

# Vertriebskartellrecht

Herausgegeben von

**Dr. Michael Bauer**

Rechtsanwalt

**Dr. Dietmar Rahlmeyer**

Rechtsanwalt

**Dr. Markus Schöner**

Rechtsanwalt

Bearbeitet von

*Dr. Michael Bauer, Rechtsanwalt; Dr. Robert Budde, Rechtsanwalt;  
Martin Cholewa, Rechtsanwalt; Frédéric Crasemann, Rechtsanwalt;  
Tobias Duhe, Rechtsanwalt; Lars Eckhoff, LL. M., Rechtsanwalt;  
Peter Endres, Rechtsanwalt; Dr. Heinz-Joachim Freund, Rechtsanwalt;  
Dr. Andreas Gayk, Rechtsanwalt; Dr. Rolf Hempel, Rechtsanwalt;  
Dr. Björn Herbers, M. B. L., Rechtsanwalt; Dr. Nantje Johnston, LL. M., Rechtsanwältin;  
Kai Neuhaus, LL. M., Rechtsanwalt; Dr. Bernd Neuthor, Staatsanwalt;  
Dr. Dietmar Rahlmeyer, Rechtsanwalt; Dr. Tim Reher, M. Jur., Rechtsanwalt;  
Paetrick Sakowski, LL. M., Legal Counsel; Dr. Philipp Schliffke, Ökonom;  
Dr. Denis Schlimpert, LL. M., Rechtsanwalt; Dr. Markus Schöner, M. Jur., Rechtsanwalt;  
Christoff Soltan, LL. M., Rechtsanwalt*

2020



## Stichwortverzeichnis

Die **fetten Zahlen** verweisen auf die Paragraphen, die mageren Zahlen auf die Randnummern

- Abgestimmte Verhaltensweisen** 2 13, 18 ff.  
– *dynamic pricing* 9 62 ff.  
– Preisempfehlungen 9 35  
– Vereinbarungsbegriff 6 5, 8 f.
- Abhängigkeit** 23 16 ff.  
– mangelbedingte 3 32; 23 36 f.  
– nachfragebedingte 3 31; 23 25 ff.  
– *Porsche-Tuning*-Entscheidung 19 49; 28 55  
– sortimentsbedingte 23 31 ff.; 28 15 ff., 56  
– Spitzengruppenabhängigkeit 23 31 ff.; 28 25 ff.  
– Spitzenstellungsabhängigkeit 23 31 ff.; 28 17 ff.  
– unternehmensbedingte 17 47, 111 ff.; 23 38; 28 29 ff., 51 ff.
- Abnehmer**  
– als Weiterverarbeiter 11 14 ff.  
– Beschränkungen 10 3 ff.  
– Buchpreisbindung 9 134  
– Diskriminierungen 31 3, 120 ff.  
– *dual distribution* 9 60; 16 3; 17 32  
– einstweiliger Rechtsschutz 35 10 ff.  
– Endverbraucher als Endabnehmer 10 75  
– Existenzgefährdung 28 55  
– Fest- und Mindestpreisbindung 9 10 ff.  
– Meistbegünstigungsklauseln 9 114 ff.  
– *Original Equipment Manufacturer*-Verträge 33 7  
– Outsiderschutz 17 113 f.  
– Preisbindung des Abnehmers 9 3 ff.  
– Preismonitoring 9 81 ff.  
– Weitergabe von Gebietsbeschränkungen 10 72 f.; 30 59
- Absatzmärkte**  
– nachgelagerter Absatzmarkt 20 11
- Abschottungseffekt** 9 120; 12 37  
– *siehe auch* Marktverschließung  
– *siehe auch* Marktverschlusseffekte
- Absoluter Gebietsschutz** 10 56; 30 54
- Absprache**  
– Garantiebeschränkung 10 36  
– Grundabsprache 9 143  
– Handelsvertreter 14 61  
– horizontale Absprachen 14 61
- Abstellung**  
– Abstellungsverfügung 2 146 ff.; 3 79  
– einstweilige Maßnahmen 3 81  
– Vorteilsabschöpfung 3 80
- AEC-Test** 4 107 f.; 31 39 ff.  
– Durchführung 31 94 ff.  
– bei Bündelrabatten 31 113 ff.  
– bei qualifizierten Mengenrabatten 31 94 ff.  
– bei Treue- und Exklusivrabatten 31 124 ff.
- Affiliate-Marketing** 18 35
- AGB** 22 1 ff.; 33 41 f.  
– *siehe auch* Salvatorische Klausel  
– Alleinbelieferungsverpflichtungen 22 62  
– Alleinbezugsverpflichtungen 22 59 ff.  
– geltungserhaltene Reduktion 2 125; 22 26  
– Kundenkreisbeschränkungen und Änderungs-  
vorbehalte 22 63 ff.  
– Mindestabnahmemengen 22 59 ff.  
– nachvertragliche Wettbewerbsverbote 22 66  
– Preisnebenabreden 23 54  
– Transparenzgebot und Bestimmtheitsprinzip 33 42  
– Verbot der Diskriminierung 25 27 ff.  
– Verstoß als Missbrauch von Marktmacht 23 68 f.
- Agenturvertrieb** 14 1 ff.  
– *siehe auch* Handelsvertreter
- Aktive Verkäufe** 17 70; 18 29 ff.  
– *siehe auch* passive Verkäufe  
– Abgrenzung von Aktiv- und Passivverkäufen 10 57 ff.  
– aktive Online-Werbung 18 33 ff.  
– Beschränkung von aktiven Querverkäufen 8 5  
– Verbot aktiver Absatzförderung 30 61
- Algorithmen** 2 29 ff.; 9 62 ff.; 18 54  
– *Digital Antitrust Compliance* 2 29 ff.; 3 62  
– *dynamic algorithmic pricing* 2 29  
– Künstliche Intelligenz 2 32  
– *predictable agent* 2 32  
– Preisanpassungsalgorithmen 2 29 ff.; 9 62 ff.; 18 54 ff.  
– selbstlernende 2 29 ff.
- Alleinbelieferung**  
– Alleinbelieferungsverträgen 20 1  
– Freistellung 10 4; 20 5 ff.  
– Missbrauch von Marktmacht 20 13
- Alleinbezug** 21 1 ff.  
– Ausschließlichkeitsbindung 4 62 ff.  
– Ausschluss von Querlieferungen 11 30  
– Bezugsbindung 17 87 ff.  
– Bierlieferungsvertrag 21 19 ff.  
– Franchising 17 87  
– Freistellung 10 5; 21 7 ff.  
– Mindestabnahmemengen 22 59 ff.  
– Missbrauch von Marktmacht 21 14 ff.  
– Tankstellenvertrag 21 24 ff.
- Alleinvertreter**  
– Klausel 14 55
- Alleinvertrieb** 15 1 ff.  
– *siehe auch* *intra-brand*-Wettbewerb

