

A rectangular area in the top left corner of the cover features a blurred image of a document with illegible text, overlaid on a light blue background.

Franziska Rehr

Grundlinien des Rechts der Plattformverträge

Verlag Dr. Kovač

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--|----|
| Abkürzungsverzeichnis | 21 |
| § 1. Einleitung | 25 |
| A. Problemstellung | 25 |
| B. Realbereichsanalyse der Geschäftsmodelle | 29 |
| I. Online-Plattformen für Beherbergungsverträge | 32 |
| 1. Überblick | 32 |
| 2. Geschäftsmodell der Plattformen | 33 |
| II. Online-Plattformen für Transportverträge | 35 |
| 1. Überblick | 35 |
| 2. Geschäftsmodell | 37 |
| III. Online-Plattformen für Reinigungsverträge | 40 |
| 1. Überblick | 40 |
| 2. Geschäftsmodell | 40 |
| IV. Ergebnis | 42 |
| C. Untersuchungsgegenstand | 43 |
| I. Plattformnutzungsvertrag zwischen Betreiber und Nutzer | 43 |
| 1. Registrierung erforderlich | 44 |
| 2. Keine Registrierung erforderlich | 46 |
| II. Offene Fragestellungen | 46 |
| 1. Parteirolle des Plattformbetreibers | 47 |
| 2. Vertragliches Pflichtenregime der Parteien | 48 |
| 3. Vertragsrechtliche Beurteilung von Willensmängeln und der Kenntnis bzw. dem Kennenmüssen von Umständen | 49 |
| 4. Zurechnung öffentlicher Werbeversprechen des Plattformbetreibers .. | 50 |
| 5. Haftung der Parteien | 51 |
| 6. Beendigung und Rückabwicklung des Plattformnutzungsvertrages | 54 |

| | |
|--|----|
| D. Beurteilung der Parteirolle des Betreibers als zentrale Weichenstellung für die nachfolgenden Untersuchungen..... | 54 |
| I. Nutzungsbedingungen: Intermediärsleistungen als rechtstatsächliche Funktion des Betreibers..... | 55 |
| II. Äußeres Erscheinungsbild der Plattformen..... | 56 |
| III. Umstände bei Abschluss des Hauptvertrages..... | 57 |
| IV. Abwicklung des Hauptvertrages..... | 58 |
| V. Arbeitsrechtliche Aspekte..... | 58 |
| VI. Zwischenergebnis..... | 62 |
| E. Ziel, Methodik und Gang der Untersuchung..... | 63 |
| Erster Teil. Gesetzlich geregelte, Mehrpersonenverhältnisse betreffende Vertragstypen im deutschen Recht..... | 67 |
| § 2. Das Recht des Zivilmaklers..... | 67 |
| A. Pflichten der Parteien..... | 67 |
| I. Nachweis- bzw. Vermittlungstätigkeit durch den Makler..... | 67 |
| 1. Nachweis eines Vertrages..... | 67 |
| a) Nachweistätigkeit durch den Plattformbetreiber..... | 68 |
| b) Kausalität..... | 68 |
| 2. Vermittlung eines Vertrages..... | 68 |
| a) Vermittlungstätigkeit durch den Plattformbetreiber..... | 69 |
| b) Verhandeln mit dem Vertragspartner des Hauptvertrages?..... | 69 |
| 3. keine Tätigkeitsverpflichtung..... | 70 |
| 4. Unzulässige Doppeltätigkeit..... | 71 |
| 5. Fehlender Abschlusszwang des Auftraggebers..... | 72 |
| II. Provisionszahlung durch den Auftraggeber..... | 73 |
| 1. Erfolgsabhängige Zahlung einer Vergütung an den Plattformbetreiber..... | 74 |
| 2. Problem der erfolgsunabhängigen Vergütungszahlung..... | 74 |

