

NOMOSPRAXIS

Dr. Torsten Kraul [Hrsg.]

Das neue Recht der digitalen Dienste

Digital Services Act (DSA)

Dr. Marvin Bartels, Rechtsanwalt, Berlin | **Dr. Torsten Kraul**, LL.M. (London), Rechtsanwalt, Berlin | **Dr. Niklas Maamar**, Rechtsanwalt, Berlin | **Konstantina Nathanail**, Berlin | **Patrick Neidinger**, LL.M. (University of Southern California), Rechtsanwalt, München | **Dr. Julia Wildgans**, München



Nomos

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	11
Allgemeines Literaturverzeichnis	21
Rechtsakte-Verzeichnis	23
§ 1 Einführung	29
A. Ein „Grundgesetz“ für digitale Dienste?	31
B. Der DSA als Teil der europäischen Digitalstrategie	32
C. Regulierung von Intermediären	35
D. Der DSA	38
§ 2 Ziele, Anwendungsbereich und Verhältnis zu anderen Rechtsakten	43
A. Ziele des DSA	44
B. Anwendungsbereich des DSA	48
C. Verhältnis zwischen DSA und anderen Rechtsakten	54
§ 3 Haftung der Anbieter von Vermittlungsdiensten	61
A. Allgemeines	62
B. Haftung bei „reiner Durchleitung“ (Art. 4 DSA)	74
C. Haftung bei „Caching“ (Art. 5 DSA)	78
D. Haftung bei Hosting (Art. 6 DSA)	80
E. „Guter-Samariter“-Privileg: Folgen freiwilliger Untersuchungen (Art. 7 DSA)	83
F. Überwachungs- und Informationspflichten (Art. 8–10 DSA)	85
G. Fazit	90
§ 4 Sorgfaltspflichten der Anbieter von Vermittlungsdiensten	92
A. Einleitung	95
B. Abgestufte Sorgfaltspflichten für Vermittlungsdienste	96
C. Pflichten für alle Dienste (Art. 11–15 DSA)	100
D. Pflichten für Hosting-Anbieter (Art. 16–18 DSA)	112
E. Pflichten für Online-Plattformen (Art. 19–28 DSA)	122
F. Pflichten für Online-Handelsplattformen (Art. 29–32 DSA)	143

Inhaltsübersicht

G. Pflichten für sehr große Online-Plattformen und Online-Suchmaschinen (Art. 33–43 DSA)	148
H. Selbstregulierung und Standardisierung (Art. 44–48 DSA)	166
§ 5 Durchsetzung	169
A. Einleitung	172
B. Behördliche Durchsetzung	173
C. Private Durchsetzung	201
D. Fazit	205
Stichwortverzeichnis	207