- Einzelfreistellung **15** 12 ff.
- Gebiet **10** 63
- Gruppenfreistellung **15** 8 ff.
- mehrerer Marken **15** 33
- mit Direktbezug **15** 29 f.
- mit selektivem Vertrieb **15** 31; **16** 54
- mit Wettbewerbsverbot **15** 27 f.
- Vereinbarungen **14** 55
- Vereinbarungen mit Großhändlern **15** 32
- Alternative Absatzkanäle** **23** 26
- Alternative Bezugsquellen** **12** 50
- Ancillary restraints** **17** 19
- *siehe auch* Immanenztheorie
- Angebotsumstellungsflexibilität** **3** 8; **7** 16, 24
- Anscheinsbeweis** **32** 94
- Anschlussmärkte** **19** 41 ff.
- Anzapfverbot** **23** 1 ff.; **3** 68; **32** 62
- Äquivalenzgrundsatz** **16** 46, 91, 95; **18** 60
- As efficient competitor -Test**
- *siehe* AEC-Test
- Asics-Verfahren** **2** 46; **18** 61, 85, 96 ff., 102
- Auffordern** **23** 43 ff.
- Ausbeutungsmissbrauch** **3** 38, 54 ff.
- Abgrenzung zu Behinderungsmissbrauch **3** 38
- Konditionenmissbrauch **3** 60 ff.
- Leistungsentgelte **29** 19 ff.
- Preissmissbrauch **3** 57 ff.
- Strukturmissbrauch **3** 63 ff.
- Auslegung**
- Auslegungsmittel der GVO **5** 7 ff.
- AGB-rechtliche Auslegungsregel **22** 8
- Ausschließlichkeitsbindungen**
- aus ökonomischer Sicht **4** 62 ff.
- *free riding* **4** 63
- geltungserhaltende Reduktion **3** 77
- Handelsvertreter **14** 5, 9
- Leistungsentgelte **29** 14 f.
- Verbot **20** 3
- Ausschließlichkeitsrecht** **30** 1
- Austauschbarkeit** **7** 13
- *siehe auch* Bedarfsmarktkonzept
- funktionale **3** 6
- Auswirkungsprinzip** **2** 53, 109
- Autorisierung** **16** 2
- Autorisierungsverfahren **16** 25 ff.
- dezentrale **16** 67 f.
- Täuschung **16** 120
- zentrale **16** 67 f.
- Zulassung als stationärer Händler vor Online-Autorisierung **18** 73
- Bagatellbekanntmachung** **2** 58
- *siehe auch* De-minimis-Bekanntmachung
- Bauteileklausel** **10** 80 ff.
- Bedarfsmarktkonzept** **3** 5 ff.; **7** 13; **19** 46
- Abgrenzung des relevanten Marktes **3** 4 ff.; **7** 13 ff.
- Ressourcenmarkt für Kfz **19** 46
- Beherrschung**
- individuelle Marktbeherrschung **3** 15 f.
- kollektive Marktbeherrschung (Oligopol) **3** 17 f.
- Kopplungsbindungen **26** 19
- Marktbeherrschung **23** 39 ff.; **31** 11 f.
- Marktbeherrschung nach den Kriterien des EuGH **3** 23 ff.
- relative Marktmacht **3** 27 ff.; **17** 46; **23** 30; **28** 10 ff.; **31** 13 ff.
- Behinderung**
- *siehe auch* Ausbeutungsmissbrauch
- Behinderungs- und Ausbeutungsmissbrauch **3** 38, 43 ff.; **29** 19 ff.
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot **3** 45 ff.; **17** 46, 116 f.; **28** 34 ff.
- Kampfpreisunterbietung **32** 8 ff.
- Nichtigkeit von Klauseln **3** 71
- sachliche Rechtfertigung **3** 53
- unbillige Behinderung **3** 43 ff.; **32** 34 ff.
- von Wettbewerbern **3** 95; **31** 24 ff.
- von Wettbewerbern im nachgelagerten Markt **31** 135 ff.
- von Wettbewerbern im vorgelagerten Markt **31** 26 ff.
- Behinderungsverbot** **17** 118; **31** 16
- Belieferung**
- *siehe auch* Alleinbelieferung
- Antrag **35** 7 ff.
- Belieferungsansprüche **3** 78; **35** 1 ff.
- Belieferungsansprüche bei Verstoß gegen das Kartellverbot **28** 47 ff.
- Beweislast **35** 6
- Drittbelieferungsverbote **33** 37 ff.
- Gerichtsstand **35** 1 ff.
- Lagerhaltung und Kundenbelieferung **16** 89 ff.
- Preispflege durch Nichtbelieferung **9** 91
- Beschaffungsmarkt**
- Einzelfreistellung **20** 10
- Zugang zu Beschaffungsmarkt **32** 30
- Beschränkungen**
- *siehe auch* Kernbeschränkungen
- *siehe auch* Gebiets- und Kundenbeschränkungen
- bei der Lieferung von Ersatzteilen **11** 33 ff.
- bewirkte Wettbewerbsbeschränkungen **2** 36, 47 ff.
- bezweckte Wettbewerbsbeschränkung **2** 38 ff., 41 ff.
- der An- und Verkaufsfunktion **14** 7 f.
- der Markennutzung für Werbung **16** 85; **18** 56, 100 ff.
- der Vermittlungsfunktion **14** 9 f., 55 ff.
- des Verkaufs an Endverbraucher **11** 5 ff.
- Garantiebeschränkungen **10** 36
- gleichartige vertikale **13** 18 ff.
- Rechtfertigung **10** 89 ff.

- Verwendungsbeschränkung (*field-of-use*-Beschränkungen) **10** 43 ff.
- Volumenbeschränkung pro Bestellung **16** 93
- zu Lasten des Abnehmers **10** 3 ff.
- Beseitigungsanspruch** **23** 75; **32** 96
- Bestpreisklauseln** **4** 72 ff.; **9** 105 ff.; **14** 27
- enge und weite **9** 117 ff.
- Markenlizenzverträge **30** 61 f.
- zu Lasten des Abnehmers **9** 114 ff.
- zu Lasten des Lieferanten **9** 106 ff.
- Beweiserleichterung** **32** 94
- Beweislast** **34** 74 ff.; **35** 6
- sachliche Rechtfertigung **32** 76
- salvatorische Klausel **2** 123 ff.; **12** 89; **22** 22
- spürbare Wettbewerbsbeschränkung **12** 54; **34** 79
- Verordnung 1/2003 **34** 92
- Bezugspflicht**
- *siehe* Alleinbezug
- Big Data** **3** 22, 61, 67
- Bindungswirkung**
- Entscheidung der Kommission **34** 73
- Kartellrechtliche Vorfrage **34** 19 f.
- Verpflichtungszusagen **2** 153, 157
- BKartA**
- *Asics*-Verfahren **2** 46; **18** 61, 85, 96, 102
- Bekanntmachung zu Untereinstandspreisangeboten **32** 36
- *Coty*-Entscheidung **18** 85 ff.
- Entscheidungspraxis zu Rabattvereinbarungen **31** 22, 71, 126 f., 158
- *Facebook*-Verfahren **3** 60 f.
- Bonifizierung** **16** 80
- Bonussystem** **19** 27
- Boycott**
- Aufruf **16** 51
- Verbot **3** 95; **24** 41
- Brexit** **2** 115 f.; **3** 91
- Brick-and-mortar-Klausel** **16** 57, 70 ff.; **18** 27, 75
- Buchpreisbindung** **9** 134 f.
- Bündelrabatte** **31** 31, 103 ff.
- Bündeltheorie** **1** 21; **2** 59; **12** 52; **13** 16; **14** 9; **21** 4
- Bundeskartellamt**
- *siehe* BKartA
- Bußgeld**
- bei Preisbindungsverbot **9** 142 ff.
- Bemessung nach deutschem Recht **2** 139 ff.
- Bemessung nach EU-Recht **2** 133 ff.
- Leitlinien von 2013 **2** 134, 140
- Verfahren **2** 130 ff.; **3** 85 ff.
- Bußgeldbemessung**
- *siehe* Bußgeld
  
- Campari-Entscheidung** **30** 18 f., 47 f.
- Chicago School** **4** 15, 71
- Citroën-Entscheidung** **11** 30; **22** 28 ff., 61
- Clean Team** **2** 23
  
- Compliance** **2** 140; **24** 44 ff.
- *siehe auch* *Digital Antitrust Compliance*
- Coty-Entscheidung** **2** 44 f.; **10** 10, 13, 64; **11** 25; **16** 14, 50, 83; **18** 11, 75, 78 ff., 86
  
- Darlegungs- und Beweislast**
- *siehe* Beweislast
- Data-Warehousing**
- *siehe* Warehousing
- Datenschutzrecht**
- Schnittstelle zum Kartellrecht **3** 61
- *Facebook*-Verfahren **3** 61
- De-minimis-Bekanntmachungen** **2** 58 ff.; **12** 7, 45; **15** 7;
- keine *De-minimis*-Grenze **31** 81, 83
- Digital Antitrust Compliance** **2** 29 ff; **3** 62
- Discounter** **32** 87
- Diskriminierung**
- *siehe auch* Behinderung
- von Abnehmern **31** 8, 145 ff.
- Diskriminierungsverbot** **9** 50; **25** 18 ff., **28** 34; **31** 15, 145 ff.
- *siehe auch* Behinderung
- passives **23** 2, 13, 48
- Distributionsrate** **28** 21
- Doppelpreissystem**
- *siehe* *dual pricing*
- Dornbracht-Rabattsystem** **18** 49 f.
- Drittbelieferungsverbot** **33** 37
- Drittmarkt** **3** 39; **26** 26
- Drittmarktwirkung **23** 23
- Drittplattform** **18** 74 ff.
- Dual distribution** **2** 22 f.; **6** 38; **7** 22 f., 34; **9** 60 ff.; **10** 67; **15** 1; **16** 3; **17** 31
- Dual pricing** **10** 20, 31 ff.; **18** 47 ff.
- Dualer Vertrieb**
- *siehe* *dual distribution*
- Dynamic pricing** **2** 29 f.; **9** 62 ff.
  
- E-Commerce**
- *siehe* Internet- und Versandhandel
- E-commerce Sector Inquiry** **16** 7, 36, 38, 57, 70 ff.; **18** 1 ff.
- Effizienzgewinne** **2** 88 ff.; **9** 8, 14, 24; **15** 15 ff.; **17** 42; **20** 6 f.; **21** 8 f.; **26** 12 f.
- *siehe auch* Effizienzvorteile
- qualitative **2** 91
- quantitative **2** 92
- Effizienzvorteile** **9** 66; **26** 32 ff.; **31** 54 f.
- *siehe auch* Effizienzgewinne
- Eigenmarke** **24** 9, 17, 30; **32** 61
- Einfache Fachhandelsbindung** **16** 12 ff.
- *siehe auch* *Metro*-Rechtsprechung
- Einführungsrabatte**
- *siehe* Rabatte
- Einkaufsvermittler** **11** 7; **19** 28 ff.
- Einseitige Maßnahme** **2** 25 ff.; **3** 94; **10** 22, 24; **28** 44 f.; **32** 6

**Einstandspreis**

- Begriff **32** 36 ff.
- Beibehalten von Verkaufspreisen bei Einstandspreiserhöhung **32** 81 ff.
- Einsteigen auf Untereinstandspreise der Wettbewerber **32** 78 ff.
- Regelbeispiele **32** 14 f.
- Verkauf unter Einstandspreis **3** 33; **32** 12 ff.