| | |
|---|-----|
| a) Übermittlung personenbezogener Daten: Vergütung für den Betreiber?..... | 75 |
| b) Die vertragsrechtliche Bedeutung von Daten im Allgemeinen | 76 |
| c) Kenntnis des Nutzers vom entgeltlichen Charakter seiner Daten? ... | 79 |
| d) „Erfolgsabhängigkeit“ der Provisionszahlung als nicht übertragbarer Wertungsgesichtspunkt | 80 |
| B. Informationspflichten der Parteien..... | 82 |
| I. Informationspflichten des Maklers | 82 |
| 1. Allgemeine Informationspflichten..... | 82 |
| a) Informationsübermittlung durch den Plattformbetreiber an den Nutzer..... | 83 |
| b) Besonderheit: Informationsübermittlung durch Veröffentlichung von Nutzerbewertungen..... | 84 |
| aa) Grundsätze zur Störerhaftung von Providern | 86 |
| bb) Wertung des BGH in <i>Ärztbewertungsportal III</i> | 87 |
| cc) Weitere Verhaltenspflichten des Betreibers..... | 88 |
| 2. Besondere Informationspflichten..... | 90 |
| a) Informationspflichten des Maklers gem. §§ 312 ff. BGB..... | 90 |
| b) Informationspflichten des Plattformbetreibers gem. §§ 312 ff. BGB..... | 91 |
| aa) Anwendbarkeit der Vorschriften zum elektronischen Geschäftsverkehr | 91 |
| bb) Anwendbarkeit der Vorschriften des Fernabsatzrechts..... | 96 |
| cc) Sachwalterhaftung..... | 102 |
| dd) Rechtsfolgen einer versäumten Widerrufsbelehrung als entgegenstehender Einwand?..... | 104 |
| ee) Zwischenergebnis..... | 106 |
| ff) „Prosumer“: Phänomen zwischen „Verbraucher“ und „Unternehmer“ | 107 |

| | |
|---|-----|
| (1) Festhalten an dem bisherigen Konzept des Verbraucherschutzes?..... | 108 |
| (2) Alternative: Abkehr vom bisherigen Konzept des Verbraucherschutzes? | 113 |
| (3) „Flexibilisierung“ von Informationspflichten?..... | 114 |
| (4) Zwischenergebnis | 115 |
| c) Informationspflichten des Maklers nach der Dienstleistungs- Informationspflichten-Verordnung | 116 |
| d) Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 117 |
| aa) Anwendbarkeit der Richtlinie 2006/123/EG | 117 |
| bb) Leistung des Plattformbetreibers als „Dienstleistung der elektronischen Kommunikation“ i.S.d. Art. 2 II c.) der Richtlinie? | 118 |
| cc) Leistung des Plattformbetreibers als „Verkehrsdienstleistung“ i.S.d. Art. 2 II d.) der Richtlinie? | 120 |
| 3. Zwischenergebnis | 124 |
| II. Informationspflichten des Auftraggebers | 124 |
| 1. Allgemeine Aufklärungs- und Auskunftspflicht | 124 |
| 2. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 125 |
| C. Haftung der Parteien | 127 |
| D. Beendigung und Rückabwicklung des Vertrages | 128 |
| I. Beendigung und Rückabwicklung des Maklervertrages im Überblick .. | 128 |
| II. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen..... | 128 |
| 1. Allgemeines Kündigungsrecht/Widerrufsrecht der Parteien..... | 128 |
| 2. Verbraucherschutzrechtliches Widerrufsrecht gem. §§ 312 g I, 355 BGB und seine Rechtsfolgen | 131 |
| E. Ergebnis..... | 133 |
| § 3. Das Recht des Handelsvertreters..... | 135 |

| | |
|--|-----|
| A. Begriff des Handelsvertreters | 135 |
| I. Grundlagen..... | 135 |
| II. Übertragbarkeit auf Betreiber von Online-Plattformen für Dienstleistungen | 135 |
| 1. Selbständiger Gewerbetreibender | 135 |
| 2. Vermittlung bzw. Abschluss von Geschäften..... | 136 |
| a) Vermittlung..... | 136 |
| b) Vermitteln = Verhandeln i.S.d. Richtlinie? | 136 |
| c) Abschluss..... | 137 |
| 3. Ständige Tätigkeit für einen anderen | 140 |
| B. Pflichten der Parteien | 142 |
| I. Hauptpflichten des Handelsvertreters | 142 |
| 1. Grundlagen..... | 142 |
| 2. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 143 |
| a) Einsetzung für die Vermittlung/ den Abschluss von Geschäften ... | 143 |
| b) Interessenwahrungspflicht..... | 143 |
| aa) Doppeltätigkeit des Betreibers für Dienstleister und Kunde als ein der Übertragbarkeit entgegenstehender Einwand? | 143 |
| bb) Vermittlungstätigkeit des Betreibers für eine Vielzahl konkurrierender Dienstleister als ein der Übertragbarkeit entgegenstehender Einwand?..... | 144 |
| cc) Pflicht des Betreibers zur transparenten Offenlegung der der Ergebnislistenbildung zugrundeliegenden Kriterien | 145 |
| dd) Vereinbarkeit mit der E-Commerce-Richtlinie? | 148 |
| ee) Notwendigkeit einer Reform des Haftungsregimes der E-Commerce-Richtlinie? | 152 |
| ff) Zwischenergebnis..... | 154 |
| gg) Umgekehrte Übertragung der Interessenwahrungspflicht..... | 154 |

