

Handbuch Vertriebsrecht

Herausgegeben von

Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek

Master of Comparative Law (New York Univ.)

Hon.-Prof. (Johannesburg und Wuhan), vormalis Universität des Saarlandes,
Direktor des Instituts für Europäisches Recht, jetzt Rechtsanwalt in Saarbrücken

Prof. Dr. Franz-Jörg Semler

Rechtsanwalt in Stuttgart

Prof. Dr. Eckhard Flohr

Rechtsanwalt, Düsseldorf/Kitzbühel

Bearbeitet von

Dr. Florian Amereller LL. M., München/Dubai; Prof. Dr. Michael Anton LL. M. (Johannesburg), Saarbrücken; Prof. Dr. Bernhard von Becker, München; Ulrich Berscheid, Lütjenburg; Dr. Silke Bittner, Berlin; Dr. Robert Budde, Köln; Marquard Christen, LL.M., MAS, Zürich; Prof. Dr. Peter Chrocziel, München; Jochen Clausnitzer, Berlin; Dr. Patrick Dahm, Singapur; Prof. Dr. Lothar Determann, San Francisco; Prof. Dr. Boris Dostal, Freiburg; Tobias Duhe, Hamburg; Lars Eckhoff, Köln; Günter Erdmann, Hamburg; Dr. Philipp Feldmann; Dr. Anders Fernlund, Enebyberg; Dr. Kai Christian Fischer, Barcelona; Prof. Dr. Eckhard Flohr, Düsseldorf/Kitzbühel; Dr. Carsten Föhlisch, Köln; Javier Fontcuberta Llanes, Barcelona; Prof. Dr. Christiana Fountoulakis, Fribourg; Prof. Dr. Roland Fritz, M.A., Frankfurt am Main; Ulrike Gantenberg, Düsseldorf; Dr. Ulrike Glück, Shanghai; Dr. Jürgen Gödde, Dortmund; Francesco Gozzo, Verona; Dr. Dennis Groh, LL.M., Köln; Gunther Hess, Büttelborn; Dr. Gerhard Hochedlinger, E. M. L. E., Wien; Dr. Bernhard Huber LL. M., Linz; Reto Hunsperger, LL.M., Zürich; PD Prof. Dr. Iur. habil. Axel Jäger, Frankfurt University of Applied Sciences; Gregor Kleinknecht LL. M., London; Dr. Lilian Köberlein, Berlin; Dr. Stefan Krüger, Königstein/Taunus; Dr. Fabienne Kutscher-Puis, LL. M., Düsseldorf; Paul Lefebvre, Brüssel; Dr. Henning Liesegang, Düsseldorf/Wuppertal; Dr. Hermann Lindhorst, Hamburg; Prof. Dr. Hannes Ludyga, Saarbrücken; Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken; AkadR a. Z. Dr. Johannes Meier, Marburg; Dr. Stefan Meßmer, Stuttgart; Dr. Sebastian Meyer, LL.M., Bielefeld; Mark van der Moolen, LL.M., Wesel; Dr. Reiner Münker, Bad Homburg; Prof. Dr. Sebastian Omlor, LL. M. (NYU), LL. M. Eur., Marburg; Dr. Malte Passarge, Hamburg; Dr. Stefan Peintinger LL. M. (Georgetown), München; Dr. habil. Mateusz Pilich, Warschau; Mansur Pour Rafsendjani, München; Dr. Dietmar Rahlmeyer, Düsseldorf; Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a.N.; Frans Rossen, Kopenhagen; Michael Schäfer, Köln; Dr. Matthias Schleicher, Achern; Prof. Dr. Franz-Jörg Semler, Stuttgart; Christian Sperling, München; Dr. Thomas Summerer, München; Dr. Marco Stief, LL.M. (University of Chicago), München; Dr. Bartosz Sujecki; Christian Treumann, Erfurt; Sayako Tsukamoto, Bengoshi, Tokio; Dr. Döne Yalçın, Istanbul/Wien; Dr. Jens Wagner, Hamburg; Dr. Konrad Walter, Hamburg; Prof. Dr. Rolf Wank, em., Bochum; Dr. Ulf Wauschkuhn, München; Miguel Weil Di Miele, LL.M. (NYU), Barcelona;

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2024



Inhaltsübersicht

Vorwort zur 5. Auflage	V
Aus dem Vorwort zur 1. Auflage 1996	VII
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	LXV
Bearbeiterverzeichnis	LXXV