**Einstweiliger Rechtsschutz** **35** 10 ff.**Einzelforderung und Gesamtbetrachtung** **23** 24, 57**Einzelfreistellung** **2** 84 ff.

- Alleinbelieferung **20** 6 ff.
- Alleinbezug **21** 8 ff.
- Alleinvertrieb **15** 12 ff.
- Category Management **24** 19
- Franchising **17** 40 ff.
- Freistellungsvoraussetzungen **15** 14 ff.
- Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 89 ff.
- Kfz-Vertrieb **19** 34 f., 40, 65 f., 69
- Kopplungsbindung **26** 12
- Preisbindung **9** 8, 21 ff., 128, 131, 133
- selektive Vertriebssysteme **16** 58 ff.
- Wettbewerbsverbote **12** 85 ff.

**Einzelmarktbeherrschung** **3** 24

- *siehe auch* Beherrschung: individuelle Marktbeherrschung

**Endverbraucher** **10** 75; **11** 6 ff.; **19** 28 f.

- *siehe auch* Abnehmer: Endverbraucher als Endabnehmer
- *siehe auch* Beschränkungen: des Verkaufs an Endverbraucher
- Abgrenzung zum Verbraucher **2** 96
- Abgrenzung zum Weiterverarbeiter **11** 14 f.
- bei Einsatz von Einkaufsvermittlern **11** 7; **19** 28 ff.
- Erwerbszweck **11** 16
- gewerbliche Endverbraucher **11** 6
- Leasingunternehmen als Endverbraucher **11** 6; **19** 32 f.

**Entzug der Vertikal-GVO** **13** 1 ff.

- Entscheidung und Rechtsfolgen **13** 14 ff.
- praktische Relevanz **13** 4 f.
- Rückwirkung **13** 15
- Verfahren **13** 12 ff.
- Voraussetzungen **13** 6 ff.
- zuständige Behörde **13** 8 ff.

**Ersatzteile**

- Abgrenzung zu Bauteilen **33** 51
- Anschlussmarkt Ersatzteile **7** 26
- Beschränkung bei der Lieferung von Ersatzteilen **11** 33 f.; **19** 52.
- Kernbeschränkungen nach der Kfz-GVO **19** 51 ff.
- Ressourcenmarkt Ersatzteile **19** 46 f.
- sachliche Marktabgrenzung Ersatzteile **19** 44 f.
- selektiver Vertrieb Ersatzteile **19** 62 ff.

**Erschöpfungsgrundsatz** **33**, 6 ff., 17, 19, 28, 38 f., 43, 59

- Prinzip der unionsweiten Erschöpfung **33**, 8
- Lieferung innerhalb konzernverbundener Unternehmen **33**, 9

**Essential Facilities-Doktrin** **3** 67; **4** 92**Europäische Kommission**

- *siehe* Kommission

**Exklusivvertrieb**

- *siehe* Alleinvertrieb

**Facebook-Verfahren** **1** 25; **3** 19, 60 ff.**Fachhandel**

- einfache Fachhandelsbindung **16** 12 ff.
- qualifizierte Fachhandelsbindung **16** 30 ff.

**Fest- und Mindestpreisbindung** **9** 10 ff.; **30** 44

- *siehe auch* Preisbindungen

**Field-of-use-Beschränkungen** **10** 43 ff.

- *siehe auch* Verwendungsbindung

**Finanzkraft** **32** 29**Foreclosure**

- *siehe* Marktabschottung

**Franchisenehmer**

- *siehe auch* Franchising
- Gleichbehandlungsanspruch **17** 111 ff.
- Informationsfluss vom Franchisegeber **17** 97
- Informationsfluss zu anderen Franchisenehmern **17** 100
- Informationsfluss zum Franchisegeber **17** 98 ff.
- Preisbindung **9** 126 ff.

**Franchisevertrag**

- *siehe auch* Franchising
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **17** 84 ff.

**Franchising** **17** 1 ff.

- *siehe auch* Franchisenehmer

**Free riding**

- *siehe* Trittbrettfahrer-Problem

**Freistellung** **2** 75 ff.; **15** 8 ff.; **20** 5 ff.; **21** 7 ff.

- *siehe auch* Einzelfreistellung
- *siehe auch* Gruppenfreistellung
- Darlegungs- und Beweislast **34** 84 ff.
- Entzug **2** 160; **16** 56 f.
- Kfz-Vertrieb **19** 24 ff., 37 ff.
- Kundenschutz **27** 25
- qualifizierte Fachhandelsbindung **16** 32 ff.
- Schirmfreistellung **1** 7; **6** 3 ff.

**Funktionsrabatte** **18** 7, 47; **31** 59

- *siehe auch* Rabatte

**Funktionen der Marke** **33**, 2 ff.**Garantiebeschränkungen** **10** 36 ff.**Gardena-Rabattsystem** **18** 48**Gebietsbeschränkungen**

- *siehe* Gebiets- und Kundenbeschränkungen

**Gebiets- und Kundenbeschränkungen** **10** 1 ff.

- *siehe auch* Kunden- und Gebietsschutz

- für Handelsvertreter **14** 43 ff.
- nicht wettbewerbsbeschränkend **10** 87 ff.
- zulässige **10** 44 ff.
- Gegenmacht** **23** 26 ff., 53
- Geheimnisschutz** **34** 93 ff.
- Geheimwettbewerb** **2** 19
- Geltungserhaltende Reduktion** **2** 125
- AGB **22** 26
- Kundenschutzklausel **27** 19, 21, 23, 27
- Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **3** 77; **23** 74
- Wettbewerbsverbot **12** 72 ff.
- Geoblocking** **25** 1 ff.
- *siehe auch* Gebiets- und Kundenbeschränkungen
- Einfluss der Geoblocking-VO auf Gebiets- und Kundenbeschränkungen **10** 39 ff.
- Praktiken im Internet **18** 37 ff.
- Geofiltering** **18** 37
- Gerichtsstandsvereinbarung** **34** 3 ff.
- gespaltener Vertrieb** **16** 21
- Gruppenfreistellung**
- Alleinbelieferung **20** 5
- Alleinbezug **21** 7
- Alleinvertrieb **15** 8 ff.
- Category Management **24** 7 ff.
- Entzug **13** 1 ff.
- Kfz-Vertrieb **19** 24 ff., 37 ff.
- Kopplungsbindung **26** 11
- Markenlizenzverträge **30** 21 ff.
- Nichtanwendung **13** 16 ff.
- selektiver Vertrieb **16** 32 ff.
- Wettbewerbsverbote **12** 84
- Gruppenfreistellungsverordnung**
- *siehe* Vertikal-GVO
- GWB** 10. GWB-Novelle **2** 150; **3** 1, 22, 27, 32, 33, 37, 67
- Boykottverbot **24** 41
- einseitige Preisbindung **9** 40; **24** 42
- historischer Abriss **1** 4 ff.
- Normadressaten **2** 6 ff. **23** 14.; **32** 27 ff.
- Verbot des Missbrauchs von Marktmacht **1** 2; **3** 1 ff.; **17** 45 f.; **20** 13; **21** 14 ff.; **28** 7; **32** 5, 8 f.; **31** 4 ff.
- Verbot von Wettbewerbsbeschränkungen **1** 2; **2** 5 ff.; **17** 11
- GWB-Digitalisierungsgesetz**
- *siehe* GWB: 10. GWB-Novelle
- Handelsbrauch** **26** 6, 27 ff.
- Handelsfunktion** **23** 62 ff.
- Handelsvertreter**
- Begriff **12** 7; **14** 2 ff.
- Doppelprägung **14** 31 ff.
- echter und unechter **14** 11 ff.
- Eingliederung **14** 7, 23 ff.
- Gebiets- und Kundengruppenbeschränkungen **14** 7, 53 f.
- Haftung des Auftraggebers **14** 62 ff.
- Handelsvertreterprivileg **2** 72; **14** 7 f.
- Internetvertriebsvorbehalt **14** 52
- Kommissionär/Kommissionsagent **14** 3, 37 ff.
- Mehrfachvertretung **14** 29 f.
- Preisbindung **9** 123 ff.; **14** 43 f.
- Provisionsweitergabeverbot **14** 45 ff.
- Wettbewerbsverbote **14** 9, 56 ff.
- Handelsvertreterverträge**
- echte **18** 24
- Wettbewerbsverbote **12** 82 f.; **14** 42 ff.
- Händler**
- Ausschluss reiner Internethändler **18** 26 ff.
- Beschränkung des Verkaufs an Endverbraucher durch Einzelhändler **11** 4 ff.
- Beziehung zwischen Category Captain und Händler **24** 7 ff.
- Doppelprägung **14** 32 ff.
- Eigenhändler **14** 1
- händlerbezogene Selektivkriterien **16** 100 ff.
- Informationsaustausch mit Category Captain **24** 30 f.
- Informationsaustausch mit Wettbewerbern **24** 32 f.
- Marketingmaßnahmen **16** 82
- Marktstufe Vertragshändler **19** 9
- qualitative Anforderungen an Onlineshop **18** 58 ff.
- Unterlassungsanspruch gegen Schleichbezug **16** 123
- Unternehmensvereinigung von Wareneinzelhändlern **6** 15 f.
- Wiederverkäufer **11** 10 f.
- Harry Potter-Entscheidung** **30** 19, 51, 56
- Hilti-Entscheidung** **26** 37 ff.; **31** 108
- Höchstpreisbindungen** **9** 15 ff.
- *siehe auch* Preisbindungen
- Hochzeitsrabatte-Entscheidung** **23** 9, 20, 23, 29, 56 f., 62
- Hold-up-Problem** **2** 94; **15** 17
- Hub-and-spoke** **2** 30; **9** 61; **17** 110; **24** 20, 29, 32,
- Identteile** **11** 35
- Immanenztheorie** **2** 66; **22** 5
- Kundenschutzklausel als Nebenabrede **27** 12
- Wettbewerbsverbot als Nebenabrede **12** 55
- Influencer-Marketing** **18** 35
- Informationsaustausch** **2** 22 ff.; **27** 3
- beim Category Captain **24** 29 ff.
- beim Franchising **17** 95 ff.
- unzulässiger **24** 20 f.
- zulässiger **2** 24
- zwischen Wettbewerbern **24** 22 ff.
- Insider-Schutz** **17** 112
- Intel-Entscheidung** **31** 40 ff., 124 ff.
- Inter-brand-Wettbewerb** **1** 1; **4** 40; **7** 3