| | |
|---|-----|
| II. Nebenpflichten des Handelsvertreters | 155 |
| 1. Benachrichtigungspflicht | 155 |
| a) Grundlagen | 155 |
| b) Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 156 |
| aa) Benachrichtigung des Nutzers durch den Plattformbetreiber | 156 |
| bb) Benachrichtigung durch Veröffentlichung von Nutzerbewertungen | 157 |
| cc) Benachrichtigungspflichten der Nutzer | 159 |
| 2. Befolgung von Weisungen..... | 160 |
| 3. Rechenschaftspflicht | 162 |
| 4. Aufbewahrungs- und Herausgabepflichten | 163 |
| a) Grundlagen | 163 |
| b) Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 163 |
| 5. Verschwiegenheitspflicht..... | 165 |
| III. Hauptpflichten des Unternehmers | 166 |
| 1. Pflicht zur Provisionszahlung | 166 |
| 2. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 167 |
| a) Pflicht des Nutzers zur Provisionszahlung während des Plattformnutzungsvertrages..... | 167 |
| b) Pflicht zur Provisionszahlung auch nach Ende des Plattformnutzungsvertrages? | 167 |
| IV. Nebenpflichten des Unternehmers | 168 |
| 1. Allgemeine Verhaltenspflicht | 169 |
| 2. Information über Annahme/Ablehnung der vermittelten Geschäfte .. | 169 |
| 3. Übergabe erforderlicher Unterlagen | 170 |
| C. Haftung der Parteien | 170 |
| I. Eigenhaftung des Handelsvertreters gegenüber dem Kunden | 170 |

| | |
|---|-----|
| II. Die Haftung des Unternehmers für den Handelsvertreter | 172 |
| 1. Grundlagen der Haftung für Erfüllungsgehilfen gem. § 278 BGB | 172 |
| 2. Plattformbetreiber als „Dritter“ i.S.d. § 123 II BGB? | 173 |
| 3. Plattformbetreiber als <i>Hilfsperson</i> des Nutzers? | 173 |
| 4. Vermittler als Erfüllungsgehilfen i.S.d. § 278 BGB..... | 174 |
| 5. Rechtliche Selbständigkeit des Betreibers..... | 175 |
| 6. Freiwilliger Einsatz des Betreibers durch den Dienstleister..... | 175 |
| 7. Zweck der Zurechnung von Drittverhalten..... | 177 |
| 8. Regressmöglichkeit des Dienstleisters im Innenverhältnis | 177 |
| 9. Keine umgekehrte Übertragung des Zurechnungsgedankens | 178 |
| D. Beendigung des Vertrages | 178 |
| I. Kündigungsrecht, §§ 89, 89a HGB..... | 179 |
| 1. Grundlagen..... | 179 |
| 2. Beendigung des Plattformnutzungsvertrages | 179 |
| II. Folgen der Vertragsbeendigung..... | 181 |
| 1. Nachvertraglicher Ausgleichsanspruch | 181 |
| a) Ausgleichsanspruch zugunsten des Plattformbetreibers? | 182 |
| b) Billigkeit als Anspruchsvoraussetzung | 182 |
| c) Anspruchsmindernde Umstände | 184 |
| 2. Nachvertragliche Wettbewerbsabrede | 186 |
| a) Grundlagen | 186 |
| b) Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 186 |
| E. Ergebnis..... | 188 |
| Zweiter Teil. Von der Rechtsprechung und Literatur entwickelte Grundsätze zu Mehrpersonenverhältnissen | 191 |
| § 4. Rechtsprechung und Literatur zum Franchiserecht | 191 |
| A. Begriff des Franchising..... | 191 |

