

Handbuch EU-Gruppenfreistellungs- verordnungen

Herausgegeben von

Dr. Christoph Liebscher

Rechtsanwalt in Wien

Prof. Dr. Eckhard Flohr

Rechtsanwalt in Düsseldorf/Kitzbühel

Dr. Dr. Alexander Petsche

Rechtsanwalt in Wien

Prof. Dr. Karsten Metzloff

Rechtsanwalt in Berlin

Bearbeitet von

Dr. Günter Bauer LL.M., Rechtsanwalt in Wien; *Sarah Blazek*, Rechtsanwältin in München; *Dr. Nils Bremer*, Rechtsanwalt in München; *Prof. Dr. Eckhard Flohr*, Rechtsanwalt in Düsseldorf/Kitzbühel; *Ole Hinrichs*, Rechtsanwalt in Düsseldorf; *Marc Lager*, Rechtsanwalt in Wien; *Nina Lenhard*, Rechtsanwältin in Wien; *Prof. Dr. Karsten Metzloff*, Rechtsanwalt in Berlin; *Dr. Bastian Müller*, Rechtsanwalt in Brüssel/Hamburg; *Dr. Dr. Alexander Petsche*, Rechtsanwalt in Wien; *Dr. Alexander Rinne*, Rechtsanwalt in München; *Dr. Gerhard Saria*, Ass.-Prof. an der Universität Wien und Visiting Professor an der Masaryk-Universität in Brunn; *Christoph Schlenger*, Rechtsanwalt in Düsseldorf; *Prof. Dr. Daniela Seeliger*, Rechtsanwältin in Düsseldorf; *Dr. Till Steinvorth* Rechtsanwalt in Hamburg und *Andreas Traugott*, Rechtsanwalt in Wien

3. Auflage 2023


C.H. BECK

MANZ 

Sachverzeichnis

(Die fettgesetzten Ziffern bezeichnen die Paragraphen,
die mageren die Randnummern)

- Abgestimmte Verhaltensweise
– Definition **9** 9
- Abnehmer
– Art. 1 Abs. 1 lit. k Vertikal-GVO **9** 47 f.
- Absatzbeschränkungen **17** 128
- Absatzklausel **11** 116
- Absatzspannen **9** 124
- Absatzsystem **14** 2
- Abwerbverbot
– Kundenschutzklausel **20** 28
- After-sales-Services **12** 102
- Aktiver Verkauf **9** 159 ff.; **13** 102, 106
– Art. 1 Abs. 1 lit. l Vertikal-GVO **9** 49 ff.
– Beschränkung **9** 176, 196 f.
– gezielte (Online-)Werbung **9** 51
– Top-Level- Domain-Name **9** 52
- Aktiver Vertrieb **13** 10
– Beschränkungen **18** 65
- Alleinbelieferung **13** 169
- Alleinbelieferungspflichten **9** 220
- Alleinbelieferungsverpflichtung
– Begriff **17** 89
- Alleinbezug **13** 145
- Alleinbezugsklausel **11** 116
- Alleinbezugsvereinbarung **14** 11
- Alleinlizenzen **16** 101
- Alleinvertreterklausel **13** 46
- Alleinvertrieb **13** 118, 159
– Art. 4 lit. b Vertikal-GVO **9**
– außerhalb der Vertikal-GVO **9** 172
– geteilter **9** 145
– Vertikal-Verordnung **9** 274 ff.
– Wettbewerbsrisiken **9** 143
- Alleinvertriebsysteme
– Abgrenzung zu selektiven Vertriebssystemen **9** 39, 151
– Art. 1 Abs. 1 lit. h Vertikal-GVO **9** 35 ff.
– Voraussetzungen **9** 144 ff.
- Alleinvertriebsvereinbarung **12** 133
- Alles-oder-Nichts-Prinzip **9** 114; **13** 92, 127, 168; **17** 119
- Anbieter
– Art. 1 Abs. 1 lit. d Vertikal-GVO **9** 22 ff.
- Angebotsabsprache
– verbotene **20** 19
- Angebotsubstituierbarkeit **3** 17 ff.
– Zweck **3** 17
- Anschlussmarkt **14** 67 ff.
- Anwendungsbereich des Art. 101 AEUV **1** 46 ff.
- Anwendungsverpflichtung **11** 116
- Arbeitsgemeinschaftsgedanke **2** 4; **20** 18
- Aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen **11** 276
- Auftragsforschung **18** 33
- Ausbildungsverpflichtung **11** 185
- Auskunftsrecht **11** 116
- Auskunftsverpflichtung **11** 190
- Auslieferungsfahrzeug **11** 116
- Ausschließlichkeitsbindung **13** 16
- Auswirkungsprinzip **1** 48
- Automobilindustrie
– Zulieferverträge **15** 3
- Automobilvertriebssysteme **14** 3
- Bagatellanteilsschwellen **2** 12
- Bagatellbekanntmachung **2** 1 ff., 22; **13** 89; **17** 54
– Anwendungsbereich **2** 6
– Arbeitsgemeinschaftsgedanke **2** 4
– Bier- und Mineralölsektor **2** 16
– Bindung der Wettbewerbsbehörden **2** 24
– Bindung nationaler Gerichte **2** 24
– Entscheidungspraxis der nationalen Gerichte **2** 26
– Marktanteilsschwelle **2** 9
– Schwellenwerte **2** 4
– Zweck **2** 4
- Bedarfsmarktconcept
– funktionelles **3** 13
– sachlich relevanter Markt **19** 18
- Bedingungsfestlegung **13** 45
- Beihilferegeln **1** 4 ff.
- Bekanntmachung
– Definition des relevanten Marktes **3** 1 ff.
- Berechnung der Marktanteile
– Art. 8 Vertikal-GVO **9** 110
- Berücksichtigungsgesamt **2** 24
- Beschränkungen **16** 119
– außerhalb des Anwendungsbereichs der FuE-GVO **18** 58 ff.
– FuE **16** 111, 137
– Technologie **16** 111, 137
- Beschränkungen, nicht freigestellte **9** 213 ff.
- Besteinsatzgebot **11** 162 ff.
- Bestpreisklauseln **12** 148
- Beteiligungsklausel **11** 116
- Biersektor
– Bagatellbekanntmachung **2** 16

- Bieterkonsortien **20**; **20** 18
 – Beschränkung des Wettbewerbs **20** 22
 – Informationsaustausch **20** 30
 Binnenmarkt **1** 2
 Branchenvereinbarungen
 – Presse **20** 7
 Brick-and-mortar-store-Klausel **13** 51
 Bündeltheorie **1** 64; **10** 12; **11** 301; **13** 19
 Bundesgerichtshof **12** 23 ff.
 Bundeskartellamt **9** 256; **20** 36
 Bundesliga **20** 39