- Interessenabwägung** 32 9, 75
- Internationale Zuständigkeit** 34 1 ff.  
 – einstweiliger Rechtsschutz 34 43 ff.  
 – funktionale Zuständigkeit 34 27  
 – örtliche Zuständigkeit 34 21 ff.  
 – sachliche Zuständigkeit 34 10 ff.
- Internationales Schiedsverfahren**  
 – siehe Schiedsverfahren
- Internet- und Versandhandel** 18 1 ff.
- Internetvertriebsverbot** 18 10 ff.  
 – Auffindbarkeitstest 18 61  
 – Ausnahmen 18 20 ff.  
 – *Bikeurope*-Verfahren 18 18  
 – Erfordernis personalisierter Lieferung (*STIHL*) 18 16  
 – *Face-to-Face Custom Fitting (PING)* 18 17  
 – Faktisches Internetvertriebsverbot 18 15 ff.  
 – *Guess*-Verfahren 18 19  
 – *Pierre Fabre*-Entscheidung 18 10 ff.  
 – Qualitätsanforderungen 18 58 ff.
- Internetzusatzvereinbarung** 18 9
- Intra-brand-Wettbewerb** 1 1; 7 3; 9 3; 10 2; 12 32
- Investitionsschutz**  
 – Alleinbezug 20 7  
 – Alleinvertrieb 15 16
- Kampfpreise** 29 22; 32 1 ff.  
 – siehe auch Behinderung: Kampfpreisunterbietung
- Kartellbehörde**  
 – siehe BKartA  
 – siehe Kommission
- Kartellrechtliche Vorfrage** 34 14 ff.
- Kartellverbot** 2 5 ff.  
 – siehe auch Wettbewerbsbeschränkungen  
 – Ausnahmen 17 12 ff.  
 – Belieferungsanspruch bei Verstoß 28 47 ff.  
 – Kundenschutzklauseln 27 9 ff.  
 – räumlicher Anwendungsbereich 2 108 ff.
- Kernbeschränkungen**  
 – siehe auch Beschränkungen  
 – siehe auch Gebiets- und Kundenbeschränkung  
 – aus ökonomischer Sicht 4 9 ff.  
 – Doppelpreissysteme 10 31 ff.  
 – nach der Kfz-GVO 19 51 ff.  
 – nach der Vertikal-GVO 8 1 ff.; 9 7; 14 45; 16 40 ff.; 17 36; 18 10 ff.; 19 59 ff.; 33 40  
 – Rechtfertigung 10 91 ff.  
 – sonstige 11 1 ff.
- Kfz-GVO** 19 41  
 – siehe auch Vertikal-GVO  
 – Kernbeschränkungen 19 51 ff.  
 – Verhältnis zu der Vertikal-GVO 6 57  
 – Zuliefervereinbarungen außerhalb der Zulieferbekanntmachung 33 35
- Kfz-Vertrieb** 19 1 ff.
- Klageverbindung** 34 53 ff.
- Klauseln**  
 – rote oder graue Klauseln 8 1; 12 2  
 – schwarze Klauseln 8 1; 10 3; 11 34
- Kleinere und mittlere Unternehmen**  
 – siehe KMU
- KMU** 2 64; 3 27 f.; 17 46 f.; 28 11 ff.; 31 136; 32 33
- Know-how**  
 – Begriff 6 22; 17 50 ff.  
 – Schutz 12 12, 56; 17 55 ff.  
 – nachvertragliche Wettbewerbsverbote 12 77; 17 84 ff.  
 – Überlassung 33 13 ff.
- Kollegenlieferung** 6 44
- Kommission**  
 – siehe auch *De-minimis*-Bekanntmachung  
 – AEC-Test 31 39 ff.; 32 11  
 – Einbeziehung in gerichtliche Verfahren 34 69 ff.  
 – Entscheidungspraxis zu Rabatten 31 21, 67, 108 f., 119 f., 124  
 – Entzug der Vertikal-GVO 13 2 ff.  
 – Evaluierung der Vertikal-GVO 1 24 f.  
 – Kartellrechtliches Bußgeldverfahren 3 85 ff.  
 – Kartellrechtliches Verwaltungsverfahren 3 79 ff.  
 – *Microsoft*-Entscheidung 26 44 ff.  
 – Preisaufsicht 3 59  
 – *Rio Tinto Alan*-Entscheidung 26 51 ff.  
 – Verbraucherbegriff 2 96  
 – Zulieferbekanntmachung 33 2 ff.
- Kommissionär** 14 37
- Kommissionsagenten** 14 37 f.
- Konditionenbindung** 14 7, 43 f.
- Kontingentierung** 10 28
- Kontrahierungszwang** 28 50
- Konzernhaftung** 2 10 f.
- Konzernprivileg** 2 10 f.
- Koppelung** 30 67
- Kopplungsbindungen** 26 1 ff.
- Kopplungsgeschäfte** 4 110 ff.; 26 4
- Kronzeugenregelung** 2 135 f.  
 – siehe auch *Lentency*-Bekanntmachung
- Kunden- und Gebietsschutz** 4 9; 10 1 ff.; 15 2; 16 41; 17 44, 68 f.; 27 1 ff.; 30 54  
 – siehe auch Gebiets- und Kundenbeschränkungen  
 – siehe auch Kundenschutzklausel
- Kundenaufteilung** 4 9; 16 41; 27 10 f.  
 – siehe auch Gebiets- und Kundenbeschränkungen  
 – siehe auch Kunden- und Gebietsschutz
- Kundenbeschränkungen**  
 – siehe Gebiets- und Kundenbeschränkungen  
 – siehe auch Kunden- und Gebietsschutz
- Kundengruppe**  
 – Begriff der Kundengruppe 10 9 ff.; 64 f.
- Kundenkreisbeschränkung** 22 63 ff.  
 – siehe auch Gebiets- und Kundenbeschränkungen  
 – siehe auch Kunden- und Gebietsschutz

**Kundenschutz**

- *siehe auch* Gebiets- und Kundenbeschränkungen
- *siehe auch* Kunden- und Gebietsschutz
- Ansprüche bei Verletzung der Kundenschutzklausel 27 28 ff.
- Kundenschutzklausel als Nebenabrede 27 12 ff.

**Kündigung**

- außerordentliche Kündigungsrechte 12 61; 27 33
- bestehender Verträge 28 50 ff.
- einzelner Mitglieder 16 126 ff.
- Kündigungsrechte 12 14
- Kündigungsschranke 17 115
- Nichtigkeit von Kündigungen 3 71

**Künstliche Intelligenz (KI) 2 32**

**Layer/Hover Ads 18 65**

**Leasing**

- Leasing-Unternehmen 19 32 f.

**Lebensmittel**

- Anbieten unter Einstandspreis 32 63 ff., 88 ff., 93
- Begriff 32 63

**Legalausnahme 2 3, 76; 13 1**

**Legale Kartelle 3 35**

**Leistungsgerechtigkeit 23 55, 60**

**Leniency-Bekanntmachung 2 135 f.**

- *siehe auch* Kronzeugenregelung
- Lieferverweigerung 28 1 ff.; 4 84 ff.

**Lizenzverträge**

- *siehe auch* Markenlizenzverträge
- Abgrenzung zu Zuliefervereinbarungen und OEM-Verträgen 33 6 f.
- Teil einer Vertikalvereinbarung 6 25 ff.

**Logo-Klausel 18 77**

**Lückenlosigkeit 16 21**

**Luxusprodukte 18 84 ff.**

**MAP Policies 18 55**

**Margin squeezing**

- *siehe* Preis-Kosten-Schere

**Markenimage 18 5; 32 23**

- Investition zum Schutz oder Aufbau 15 16

**Markenlizenzverträge 2 71; 30 1 ff.**

- *siehe auch* Lizenzverträge
- Abgrenzung zu Markenabgrenzungen, Markenübertragungen und Markenspaltungen 30 10
- aktive Absatzförderung außerhalb des Vertragsgebietes 30 61
- Ausübungsverbote und -beschränkungen 30 46
- Benutzungsbeschränkungen (*fields of use*) 30 35
- Beschränkung auf bestimmte Produktionsbetriebe 30 32
- Bezugsbindungen 30 31
- Differenzierung zwischen Bestand und Ausübung des Markenrechts 30 11 ff.
- erstmaliges Inverkehrbringen der Lizenzprodukte 30 17 ff., 48 ff.

