

---

Hermann Riedl · Martin Niklas

# Der Franchisevertrag

Fallstricke, Hilfestellungen und  
Organisationen

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

---

## Vorstellung der Autoren

---

### Martin Niklas

#### Anwaltskanzlei Niklas



Rechtsanwalt **Martin Niklas** ist Gründer und Inhaber der in Essen und Berlin ansässigen „Anwaltskanzlei Niklas – Immobilien, Versicherung, Franchising“. Als Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht beschäftigt er sich seit vielen Jahren in besonderer Weise mit dem Thema „Franchising“ und vertritt sowohl Franchisenehmer als auch Franchisegeber. Er ist „Assoziierter Experte“ im Deutschen Franchiseverband (DFV) und Mitglied des DFV-Rechtsausschusses.

Er widmet sich der nachhaltigen Ausrichtung von Franchisesystemen und hat sich insbesondere auch im Bereich „Social Franchising“ über Deutschland hinaus einen Namen gemacht. Rechtsanwalt Niklas berät Existenzgründer bei regelmäßig stattfindenden Sprechtagen für Franchise-Interessenten bei der Industrie- und Handelskammer Essen/Mülheim/Oberhausen, genauso wie Franchisesysteme im Rahmen der Systemkonzeption und -weiterentwicklung.

Niklas ist Lehrbeauftragter für Franchiserecht an der Staatlichen Studienakademie Plauen, Studiengang „Handel und Internationales Management“, Studienrichtung Systemgastronomie. Er publiziert regelmäßig in juristischen Fachzeitschriften und Online-Medien zu franchisespezifischen und sonstigen vertriebsrechtlichen Themen.

## Hermann Riedl

### Unternehmensberatung RiedlConsult



**Hermann Riedl** ist seit 25 Jahren im Dienstleistungsgewerbe tätig und bringt einen großen Erfahrungsschatz aus den unterschiedlichsten Positionen, Aufgabenfeldern und Unternehmenskulturen mit. Die Basis für das unternehmerische Denken sammelte er bereits als Jungunternehmer in der klassischen Gastronomie und nahm Führungsaufgaben wie zum Beispiel bei PepsiCo, Pizza Hut und Kentucky Fried Chicken im Bereich Franchise und der Operative wahr. Bei McDonald's Deutschland begleitete Hermann Riedl die Position des Director Operation und war verantwortlich für die Fachbereiche Franchise, Bau, Immobilien, Personal und Operations. International war Hermann Riedl als Managing Director/Geschäftsführer Partnerbrand bei McDonald's International für Systemaufbau, Entwicklung und Operation.

2009 wurde die Beratungsgesellschaft RiedlConsult gegründet. Die besondere Kompetenz von RiedlConsult besteht in der Restrukturierung von Mehrfilial-Franchisekonzernen sowie der strategischen Ausrichtung von Mehrfilialsystemen und Förderung von Jungunternehmern. Die Mandatserfahrungen erstrecken sich vom Existenzgründer zum Franchisegeber, von der klassischen Konzernstruktur bis hin zur systematischen, vernetzten Unternehmensführung im Bereich Handel, Gastronomie und Dienstleistungsgewerbe.

Hermann Riedl ist zudem Gründer und Anteilseigner eines IT Unternehmens, das heute durch Partner und Fachspezialisten geführt wird. Zum Aufgabenspektrum gehören die Erstellung von Vertriebsmodulen, Shopsystemen, Internetportalen, Dienstleistungen für technisch verknüpfte Systemhandbücher sowie die Digitalisierung in den unterschiedlichsten Prozesstrukturen in Konzernstrukturen und Mittelstandsunternehmen. Ebenso nimmt Hermann Riedl Aufgaben in diversen Verwaltungsräten wahr und hat den Vorsitz des Vorstandes der gemeinnützigen Gesellschaft von Aditus e. V. für Jugendliche im Bereich Bildung und Ausbildung. Seit 2014 ist er Buchautor beim Gabler Springer Verlag mit der Publikation „**Praxisleitfaden Franchising** – Strategien und Werkzeuge für Franchisegeber und -nehmer“, 3. Auflage, „Der Franchisevertrag. Fallstricke, Hilfestellungen und Organisationen,“ und das Fachbuch „Digitalisierung im Filialsystem. Prozesse und Module für Umsetzung und Führung“.