 Chancengleichheit **1** 3
 Charles Jourdan **11** 17 ff.
 Closeness of competition **3** 3
 Code of Conduct **14** 52 ff.
 Commercialisation Agreements s. *Vermarktungsvereinbarungen*
 Computerland **11** 15 f.
 Coty Entscheidung
 – EuGH **13** 6

 Darlehen **13** 130
 Delkrederehaftung **12** 68
 De-Minimis-Bekanntmachung **1** 64
 Dienstleistungs-Franchising **13** 83
 Digitale Handelsplätze **20** 33
 Digitale Marktplätze **20** 32
 Direktkunden **9** 196
 Diskriminierung von Endverbrauchern **11** 307
 Doppelfunktionale Handlungsweise **1** 6
 Doppelpprägung **12** 140 ff.
 Doppelpreissysteme **13** 55
 Drohungen **9** 124
 Dual pricing **13** 55
 Dualdistribution **9** 80; **13** 76, 86
 Dualer Vertrieb **10** 49
 Dualvertrieb **9** 14

 EBU/Eurovisions-System
 – bezweckte Wettbewerbsbeschränkung **19** 27
 Effizienzgewinne **13** 178; **17** 142; **19** 35 ff.
 – Weitergabe an die Verbraucher **17** 143
 Eigenhändler **12** 3
 Einführung neuer Produkte **13** 21
 Einkaufskartell **19** 25
 Einkaufskooperation **19** 1
 – Bestellgemeinschaften **19** 5
 – hochentwickelte Einkaufskooperationen **19** 6
 – Marktinformationsgemeinschaften **19** 3
 – neue Generation **19** 7
 – Vereinbarungen **19** 8
 – Verhandlungsgemeinschaften **19** 4
 Einkaufsvereinbarungen **19** 1 ff., 24
 – Freistellung **19** 34 ff.
 – kartellrechtliche Würdigung **19** 11 ff.
 – unzulässiges Nachfragekartell **19** 22

 – Zweck **19** 10
 – zweistufige Prüfung **19** 15 ff.
 Einschüchterung **13** 96
 Einsichtsrecht **11** 116
 Einzelfallentzug **9** 248
 Einzelfreistellung **17** 140 ff.
 – Konsortialvereinbarung **20** 29
 – Normenvereinbarungen **21** 16
 – Vermarktungsvereinbarung **20** 15
 – Voraussetzungen **17** 141 ff.
 Einzelhandel-Paritätsverpflichtungen **13** 72
 Endprodukt **13** 78
 Endverbrauchergergeschäfte
 – Art. 4 lit. c Ziff. iii Vertikal-GVO **9** 190 ff.
 Endverbrauchermarkt **13** 76
 Entwicklung
 – gemeinsame **18** 30
 Entzugsverfahren
 – durch Kommission **4** 16 ff.
 – durch nationale Behörden **4** 16 ff.
 – Voraussetzungen **4** 30
 – Zuständigkeit **4** 26 ff.
 Erfüllungsverträge **9** 140
 Ermächtigungsverordnungen
 – Konflikt mit von der Kommission erlassenen Verordnungen **6** 19 ff.
 – Verhältnis mehrerer zueinander **6** 13 ff.
 Ersatzteile **13** 81
 – Begriff **14** 23
 Erschließung
 – neuer Märkte **13** 8, 21
 Erzeugnisse **11** 135
 – Art **11** 137
 essential-facilities-doctrine **9** 171, 186, 204
 EU-Fusionskontrolle
 – Verhältnis zu Gruppenfreistellungsverordnungen **7** 26 ff.
 European Code of Ethics for Franchising **11** 3
 Exklusivgebiet **16** 98
 Exklusivlizenz **16** 145
 Exklusivvertrieb s. *Alleinvertrieb*

 Fabrikneue Automobile **14** 1
 Fachhandelsbindung
 – einfache **10** 14 ff.
 „feed-on“-Klausel **16** 131
 Field of Use **13** 64
 „field of use“-Klauseln **16** 95
 Finanzmonopol **1** 13
 FKVO s. *Fusionskontrollverordnung*
 Förderwirtschaftliche Franchise-Systeme **11** 53
 Forschung
 – gemeinsame **18** 30
 Forschungs- und Entwicklungskooperation
 – Risikogeneithet **18** 5
 Forschungs- und Entwicklungstätigkeit
 – gemeinsame **18** 32

- Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen **18** 4 ff.
- Franchise-Geber **11** 50
- Franchisegeber
- Schutz des geistigen Eigentums **9** 282
- Franchise-GVO **9** 272
- Anwendungsbereich **11** 39 ff.
 - Bedeutung **11** 319 ff.
 - Struktur **11** 27 ff.
 - Verhältnis EU-Recht/Nationales Recht **11** 38
 - Verhältnis zu anderen Gruppenfreistellungsverordnungen **11** 36 f.
- Franchise-Nehmer **11** 50
- Verpflichtungen **11** 34 f., 101 ff.
- Franchisesysteme
- als Alleinvertrieb **9** 278
 - Kernbeschränkungen **9** 294 f.
 - als selektive Vertriebssysteme **9** 279 f.
 - Wettbewerbsverbote **9** 296 ff.
- Franchise-Vereinbarung **9** 270 ff.; **11** 1, 21 ff., 40, 55; **13** 119
- außerhalb der Vertikal-GVO **9** 300
 - geistige Eigentumsrechte **9** 287
 - Wirkungen **11** 32 f.
- Franchising **9** 269 ff.
- Anwendbarkeit der Vertikal-GVO **9** 285
- FRAND-Bedingungen **21** 11 ff.
- FRAND-Selbstverpflichtung **21** 11 ff.
- Freier Vertrieb
- Art. 4 lit. d Vertikal-GVO **9** 194 f.
- Freistellung
- Begründungspflicht für Kündigung **14** 37
 - Betriebsveräußerung **14** 36
 - Einkaufsvereinbarungen **19** 34 ff.
 - Kartellverbot **1** 71 ff.
 - Marktanteilsschwellen **14** 33
 - Marktbeherrschung **7** 14 ff.
 - vertikale Vereinbarungen **14** 28
 - Voraussetzungen **14** 32 ff.
- Freistellung nach Art. 101 Abs. 3 AEUV
- Wirkung/Reichweite **7** 3
- Freistellungsdauer **18** 46 ff.
- Freistellungsentzug **16** 140 ff.; **17** 136 ff.
- Entziehungsbehörde **16** 142
- Freistellungsverfahren
- Art. 103 Abs. 2 lit. b AEUV **1** 20
- Freistellungsvoraussetzungen **13** 72
- FuE-GVO **18** 36 ff.
 - Kombination **6** 34 ff.
- FuE Vereinbarungen **18** 29 ff.
- FuE-GVO **18** 1 ff.
- Aufbau **18** 10 ff.
 - Beschränkungen außerhalb des Anwendungsbereichs **18** 58 ff.
 - Entzug des Rechtsvorteils **18** 70 f.
 - Forschung und Entwicklung **18** 12
 - Freistellungsdauer **18** 46 ff.
 - Freistellungsvoraussetzungen **18** 36 ff.
 - Geltungsdauer **18** 72
 - gemeinsame Ausübung **18** 16
 - Nebenabreden **18** 34
 - Verhältnis zu Spezialisierungs-GVO **18** 8
 - Verhältnis zu TT-GVO **18** 7
 - Verhältnis zu Vertikal-GVO **18** 9
 - Verwertung der Ergebnisse **18** 12
- Funktionaler Unternehmensbegriff
- Vertikal-GVO **9** 10
- Fusionskontrolle **1** 36 ff.
- Art. 101 AEUV **7** 28
 - Art. 102 AEUV **7** 29
 - FKVO **7** 30
 - unionsrechtliche **1** 14 ff.
- Fusionskontrollverordnung **1** 14 ff., 34, 36 ff.
- Gebietsbeschränkungen **9** 175
- Gebietsschutz **11** 96; **13** 100
- Gebietsschutzklausel **11** 116
- Gebietszuweisung **13** 45
- Geheimes Know-how **9** 43
- Geheimhaltungsklausel **11** 116
- Geistiges Eigentum
- Anwendungsbereich der Vertikal-GVO **9** 71 ff.
- Gerichte der Mitgliedstaaten
- Zuständigkeit **4** 12 ff.
- Geschäftsfeld
- Begriff **12** 80
- Geschäftslokal **11** 116
- Geschäftsmethode **11** 116
- Gestaltungsverpflichtung **11** 116
- Geteilter Alleinvertrieb **9** 35
- Gewährleistung **14** 6, 73
- Grant-back Verpflichtung **11** 184
- Graue Klauseln
- FuE-GVO **18** 10
- Größenvorteile beim Vertrieb **13** 10
- Großhändler **9** 183, 201
- Verkauf an Endverbraucher **9** 168
- Gruppenfreistellungsverordnung **1** 46 ff.
- allfällige Regelungen **7** 39
 - Anwendung auf Zusammenschlüsse **7** 31 ff., 34 ff.
 - Art. 3 Abs. 2 Satz 1 VO (EG) Nr. 1/2003 **8** 18 f.
 - Berührungspunkte mit der FKVO **7** 38
 - Geltungsdauer **9** 267 f.
 - Kernbeschränkungen **2** 17
 - Restanwendungsbereich **7** 36
 - Verhältnis zum nationalen Kartellrecht **8** 1 ff.
 - Verhältnis zur EU-Fusionskontrolle **7** 26 ff.
 - Vermarktungsvereinbarungen **20** 4 ff.
- Gruppenfreistellungsverordnung 2023 **17** 5 ff.
- Gruppenfreistellungsverordnung, ratsunmittelbare

- Konflikt mit von der Kommission erlassenen Verordnungen **6 22**
- Verhältnis mehrerer zueinander **6 13 ff.**
- Gruppenfreistellungsverordnung, unionsrechtliche
 - Geltung nach § 2 Abs. 2 GWB **8 30 ff.**
 - Übernahme in nationales Recht **8 29 ff.**
- Gruppenfreistellungsverordnungen
 - Auslegung **5 14 ff.; 6 24**
 - Ausstrahlungswirkung **5 26 ff.**
 - Ermächtigungsverordnung **5 7 ff.**
 - Funktionen **5 8 ff.**
 - von der Kommission erlassene **6 23**
 - Legalausnahme **5 3 ff.**
 - Nachrangregel **6 31**
 - ratsunmittelbare **5 11**
 - Rechtsnatur **5 3 ff.**
 - Verhältnis von Leitlinien und sonstigen Bekanntmachungen zu **5 36 ff.**
 - Verhältnis zu Art. 102 AEUV **7 1 ff.**
 - Vorrangregel **6 31**
 - Widersprüche **6 31**
 - Zweck **5 7 ff.**
- Gruppenfreistellungsverordnungen, mehrere
 - gleichzeitige Anwendbarkeit **6 1 ff.**
 - Kombination von Freistellungsvoraussetzungen **6 34 ff.**
 - kumulative Anwendung **6 39 ff.**
 - „Partei“identität **6 6**
 - ratsunmittelbare Gruppenfreistellungsverordnungen und Ermächtigungsverordnungen **6 12 ff.**
 - Rechtsfolgen kumulativer Anwendung **6 44 ff.**
 - Urkundeneinheit **6 6**
 - Vereinbarungsbegriff **6 7**
 - Verhältnis zueinander **6 3**
- Handel
 - Beeinträchtigung zwischen Mitgliedstaaten **1 62**
- Handelsplattformen **20 32 ff.**
- Handelsvertreter **12 2; 13 36**
 - Abgrenzung echter und unechter **12 43 ff.**
 - mit Doppelprägung **12 154**
 - Einstufung **13 60 ff.**
 - Weisungstreue **12 49**
- Handelsvertreter, unechter **13 37, 41 ff.**
- Handelsvertreterbegriff **12 32**
- Handelsvertreterprivileg **9 48**
- Handelsvertretervertrag **13 37, 45, 98**
- Handelsvertretung
 - echte **12 6, 124 ff.**
 - nachträgliche Umstellung auf echte **12 151 ff.**
 - unechte **12 13, 131**
- Hardcore restrictions *s. Kernbeschränkungen*
- Haupt-Franchise-Nehmer **11 50**
- Haupt-Franchise-Vereinbarungen **11 59, 90 ff.**
- Herstellungsbezug
 - Softwareentwicklungsverträge **16 56**
- Höchstpreise **9 129; 13 96**
- Hold-up-Problem **13 9**
- Horizontal-Leitlinien **17**
 - gemeinsame Produktion **17 18**
 - Joint Venture **17 18**
 - Stilllegungsvereinbarungen **17 20**
 - Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern und Nicht-Wettbewerbern **17 13 ff.**
 - Zuliefervereinbarungen **17 16**
- Horizontal-Leitlinien 2023 **17 9**
 - *s. a. Horizontal-Leitlinien*
- Identifiziertes Know-how **9 45**
- Industrial supply **13 169**
- Informationsaustausch **17 53**
 - Begriff **9 86**
 - Einschränkungen für den **9 84 ff.**
- Interessenwahrungspflicht **11 234**
- Internet
 - effektive Nutzung **9 206 ff.**
- Internetverkäufe
 - Begrenzung **13 40**
- Internetvertrieb **10 63 ff.; 12 149; 13 1 ff., 112, 113**
 - echte Handelsvertreter **13 26**
 - effektiver **13 16**
 - Totalverbot **13 4, 21 ff.**
- Intrabrand-Wettbewerb **10 7 ff., 46, 92**
- Kartellbehörden
 - Entscheidungsbefugnis nationaler **4 2 ff.**
 - Entzugsverfahren **4 26 ff.**
 - Netzwerk der Europäischen **4 34**
- Kartellrecht
 - Anwendungsbereich bei Konkurrenzsituation zwischen nationalem und europäischem **8 3 ff.**
 - Art. 3 VO (EG) Nr. 1/2003 **8 10 ff.**
 - überschneidende Anwendungsbereiche von nationalem und europäischem **8 2 ff.**
 - Verweislösung nach § 3 öKartG **8 36 ff.**
 - Vorrang der Vertikal-GVO **10 101 ff.**
 - Zwischenstaatlichkeitsklausel **8 9**
- Kartellverbot
 - Art. 101 AEUV **1 8**
- Kernbeschränkungen **9 114 ff.; 13 92; 14 41**
 - effektiver Internetvertrieb **13 16 ff.**
 - Franchisesysteme **9 294 f.**
 - FuE-GVO **18 61 ff.**
 - selbstständige Forschungs- und Entwicklungstätigkeit **18 61**
 - Spezialisierungsvereinbarungen **17 119**
 - Technologietransfer-Vereinbarung **16 86 ff.**
- Kernbeschränkungsverbot
 - Begrenzung **9 115**
- Kfz-Vertrieb **14 1, 2**
 - Betriebsveräußerung **14 36**
 - Europarechtlicher Rahmen **14 2 ff.**

