessuales 28 128 f.

Vorwärtsintegration, vertikale 1 9, 52; 2 40, 64 ff.

– Anweisungsvertrieb 2 67

– Hersteller-Marketing 2 66

– Lieferant als „Leitunternehmer“ der Vertikalkette 2 69

– Lieferant als Marketingführer 2 69

– Stufenverzahnungen und -verwischungen 2 66

Waffenembargo 66 21

„Wandel im Handel“ 2 71

Wareneingangsprüfung

– Abbedingen 11 19

– Haftungsrisiko des Zulieferer 11 20

Waren-Franchising 3 21, 23

– Rechtsnatur 3 80

Warengruppenmanagement 6 19 f.

Warenhaus 2 3

Warenkaufverträge, grenzüberschreitende

5 52

Warenverkehrsfreiheit 5 33

– europäische 47 20

Warm Selling 1 31

Waschgeschäft

– AGB 59 194

– Haftungsfragen 59 194c ff.

– des Tankstellenbetreibers 59 194

– des Tankstellenbetreibers als Eigengeschäft 59 190

– des Tankstellenbetreibers als Handelsvertretergeschäft 59 189

Webseitentracking

– für Werbe- und Marketingzwecke 32 144 ff.

Websites, replizierte 37 39 ff.

Wegfall der Geschäftsgrundlage

– Fachhändlervertrag 35 105

– Handelsvertretervertrag 18 71 f.

„weiße Ware“ 2 71

Weisungsgebundenheit 12 29 ff.

– fachliche 12 34

– des Kommissionärs 36 30

– zeitliche 12 30 ff.

„Weiterfresserschäden“ 3 72

– Eigentumsverletzung 46 73

– Stoffgleichheit zwischen Produktfehler und Endscha­den 2 74 f.

Welthandelsorganisation

– s. WTO

Werbe-E-Mails

– Einwilligung 32 127 ff.

– laufende Geschäftsbeziehungen 32 131 ff.

Werbegebühren 5 75

Werbekostenbeiträge 5 75

Werbung 2 36, 38

– AIDA-Konzept 2 38

– E-Mail-/SMS-Werbung 46 29 ff.

– Erkennbarkeit 41 53

– Firmenwerbung 2 38

– Internet-Werbung 46 39 ff.

– Legaldefinition 41 52

– Produktwerbung 2 38

– Stufenkonzepte 2 38

– Telefaxwerbung 46 22 ff.

– Telefonwerbung 46 5 ff.

– Verkaufsförderungen (Sales Promotions) 2 38

Werbung, irreführende

– Franchising 28 351 ff.

Werbung mit elektronischer Post 46 29 ff.

– Begriff 46 29

– Einwilligungserfordernis 46 31

– bei internationalem Versand 46 38

– Rechtsfolgen unzulässiger 46 37

– Regelungsgrund 46 30

– „Spoo­fing“ 46 31

– Voraussetzung zulässiger 46 32 ff.

Werbung, wettbewerbswidrige

– Haftung 30 199 ff.

Werkzeuge

– Rücknahmeanspruch des Vertragshändlers 26 26

Wertersatz

– bei Dienstleistungen 8 87 ff.

– bei nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten 8 90

– bei Waren 8 84 ff.

– beim Widerruf 7 49d

Wertpapierdienstleistungsunternehmen

– Anzeige- und Aufzeichnungspflichten 57 70 ff.

– Geschäftsleiter 57 56 f.

– Informationspflichten 57 97 f.

– Organisationspflichten 57 49 f.

– Produktfreigabeverfahren 57 51 ff.

– spezielle Mitarbeiter 57 58 ff.

– Unabhängige Honorar-Anlageberatung 57 74 ff.

– Verhaltenspflichten 57 61

– Zuwendungen und Gebühren 57 67

Wertpapier-Informationsblatt 57 112 f.

Wertpapierinstitute

– Anzeigepflichten 57 45

– Hinweisgebersystem 57 47

Wertpapierprospekt 57 107 f.

Wesentlichkeitsschwelle

– außerordentliche Kündigung 29 56

Wettbewerb

– Konzept des funktionsfähigen 1 63

Wettbewerbsabreden, nachvertragliche 21 19 ff.

– Abschlusszeitpunkt 21 21

– nach europäischem Handelsvertreterrecht 22 49

– Form 21 22

– Inhalt 21 23

– Karenzentschädigung 21 27

– Unterlassungsanspruch des Unternehmers 21 24

– unwirksame 21 32 ff.