- Gebietsausschließlichkeit/Exklusivität 30 48 ff.

- Geheimhaltungspflicht 30 42

- Gruppenfreistellung 30 21 ff.

- kartellrechtsneutraler Schutzgegenstand 30 12

- Kontrollrechte 30 30

- Koppelung 30 67

- Kundenschutz 30 47

- Lizenzgebühr 30 41

- Lizenzvermerk 30 37

- Markenbenutzungspflicht 30 36

- Meistbegünstigungsklauseln 30 62

- Mengenbeschränkungen 30 45

- Nichtangriffsklauseln 30 63 f.

- Nutzung der Marke nach Vertragsende 30 39

- Preisbindung 30 44

- Qualitätsvorgaben/Qualitätssicherungsklauseln 30 30

- selektiver Vertrieb 30 34

- Unterlizenzierung 30 38

- Vertriebsförderungs- und Werbepflichten 30 33

- Vorgaben zur Verpackung 30 33

- Wettbewerbsverbote 30 65 f.

- zeitliche Befristung 30 40

- Zulieferbekanntmachung 30 20

**Markenverwendung**

- auf Internetseiten Dritter 18 100 ff.

**Markenzwang 4 62; 12 2, 32; 19 37 ff., 67 f.; 21 1; 26 8**

- Markenzwangvereinbarungen 24 17

**Markt**

- *siehe auch* Bedarfsmarktkonzept

- *siehe auch* Marktbeherrschung

- *siehe auch* Marktanteile

- *siehe auch* relevanter Markt

- *siehe auch* Vergleichsmarktkonzept

- Angebotsmarkt 7 34

- Bezugsmarkt 7 35 f.

- Drittmarkt 3 39; 26 26

- Graumarktware 12 41 ff.; 16 2

- markenspezifische Anschlussmärkte Kfz 19 44 f.

- mehrseitige Märkte und Netzwerke 3 19 ff.

- nachgelagerter Markt 31 114

- Produktmarkt Handelsvertreter 14 4, 7 f.

- Ressourcenmarkt Anschlussmarkt Kfz 19 46 ff.

- vorgelagerter Markt 31 17

**Marktabgrenzung 3 4 ff.; 7 11 ff.**

- *siehe auch* relevanter Markt

- Kfz-Anschlussmarkt 19 42 ff.

- Kfz-Primärmarkt 19 8 ff.

- vertikale Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern 6 33

**Marktabshottung 12 3, 46; 13 20; 14 56 f.;**

- Bestpreisklausel 9 105 ff.

- Erschöpfungsgrundsatz 30 6 f.

- Marktanteilschwellen 2 59



**Marktanteile**

- siehe auch *De-minimis*-Bekanntmachung
- siehe auch Marktanteilsschwellen
- Berechnung **7** 30 ff.
- Einzelfreistellung selektive Vertriebssysteme **16** 58 f.
- Höchstpreisbindungen **9** 18 ff.
- Indiz für Spitzenstellung **28** 20
- Preisempfehlungen **9** 29 ff.
- Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkungen **2** 58 ff.
- Spürbarkeit qualifizierter Fachhandelsbindung **16** 31
- Spürbarkeit vertikaler Wettbewerbsverbote **12** 46

**Marktanteilsschwellen** **7** 1 ff.

- siehe auch Marktanteile
- Alleinvertriebsvereinbarung **15** 13
- doppelte **7** 8 ff.
- Listungsentgelte **29** 6 ff.
- Vertikal-GVO **17** 32 ff.

**Marktbeherrschende Stellung** **28** 7 f.; **31** 5

- siehe auch Marktbeherrschung
- Category Captain **24** 35
- Vermutung **17** 45

**Marktbeherrschung** **3** 3; **23** 39 ff.; **31** 11 f.

- siehe auch marktbeherrschende Stellung
- Anzapfverbot **3** 68; **23** 39 ff.
- individuelle **3** 15 f., 24
- kollektive **3** 17 f., 25
- Kopplungsbindung **26** 19
- marktbeherrschende Unternehmen **31** 11 f.
- nach den Kriterien des EuGH **3** 23 ff.
- relativ marktstarke Unternehmen **31** 13 ff.
- relative Marktmacht **3** 27 ff.; **17** 46; **23** 30; **28** 10 ff.; **31** 13 ff.

**Markteinführungstest** **8** 4; **9** 101; **10** 87; **15** 6; **16** 52; **18** 23

- Festpreise bei Markteinführung **9** 131 ff.

**Markterschließung** **2** 94; **18** 22 ff.; **26** 20 ff.; **32** 84

- Abgrenzung zu Markteinführungstests **18** 23

**Marktgeltung** **28** 18**Marktmacht**

- siehe Marktbeherrschung

**Marktstufe**

- Franchising **17** 7
- Kfz-Vertrieb **19** 9 f.
- Marktanteilsschwellen **7** 19 ff.

**Markttest** **16** 52**Marktverschließung** **20** 13; **21** 15

- Kopplungsbindungen **26** 20 ff.

**Marktverschlusseffekte** **4** 85

- siehe auch Marktverschließung

**Mehrseitige Märkte** **3** 19 f.**Meistbegünstigungsklauseln**

- siehe Bestpreisklauseln

**Mengenrabatte**

- siehe Rabatte

**Merck/VWR-Entscheidung** **7** 23**Metro-Rechtsprechung** **2** 68; **16** 12 ff.; **18** 79; **19** 63, 74

- siehe auch einfache Fachhandelsbindung

**MFN-Klauseln**

- siehe Bestpreisklauseln

**Microsoft-Entscheidungen** **26** 3, 44 ff.**Mindestbezugsverpflichtung**

- siehe Mindestumsatz

**Mindestumsatz** **11** 20; **16** 98; **18** 46

- im Internetvertrieb **18** 44 ff.
- im selektiven Vertrieb **16** 20, 29, 75, 97 ff.

**Minimum Advertised Price Policies**

- siehe MAP Policies

**Missbrauch von Marktmacht** **3** 37 ff.

- siehe auch Digital Antitrust Compliance

– Alleinbelieferung **20** 14– Alleinbezug **21** 14 ff.– Anzapfverbot **3** 68; **23** 1 ff.; **32** 62– Ausbeutungsmisbrauch **3** 54 ff.– Brexit **3** 91– Category Management **24** 34 ff.– Diskriminierung **3** 49 ff.– dynamic pricing **9** 63– Kampfpreise **32** 7 ff.– Gerichtsstandsklausel **34** 5– kartellbehördliche Folgen **3** 79 ff.– Kausalität **23** 49 ff., 53– Konditionenmissbrauch **3** 60 ff.– Kopplungsgeschäfte **4** 110 ff.– Lieferungsverweigerungen **4** 84 ff.– Listungsentgelte **29** 18 ff.– Missbrauchsverbot **17** 45– Preismisbrauch **3** 57 ff.– Rabattsysteme **4** 96 ff.; **31** 4 ff.– räumlicher Anwendungsbereich **3** 89 ff.– Strukturmissbrauch **3** 63 ff.– unbillige Behinderung **3** 45 ff.– unbillige Behinderung und Diskriminierung ohne Rechtfertigung **3** 43 ff.– Verweigerung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen **3** 66 f.– zivilrechtliche Rechtsfolgen **3** 70 ff.**Monopol**

- Monopolstellung Rechte geistiges Eigentum **30** 1

– Monopolstellung des Herstellers **4** 87– regulierte natürliche Monopole **4** 90**Monopolkommission** **32** 20, 23**More economic approach** **1** 18; **31** 36; **32** 11**Multi-level selective distribution systems** **16** 63**Must Stock Item** **21** 16; **23** 28**NAAT-Regel** **2** 62 f.**Nachfrage**

- siehe auch AEC-Test

- Beeinträchtigung der Wettbewerbsfähigkeit des Nachfragers **28** 22 ff.