- Geltungsdauer **14** 66
- Kernbeschränkung **14** 41 ff.
- Kundendienst **14** 2
- Merkmale **14** 1
- Rechtslage bis 1995 **14** 4 ff.
- Rechtslage heute **14** 16
- VO Nr. 461/10 **14** 15 ff.
- VO Nr. 1475/95 **14** 8 ff.
- Wiederverkäufer **14** 1, 5
- Kfz-VO
 - Grundprinzip **14** 8
- Klauselmissbrauch **11** 312
- Kleine und mittlere Unternehmen **13** 49
- Know-how **11** 31, 73; **13** 58, 64, 224
 - Art. 1 Abs. 1 lit. j Vertikal-GVO **9** 42 ff.
 - geheim **11** 43, 75
 - identifiziert **11** 43, 75
 - Lizenz **13** 62
 - nützlich **11** 82
 - Schutz **9** 281 ff.
 - unerlässlich **11** 80
 - wesentlich **11** 43, 75
- Know-how Richtlinie **9** 43
- Know-how-GVO **16** 9
- Kollisionsrisiko **4** 33 ff.
- Kombination von Freistellungsvoraussetzungen **6** 34 ff.
- Kommission
 - Entscheidungen **4** 24
 - Nachweiserhebung **3** 31 ff., 40
 - Selbstbindung **2** 22 f.
 - Wegfall des Freistellungsmonopols **4** 1 ff.
- Kommissionär **13** 36
- Kommissionsentscheidung
 - Art. 6 Abs. 1 Vertikal-GVO iVm Art. 29 Abs. 1 KartellVO **9** 254
- Konkurrenzklausele **11** 116
- Konkurrierende Unternehmen
 - grundlegende Innovation **16** 78
 - relevanter Produktmarkt **16** 75 f.
 - relevanter Technologiemarkt **16** 73
- Konsortialvereinbarung
 - Einzelfreistellung **20** 29
- Konzern **1** 54
- Kooperationsvereinbarungen
 - Salvatorische Klausel **17** 135
- Koordinations-Franchising **11** 52
- Kopplungsbindung **13** 193
- Kopplungsprodukt **13** 193
- Kostenausgleich **17** 50
- Kostenbetrachtung **12** 114
- Kraftfahrzeuge
 - Begriff **14** 22
- Kumulative Wirkung **13** 19
- Kundendienst **14** 2
- Kundengruppenbeschränkungen **9** 175
- Kundengruppenzuweisung **17** 131 ff.
- Kundenschutz **13** 100
 - Kundenschutzklausele
 - Abwerbverbot **20** 28
 - Kundenzuweisung **13** 45
 - Laden auf Rädern **13** 111
 - Lagerbestände **13** 42
 - Lagerung **12** 62 ff.
 - Landwirtschaft **20** 7
 - Leistungsbezogene Informationen
 - Begriff **9** 88
 - Lex-posterior-Grundsatz **6** 27 ff., 31
 - Lex-specialis-Grundsatz **6** 27 ff., 31
 - Lieferanten
 - Wettbewerbsbeschränkungen **9** 209 ff.
 - Lieferungsverbot aus Wohnsitzgründen **11** 285
 - Lizenzgebühren
 - wechselseitige Vereinbarungen **16** 91
 - Lizenznehmer
 - Verpflichtungen **16** 127 ff.
 - Lizenzvereinbarungen **13** 52
 - mehrseitige **16** 51
 - Lizenzvergaben
 - horizontaler Wettbewerb **16** 77
 - location clauses **9** 165
 - Logistische Informationen
 - Begriff **9** 88
 - Lose **20** 25
 - Luxusgüter **10** 20
 - Marke **13** 85
 - Markenexklusivität **14** 5
 - Markeninterner Wettbewerb **13** 15
 - Markenware **13** 17
 - Markenwettbewerb **13** 15
 - Markenzwang **13** 2, 46; **14** 36
 - Marketing **13** 106
 - Marktabdeckungsquote **13** 209
 - Marktabstottung
 - bezweckte Wettbewerbsbeschränkung **21** 5
 - Marktanteil **13** 70
 - Berechnung **13** 84
 - Ermittlung **17** 113 ff.
 - Marktanteile
 - Marktdefinitionsbekanntmachung **3** 41 ff.
 - Marktanteilsberechnung **16** 82 ff.; **17** 113
 - Produktmarkt **16** 82
 - Technologiemarkt **16** 83
 - Marktanteilsöhe **2** 11 f.
 - Marktanteilschwelle **2** 10 ff., 16; **9** 102 ff., 290 ff.; **13** 69, 136; **14** 33; **18** 46 ff.
 - doppelte **9** 103 ff.
 - Ermittlung **18** 51 ff.
 - Spezialisierungs-GVO **17** 103
 - TT-GVO **16** 71 ff., 79 ff.
 - Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern und Nicht-Wettbewerbern **16** 79
- Marktaufteilung **13** 5