1. Kapitel. Grundlagen des Vertriebsrechts

§ 1. Vertriebsrecht als Rechtsgebiet (<i>Martinek</i>)	8
§ 2. Betriebs- und absatzwirtschaftliche Hintergründe des Vertriebsrechts (<i>Martinek</i>)	51
§ 3. Erscheinungsformen und Rechtsnatur von Vertriebsverträgen (<i>Martinek</i>) ...	107
§ 4. Kriterien für die Vertragstypenwahl (<i>Flohr</i>)	156
§ 5. Überblick über den Rechtsrahmen (<i>Flohr</i>)	179
§ 6. Vertriebsrecht und Compliance (<i>Martinek</i>)	228

2. Kapitel. Vertriebsrecht und Verbraucherschutzrecht

§ 7. Allgemeine Grundsätze, Widerrufsbelehrung und Widerrufsrecht (<i>Flohr</i>) ..	255
§ 8. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (Direktvertrieb, § 312b BGB) (<i>Bittner</i>)	278
§ 9. Fernabsatzverträge (§ 312c BGB) (<i>Föhlisch</i>)	304
§ 10. E-Commerce-Verträge (§§ 312i, 312j BGB) (<i>Föhlisch</i>)	321
§ 11. Produkthaftung und Versicherbarkeit (<i>Hess</i>)	334

3. Kapitel. Vertriebsrecht und Arbeitsrecht

§ 12. Absatzmittler als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	405
§ 13. Handelsvertreter als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	423
§ 14. Franchisenehmer als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	442
§ 15. Kommissionäre und Vertragshändler als Arbeitnehmer oder als Selbständige (<i>Wank</i>)	448
§ 16. Absatzmittler als Arbeitnehmer (<i>Wank</i>)	452

4. Kapitel. Der Handelsvertretervertrag

§ 17. Der Abschluss und Inhalt des Handelsvertretervertrages (<i>Feldmann/ Treumann</i>)	467
§ 18. Die Durchführung des Handelsvertretervertrages (<i>Feldmann/Treumann</i>)	516
§ 19. Vertragsbeendigung (<i>Semler</i>)	544
§ 20. Der Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters (<i>Semler</i>)	566
§ 21. Nachvertragliche Abwicklungsprobleme (<i>Semler</i>)	604
§ 22. Europäisches Handelsvertreterrecht (<i>Semler</i>)	616

5. Kapitel. Der Vertragshändlervertrag

§ 23. Einordnung, Abschluss, Inhalt und Durchführung (<i>Rösch</i>)	623
§ 24. Vertragsbeendigung (<i>Rösch/van der Moolen</i>)	660
§ 25. Der Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers (<i>Rösch/van der Moolen</i>)	678
§ 26. Nachvertragliche Abwicklungsprobleme (<i>Rösch/van der Moolen</i>)	712

6. Kapitel. Der Franchise-Vertrag

§ 27. Entwicklung und Bedeutung von Franchiseverträgen (<i>Flohr</i>)	737
§ 28. Abschluss und Durchführung von Franchiseverträgen (<i>Flohr</i>)	767
§ 29. Die Beendigung und die nachvertragliche Abwicklung von Franchiseverträgen (<i>Flohr</i>)	884
§ 30. Internationales Franchiserecht (<i>Flohr</i>)	943
§ 31. Franchise-Recht und Sozialrecht (<i>Flohr</i>)	994

7. Kapitel. Online-Vertrieb

§ 32. E-Commerce (<i>Krüger/Peintinger</i>)	1011
§ 33. Smart Contracts im Vertriebsrecht (<i>Meier</i>)	1041
§ 34. Mediation und Online-Schlichtung (<i>Lindhorst</i>)	1050

8. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge und Regelungstypen

§ 35. Fachhändlervertrag (<i>Liesegang</i>)	1067
§ 36. Kommissionär und Kommissionsagent (<i>Flohr</i>)	1125
§ 37. Direktvertrieb und Social Selling (<i>Clausnitzer</i>)	1149
§ 38. Kundenschutzverträge/Schneeballsysteme/Strategische Allianzen (<i>Liesegang</i>)	1182
§ 39. Vertriebliche Verbundgruppen (<i>Kutscher-Puis</i>)	1205
§ 40. Rahmenlieferverträge (<i>Budde/Eckhoff</i>)	1230
§ 41. Influencer-Verträge (<i>Köberlein</i>)	1281

9. Kapitel. Vertriebskartellrecht

§ 42. Die kartellrechtliche Beurteilung vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen (<i>Rahlmeyer/Duhe</i>)	1297
§ 43. Ausgewählte Vertriebsformen und kartellrechtliche Problemkreise (<i>Rahlmeyer/Duhe</i>)	1324
§ 44. Geoblocking (<i>Budde/Eckhoff</i>)	1343
§ 45. Rabatt- und Bonusgestaltung im Vertrieb (<i>Meißner</i>)	1349