| | |
|---|-----|
| I. Allgemeine Begriffsbestimmung | 191 |
| II. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen..... | 193 |
| 1. Vertriebssystem zur Vermarktung von Dienstleistungen..... | 193 |
| 2. Zusammenarbeit rechtlich selbständiger Unternehmen..... | 193 |
| 4. Transfer von Know-how | 194 |
| 5. Zwischenergebnis | 196 |
| B. Typische Regelungsinhalte des Franchisevertrages..... | 196 |
| I. Vertragliche Pflichten der Parteien..... | 196 |
| 1. Vertragliche Pflichten des Franchisegebers..... | 197 |
| a) Systemeingliederungspflicht | 197 |
| aa) Transfer von Know-how | 197 |
| bb) Unterstützung bei der Existenzgründung und dem Betriebsaufbau..... | 198 |
| cc) Sicherung einer wirtschaftlichen Existenzgrundlage..... | 200 |
| b) Betriebsförderungspflicht..... | 203 |
| aa) Gebrauchsüberlassung an Immaterialgüterrechten | 203 |
| bb) Informationspflichten im laufenden Franchiseverhältnis..... | 203 |
| cc) Werbe-/ Marketingmaßnahmen | 204 |
| dd) Marktbeobachtung/ Weiterentwicklung des Franchisekonzeptes | 204 |
| ee) Gebietsschutz, Konkurrenz- und Wettbewerbsschutz | 204 |
| ff) Sonstige Nebenleistungspflichten | 206 |
| 2. Vertragliche Pflichten des Franchisenehmers | 206 |
| a) Gebührenzahlungspflicht..... | 207 |
| b) Systemanwendungs- und Weisungsbefolgungspflicht | 208 |
| c) Geheimhaltungs- und Wettbewerbsunterlassungspflicht..... | 209 |
| d) Sonstige Interessenwahrungspflicht..... | 210 |

| | |
|--|-----|
| e) Absatzförderungspflicht | 210 |
| f) Mitwirkungspflicht | 211 |
| g) Informations- und Kontrollduldungspflicht | 211 |
| II. Haftung der Parteien | 213 |
| 1. Grundlagen der Außenhaftung des Franchisegebers | 213 |
| 2. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 215 |
| a) Begründung einer vertragsrechtlichen Haftung des Betreibers durch das Recht der Stellvertretung | 216 |
| b) „Vertrauen“ des Kunden als Haftungsansatz? | 218 |
| aa) Vertrauensgedanke als allgemeines Prinzip des deutschen Vertragsrechts | 220 |
| bb) Konkretisierung des Vertrauensgedankens durch das Rechtsinstitut der Sachwalterhaftung gem. § 311 III BGB | 221 |
| c) Besonderheit: Plattformnutzungsvertrag zwischen Kunde und Betreiber | 222 |
| III. Beendigung des Vertrages | 228 |
| 1. Das Recht zur Kündigung | 228 |
| 2. Folgen der Vertragsbeendigung | 229 |
| a) Unterlassungs- und Herausgabeansprüche | 229 |
| b) Ersatz des Auflösungsschadens | 230 |
| c) Ausgleichsansprüche | 230 |
| aa) Grundlagen | 230 |
| bb) Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen .. | 231 |
| d) Investitions-/Auslauf-/Kündigungsschutz | 233 |
| C. Fazit | 234 |
| § 5. Rechtsprechung und Literatur zum Agenturgeschäft | 239 |
| A. Grundproblematik | 239 |
| I. Das Agenturgeschäft im deutschen Recht | 239 |

| | |
|---|-----|
| II. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen..... | 240 |
| B. Vorliegen eines Umgehungsgeschäfts | 241 |
| I. Kriterien eines Umgehungsgeschäfts im deutschen Recht..... | 241 |
| II. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen..... | 243 |
| 1. Plattformbetreiber in der Stellung eines „Marktes“?..... | 243 |
| 2. Wirtschaftliche Risikoübernahme durch den Plattformbetreiber als nicht geeignetes Umgehungskriterium | 244 |
| 3. Annahme einer Umgehung bei mangelnder Transparenz einer reinen Vermittlungstätigkeit | 246 |
| a) Transparenz durch Informationspflicht des Plattformbetreibers | 249 |
| b) Transparenz ergänzt um objektive Kriterien..... | 252 |
| C. Lösungsmechanismen | 254 |
| I. Meinungsbild zu den Rechtsfolgen eines unzulässigen Umgehungsgeschäfts..... | 255 |
| II. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen..... | 257 |
| 1. Zurechnung der Unternehmereigenschaft des Plattformbetreibers? .. | 257 |
| 2. Plattformbetreiber als Verpflichteter | 260 |
| a) Wechsel der Parteien des Hauptvertrages? | 260 |
| b) Schuldnermehrheit | 263 |
| aa) Kumulative Verpflichtung des Plattformbetreibers und Dienstleisters | 263 |
| (1) Nebeneinander beider Verpflichtungen..... | 263 |
| (2) Vertragsrechtliche Haftung des Betreibers: Fehlen eines gesetzlich normierten Umgehungsverbotens als entgegenstehender Einwand? | 264 |
| (3) Wertung des EuGH in der Rechtssache <i>Wathelet</i> | 266 |
| (4) Berechtigte Verbrauchererwartungen als Bestätigung dieser Annahme | 267 |
| (5) Parallele zu § 311 III BGB..... | 268 |