- bestreitbare und nicht bestreitbare 4 102
- der Verbraucher 24 2; 26 45
- Lieferungsverweigerung 28 19
- nachfragebedingte Abhängigkeit 3 31; 23 25 ff., 31
- tatsächliches Nachfrageverhalten 3 11
- Nachfragemacht**
  - *siehe auch* Anzapfverbot
  - *siehe auch* Hochzeitsrabatte-Entscheidung
  - Alleinvertriebsvereinbarungen 15 26
  - Ausnutzung 3 68
  - Kopplungsbindungen 26 9
  - Normadressaten 23 15
- Nachvertragliche Wettbewerbsverbote** 12 76 ff.
  - AGB 22 66
  - Agenturvertrieb 14 60
  - Franchising 17 84 ff.
- Nichtanwendung der Vertikal-GVO** 13 16 ff.
  - Entscheidung und Rechtsfolgen 13 23 ff.
  - Verfahren 13 21 ff.
  - Voraussetzungen 13 18 ff.
- Nebenabreden**
  - *siehe auch* Immanenztheorie
  - im selektiven Vertrieb 11 8
  - Kundenschutzklausel 27 12 ff.
  - Lizenzregelungen 6 25
  - Nebenabrede-Doktrin 2 65 ff.; 19 36
  - Wettbewerbsverbote 12 55 f.
- Netzwerk(-effekte)** 3 19 ff.
- Nichtigkeit kartellrechtlicher Vereinbarungen** 2 120; 3 72
  - *siehe auch* Citroën-Entscheidung
  - AGB-rechtliche Folgen 22 12 ff.
  - Ausführungs- und Folgeverträge 2 126 f.; 3 74
  - bei Verstoß gegen Geoblocking-VO 25 61 f.
  - geltungserhaltende Reduktion 2 125; 3 77
  - Gesamtnichtigkeit 2 119, 121; 3 72; 9 155
  - Rechtsfolge kartellrechtswidriger selektiver Vertriebssysteme 16 132 ff.
  - Rechtsfolge nicht freigestellter Wettbewerbsverbote 12 88 ff.
  - Salvatorische Klauseln 2 123 f.
  - zivilrechtliche Rechtsfolgen 2 118 ff.; 3 70 ff.
- Nike-Entscheidung** 30 25, 58 f.; 18 42; 2 132
- Normadressaten**
  - *siehe auch* marktbeherrschende Stellung
  - *siehe auch* Marktbeherrschung
  - Anbieter 23 14
  - Category Captain 24 34
  - Interessen des Normadressaten 28 39 ff.
  - landwirtschaftliche Erzeugerbetriebe 3 35
  - legale Kartelle 3 35
  - Mittelstandskartelle 3 35
  - Nachfrager 23 14
  - preisbindende Unternehmen 3 36
  - Presseunternehmen 3 35
  - Spitzenstellungsabhängigkeit 28 26 ff.
- Unternehmen gegenüber KMU 32 26 ff.
- Unternehmen mit marktbeherrschender Stellung 28 7 ff.; 31 5
- Unternehmen mit relativer Marktmacht 28 10 ff.; 31 13 ff.
- Unternehmensvereinigungen 2 12
- Wasserwirtschaft 3 35
- Oberhammer-Entscheidung** 26 54 ff.
- OEM-Teile** 19 44, 45
  - *siehe auch* Original Equipment Manufacturer-Verträge
- OEM-Verträge**
  - *siehe* Original Equipment Manufacturer-Verträge
- OES-Teile** 19 44, 45
- Oligopol** 3 17 f.
  - *siehe auch* Marktbeherrschung: kollektive
- Online-Marketing** 18 100
- Online-Werbung** 18 33
- Ordre public** 34 51
- Original Equipment Manufacturer-Verträge** 3 7
  - OEM-Teile im Kfz-Vertrieb 19 44; 33 51
  - Abgrenzung zu Zulieferverträgen und Lizenzverträgen 33 6 f.
- Outsider-Schutz** 17 113 f.
- Outsourcing** 6 40
- Parallelimporte** 11 7
- Paritätsklauseln** 9 112; 18 57
- Passive Verkäufe** 10 60; 15 2; 18 29 ff.
  - *siehe auch* aktive Verkäufe
  - Abgrenzung von Aktiv- und Passivverkäufen 10 57 ff.
  - aktive Online-Werbung 18 33 ff.
  - Beschränkung von Passivverkäufen 30 54
  - Online-Vertrieb als passiver Verkauf 18 31 ff.
  - passiver Vertrieb 17 71; 25 63
  - Vereinbarungen über den passiven Verkauf 25 61 ff.
- Pierre Fabre-Entscheidung** 10 13; 11 26; 18 7, 10 ff.
- Planogram** 24, 2
- Plattform** 3 8, 20
  - *siehe auch* Plattformverbot
- Plattformverbot** 16 83; 18 74 ff., 89 ff.
- Point-of-sale-System** 16 18
- PopUp-Werbung** 18 65
- Porsche-Tuning-Entscheidung** 19 49; 28 55
- Prämien**
  - Bonussystem oder Prämienregelung 19 27
  - Verfügbarkeitsprämien 31 102
- Präsentation der Vertragswaren**
  - *siehe auch* Pronuptia I-Entscheidung
  - Gestaltung des Internetauftritts 18 64 ff.
  - Kriterien zur Warenpräsentation 16 76 ff.; 17 93
  - Präsentation neuer Serien/Kollektionen 16 80

**Predatory pricing**

– siehe Kampfpreise

**Preisbindende Unternehmen** 3 36**Preisbindung der zweiten Hand**

– siehe auch Preisbindungen: vertikale Preisbindung

– Verbot 24 11

**Preisbindungen**

– siehe auch Höchstpreisbindung

– siehe auch Fest- und Mindestpreisbindung

– Algorithmen 2 29 ff.; 9 62 ff.; 18 54

– des Abnehmers 9 3 ff.

– des Lieferanten 9 74

– Drittpreisbindung 24 11

– einseitige Preisbindungen 9 40; 24 42

– Internetvertrieb 18 53 ff.

– Minimum Advertised Price Policies 18 55 f.

– preisbindende Unternehmen 3 36

– vertikale 4 25 ff.; 9 1 ff.; 18 53 ff.

– Zwischenstaatlichkeitsklausel 2 92, 95

**Preisempfehlungen** 9 29 ff.; 17 61 f.

– siehe auch Hub-and-spoke

**Preis-Kosten-Schere** 31 25, 135 ff.**Preismissbrauch** 3 57 ff.

– siehe auch Ausbeutungsmissbrauch

– siehe auch Missbrauch von Marktmacht

**Preismonitoring** 9 81 ff.**Preisspiegel**

– siehe Preismonitoring

**Preisschmaschinenverbot** 16 84; 18 93 ff.**Preisvergleichsportalverbot** 18 93 ff.**Price squeezing**

– siehe Preis-Kosten-Schere

**Produkteinführung** 8 4; 16 52

– siehe auch Markteinführungstest

**Projektgeschäft** 10 35**Pronuptia I-Entscheidung** 12 81; 17 11 ff.**Pronuptia II-Entscheidung** 2 124**Provisionsweitergabe**

– Verbot 14 45 ff.

**Pure online player** 18 26**Qualifizierte Fachhandelsbindung** 16 30 ff.

– siehe auch Fachhandel

**Qualitative Selektionskriterien** 17 114

– siehe auch Metro-Rechtsprechung

– anerkannte 16 19

– qualitative Anforderungen an den Händler-Online-shop 18 58 ff., 91

– qualitative Anforderungen an die Werbung 18 56

– qualitative Selektion Kfz-Vertrieb 19 63

– qualitative Vorgaben an das Ladengeschäft 16 73

– quantitative Kriterien qualitativer Art 16 20

**Quantitative Selektionskriterien** 16 2, 10, 20, 75, 98; 17 114

– siehe auch qualifizierte Fachhandelsbindung

– Kfz-Vertrieb 19 23 ff., 35, 62

– Marktanteile über 30 % 16 59

– Mindestumsatzvorgaben 16 98

– Qualitätssicherung 16 29

– quantitative Kriterien qualitativer Art 16 20

**Querlieferungen**

– Beschränkung 11 28 ff.; 12 43; 16 51

**Rabatte**

– siehe auch AEC-Test

– siehe auch Hochzeitsrabatte-Entscheidung

– siehe auch Leistungsrabatte

– siehe auch rückwirkende Rabatte

– AEC-Test bei qualifizierten Mengenrabatten 31 94 ff.

– Barzahlungsrabatte 31 59

– dual pricing 18 48

– Einstandspreisbestimmung 32 40, 49

– Entscheidungspraxis zu Rabatten 31 21, 67, 108 f., 119 f., 124

– Exklusivrabatte 4 105; 31 33 ff., 122 ff.

– Funktionsrabatte 18 7, 47; 31 59

– Gesamtumsatzrabatte 31 31, 118 f.

– kundenindividuelle 31 159 ff.

– Leistungsrabatte 31 29, 58 ff.

– Marktanteilsrabatte 4 104

– Markteinführungsrabatte 31 69 f.;

– mit möglicher Verdrängungswirkung 31 63 ff.

– mit wahrscheinlicher Verdrängungswirkung 31 122 ff.

– Paketrabatte/Bündelrabatte 26 35; 31 31, 103 ff.

– qualifizierte Mengenrabatte 31 31, 63 ff.

– Rabattarten 31 2 ff., 27 ff.

– Rabattspreizung 31 156 ff.

– Rabattsysteme 4 96 ff.

– Rabattvereinbarungen 10 29; 31 1 ff.

– Rechnungsrabatt 32 49

– reine/inkrementelle Mengenrabatte 31 31, 50 ff.

– rückwirkenden 31 31, 64 ff.

– sonstige Vorteilsgewährung 31 100 f.

– Spitzenrabatte 31 89

– Steigerungsrabatte 31 89

– Treue-fördernde 31 67 ff., 133

– Treuerabatte 12 14; 31 33, 122 ff.;

– wettbewerblich neutrale 31 28 f., 50 ff.