- Marktbeherrschung
 – Freistellungsmöglichkeit **7** 14 ff.
 – Missbrauch **7** 17 ff.
 Marktdefinitionsbekanntmachung **3** 1 ff.;
 17 108
 – Marktanteile **3** 41 ff.
 – sachliche Kriterien **3** 25 ff.
 Markteinführungstest **9** 205; **13** 21
 Marktkonzentration **13** 14
 Marktmacht **13** 14; **17** 44
 Marktreife **13** 136
 Marktspezifische Investitionen **12** 75, 94; **13** 41
 Marktstörung
 – Schutz vor **1** 10
 Marktzutrittschranken **10** 79; **13** 136
 Marktzuweisung **17** 131 ff.
 Massen-E-Mails **13** 102
 Masterfranchising **9** 286
 Masterlizenz **16** 53
 Medieninhalte
 – Vertriebsplattformen **20** 37
 Mehrfirmenvertretung **12** 137 ff., 146
 Meistbegünstigungsklausel **9** 125; **16** 90
 Mengenvorgabe **13** 16
 Metro-Kriterien
 – EuGH **10** 25
 Miet- und Leasingvereinbarungen **9** 18
 Mindestabnahmepflichten **10** 80
 Mindestqualität **11** 129
 Mindestvertragslaufzeit **14** 6
 Mindestverbeipreise **9** 124, 125
 Mineralölsektor
 – Bagatellbekanntmachung **2** 16
 Missbrauch
 – Freistellung **7** 17 ff.
 Missbrauchsverbot
 – Art. 102 AEUV **1** 9
 Mittelbare Anwendung der Art. 101 und 102
 AEUV **1** 41
 Mitwirkungsverpflichtung **11** 190
 Mobilinfrastruktur
 – gemeinsame Nutzung **17** 21

 Nachfragesubstituierbarkeit
 – Marktdefinitionsbekanntmachung **3** 13 ff.
 Nachlässe **9** 124
 National Sulphuric Acid Association **19** 35
 Nationale Behörden
 – Entscheidungen **4** 25 ff.
 Nationalitätsprinzip **1** 47
 Netzwerk der Europäischen Kartellbehörden
 4 34
 Nicht relevante Risiken **12** 52, 56 ff.
 Nichtangriffsklausel **11** 281
 Nichtangriffsverpflichtungen **16** 133
 Nicht-Markenware **13** 17
 Niederlassungsort
 – Beschränkung **9** 181 f., 199 f.

 Normenvereinbarungen **21** 2
 – Effizienzvorteile **21** 16
 – Einzelfreistellung **21** 16
 – kartellrechtliche Würdigung **21** 4
 – relevante Märkte **21** 4
 – Standardbedingungen **21** 18 ff.
 Normsetzung
 – vier qualitative Bedingungen **21** 8
 Normsetzungsverfahren **21** 9
 Nutzungsbeschränkung **11** 181

 Online-Handelsplattformen **12** 51, 145 ff.
 Online-Verkäufe
 – Anforderungen **13** 44 ff.
 Online-Vermittlungsdienste **13** 62 ff., 68 ff.
 – Art. 1 Abs. 1 lit. e Vertikal-GVO **9** 26
 Online-Vermittlungsdienste mit Hybridstellung
 – Art. 2 Abs. 6 Vertikal-GVO **9** 92 ff.
 Online-Vertriebsaktivitäten **9** 120
 Online-Werbung **13** 58
 Originalausrüstung **13** 81
 Österreich
 – Verweislösung nach § 3 öKartG **8** 36 ff.
 Output-Beschränkungen **16** 93

 Parallelvereinbarungen
 – mit kumulativen Auswirkungen auf den Wettbewerb **2** 16
 Paritätsverpflichtungen
 – Art. 5 Abs. 1 lit. d Vertikal-GVO **9** 242 ff.
 Passiver Verkauf **9** 161 ff.; **10** 57; **13** 106
 – Anbieten einer App in einem App-Store **9** 55
 – Art. 1 Abs. 1 lit. m Vertikal-GVO **9** 54
 – Domain-Namen **9** 55
 – Einrichtung eines Online-Shops **9** 55
 – Sprachoption **9** 55
 Passiver Vertrieb **13** 8
 Passivvertrieb
 – Beschränkungen **18** 64
 Patente
 – Standardessenzielle **21** 11
 Patent-GVO **16** 8 ff.
 Personalitätsprinzip **1** 47
 Persönliche Anwendungsbereiche der GVOs
 1 51 ff.
 Pierre Fabre Dermo-Cosmétique
 – EuGH **13** 4
 Platform-to-Business-Verordnung **13** 59
 Potentieller Wettbewerb
 – Wettbewerbskräfte **3** 22
 Preisbeschränkungen
 – Art. 4 lit. a Vertikal-GVO **9** 121 ff.
 Preisbindung **13** 96, 97
 – selektive Vertriebssysteme **10** 54
 – Wirkungen **9** 123 ff.
 – zweite Hand **13** 96
 Preisbindungen **13** 70; **16** 90; **18** 63
 – Einführung eines neuen Produkts **9** 134

- Gefahr von Trittbrettfahrern **9** 136
- Sonderangebotskampagne **9** 135
- Verkauf unter Einstandspreis **9** 137
- Preisbindungsverbot **11** 269
- Ausnahmen **9** 128 ff.
- Nicht-Wettbewerber **16** 114
- Preisdifferenzen im Gemeinsamen Markt **14** 13
- Preise
 - Festsetzung **17** 123
- Preisempfehlungen **9** 130; **13** 96
- Preismeldesystem **11** 274
- Preisüberwachung **13** 96
- Preisüberwachungssoftware **9** 138 f.
- Preisvereinbarung **11** 311
- Presseerzeugnisse **10** 21
- Produkteigenschaften **10** 18 ff.
- Produkteinführung **13** 91
- Produkthaftung **12** 70
- Produktion
 - gemeinsame **17** 79 ff.
- Produktionsbeschränkungen **16** 97, 108; **17** 128
- Produktions-Franchising **13** 62
- Produktions-industrielle Franchisen **11** 30
- Produktionsvereinbarungen **17** 8
- Begriff **17** 12
- kartellrechtliche Bedenken **17** 32
- zwischen Nichtwettbewerbern **17** 26
- Wettbewerbsbeschränkung **17** 37 ff.
- Produktmarkt **12** 7; **13** 21, 76
- Marktanteilsberechnung **16** 82 ff.
- Wettbewerbsverhältnis **16** 75
- Produktmarkt-Beschränkungen **12** 8, 22
- Pronuptia **9** 271 f., 282; **11** 14
- EuGH **15** 7 ff.
- Provision **13** 98
- Provisionsausfallrisiko **12** 57
- Provisionsweitergabeverbot **12** 128; **13** 45