| | |
|--|-----|
| (6) Wertung des EuGH in der Rechtssache <i>L'Oréal/ebay</i> | 268 |
| (7) Neue Pauschalreiserichtlinie 2015 | 269 |
| bb) Die Frage nach dem Ausgleich im Innenverhältnis | 270 |
| D. Ergebnis | 271 |
| Dritter Teil. Allgemeine Zurechnungsregeln | 275 |
| § 6. Zurechnung von Willensmängeln sowie der Kenntnis bzw. dem Kennenmüssen von Umständen gem. § 166 I BGB | 275 |
| A. Grundlagen der Zurechnung gem. § 166 I BGB | 276 |
| B. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 276 |
| I. Der Anwendungsbereich der Vorschrift | 276 |
| 1. Plattformbetreiber als Stellvertreter des Nutzers | 276 |
| 2. Das Prinzip der erweiterten persönlichen Anwendung: Plattformbetreiber als „Wissensvertreter“ des Nutzers? | 277 |
| II. Die Rechtsfolgen der Vorschrift | 279 |
| 1. Übertragbarkeit der Zurechnung von Willensmängeln an den Nutzer | 279 |
| 2. Übertragbarkeit der „Wissenszurechnung“ an den Nutzer | 280 |
| a) Ratio der „Wissenszurechnung“ als rechtspolitische Rechtfertigung einer Übertragbarkeit | 281 |
| b) Schutzbedürftigkeit des Verbrauchers als entgegenstehender Einwand? | 281 |
| c) Rechtsgedanke des § 166 II BGB als Bestätigung dieser Annahme | 282 |
| C. Fazit | 284 |
| § 7. Zurechnung öffentlicher Äußerungen gem. § 434 I 3 BGB | 285 |
| A. Überblick über die Grundlagen der Zurechnung | 285 |
| B. Übertragbarkeit auf Online-Plattformen für Dienstleistungen | 286 |
| I. Haftung des Dienstleistungserbringers für öffentliche Äußerungen des Plattformbetreibers | 286 |

| | |
|--|-----|
| 1. Merkmal der „öffentlichen Äußerung“ | 286 |
| 2. „Hinreichend bestimmte“ Äußerungen durch den Plattformbetreiber? | 287 |
| 3. Einfluss auf die Erwartungen potentieller Kunden..... | 290 |
| 4. Plattformbetreiber als geeigneter Urheber der Äußerungen..... | 291 |
| 5. Bestätigung der Annahme durch die ratio der Norm..... | 294 |
| 6. Richtlinienvorschlag zum Online-Warenhandel..... | 294 |
| 7. Schutzbedürftigkeit des Verbraucherdienstleisters als ein der Zurechnung öffentlicher Äußerungen entgegenstehender Einwand? | 295 |
| a) Fehlende Distanzierungsmöglichkeiten | 296 |
| b) Geringe praktische Bedeutung der Ausschlussatbestände..... | 297 |
| II. Rückgriffsanspruch des Dienstleisters gegen den Plattformbetreiber: Begründung einer mittelbaren Informationsverantwortung des Betreibers? | 299 |
| III. Unmittelbare Informationsverantwortung des Betreibers..... | 300 |
| 1. Verschuldensabhängige Haftung des Betreibers | 300 |
| 2. Verschuldensunabhängige Garantiehafung des Betreibers? | 301 |
| a) Wertende Beurteilung..... | 301 |
| b) Rechtspolitische Betrachtung..... | 302 |
| c) Verschuldensunabhängige Haftung des Betreibers auch gegenüber dem Dienstleister | 304 |
| d) Rechtliche Konstruktion und Durchsetzung einer verschuldensunabhängigen Haftung..... | 304 |
| aa) Vertragliche Garantiehafung..... | 304 |
| bb) Beweislastumkehr zugunsten des Plattformnutzers | 306 |
| C. Ergebnis..... | 307 |
| § 8. Schlussbetrachtung..... | 309 |
| Literaturverzeichnis..... | 317 |