– Zielrabatte 12 14; 31 31, 64, 69, 123, 160

**Rabattsysteme**

– siehe Rabatte

**Räumlich relevanter Markt**

– siehe relevanter Markt

**Rechtfertigungsgründe**

– Behinderung von Wettbewerbern im vorgelagerten Markt 31 131 ff.

– Diskriminierung von Abnehmern 31 155

– Gebiets- und Kundenbeschränkung 10 90 ff.

– Kopplungsbindungen 26 27 ff.

- Lieferverweigerung **28** 37 ff.
- Untereinstandspreisangebote und Kampfpreise **32** 75 ff., 88 ff.
- Recoupment**
- *siehe* Kampfpreise
- Relative Marktmacht** **28** 10 ff.; **31** 13 ff.
- Relativ marktstarke Unternehmen** **3** 27 ff.; **28** 10 ff.; **31** 13 ff.
- Relevanter Markt**
- *siehe auch* Marktabgrenzung
- allgemein **7** 12 ff.
- räumlich relevanter Markt **3** 11 ff.; **7** 28 ff.
- sachlich relevanter Markt **3** 5 ff.; **7** 19 ff.
- zeitlich relevanter Markt **3** 12
- Reparaturinformationen** **19** 70 ff.
- Resale price maintenance**
- *siehe* Preisbindungen: vertikale Preisbindung
- Ressourcenmarkt** **19** 46 ff., 62
- Rio Tinto Alcan-Entscheidung** **26** 51 ff.
- Rosinenpicken** **23** 57
- Rule of reason** **2** 67
- Sachlich relevanter Markt**
- *siehe* relevanter Markt
- Safe harbour** **2** 3; **12** 73
- Salvatorische Klausel** **2** 123 f.
- Sanktionen** **2** 117 ff.
- *siehe auch* Rechtsfolgen
- bei Verstößen gegen die Geoblocking-VO **25** 64 ff.
- Sanrio-Entscheidung** **2** 132, 136; **18** 3, 42; **30** 58
- Schadensersatz** **32** 96
- Schiedsverfahren** **34** 47 ff.
- kartellrechtliche Überprüfbarkeit des Schiedsspruchs **34** 50 ff.
- Schiedsvereinbarung **34** 47
- Schirmfreistellung** **1** 7; **6** 3
- Schleichbezug** **16** 123
- Schutz des Vertriebssystems**
- Beschränkung des Verkaufs an Endverbraucher **11** 4
- Beschränkungen von Querlieferungen **11** 28 f.
- Schwarze Klausel** **8** 1; **10** 3; **11** 34; **22** 12
- *siehe auch* Klauseln
- *siehe auch* Schwarze Liste
- Schwarze Liste** **14** 16; **23** 68
- *siehe auch* Schwarze Klausel
- Search engine advertising (SEA)** **18** 33
- Search engine optimization (SEO)** **18** 35
- Sektoruntersuchung zum elektronischen Handel** **18** 3
- *siehe auch* E-commerce Sector Inquiry
- Selbsteinschätzung** **2** 76 f.
- Selbstständigkeitspostulat** **2** 20
- Selbstveranlagung** **1** 8
- Selektionskriterien**
- *siehe* qualitative und quantitative Selektionskriterien
- Selektiver Vertrieb** **4** 47 ff.; **16** 1 ff.
- *siehe auch* Metro-Rechtsprechung
- Franchising **17** 21 ff.
- Kfz-Anschlussmärkte **19** 62 ff.
- Markenlizenzverträge **30** 34
- Neufahrzeuge **19** 23 ff.
- Settlement** **2** 135, 141
- Single branding**
- *siehe* Markenzwang
- Social Marketing** **18** 35
- Sogwirkung**
- *siehe auch* Oberhammer-Entscheidung
- Kopplungsbindung **26** 57
- rückwirkende Rabatte **31** 95 ff.
- Treue-fördernde Rabatte **4** 99; **31** 63
- Sortimentsbedingte Abhängigkeit** **23**, 31 ff.; **28**, 15 ff., 56
- Sortimentsbreite**
- Beeinträchtigung der Wettbewerbsfähigkeit des Nachfragers **28** 23
- Sortimentstiefe im Internetvertrieb **18** 71
- Spitzengruppenabhängigkeit **23** 34 f.; **28** 26
- überlegene Marktmacht **32** 31
- Sortimentsmärkte** **3** 9
- Sozialschutz** **28** 4, 42
- Spitzengruppenabhängigkeit**
- *siehe* Abhängigkeit
- Spitzenrabatte** **31** 64
- Spitzenstellungsabhängigkeit**
- *siehe* Abhängigkeit
- Sprunglieferungsverbot** **10** 74 f.; **11** 18
- Spürbarkeit** **1** 20; **2** 56 ff.
- Alleinbezugsverträge **21** 3 ff.
- Alleinvertrieb **15** 7
- Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels **2** 62 f.
- Beweis- und Darlegungslast **34** 77 ff.
- Bierlieferungsverträge **21** 22
- Category Management **24** 18
- Kundenschutzklausel **27** 24
- qualifizierte Fachhandelsbindung **16** 31
- Spürbarkeitsprüfung **12** 45 ff.
- Wettbewerbsbeschränkung **2** 58 ff.
- SSNIP-Test** **3** 6; **7** 17 f.
- Stadtwerke Düsseldorf-Entscheidung** **26** 58 ff.
- Stadtwerke Mainz-Entscheidung** **3** 57
- Standortklauseln**
- Freistellung **10** 49 ff.
- in selektiven Vertriebssystemen **11** 19; **16** 100
- STIHL-Entscheidung** **11** 27; **18** 16, 87
- Strukturmissbrauch** **3** 63 ff.
- Substantiierung** **15** 18; **34** 18
- Substitutionswettbewerb** **19** 15
- Tetra Pak II-Entscheidung** **26** 40 ff.
- Torpedo-Klagen** **34** 6
- Totalverbot** **18** 10 ff.
- Transparenz** **23** 58 f.

- Treuerabatte** 12 14; 31 33, 122 ff.  
 – *siehe auch* Rabatte  
 – *siehe auch* rückwirkende Rabatte  
 – Treue-fördernde Rabatte 31 67 ff., 133 ff.
- Trittbrettfahrer-Problem** 2 94; 9 17, 122, 132 f.; 14 13, 59; 15 17; 16 7; 18 5, 75; 20 6; 21 8; 28 1 f.
- Tuning** 19 49
- TT-GVO**  
 – Anwendbarkeit auf Markenlizenzverträge 33 21 ff.  
 – Anwendbarkeit in der Schweiz 2 113  
 – Verhältnis zur Vertikal-GVO 6 58
- Typengenehmigung** 19 70
- Überlegene Marktmacht** 32 27 ff.
- Umsatzanteil** 23 25, 37
- Umsatzgrenze** 6 53 ff.
- Umsatzvorgaben** 18 44 ff.
- Umstellungsfrist** 28 52
- Ungleichbehandlung**  
 – *siehe auch* Behinderung  
 – *siehe auch* Diskriminierung  
 – *siehe auch* Diskriminierungsverbot  
 – Darlegungs- und Beweislast 35 6  
 – Marktmissbrauch 3 43 ff.  
 – nicht herkunftsbezogene 25 38 f., 43 f.
- Untereinstandspreis** 3 33; 32 1 ff.
- Unterlassungsanspruch** 35 7 ff.
- Unternehmen** 2 6 ff.  
 – *siehe auch* KMU  
 – *siehe auch* Konzernhaftung  
 – *siehe auch* Konzernprivileg  
 – als wirtschaftliche Einheit 2 10 f.  
 – Begriff 2 6 f.; 6 7  
 – gleichartige 3 49  
 – Leasing-Unternehmen 19 32 ff.  
 – marktbeherrschende 31 11 f.  
 – preisbindende 3 36  
 – relativ marktstarke 31 13 ff.  
 – relativ überlegene Unternehmen 32 27 ff.  
 – Vereinigung von Wareneinzelhändlern 6 49 f.  
 – Vereinigungen 2 12  
 – vertikal integriertes 4 86
- Unternehmensbedingte Abhängigkeit** 17 49, 113 ff.; 23 38; 28 29 ff., 51 ff.
- Unternehmensbegriff** 2 6 f.; 6 7
- Unternehmensvereinbarungen** 6 47 ff.
- Unverkäuflichkeit**  
 – als Rechtfertigung für Untereinstandspreisangebot 32 88 ff.
- Verbraucher**  
 – Abgrenzung zum Endverbraucher 2 96  
 – angemessene Verbraucherbeteiligung 2 95 ff.; 15 22;  
 – Beschränkung des Verkaufs an Endverbraucher 11 5 ff.  
 – Endverbraucher 10 75; 11 6 ff.; 19 28 f.  
 – Geoblocking-VO 25 9  
 – Großverbraucher 32 64  
 – Nachfrage 24 2; 26 45  
 – Verbraucherbegriff der Kommission 2 96
- Verdrängungsabsicht** 32 8 ff., 18, 75
- Vereinbarungen** 2 17 ff.  
 – *siehe auch* Einzelfreistellung  
 – *siehe auch* Gruppenfreistellung  
 – *siehe auch* Immanenztheorie  
 – *siehe auch* Klauseln  
 – *siehe auch* Nebenabreden  
 – *siehe auch* *Pronuptia I*-Entscheidung  
 – Abgrenzung Lizenzvertrag zu Markenabgrenzungsvereinbarung 30 10  
 – Abgrenzung zu einseitigen Maßnahmen 2 25 ff.; 10 22, 28  
 – Alleinbezugsvereinbarungen Franchise 17 87  
 – Alleinvertriebsvereinbarungen 14 55  
 – Alleinvertriebsvereinbarungen mit Großhändlern 15 32  
 – *dynamic pricing* als Vereinbarung oder abgestimmte Verhaltensweise 9 62 ff.  
 – eines Mindestumsatzes 16 98 f.  
 – Exklusivitätsvereinbarungen 18 105  
 – Franchisevereinbarung 6 29  
 – Gerichtsstandsvereinbarung 34 3  
 – Internetzusatzvereinbarung 18 9  
 – Mehrparteienvereinbarung 7 9  
 – mit Drittstaatbezug 2 53 f.  
 – Netze selektiver Vertriebsvereinbarungen 2 51  
 – Neuvereinbarungen Wettbewerbsklausel 12 59  
 – nicht gegenseitige 6 36 ff.  
 – passiver Verkauf nach der Geoblocking-VO 25 61 ff.  
 – Preisempfehlungen oder abgestimmte Verhaltensweise 9 35  
 – Rabattvereinbarungen 31 1 ff.  
 – Schiedsvereinbarung 34 47  
 – Vereinbarungsbegriff 6 5, 8 f.  
 – vertikale mit Unternehmensvereinigungen 6 45 ff.  
 – vertikale Vereinbarungen 2 14 ff.; 6 11 f.  
 – Vertraulichkeitsvereinbarungen 12 12  
 – Zuliefervereinbarungen 33 1 ff.
- Vergleichsmarktkonzept** 3 57
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz**  
 – Entzug der Gruppenfreistellung 13 22
- Vermittler**  
 – *siehe* Einkaufsvermittler
- Verpflichtungszusagen**  
 – Verbindlichkeitserklärung 2 153 ff.; 3 83; 9 147 ff.
- Versandhandel**  
 – *siehe* Internet- und Versandhandel
- Vertikale Preisbindung**  
 – *siehe* Preisbindung