- Qualitativ selektiver Vertrieb **14** 34
- Qualitätsgleiche Ersatzteile **14** 6
- Qualitätsklausel **11** 116, 122 ff.
- Qualitätsvorgabe **11** 129
- Quantitative Selektion **10** 10, 26
- Querlieferung **13** 110
- Querlieferungen **9** 180; **10** 67
- Art. 4 lit. c Ziff. ii Vertikal-GVO **9** 187 ff.
- Querlieferverbote **16** 121

- Rabatt **14** 6
- Rahmenvereinbarungen **9** 16
- Räumlich relevanter Markt **1** 65; **19** 20
- Definition **3** 36
- sachliche Kriterien **3** 37 ff.
- Räumliche Anwendungsbereiche der GVOs
 - 1** 47 ff.
- Rechte des geistigen Eigentums
 - Art. 1 Abs. 1 lit. i Vertikal-GVO **9** 40
 - Begriff **9** 72
- Rechtsfolgen des Art. 101 AEUV **1** 68
- Rechtsvorteil
 - Entzug **9** 249 ff.
- Reimportverbote **10** 38
- Relevante Risiken **12** 37, 52
- Gewichtung **12** 108
- (pauschale) Abgeltung **12** 118
- Relevanter Markt **13** 75
- Definition **3** 1 ff.
- kartellrechtlicher Begriff **3** 4
- räumlich **3** 36 ff.
- sachlich s. a. *Sachlich relevanter Markt*
- Relevanter Produktmarkt **16** 75 f.; **18** 24 ff.
- Relevanter Technologiemarkt **16** 73 f.; **18** 24 ff.
- Rücklizenzierungsverpflichtungen **16** 131
- Rückrufaktion **14** 6

- Sachlich relevanter Markt **1** 65; **3** 23
- Bedarfsmarkt-konzept **19** 18
- Sachlich relevanter Produktmarkt **3**
- Sachliche Anwendungsbereiche der GVOs **1** 56
- Safe harbour **19** 29
- Salvatorische Klausel
 - Kooperationsvereinbarungen **17** 135
- Satzung der European Broadcasting Union (EBU) **19** 27
- Schirm-GVO **9** 3
- Schwarze Klauseln **11** 218, 247 ff.; **17** 119
- FuE-GVO **18** 10
- s. *Kernbeschränkungen*
- Second Source-Beschränkungen **16** 110
- Sektorspezifische Rechtsakte **1** 25
- Selektive Vertriebsysteme
 - Abgrenzung zu Alleinvertriebssystemen **9** 39
 - Anwendung der Vertikal-GVO **10** 40 ff.
 - Art. 1 Abs. 1 lit. g Vertikal-GVO **9** 32
 - Außenseiterverkauf **9** 178
 - Beschränkung des Verkaufs an unautorisierte Händler **9** 198
 - Definition **10** 43
 - Entzug der Gruppenfreistellung **10** 83 ff.
 - gebietsweise Kombination mit anderen Vertriebsformen **10** 51
 - Kernbeschränkungen **10** 52 ff.
 - Lückenlosigkeit **10** 107
 - offene **10** 4, 13
 - Reichweite der Freistellung **10** 48
 - Verkauf an Endverbraucher **10** 59 ff.
 - Verkaufsverbote **9** 235 ff.
- Selektiver Vertrieb
 - Art. 4 lit. c Vertikal-GVO **9** 173 ff.
 - Begriff **10** 3 ff.
 - Kombination mit Alleinbezugsverpflichtungen **10** 77
 - praktische Bedeutung **10** 6 ff.
 - Vertikal-GVO (VO (EU) Nr. 2022/720) **10** 1 ff.
 - Vertikal-Verordnung **9** 274 ff.

- Selektiv-Vertrieb **13** 107
 - qualitativ **13** 108
 - quantitativ **13** 108
- Seriennummer **13** 100
- ServiceMaster **11** 18 ff.
- Sicherung von Einheitlichkeit und Qualität **13** 12
- small but significant non-transitory increase in price **3** 7
- Sofortige Sanktionen
 - Art. 102 AEUV **7** 23 ff.
- Software **13** 61
- Softwareüberlassungsverträge **16** 58
- Softwarevertriebslizenzen **16** 57
- Sperpositionen
 - einseitige **16** 77
 - zweiseitige **16** 77
- Spezial-GVO
 - Übergangsfristen **17** 148
- Spezialisierung
 - einseitige **17** 64 ff.
 - FuE-GVO **18** 16
 - gegenseitige **17** 73 ff.
- Spezialisierungs-GVO **17**; **17** 1 ff.
 - Abgrenzung zu TT-GVO **17** 97
 - Abgrenzung zur Fusionskontrolle **17** 98
 - Absatzbeschränkungen **17** 128
 - Anwendungsbereich **17** 58 ff.
 - Festsetzung von Preisen **17** 123 ff.
 - Freistellungsentzug **17** 136 ff.
 - Freistellungsvoraussetzungen **17** 102 ff.
 - gemischte Vereinbarungen **17** 101
 - Marktanteilschwellen **17** 103
 - Nebenbestimmungen **17** 94
 - Produktionsbeschränkungen **17** 128
 - Überschreite der Marktanteilschwelle **17** 117
 - zweite Marktanteilschwelle **17** 110
- Spezialisierungs-GVO 2023 **17** 5 ff.
 - *s. a. Spezialisierungs-GVO*
- Spezialisierungsvereinbarungen **17** 1 ff.
 - Alleinlieferungsverpflichtung **17** 87
 - Alleinbezugsverpflichtung **17** 87
 - die Erteilung diesbezüglicher Lizenzen an eine oder mehrere der Parteien enthalten **17** 85
 - Kernbeschränkungen **17** 119
 - Übertragung von Rechten des geistigen Eigentums **17** 85
- Sponsorvertrag **13** 53
- Sportveranstaltungen
 - Vermarktung der Medienübertragungsrechte **20** 39
- Sprachoptionen
 - Online-Shop **9** 53
- Sprunglieferungen **10** 68; **13** 103
- Sprunglieferverbote **16** 120
- Spürbare Auswirkungen auf den Binnenmarkt **1** 49
- Spürbarkeit
 - Wettbewerbsbeschränkung **1** 64; **2** 1 ff.
- SSNIP-Test
 - Grenzen **3** 16
 - small but significant non-transitory increase in price **3** 7
- Staatliche Aktivitäten **1** 55
- Standardbedingungen
 - Effizienzvorteile **21** 21
 - Wettbewerbsbeschränkungen **21** 19
- Standortanalyse **11** 203
- Standortklauseln **9** 165; **13** 111
- Standortwahl **13** 131
- Strukturkündigung **14** 57 ff.
- Submissionsbertrag **20** 19
- Subordinations-Franchising **11** 52
- SuikerUnie-Entscheidung
 - EuGH **12** 39
- Suspensionsverordnung **13** 207
- Technische Informationen
 - Begriff **9** 88
- Technologie
 - captive use **16** 85
 - verschiedene Produktmärkte **16** 84
- Technologiemarkt
 - Marktanteilsberechnung **16** 83
 - Wettbewerbsverhältnis **16** 73
- Technologiepool **16** 55
- Technologietransfer
 - VO (EU) 2023/1066 **16** 1 ff.
- Technologietransfer-Vereinbarung **16** 6, 40, 76
 - Entzug des Vorteils der Gruppenfreistellung **16** 140
 - Kernbeschränkungen **16** 86 ff.
 - konkurrierende oder nicht konkurrierende Unternehmen **16** 123
 - Produktion von Vertragsprodukten **16** 52
 - zwischen zwei Unternehmen **16** 48 ff.
- Territorialitätsprinzip **1** 48
- Toleranzklausel **2** 11
- Toleranzschwelle **13** 87
- Top-Level-Domain **13** 14
- Totalverbot
 - Internetvertrieb **12** 149
- Transparenz **12** 121
- Trittbrettfahrer **13** 7
- Trittbrettfahrerproblem **10** 94
- TT-GVO
 - Abgrenzung Spezialisierungs-GVO **16** 64 f.
 - Abgrenzung zu FuE-GVO **16** 66
 - Abgrenzung zu Vertikal-GVO **16** 68 ff.
 - Auswirkungsprinzip **16** 59
 - Geltungsbereich **16** 59 ff.
 - Know-how **16** 42
 - Marktanteilschwellen **16** 71 ff., 79 ff.
 - Masterkopie **16** 57
 - Nichtanwendung **16** 148 ff.