– Vertragsstrafenvereinbarung 21 25

– Verzicht auf 21 28

Wettbewerbsbeschränkungen

– im Franchise-Recht 5 66

Wettbewerbsbeschränkungen, vertikale

– Alleinbelieferung 43 36 ff.

– Alleinbezug 43 8 ff.

– Alleinvertrieb 43 17 ff.

– Beispiele 42 3 ff.

– Bußgeld und Untersagung 42 15

– Eigenhändlerverträge 42 8

– Internetvertrieb 43 45 ff.

– Konzernprivileg 42 6

– Kopplungsbindung 43 41 ff.

– Lieferverweigerung 43 79 ff.

- Nichtigkeit **42** 16
- Rote/Graue Klauseln **43** 4
- Schwarze Klauseln **43** 2
- selektiver Vertrieb **43** 26 ff.
- Spürbarkeitserfordernis **42** 11 ff.
- tatbestandsimmanente Ausnahmen **42** 5 ff.
- Überschreitender 30%-Marktanteilsschwelle **43** 5 ff.
- Zuliefervereinbarungen **42** 9
- Wettbewerbsbeschränkungsrecht 1** 21
- der vertikalen vertraglichen Vertriebssysteme **1** 60
- Wettbewerbsbeziehungen 2** 13
- Wettbewerbsrecht 5** 33 ff.
- Ägypten **70** 64 ff.
- „Deregulierung“ **5** 33
- Direktvertrieb **37** 47 ff.
- Franchising **27** 84 f.
- Handelsvertreter **18** 59
- Masterfranchisevertrag **30** 193 f.
- Schneeballsysteme **38** 49
- Singapur **83** 106 ff.
- UWG-Reform von 2009 **5** 38
- Wettbewerbstheorie**
- neuere **1** 62
- Wettbewerbsverbot**
- angestellter Vermittler **16** 19 ff.
- bedingtes **16** 55
- Begriff **42** 77 ff.
- Franchising **28** 386 ff.
- Handlungsgehilfe **16** 20 ff.
- individualisiertes, in selektiven Vertriebssystemen **42** 83
- für mehr als fünf Jahre **42** 76
- Kündigung bei Verstoß gegen **19** 28, 39
- Tankstellenvertrag **59** 114 ff.
- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3
- Wettbewerbsverbot, nachvertragliches 1** 14; **42** 81
- nach außerordentlicher Kündigung eines Fachhändlervertrags **35** 131 f.
- Begrenzung auf das Vertragsgebiet **35** 147
- einstweiliger Rechtsschutz **35** 156
- Fachhändlervertrag **35** 143 ff.
- Franchisenehmer **29** 137 ff.
- Handelsvertreter **17** 65 ff.; **18** 38
- Handlungsgehilfe **16** 49
- Inhaltskontrolle **35** 151 ff.
- Karenzenschädigung **16** 52 ff.; **35** 144 ff.
- und Kündigung **16** 61 f.
- Kündigung wegen Lossagen vom **29** 85
- Masterfranchisevertrag **30** 170 f.
- Schriftform/Urkunde **35** 148
- im Vertragshändlerverhältnis **26** 48 ff.
- Vertragsstrafe **26** 50
- Wirksamkeit **16** 50
- Wettbewerbsverstoß**
- Ausnutzung fremden Vertragsbruchs **46** 102
- Schleichbezug **46** 100
- Verleitung zum Vertragsbruch **46** 101
- Widerruf**
- eCommerce **32** 57 ff.
- Rechtsfolgen **62** 121 ff.
- Rechtsfolgen beim e-Commerce **32** 71 ff.
- Verpflichtung zum Wertersatz **62** 122
- Voraussetzungen **8** 64 ff.
- Wertersatz **7** 49d
- Widerrufsbelehrung**
- seit dem 28.5.2022 **7** 61a; **28** 228 ff.
- Absatzmittler als Unternehmer **7** 29
- Änderungsgesetz v. 26.5.2011 **7** 16
- Angabe des Datums **7** 46
- Anschrift des Unternehmers **7** 45
- Beweislast **7** 47
- de lege ferenda **7** 59 f.
- de lege lata **28** 236 ff.
- Deutlichkeitsgebot **62** 139 f.
- drucktechnisch deutliche Gestaltung **7** 22
- eCommerce **32** 69
- Einzelaussetzungen **28** 247 ff.
- Empfangsbekenntnis **7** 44
- Entwicklung der Rechtsprechung **7** 21 ff.
- EU-Verbraucherrechte-RL **7** 18
- EU-weite Geltung des Musters **28** 246 ff.
- Fachhändlervertrag **7** 67
- Fernabsatzgesetz **7** 7
- Formalien **28** 255 ff.
- Form/Sprache **62** 135
- Franchise-Handbuch **7** 56
- des Franchisenehmers **28** 228 ff.
- Franchisevertrag **7** 62
- Gesetz zur Umsetzung der Verbraucherkredit-RL **7** 13
- gesonderte Unterschrift **7** 22, 49
- Handelsvertretervertrag **7** 63
- Hinweis auf Widerrufsfrist **62** 138
- Inhalt **62** 137
- Kommissionsvertrag **7** 68 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 209
- Muster **7** 42 f.
- Musterwiderrufsbelehrungen **62** 142
- nicht geschuldete **62** 150
- Notwendigkeit beim Dienstleistungsfranchise **7** 55
- Notwendigkeit einer Bezugsbindung **7** 50 ff.
- Probleme **28** 242
- Rechtsnatur **62** 134
- Schuldrechtsreform **7** 10
- bei sog. Existenzgründung-Absatzmittler **7** 31
- Sprache **7** 58; **28** 262
- unterbliebene **7** 26
- Verbraucherkreditgesetz **7** 6
- Vertragshändlervertrag **7** 65 f.
- Zeitpunkt **62** 141
- bei zusammenhängendem Vertrag **62** 149