- Vertikal-GVO** 5 1 ff.  
 – *siehe auch* Gruppenfreistellung  
 – Auslegungsmittel 5 7 ff.  
 – Entzug der Gruppenfreistellung 13 1 ff.  
 – Freistellung 6 1 ff.  
 – Gebiets- und Kundenbeschränkungen 10 1 ff.  
 – Grundzüge 5 1 ff.  
 – Kernbeschränkung 8 1 ff.  
 – Marktanteilsschwelle 7 1 ff.  
 – Preisbindungen 9 1 ff.  
 – sonstige Kernbeschränkungen 11 1 ff.  
 – Verhältnis zu anderen GVO 6 56 ff.  
 – Wettbewerbsverbote 12 1 ff.
- Vertikalleitlinien** 5 13 ff.  
 – Bedeutung für Einzelfreistellung von selektiven Vertriebssystemen 16 60  
 – Mindest- und Festpreisbindung 9 10 ff.  
 – Vermutungsregeln und Erfahrungssätze 34 81
- Vertikalvereinbarungen** 34 1 ff.  
 – Anwendung des Kartellverbots auf Vertikalvereinbarungen 2 1 ff.  
 – Überwiegen von Effizienzgewinnen 2 93 ff.  
 – Vertikalvereinbarung zwischen Wettbewerbern 6 34 ff.
- Vertragsbruch** 16 123
- Vertrieb**  
 – Agenturvertrieb 14 1 ff.  
 – Alleinvertrieb 15 1 ff.  
 – Franchising 17 1 ff.  
 – Internetvertrieb 18 1 ff.  
 – Kfz-Vertrieb 19 1 ff.  
 – selektiver Vertrieb 16 1 ff.
- Vertriebsbindung**  
 – *siehe auch* selektiver Vertrieb  
 – durchgehende Vertriebsbindung 16 5
- Vertriebsgestaltungsfreiheit**  
 – Definition 28, 39  
 – Kündigung bestehender Verträge bei unternehmensbedingter Abhängigkeit 28, 51 ff.
- Vertriebssystem**  
 – Agenturvertrieb 14 1 ff.  
 – Alleinvertrieb 15 1 ff.  
 – Franchising 17 1 ff.  
 – Internetvertrieb 18 1 ff.  
 – Selektiver Vertrieb 16 1 ff.
- Verwendungsbindung** 10 43 ff.; 11 9; 27 44  
 – Haltedauerverpflichtungen 10 43; 11 17  
 – Verwendungszweck 11 8 f.
- Vorteil** 23 47 f.
- Warehousing** 25 36
- Warenpräsentation**  
 – hochwertige 18 66  
 – Kriterien 16 76 ff.
- Wartungsinformationen**  
 – *siehe* Reparaturinformationen
- Weiterverarbeiter** 11 14
- Werbekostenzuschuss** 32 39, 57 ff.
- Werbemaßnahmen**  
 – *Affiliate*-Marketing 18 35  
 – duales Vertriebssystem 17 63  
 – *Influencer*-Marketing 18 35  
 – Social Marketing 18 35
- Werbung**  
 – aktive Online-Werbung 18 33  
 – Beschränkung der Markennutzung 16 85  
 – Direktwerbung 18 33  
 – gebietspezifische Werbebanner 18 33  
 – *Layer/Hover Ads* 18 65  
 – Markt für Außenwerbung 12 39  
 – *PopUp*-Werbung 18 65  
 – *search engine advertising (SEA)* 18 33  
 – Vorgaben 17 93
- Wettbewerb**  
 – erheblicher Substitutionswettbewerb Kfz-Vertrieb 19 15  
 – homogene Wettbewerbsbedingungen 3 11  
 – Innen- und Außenwettbewerb 2 107  
 – keine Ausschaltung 2 103; 15 23; 20 10  
 – unlauterer 25 69  
 – wettbewerbsbedingte Forderung 23 66  
 – wettbewerbsbeeinträchtigung 32 16 ff.  
 – wettbewerbsfördernde Wirkung von Listungsentgelten 29 10 f.  
 – wettbewerbsprinzip 5 10
- Wettbewerbsbeschränkungen**  
 – Abgrenzung 2 36 ff.  
 – bewirkte 2 36, 47 ff.  
 – bezweckte 2 36, 38 ff.  
 – in Handelsvertreterverträgen 14 42 ff.
- Wettbewerbsverbote** 12 1 ff.  
 – *siehe auch* Freistellung  
 – Abgrenzung zu anderen 12 9  
 – als zulässige Nebenabrede 12 55 f.  
 – der Vertikal-GVO 12 5 ff.  
 – für Handelsvertreter 14 56 ff.  
 – individualisierte in selektiven Vertriebssystemen 12 84  
 – nachvertragliche 12 76 ff.  
 – nachvertragliche in Handelsvertreterverträgen 12 82 f.  
 – Neuvereinbarung 12 59  
 – Rechtsfolgen nicht freigestellter 12 88 ff.  
 – zeitliche Begrenzung 12 57 ff.
- Wirtschaftliche Sogwirkung** 26 57; 31 67 ff., 120
- Zeitlich relevanter Markt**  
 – *siehe* relevanter Markt
- Zeitliche Marktabgrenzung** 3 12
- Zulassung**  
 – als stationärer Händler vor Online-Autorisierung 18 73
- Zulieferbekanntmachung** 11 33, 37; 19 57 f.; 20 4; 30 20; 32 61; 33 8 ff.

- Auswirkungen gewandelter Produktionsprozesse **33** 29 ff.
- Erforderlichkeitsprüfung **33** 19 ff., 30 f.
- Finanzierung von Betriebsmitteln **33** 26 ff.
- Rechtsnatur **33** 8
- Überlassung von IP, Know-How und Betriebsmitteln **33** 13 ff.
- Verlängerte Werkbank **33** 12
- Zulässige Klauseln **33** 9 f.
- Zuliefervereinbarungen** **33** 1 ff.
- *siehe auch* Zulieferbekanntmachung
- Abgrenzung zur Auftragsforschung und -entwicklung **33** 3 ff.
- Abgrenzung zu Lizenzverträgen und OEM-Verträgen **33** 6 f.
- Definition **33** 1 f.
- Drittbelieferungsverbot **33** 37 ff.
- Immanenzgedanke **33** 9
- zulässige Klauseln **33** 9 f.
- Zuliefervereinbarung Kfz-Vertrieb **19** 57
- Zuständigkeit**
- ausschließliche sachliche bei kartellrechtlichen Streitigkeit **34** 10 ff.
- beim einstweiligen Rechtsschutz **34** 43
- der Landgerichte **34** 10 ff.
- funktionale **34** 27
- internationale **34** 1 f.; **35** 3 f.
- internationale nach der ZPO **34** 8 f.
- internationale nach EuGVVO **34** 7
- örtliche **34** 21 ff.
- Verfahren bei Unzuständigkeit **34** 28
- Zuständigkeitskonzentration** **34** 21 ff.
- Zweckbindung**
- *siehe* Verwendungsbindung
- Zwischenstaatlichkeitsklausel** **2** 49 ff.; **3** 42