- Sperrpositionen **16** 77
- Technologietransfer-Leitlinien der Kommission **16** 35 ff.
- Technologietransfer-Vereinbarung **16** 40
- Wettbewerbsverhältnis **16** 73 ff.
- TT-GVO 316/2014
- Neuerungen **16** 16 ff.
- s. a. *TT-GVO*

- Übergangszeitraum
 - Art. 8 lit. d Vertikal-GVO **9** 112
- Überregionale Werbemaßnahmen **13** 106
- Übertragung vertragspezifischer Investitionen **13** 20
- Übertragung von Know-how **13** 20
- Ubiquität des Wissens **9** 43
- UEFA Champions League **20** 39
- Umsatzklausel **11** 116
- Umsatzschwellenberechnung **9** 69
- Unabhängige Werkstatt **14** 26
- Unerlässlichkeit **17** 144
- Unerlässlichkeitsprüfung **11** 80 ff.
- Unionsgerichte **12** 16 ff.
- Unternehmen **1** 52
 - Art. 106 AEUV **1** 13
 - konkurrierende **16** 71 ff.
 - nicht konkurrierende **16** 71 ff.
- Unternehmensbegriff **12** 31
- Unternehmensvereinigung **1** 53
 - Anwendbarkeit auf **9** 66 ff.
 - horizontale Vereinbarung **9** 70
- Unzulänglichkeit der Kapitalmärkte **13** 11
- Urheberlizenzvertrag **13** 53
- Urheberrechtslizenzen **13** 60

- Verbotssprinzip **1** 69 ff.
 - Art. 101 Abs. 1 AEUV **1** 58
 - Freistellung **1** 71 ff.
 - konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen **1** 70
 - tatbestandlich **1** 69
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **1** 76
- Verbraucherschutz
 - EU-Wettbewerbsrecht **11** 11
- Verbundene Unternehmen
 - Art. 1 Abs. 2 Vertikal-GVO **9** 57 ff.
 - Mutterunternehmen **9** 58
 - Schwesterunternehmen **9** 58
 - Tochterunternehmen **9** 58
- Verbundgruppe **13** 47
- Verbundsystem **13** 47
- Vereinbarung
 - Begriff **6** 7
 - Definition **9** 9
 - horizontale **2** 11
 - zwischen Nicht-Wettbewerber **2** 13 ff., 20
 - Online-Plattformwirtschaft **9** 17
 - Unabhängigkeit **6** 7 f.
 - vertikale **2** 11
 - zwischen Wettbewerbern **2** 13 ff., 18
- Vereinbarungen
 - Einkaufskooperation **19** 8
 - horizontale **19** 21 ff., 41
 - zwischen konkurrierenden Unternehmen **18** 48
 - zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen **18** 47
 - zwischen Nicht-Wettbewerber **16** 114 ff.
 - über Normen **21** 1 ff.
 - vertikale **19** 41
- Verhaltensweisen nach Art. 101 AEUV **1** 59 ff.
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **1** 76
- Verhältnismäßigkeitsprüfung **13** 210
- Verkaufsagentur **20** 15
- Verkaufsbeschränkungen **16** 97, 104
 - Endverbraucher **16** 122
 - Exklusivgebiete **16** 116
 - Exklusivkundengruppen **16** 116
- Verkaufsfördernde Maßnahmen **12** 96 ff.
- Verkaufsförderung **13** 43
- Verkaufspreis
 - Definition **9** 122
- Verlängerte Werkbank **15** 32 ff.
- Verlängerungsklauseln, automatische **9** 221
- Vermarktungsvereinbarung
 - bewirkte Wettbewerbsbeschränkung **20** 11
 - bezweckte Wettbewerbsbeschränkung **20** 9
 - Einzelfreistellung **20** 15
 - sicherer Hafen in Horizontalleitlinien **20** 13
- Vermarktungsvereinbarungen **20** 1 ff.
 - relevante Märkte **20** 8
 - zwischen Wettbewerbern **20** 3
- Vermittlungsmarkt **12** 7, 13
- Vermittlungsmarkt-Beschränkungen **12** 9
- Vertikale Beschränkung
 - Art. 1 Abs. 1 lit. b Vertikal-GVO **9** 19
 - Beurteilung **13** 13
 - Kombination mehrerer **13** 18
 - negative Wirkung **13** 2
 - positive Wirkung **13** 6
 - Preisbindung **13** 4
- Vertikale Vereinbarungen **13** 50; **14** 28
 - Definition **9** 8
 - Vertikal-GVO (VO (EU) Nr. 2022/720) **9** 1 ff.
- Vertikal-GVO **9**; **9** 1 ff.
 - Abgrenzung zur KFZ-GVO **9** 96
 - Abgrenzung zur Spezialisierungs-GVO und die Forschungs- und Entwicklungs-GVO **9** 98
 - Abgrenzung zur Technologietransfer-GVO **9** 97
 - Anwendbarkeit auf Franchising **9** 285
 - Anwendbarkeit auf Vereinbarungen mit Wettbewerbern **9** 79 ff.
 - Anwendung auf selektive Vertriebssysteme **10** 40 ff.