10. Kapitel. Ausgewählte Fragen aus dem gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht im Vertrieb

§ 46. Das Recht des unlauteren Wettbewerbs (<i>Ludyga</i>)	1385
§ 47. Gewerblicher Rechtsschutz: Zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von Markenware (<i>Ludyga</i>)	1434
§ 48. Wettbewerbsrechtliche (lauterkeitsrechtliche) Fragen beim Influencer-Marketing und Einsatz von Kundenbewertungen (<i>Münker</i>)	1455

11. Kapitel. Datenschutz und Datensicherheit im Vertriebsrecht

§ 49. Bedeutung des Datenschutzes für das Vertriebsrecht (<i>Meyer</i>)	1475
§ 50. Datenschutz in Deutschland und Europa (<i>Meyer</i>)	1483
§ 51. Internationales Datenschutzrecht (<i>Meyer</i>)	1526
§ 52. Einzelaspekte des Datenschutzes (<i>Meyer</i>)	1552
§ 53. Datennutzungsverträge (<i>Krüger/Peintinger</i>)	1569
§ 54. Datensicherheit (<i>Meyer</i>)	1584

12. Kapitel. Branchenspezifische Besonderheiten im Vertriebsrecht

§ 55. Automobile (unter Einschluss der Kfz- und Vertikal-GVO) (<i>Omlor</i>)	1597
§ 56. Computer und Software (<i>Chrocziel/Stief</i>)	1621
§ 57. Ausgewählte Finanz- und Wertpapierdienstleistungen (<i>Jäger</i>)	1665
§ 58. Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb (<i>Sperling</i>)	1794
§ 59. Tankstellenmarkt (<i>Berscheid</i>)	1814
§ 60. Vertrieb von Verlagszeugnissen (<i>von Becker</i>)	1941
§ 61. Arzneimittelvertrieb (<i>Wagner</i>)	1956
§ 62. Bier und alkoholfreie Getränke (<i>Gödde</i>)	1992
§ 63. Sportrechtevertrieb (<i>Summerer</i>)	2092
§ 64. Modevertrieb (<i>Lakkis/Fountoulakis</i>)	2119
§ 65. Kunstvertrieb (<i>Anton</i>)	2127

13. Kapitel. Vertriebsverträge im Außenwirtschaftsrecht

§ 66. Allgemeine Beschränkungen des Güter- und Dienstleistungsverkehrs (<i>Walter</i>)	2183
§ 67. Besondere Anforderungen bei Kriegswaffen und sonstigen Rüstungsgütern (<i>Walter</i>)	2218
§ 68. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Vertriebsrecht (<i>Rafsendjani/Schäfer</i>)	2227

14. Kapitel. Internationales Vertriebsrecht/Länderberichte

§ 69. Internationales Vertriebsrecht (<i>Dostal</i>)	2247
§ 70. Ägypten (<i>Amereller</i>)	2349
§ 71. Belgien (<i>Lefebvre</i>)	2367
§ 72. China (ohne Taiwan) (<i>Glück</i>)	2383
§ 73. Dänemark (<i>Rossen</i>)	2434
§ 74. Frankreich (<i>Kutscher-Puis</i>)	2453
§ 75. Italien (<i>Budde/Gozzo</i>)	2488
§ 76. Japan (<i>Tanaka/Tsukamoto</i>)	2522
§ 77. Korea (<i>Schleicher</i>)	2534
§ 78. Niederlande (<i>Sujecki</i>)	2584
§ 79. Österreich (<i>Hochedlinger/Huber</i>)	2659
§ 80. Polen (<i>Pilich</i>)	2689
§ 81. Schweden (<i>Fernlund</i>)	2706
§ 82. Schweiz (<i>Hunsperger/Christen</i>)	2713
§ 83. Singapur (<i>Dahm</i>)	2749
§ 84. Spanien (<i>Fischer/Weil Di Miele</i>)	2771
§ 85. Türkei (<i>Yalçın</i>)	2785
§ 86. Vereinigte Arabische Emirate und Saudi Arabien (<i>Amereller</i>)	2813
§ 87. Vereinigtes Königreich, insbes. England und Wales (<i>Kleinknecht</i>)	2827
§ 88. Vereinigte Staaten (<i>Determann</i>)	2855
§ 89. Australien (<i>Groh</i>)	2886

15. Kapitel. Vertriebsrecht und Verfahrensrecht

§ 90. Die internationale Zuständigkeit für Klagen aus Vertriebsverträgen (<i>Dostal</i>)	2899
§ 91. Der Handelsvertreterprozess (<i>Wäuschkuhn</i>)	2989
§ 92. Schiedsverfahren (<i>Gantenberg</i>)	3004
§ 93. Mediation im Vertriebsrecht (<i>Erdmann/Fritz</i>)	3043

Sachverzeichnis	3085
-----------------	------