Widerrufserklärung 8 65

- eCommerce 32 68
- Muster-Widerrufsformular 8 66 f.

Widerrufsfolgen

- bei Bereitstellung digitaler Produkte 8 83
- für Direktvertriebsvertrag über Finanzdienstleistung 8 91 ff.
- Rücksendung/Rückgabe von Waren 8 78
- Rückzahlungspflicht 8 80
- Wertersatz bei Dienstleistungen 8 87 ff.
- Wertersatz bei nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten 8 90
- Wertersatz bei Waren 8 84 ff.

Widerrufsformular

- Muster 7 44

Widerrufsfrist 8 68 ff.; 28 258 ff.; 62 119

- Beginn 8 70; 62 120
- Berechnung 7 24 ff.
- Beweislast für Beginn 8 98
- eCommerce 32 63 ff.
- Verbrauchsgüterkaufverträge 8 69
- Verkürzung 7 49a

Widerrufsinformation

- Muster 62 132

Widerrufsrecht

- Anleger 57 140 f.
 - Ausübung 62 118
 - Erlöschen 8 72; 62 126
 - Erlöschen bei Finanzdienstleistung 8 74
 - „ewiges“ 62 127
 - „ewiges“ bei Finanzdienstleistungen 62 130
 - Fernabsatzverträge 9 5
 - des Franchisenehmers 7 40
 - Gesetzlichkeitsfiktion 62 133
 - Gesundheitsschutz/Hygiene/Entsiegelung 8 56
 - Information über Ausübung 62 129
 - Informationspflichten bei Direktvertrieb 8 33
 - Mehrheit von Verbrauchern 62 125
 - Nachholen von Pflichtangaben 62 131
 - Ratenlieferungsverträge im Direktvertrieb 8 63
 - Verbraucherdarlehensvertrag 35 61; 62 115
 - des Verbrauchers beim Fernabsatz 9 49
 - Verbrauchervertrag 62 117
 - bei verbundenem Vertrag 62 146
 - Verderblichkeit/Verfallsdatum 8 55
 - bei Vertragsänderungen 62 124
 - Verwirkung 7 49b; 28 241
 - Verzicht und Verwirkung 62 128
 - vorzeitiges Erlöschen 8 73
- ### **Widerrufswertgrenze 7 34 ff.**
- bei Abschluss eines Franchisevertrages 7 41
 - Bestimmung beim Franchisevertrag 28 319 f.
 - Eintrittsgebühr bei Franchiseverträgen 7 38 f.
 - wirtschaftliche Betrachtungsweise 7 35

Widerspruchsrecht

- nach der DSGVO 51 148 ff.

Wiederholungsintervall 25 48

Wirtschaftsgüter

- digitalisierbare und nicht digitalisierbare 1 78

Wirtschaftssanktionen 66 48 ff.

Wirtschaftssanktionen, länderbezogene 66 49 ff.