- Aufbau **9** 5
- Definitionen **9** 7 ff.
- sachlicher Anwendungsbereich **9** 61 ff.
- Subsidiarität **9** 95
- Vorrang vor nationalem Kartellrecht **10** 101
- zeitlicher Anwendungsbereich **9** 99 ff.
- Zulieferverträge **15** 57
- Vertikal-GVO (VO (EU) Nr. 2022/720) s. *Vertikal-GVO*
- Vertikal-Leitlinien **12** 28 ff.
- Vertikal-LL s. *Vertikal-Leitlinien*
- Vertikalverhältnis **9** 12 ff.
- Vertikal-Verordnung **9** 274 ff.
- Vertragshändler **14** 10
- Vertragsprodukt
 - FuE-GVO **18** 15
 - Vertragsspezifische Investitionen **13** 20
- Vertragstechnologie
 - FuE-GVO **18** 15
- Vertraulichkeit **11** 178
- Vertrieb **14** 2
 - dualer **20** 5
 - Endprodukten **13** 78
 - gemeinsamer **17** 91 ff.
 - zweiseitiger **20** 5
 - Zwischenprodukten **13** 77
- Vertriebsbindungen **10** 34 ff.
- Vertriebs-Dienstleistungs-Franchising **11** 30
- Vertriebsplattformen
 - Medieninhalte **20** 37
- Verweislösung
 - § 3 öKartG **8** 36 ff.
- Verwertung
 - gemeinsame **18** 30 ff.
- Verwertungsgesellschaften **20** 38
- VO 1/2003 **4** 1
- VO (EU) 2022/720
 - selektiver Vertrieb s. *Selektiver Vertrieb*
 - vertikale Vereinbarungen s. *Vertikal-GVO*
- VO (EU) 2023/1066
 - FuE-GVO **18** 1 ff.
 - Technologietransfer **16** 1 ff.
- VO (EU) 2023/1067 **17** 1 ff.
- VO Nr. 461/10
 - Geltungsbereich **14** 20 ff.
- Vorausdispositionsrisiko **12** 73
- Vorgänger-GVOen **16** 11

- Wahrscheinlichkeitsbetrachtung **12** 115
- Wareneinzelhändler **13** 48
- Waren-Franchising **13** 83
- Warerückgabe **12** 65 ff.
- Wechselseitige Vereinbarungen **16** 87 ff.
 - Lizenzgebühren **16** 91
- Weihnachtsbekanntmachung **12** 28
- Weißer Klausel **11** 115 ff.
- Weiterverkauf
 - Beschränkungen **18** 66
 - Weiterverkauf an Endverbraucher **13** 109
 - Weiterverkauf von Waren **11** 66
- Weiterverwendung **9** 169
- Werbemaßnahme **11** 166 ff.
- Werbung
 - Art **11** 170
- Werkstattnetz
 - Zugang **14** 74
- Wettbewerber
 - Art. 1 Abs. 1 lit. c Vertikal-GVO **9** 20 f.
 - Begriff **18** 19 ff.
- Wettbewerbsbehörde des Mitgliedstaates **4** 20 ff.
 - eigenständiger Markt **4** 22
- Wettbewerbsbeschränkung **1** 63
 - abgestimmte Verhaltensweise **2** 5
 - Art. 101 Abs. 1 AEUV **17** 22 ff.
 - Beschluss einer Unternehmensvereinigung **2** 5
 - bewirkte **19** 32; **20** 11
 - bezweckte **2** 17; **19** 23 ff.; **20** 9
 - Produktionsvereinbarungen **17** 37 ff.
 - Spürbarkeit **17** 54
 - Vereinbarung **2** 5
- Wettbewerbsbeschränkungen **15** 25
 - bewirkte **21** 7 ff.
 - bezweckte **21** 5
 - Lieferanten **9** 209 ff.
- Wettbewerbsbeziehung **2** 14 ff.
- Wettbewerbskräfte **3** 10 ff.
 - Angebotssubstituierbarkeit **3** 17 ff.
 - Nachfragesubstituierbarkeit **3** 13 ff.
 - potentieller Wettbewerb **3** 22
- Wettbewerbsprodukte **9** 228
- Wettbewerbsverbot **10** 75 f.; **11** 138 f.; **12** 134; **13** 64, 126; **14** 36
 - Art. 1 Abs. 1 lit. f Vertikal-GVO **9** 27 ff.
 - Art. 5 Abs. 1 lit. a Vertikal-GVO **9** 218 ff.
 - Franchisesysteme **9** 296 ff.
 - nachvertraglich **11** 145 ff.; **13** 133
 - nachvertragliche **10** 81
 - Rückausnahme **9** 224
 - vertraglich **11** 112
- Wettbewerbsverhältnis
 - Produktmarkt **16** 75
 - Technologiemarkt **16** 73
- Widerspruchsverfahren **11** 289
- Wiederverkäufer **14** 5
- Wirtschaftliche Unabhängigkeit des Kfz-Händlers **14** 6, 10

- Yves Rocher **11** 12 f.

- Zeitlich relevanter Markt **1** 65
- Zeitlicher Anwendungsbereich der GVOs **1** 57
- Zulassungserfordernis **10** 28
- Zulieferbekanntmachung **15** 6
 - Freistellung der Wettbewerbsbeschränkungen **15** 31 ff.

Zulieferer

- Verpflichtungen **15** 38 ff.
- Zuliefervereinbarungen **9** 65; **17** 47
- Zulieferverträge **15** 15
- Automobilindustrie **15** 3
- Begriff **15** 17
- Beschränkungen **15** 45 f.
- Dauerschuldverhältnis **15** 19 ff.
- Kartellverbot **15** 27 ff.

- Kontrahierungspflichten **15** 23
- Lieferpflichten **15** 23
- typengemischter Vertrag **15** 22
- Vertikal-GVO **15** 57
- Vertragsklauseln, unzulässige **15** 47 ff.
- Vertragsklauseln, zulässige **15** 42 ff.
- Zwischenfinanzierung **12** 74
- Zwischenprodukte **13** 77, 85