- Einfuhrverbote 66 54
- Embargos gegen bestimmte Regionen 66 56
- Finanzsanktionen 66 55
- Folgen für Vertriebsverträge 66 58
- Genehmigungsvorbehalte für Ausfuhren 66 52
- Rüstungsgüterembargos nach der AWV 66 57
- Verbot technischer Hilfe 66 53
- Verkaufs-, Ausfuhr-, Verbringungs- und Lieferverbote 66 50 f.

Wirtschaftssanktionen, personenbezogene 66 59 ff.

- Bereitstellungsverbot für Gelder 66 61 ff.
- Einfrieren von Vermögenswerten 66 61 ff.
- Folgen für Vertriebsverträge 66 66
- Grundlage 66 60

Word-Stuffing 46 52

„workable competition“ 1 63

WTO 5 53

Wunsch

- Begriff 2 22

Zeichenschutz 47 1 ff.

- Erschöpfung des Erstvertriebsrechts 47 8 ff.
- Erstvertriebsrecht 47 4 f.
- Untersagungsrecht für Veränderungen an der Originalware 47 4 f.

Zeitschriftenabonnement 60 19

Zentralmarketing 1 26; 2 103

Zentralregulierung

- Delkredereversprechen 39 66 f.
- als Finanzierungsform des Vermittlungsgeschäfts 39 51
- Verbundgruppen 39 40 ff.
- Wesen 39 64

Zeugnisananspruch

- des Handlungsgehilfen 16 63

Zielrabatte 45 13

Zugaberecht 46 85 ff.

Zugangsbestätigung

- E-Commerce-Verträge 10 19 ff.

Zulieferer, unmittelbarer

- Definition 68 52

Zulieferverträge 40 28

Zurechnung

- wettbewerbsrechtliche beim Franchising 28 345 ff.

Zurückbehaltungsrecht

- des Handelsvertreters 18 36
- des Unternehmers 8 82

Zuständigkeit, internationale 90 1 ff.

- Abgrenzung Handelsvertreter/Arbeitnehmer sowie Franchisenehmer/Arbeitnehmer 90 258 ff.
- Begriff des unionsrechtlichen Arbeitsvertrages 90 261
- Beweislast für Vorliegen der zuständigkeitsbegründenden Tatsachen 90 50 ff.
- Erfüllungsortsvereinbarungen 90 194 ff.
- EuGVVO 90 31 ff.
- EU-Mitgliedsstaaten und Schweiz/Island/Norwegen 90 61 ff.
- für das Gebiet der EU-Mitgliedstaaten 90 31 ff.
- Gerichtsstand, deliktischer des Art. 7 Nr. 2 EuGVVO 90 202 ff.
- Gerichtsstand der Niederlassung nach Art. 7 Nr. 5 EuGVVO 90 217 ff.
- Gerichtsstand der rügelosen Einlassung iSd Art. 26 EuGVVO 90 145 ff.
- Gerichtsstand des einstweiligen Rechtsschutzes, Art. 35 EuGVVO 90 242 ff.
- Gerichtsstand des Erfüllungsorts nach Art. 7 Nr. 1 EuGVVO 90 162 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung iSv Art. 25 EuGVVO/Art. 23 LugÜ 90 76 ff.
- Gerichtsstand der Streitgenossenschaft nach Art. 8 Nr. 1 EuGVVO 90 227 ff.
- kein Gleichlauf mit anwendbarem Recht 90 59

- Konkurrenzverhältnis zwischen EuGVVO und LugÜ 90 63
- nach dem LugÜ 90 61 ff.
- mangelnde Harmonisierung des Vertriebsrechts 90 1
- Möglichkeit der Gerichtsstandsvereinbarung 90 23 ff.
- Möglichkeit der Schiedsvereinbarung 90 26 ff.
- Prüfung von Amts wegen 90 47
- Rechtsfolgen des Brexit 90 65 ff.
- Rechtsfolgen internationaler Unzuständigkeit 90 22
- stillschweigende Rechtswahl 90 23 ff.
- Torpedoklagen 90 92 ff.
- Verfahrensrecht der lex fori 90 60
- im Vertriebsrecht relevante Gerichtsstände 90 71 ff.
- zwingender Charakter der Zuständigkeitsvorschriften der EuGVVO 90 56 ff.

Zuverlässigkeit, außenwirtschaftsrechtliche

- Verlust 66 92 f.

Zweck, kommerzieller

- Vermutungsregelung/Beweislastumkehr 48 23

Zweierbund-Franchising

- s. Koalitions-Franchising

Zweitkonditionenbindung

- Masterfranchisevertrag 30 186 f.

„Zweitverträge“ 2 116

Zwischenhändlermärkte 2 11

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG